

Uitvraag aanvullende inzet basisregels

Inleiding

Uit publieksonderzoek blijkt dat het draagvlak voor coronamaatregelen nog steeds hoog is. Het blijft echter van belang om mensen aan deze maatregelen te herinneren, uit te leggen waarom het zo belangrijk is om je aan de regels te houden en hoe je dat op de juiste manier doet.

De belangrijkste maatregel om een derde golf te voorkomen is en blijft de naleving van de basisregels, die voor iedereen in Nederland gelden

1. Was je handen;
2. Blijf thuis bij klachten en laat je testen;
3. Werk zoveel mogelijk thuis;
4. Houd 1,5 meter afstand en vermijd drukte;
5. Draag een mondkapje waar dat verplicht is.

Ook de andere hygiëneadviezen, zoals hoesten en niezen in de binnenkant van de elleboog, papieren zakdoekjes gebruiken en meteen weggooien, blijven gelden. Iedereen in Nederland heeft een duidelijke, eigen verantwoordelijkheid om deze maatregelen na te leven.

In de praktijk zien we de naleving van bovenstaande basisregels teruglopen. De een wat meer dan de ander. Met name na vaccinatie zijn mensen minder geneigd om zich aan de geldende regels te houden omdat ze in de veronderstelling zijn dat ze dan geen besmettingsgevaar meer vormen voor anderen. Dat is een onjuiste aanname die het risico op onbedoelde verspreiding van het virus juist weer vergroot. De weg uit deze crisis is er een waarbij vaccineren, testen en maatregelen hand in hand gaan.

Met name vanuit dit laatste gegeven (en de verminderde risicoperceptie bij gevaccineerden) is dit een goed moment om de basisregels in de communicatie nogmaals stevig neer te zetten.

Doelgroep

Het gaat hier om alle Nederlanders met waar mogelijk specifieke aandacht voor:

- Jongeren 18-27
- Ouderen
- Migrantengroepen
- laaggeletterden/lage SES.

Wat vragen we

- een voorstel voor visuele uitwerking van de 5 basisregels + visual over verspreiding virus, zowel in geanimeerde als statische variant
- een voorstel voor hoe we deze multimediaal en doelgroepgericht in kunnen zetten
- per basisregel de ingrediënten: wat, waarom, hoe
- in een herkenbare visuele stijl die aansluit bij de reeds gebruikte campagnestijl
- afzender rijksoverheid
- pay off 'Alleen samen krijgen we corona onder controle'

Inhoudelijke elementen:

Naleving van de maatregelen is gebaat bij heldere communicatie over urgentie en effectiviteit van de maatregelen. Dat betekent dat er in iedere animatie/visual 3 elementen moeten terugkomen: wat is het advies, waarom is het nodig en hoe voer je het goed uit?

1. **Algemene visual over de verspreiding van het virus** waarin de 5 belangrijkste gedragsregels al worden genoemd:

<https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/verspreiding>

2. **Was je handen;**

Visual WHO, visual RIVM

<https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/hygiene>

<https://www.rivm.nl/hygiene/handen-wassen>

3. **Blijf thuis bij klachten en laat je testen;**

<https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/quarantaine>

<https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/testen>

4. **Werk zoveel mogelijk thuis;**

Visual thuiswerken NKC

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/ondernemen-en-werken-in-coronatijd/thuiswerken-in-coronatijd>

5. **Houd 1,5 meter afstand en vermijd drukte;**

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/algemene-coronaregels/regels-voor-afstand-houden>

6. **Draag een mondkapje waar dat verplicht is.**

Visual WHO, visuals NKC

www.rijksoverheid.nl/mondkapjes

Overige aandachtspunten:

Bijlage

Winst behalen in naleving, RIVM, 12 december 2020