



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Communicatie vaccinatie COVID-19

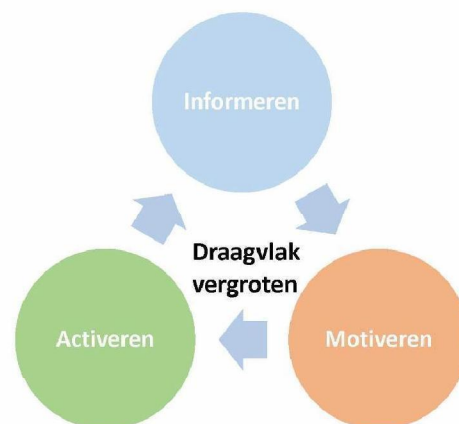
Den Haag, 5 februari 2021

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Doel

Via een geïntegreerde communicatiestrategie en –aanpak die is gebaseerd op gedragswetenschappelijke inzichten bijdragen aan het beleidsdoel: zoveel mogelijk mensen (meer dan 70% van de bevolking) van 18 jaar en ouder laten zich vaccineren



alleen samen krijgen we
corona onder controle



Doelgroepen

Alle mensen die zich in Nederland bevinden, 18 jaar en ouder

Speciale aandacht voor:

- Zorgprofessionals en hun werkgevers
- Ouderen
- Anderstaligen
- Laagopgeleiden en laaggeletterden
- Mensen met een beperking (fysiek en mentaal)
- Koepel-, branche- en belangenorganisaties en kenniscentra van/voor genoemde groepen

**We richten ons op de groep die (waarschijnlijk) kiest voor vaccinatie,
en op de groep die het nog niet zeker weet (twijfelt)**

