



DE VOORWAARDEN

Behorend bij de Overeenkomst met Spec Entertainment BV als vertegenwoordiger van Ali B., Boef en Famke Louise en Roorda Reclamebureau namens het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (Ministerie van VWS)

ARTIKEL 1: DEFINITIES

De Artiesten

█ (Ali B.), █ (Boef) en █ (Famke Louise) zijn de natuurlijke personen die als de artiesten door Het Bureau wordt ingeschakeld in het kader van de te maken campagnematerialen, hierna te noemen "De Artiesten";

De Vertegenwoordiger

Spec Entertainment BV is de zakelijk vertegenwoordiger van De Artiesten, hierna te noemen "Vertegenwoordiger";

Het Bureau

Het in communicatieadvies gespecialiseerde creatieve bedrijf dat in het kader van de te maken campagnematerialen de Vertegenwoordiger en De Artiesten wenst in te schakelen, hierna te noemen "Het Bureau";

Opdrachtgever

De klant die Het Bureau de opdracht heeft gegeven de Campagnematerialen te (laten) vervaardigen;

Opnamen

Het beeld- en geluidsmateriaal dat gemaakt zal worden ten behoeve van de Campagnematerialen zoals hierboven omschreven en nader gespecificeerd in artikel 3 van De Voorwaarden;

De Overeenkomst

De Overeenkomst inclusief De Voorwaarden;

(Medewerking aan) Campagnematerialen

De communicatie-uitingen in de vorm van:

- 9 social media video's (2x van Ali B. 3x van Famke Louise en 4x van Boef)
- Oproep richting volgers
- Videoconcept in lijn met conceptueel voorstel zoals te vinden in bijlage 1.
- Promotie van de video's via eigen social media kanalen van De Artiesten zelf, namelijk:
 - Ali B.: plaatsing van 2 video's op Instagram kanaal, en aanvullend een oproep voor vragen aan Instagram volgers.
 - Boef: plaatsing van 4 video's op Instagram kanaal, en aanvullend een oproep voor vragen aan Instagram volgers.
 - Famke Louise: plaatsing van 3 video's op Instagram kanaal, en aanvullend een oproep voor vragen aan Instagram volgers.

Hierna te noemen "Campagnematerialen"

ARTIKEL 2: STREKKING

- 2.1 Tenzij in De Overeenkomst anders is vermeld zijn de Campagnematerialen bestemd voor openbaarmaking ten behoeve van in overwegende meerderheid Nederlandse dan wel Nederlandstalige consumenten.
- 2.2 Tevens worden geacht onder de strekking van De Overeenkomst te vallen gebruik van het geheel of een deel van de Campagnematerialen voor cursorische, museale en redactionele doeleinden, niet-commercieel gebruik door en (historische) zelfpromotie van Het Bureau, de Opdrachtgever, de Productiemaatschappij en anderen die een wezenlijke creatieve of technische bijdrage hebben geleverd (portfolio gebruik) alsmede inzending voor prijzenfestivals, een en ander zonder additionele vergoedingen of rechten en zonder enige beperking ten aanzien van het gebied, de periode en de media.

ARTIKEL 3: Ontwikkelen campagnematerialen

- 3.1 De vertegenwoordiger en de Artiesten zullen hun medewerking verlenen aan het ontwikkelen van de campagnevideo's, door zichzelf zelf op te nemen en te produceren.
- 3.2 De campagnematerialen worden ontwikkeld door de Vertegenwoordiger en de Artiesten zelf, ten behoeve van de Campagnematerialen zullen van tevoren met Bureau en Opdrachtgever worden afgestemd ter akkoord.

