

To: [redacted] <[redacted]@gmail.com> [redacted] <[redacted]@gmail.com>
From: [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Sent: Wed 2/24/2021 5:01:03 PM
Subject: FW: checklist
Received: Wed 2/24/2021 5:01:03 PM
[respondentenlijst veldwerk 25-2-'21 DPC deeltest 09 25346.xlsx](#)
[25346 - 1- Checklist brief 70+ feedback \[redacted\].pdf](#)

From: [redacted] <[redacted]@minaz.nl>
Sent: woensdag 24 februari 2021 15:57
To: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Subject: FW: checklist

Hi allen,

In de bijlage vinden jullie de checklist met een aantal feedbackpunten van mijn kant. Mochten er specifieke vraagpunten zijn bij het materiaal, dan kunnen jullie dat in de checklist toevoegen. Tijdens het onderzoek is deze checklist de richtlijn, maar er wordt gezorgd voor een normaal gesprek waarbij er iets in formulering en volgorde gewijzigd kan worden.

Daarnaast vinden jullie in de bijlage de links naar de gesprekken en de debrief. Elk gesprek heeft dus een ander linkje en er vinden steeds 2 gesprekken tegelijk plaats. Let daar dus goed op als je meekijkt. Daarnaast vraagt Blauw de meekijkers altijd om zich 'gast' of 'meekijker' te noemen en de microfoon en webcam uit te laten. Dan voelen de respondenten zich minder bekeken/afgeleid.

Ik hoor het graag als jullie nog wijzigingen willen aanbrengen in de checklist.

Groet,

[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@blauw.com>
Verzonden: woensdag 24 februari 2021 14:04
Aan: [redacted] <[redacted]@minaz.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@blauw.com>
Onderwerp: RE: checklist

Hoi [redacted]

En de respondentenlijst inclusief Teams linkjes.

Groeten

[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@minaz.nl>
Verzonden: woensdag 24 februari 2021 14:02
Aan: [redacted] <[redacted]@minaz.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@blauw.com>
Onderwerp: checklist

Hoi [redacted]

Bij deze de checklist voor de gesprekken met 70+ers morgen.

Groeten

[redacted]

[redacted]

[redacted]



Blauw Research B.V.
Kantoor Cool63
Coolsingel 55
3012 AB Rotterdam

5.1.2e

W: www.blauw.com

De klantgedrevenheid van organisaties in Nederland neemt verder toe! Download [hier](#) de resultaten van de Nationale Klantgedrevenheid Monitor 2020..

This e-mail message may contain confidential and/or privileged information. If you are not the intended recipient (or have received this e-mail in error) please notify the sender immediately and destroy this e-mail. Any unauthorized copying, disclosure or distribution of the material in this e-mail is strictly forbidden.