We richten ons niet op de mensen die zeggen zeker geen vaccin te willen hebben

alleen samen krijgen we
corona onder controle

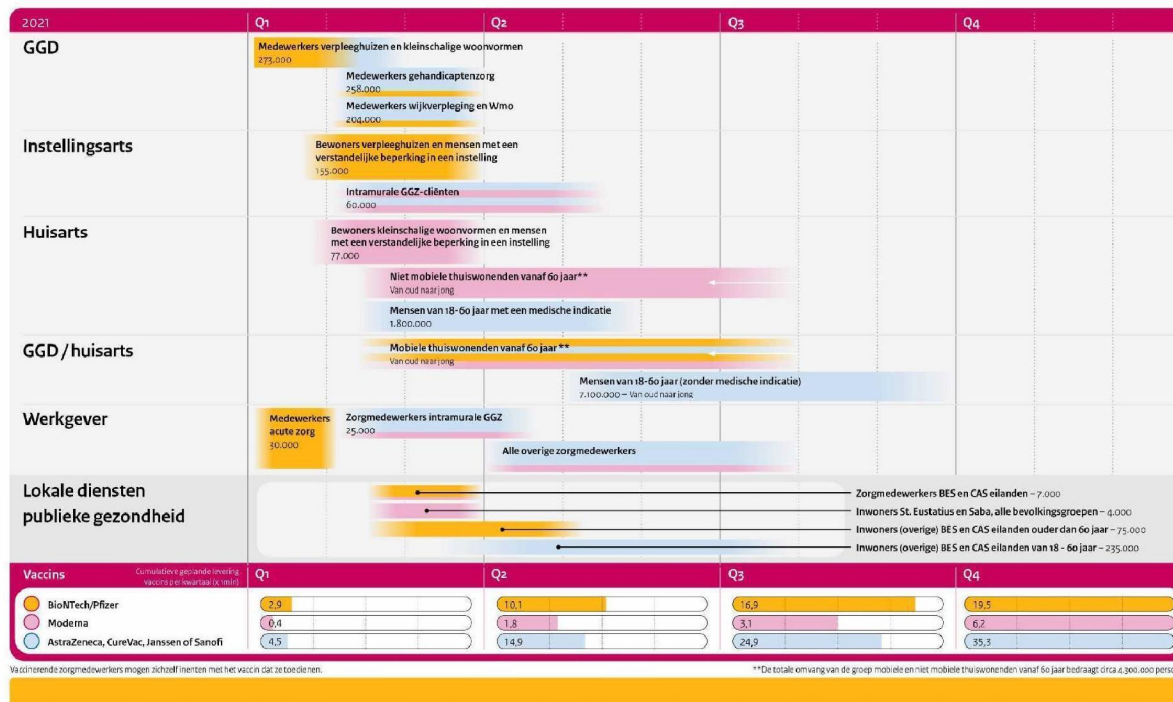


Vaccinatiestrategie*

Afbeelding 1

*Let op! De gegevens waarop deze afbeelding is gebaseerd veranderen continue. Start en snelheid van vaccineren zijn voortdurend aan veranderingen onderhevig. De planning is

afhankelijk van o.a. goedkeuring, werking, levering en distributie van de vaccins. Op basis van ontwikkelingen en adviezen kan ook veranderen welke groep welk vaccin krijgt.



Vier communicatiesporen

1. Publiekscommunicatie

- Campagne | Social media & webcare | Website | Speciale doelgroepen | Onderzoek

2. Maatschappelijke dialoog

- Maatschappelijke dialoog | Desinformatie | Monitoring & analyse

3. Stakeholdermanagement

- Stakeholder- & issuemanagement

4. Communicatie RIVM en GGD

- Communicatie zorgprofessionals | Communicatie vaccinatieproces | Gedragsexpertise

Randvoorwaarden voor succesvolle aanpak

- Korte en snelle afstemmingslijn beleid en communicatie
- Up-to-date brondocument (beleid)
- Up-to-date Q&A en basisteksten (communicatie)

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Rijksoverheid

Publiekscommunicatie - aanpak

- Feitelijke informatie (mensen moeten zich goed kunnen informeren om zelf een mening te vormen)
- Erkennen en aansluiten bij twijfels, vragen en emoties
- Aansluiten bij de praktische uitvoering van de vaccinatiestrategie
- Speciale doelgroepen via speciale middelen en kanalen
- In nauwe samenwerking met RIVM, GGD, koepelorganisaties en experts

Doelgroep

- Mensen die al van plan zijn zich te laten vaccineren en de middengroep die nog oprechte vragen en twijfels hebben.





Wij stropen onze mouw op

Steeds meer mensen uit de zorg en ouderenverenigingen hebben hun mouw gestroopt tegen het coronavirus. Want de meeste mensen daar waar we samen komen, zoals in de kerk, op de markt of op de camping, is het veilig om te zijn. Het is belangrijk dat we samenwerken om het coronavirus te stoppen. Het is belangrijk dat we samenwerken om het coronavirus te stoppen.

Eigen keuze
Om jezelf en anderen te beschermen tegen het coronavirus, is vaccineren de beste keuze. Zo beschermen we de meest kwetsbare mensen voor te veel mensen. Samen krijgen we meer veiligheid. Om je te laten vaccineren is een goede keuze.

Vaccinatie
Met de goedkeuring van het Biontech-vaccinatie is de keuze om te vaccineren nu een goede keuze. Het is belangrijk dat we samenwerken om het coronavirus te stoppen.

Uw keuze
In de groep waar je bij hoort kan de keuze om te vaccineren nu een goede keuze zijn. Het is belangrijk dat we samenwerken om het coronavirus te stoppen.

Corona-vaccinatie
Het is begrijpelijk als je vragen hebt. Antwoorden vind je op: coronavaccinatie.nl



Weten over vaccinatie?



Ik stroop mijn
Ted, huisarts en tv-dokter
Ga voor meer informatie naar: coronavaccinatie.nl

Een goed werkend en veilig coronavaccin

Een goed werkend en veilig coronavaccin kan een einde maken aan de pandemie. Daarom hebben farmaceuten erin geslaagd om een veilig coronavaccin te ontwikkelen dat nu beschikbaar is. Het is belangrijk dat we samenwerken om het coronavirus te stoppen.

- Ontwikkelen**
De ontwikkeling van een veilig coronavaccin is een proces dat jaren duurt. Het is belangrijk dat we samenwerken om het coronavirus te stoppen.
- Testen op mensen**
Het is belangrijk dat we samenwerken om het coronavirus te stoppen.
- Toelating**
Het is belangrijk dat we samenwerken om het coronavirus te stoppen.