- 3.3. Afstemming met het Bureau en Opdrachtgever over de accordering gebeurt minimaal 12 uur voor geplande livegang/ plaatsing.
- 3.4. Alle te produceren en te publiceren uitingen worden van tevoren overlegd ter accordering aan het Bureau en de Opdrachtgever.
- 3.5. Het Bureau en de Opdrachtgever hebben de mogelijkheid om in gezamenlijk overleg zijn mening over de videomontage en de selectie van de te gebruiken Campagnematerialen te geven. Eventuele aanpassingen zullen in goed overleg en op basis van een redelijke wederzijdse argumentatie worden gemaakt.
- 3.6. Het Bureau en de op Opdrachtgever hebben het recht om deze campagne en gemaakte video's af te keuren. O.a. wanneer er niet aan de Overeenkomst en Voorwaarden wordt voldaan, dan wel door veranderingen van de huidige coronamaatregelen. De Vertegenwoordiger en de Artiesten mogen na afkeuren niet op eigen initiatief de video's alsnog plaatsen.
- 3.7. Bij afkeuren van de campagnematerialen/video's door de Opdrachtgever o.b.v. niet nakomen van De Overeenkomst en/of De Voorwaarden door de Vertegenwoordiger en/of de Artiesten, zal uitbetaling aan de Vertegenwoordiger en de Artiesten (deels of in zijn geheel) niet plaatsvinden.
- 3.8. Bij afkeuren van de campagnematerialen/video's om andere reden dan niet nakomen van de Overeenkomst en/of de Voorwaarden zal er wel uitbetaling conform afgesproken vergoeding plaatsvinden.
- 3.9. De Vertegenwoordiger en de Artiesten kunnen niet alsnog besluiten niet aan deze campagne mee te werken door de opnamen en/of Campagnematerialen af te keuren na wederzijdse goedkeuring.
- 3.10. Gebruik van naam en beeldmerk corona jongerencampagne van De Artiesten is exclusief voor de Campagnematerialen en mag vanzelfsprekend nergens anders voor of door worden gebruikt.
- 3.11. Bij afronding van de campagne(periode), als bepaald in 4.1, zal de Vertegenwoordiger per geplaatste video de bereik- en interactiecijfers en informatie rapporteren aan het Bureau en de Opdrachtgever.

ARTIKEL 4: VERGOEDINGEN

4.1 De in artikel 4 van De Overeenkomst genoemde vergoeding geeft Het Bureau het recht op commerciële openbaarmaking (pushed media) in Nederland van de Campagnematerialen tussen 30 april 2020 en 30 mei 2020.
(uitgezonderd het gebruik zoals vermeld in artikel 2.2 van De Voorwaarden. Dit gebruik is niet in tijd gelimiteerd).

De Artiesten doen in ruil voor deze vergoeding afstand van al zijn rechten ter zake, voor zover in De Overeenkomst niet anders is vastgelegd.

4.2 Eventuele andere vormen van gebruik dan omschreven in artikel 4.1 van De Voorwaarden zijn niet toegestaan. Indien relevant zullen andere vormen van gebruik dan omschreven in artikel 4.1 van De Voorwaarden van tevoren, tegen een nader te bepalen redelijke vergoeding, worden overlegd met De Artiesten, waarbij de vergoedingen voor de wel vastgelegde media, communicatiemiddelen en opnamedagen als leidraad zullen dienen.

4.3 Het Bureau zal De Artiesten zo spoedig mogelijk na het verlopen van een periode zoals omschreven in artikel 4.1 van De Voorwaarden laten weten of zij van plan is van het recht op openbaarmaking van de Campagnematerialen gedurende een Vervolgperiode gebruik te (blijven)

4.4 De bepalingen van De Voorwaarden en De Overeenkomst blijven gedurende een Vervolgperiode onverminderd van kracht.

4.5 In het geval van gewenste openbaarmaking van de Campagnematerialen na de in De Voorwaarden 4.1 bedoelde periodes, zullen Het Bureau en De Artiesten hiertoe opnieuw in alle redelijkheid in onderhandeling gaan, met als uitgangspunt de bepalingen van De Voorwaarden en De Overeenkomst.

4.6 In geval van onverhoopt overlijden van een van De Artiesten is het voor Bureau en Opdrachtgever niet toegestaan de campagnematerialen openbaar te maken. Het Bureau dient hierover overleg te plegen met de nabestaande(n) van De Artiesten in de eerste lijn. Eventueel nog openstaande vergoedingen die aan De Artiesten toekomen, zoals bepaald in De Overeenkomst, zullen door Het Bureau pro rata worden voldaan aan de nabestaande(n) van De Artiesten.

ARTIKEL 5: CONCEPT

- 5.1 Door ondertekening van De Overeenkomst verklaren de Vertegenwoordiger en De Artiesten bekend te zijn met de inhoudelijke elementen van de Campagne(materialen) en zijn rol daarin, en zich daarmee ook te kunnen verenigen, zie ook bijlage 1 voor het desbetreffende concept.