Prik tegen corona

13 januari 2021

- Er is een nieuw middel tegen corona gemaakt.
- De best bescherming is het beschermen je tegen de ziekte.
- Het vaccin is veilig. Het is heel goed getest.
- Je krijgt een prik in je bovenarm. Het is ongeveer drie weken lang jeug een prik.
- Je kan dat in een korte tijd doen. Het is een korte prik.
- Praktisch is dat je niet hoeft te wachten op de prik. Het is een korte prik.
- Je krijgt een uitnodiging als je de prik moet halen.
- De prik is gratis. Het is een korte prik.
- Je mag zelf kiezen of je de prik wilt nemen.
- Als meer mensen de prik nemen, wordt het virus minder vaak verspreid.
- Als de prik moet je je nog wel stevig aan de regels houden.
- Als je de prik wilt, laat je dan testen.

alleen samen krijgen we corona onder controle | Kijk ook op: corona.ste.nl/vaccinatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
106,938 followers
Promoted

Over de veiligheid en werking van coronavaccins. Prof. Marjolijn van Egmond (Amsterdam UMC) geeft antwoord op je vragen.

coronavirus | **gemuteerd coronavirus**

0:15 / 0:43 | Niet elk virus muteert - verandert - evenveel.

Coronavaccinatie | [Learn more](#)



'Buitenwereld' en gedragsexpertise

Input uit 'buitenwereld'

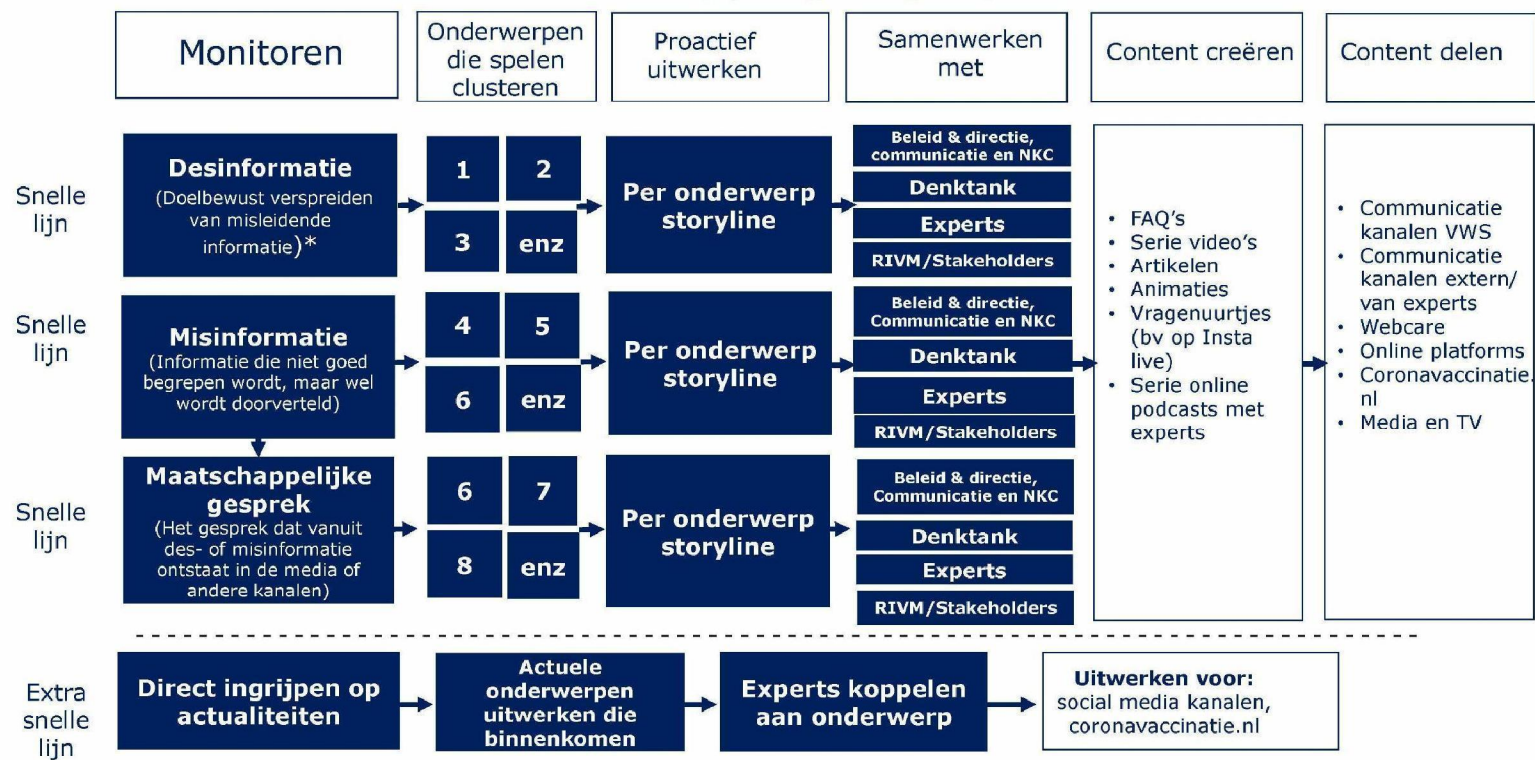
- Onderzoek
 - Campagne-effectmonitor
 - Sentimentenpeilingen 2-wekelijks
 - RIVM gedragsunit onderzoek oa tbv dashboard
- Input uit webstats, webcare en callcenters

Gedragsexpertise

- Gedragsunit RIVM: doet in een cyclus van 6 weken onderzoek onder grote groepen respondenten. Geeft op basis hiervan advies aan VWS en NKC. Hebben ook meegekeken op campagnes en middelen.
 - Gedragsexperts DPC: nemen deel in NKC, hebben eerder gewerkt aan vaccinatiebereidheid, coördineren de gedragsteams van de ministeries, goede combinatie met onderzoek.
 - Gedragsteams van de ministeries: krijgen vragen om concrete situaties/problemen uit te werken en oplossingen aan te dragen. Moeten dit voorleggen aan NKC voor uitvoering.
- 5.1.2e via Roorda: heeft vooral betrekking op campagnes in het kader van strategieontwikkeling.



Structuur desinformatie, misinformatie en maatschappelijke gesprek



Stakeholder & issuemanagement

Doelstelling

- Contact onderhouden met communicatieadviseurs van (key) stakeholders, zodat zij hun doelgroepen goed kunnen informeren
 - ✓ Informatievoorziening, inspelen op behoeftes, samenwerking, issues vroegtijdig signaleren

Aanpak

- Inventarisatie en analyse brede stakeholdersveld en rol (belang, invloed, etc.)
- Inventarisatie lopende contacten, overleg en 'missing links' (i.o.m. beleid)
- Proactief contact met communicatiemanagers key stakeholders, rekening houdend met fasering
- Tijdig intensiveren contact met nieuwe stakeholders, in lijn met planning vaccinatie
- Optimaliseren communicatiestructuur en -flow:
 - ✓ Betrekken en informeren (zowel beleidsmatig als qua communicatie (materialen))
 - ✓ Opzetten nieuwsbrief vaccinatie
- Medische KOF's
 - ✓ Faciliteren/informeren
 - ✓ Inzetten voor desinformatie & maatschappelijke dialoog

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Communicatie | spoor RIVM

1) Communicatie voor uitvoerders (huisartsen, GGD'en, ziekenhuisapothekers etc)

- Website rivm.nl (medisch inhoudelijk, uitvoering)
- Infolijnen (mail, telefoon)
- Toolkit ism VWS

2) Deskundigheidsbevordering

- Richtlijn, instructiemateriaal, gesprekstraining
- E-learning
- Bureaukaart, praktijkhandleiding etc

3) Communicatie direct genodigden

- Uitnodiging ism huisartsen en GGD'en
- Visual
- Toelichting op registratie
- Registratiekaart

alleen samen krijgen we
corona onder controle