ARTIKEL 6: GEDRAG, RANDVOORWAARDEN EN EXCLUSIVITEIT

- 6.1 Alle betrokken partijen zullen zich onthouden van het doen van mededelingen in negatieve en/of kritische zin over elkaar en/of over de Opdrachtgever en zullen zich meer in het algemeen onthouden van handelingen welke schade kunnen toebrengen aan de reputatie van de ander en/of van de Opdrachtgever en over de Producten van de Opdrachtgever. Tevens verklaart men dat er geen lopende zaken spelen die de Opdrachtgever en of de campagne kunnen schaden.
- 6.2 Bij overtreding door de Vertegenwoordiger en De Artiesten van de bepalingen van dit artikel vervalt voor Het Bureau de verplichting de overeengekomen vergoeding aan De Vertegenwoordiger te voldoen.
- 6.3. De Vertegenwoordiger en de Artiesten dienen zich in de ontwikkeling van de video's te allen tijde aan de Nederlandse wetgeving te houden. En te allen tijde de gestelde (wettelijk) coronamaatregelen in acht te nemen. Bij overtreding (of stimuleren van tot overtreding) door De Artiesten van de bepalingen van dit artikel vervalt voor Het Bureau de verplichting de overeengekomen vergoeding aan De Vertegenwoordiger en De Artiesten te voldoen. Bij onduidelijkheden rondom de coronamaatregelen en bijbehorende campagne dienen De Vertegenwoordiger en De Artiesten hun vragen te stellen aan het Bureau of de Opdrachtgever.

Alleen actuele informatie rondom Corona mag verstrekt worden, zoals deze is bepaald door Rijksoverheid en RIVM op:

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19>

- 6.4. De Artiesten dienen in de te plaatsen content niet aan te zetten tot belediging van personen of groepen, dan wel grof taalgebruik toe te passen.
- 6.5. De Artiesten dienen bij de plaatsing van de campagnematerialen de volgende drie hashtags te plaatsen: #ad #rijksoverheid #alleensamen
- 6.6. De Artiesten dienen bij de ontwikkeling van de video's gebruik te maken van de campagne elementen van AlleenSamen campagne (a.d.h.v. van het door het Bureau aangeleverde AlleenSamen logo)

ARTIKEL 7: BELEMMERING

- 7.1 Door ondertekening van De Overeenkomst verklaart De Artiesten uitdrukkelijk door niets of niemand te worden belemmerd en dus volledig vrij te zijn mee te werken aan de totstandkoming van de Campagnematerialen.
- 7.2 Mocht op enig moment, na het sluiten van De Overeenkomst, komen vast te staan dat De Artiesten deze vrijheid als bedoeld in artikel 7.1 niet had of niet meer heeft, dan verplicht hij zich hierbij alle daaruit voor Het Bureau en de Opdrachtgever voortvloeiende schade, inclusief eventuele gevolgschade, te vergoeden. Bovendien zullen De Artiesten dan de eventueel reeds uit hoofde van De Overeenkomst ontvangen vergoedingen onmiddellijk aan Het Bureau terugbetalen.

ARTIKEL 8: AUTEURSRECHT

- 8.1 Rechten van intellectuele eigendom die bij De Artiesten op basis van hun bijdrage aan de totstandkoming van het reclamemateriaal en de opnamen mochten ontstaan, draagt hij bij voorbaat en zonder enige beperking ten aanzien van het gebruik over aan Het Bureau.

ARTIKEL 9: VERZEKERING

- 9.1 De Artiesten verlenen hierbij aan Het Bureau het onherroepelijke recht om voor de duur van De Overeenkomst een non-appearance verzekering en/of levensverzekering af te sluiten ten behoeve van De Artiesten.
- 9.2 De kosten en eventuele baten van deze verzekering komen volledig voor rekening van, respectievelijk ten goede aan, Het Bureau.
- 9.3 De Artiesten verklaren zich desgevraagd bereid om uitsluitend ten behoeve van deze verzekeringen een schriftelijke medische verklaring naar waarheid in te vullen en, indien nodig, mee te werken aan een medische keuring
- 9.4 De Artiesten verklaren dat zij op het moment van ondertekening van De Overeenkomst naar geweten volledig gezond te zijn, althans dat de gezondheid op dat moment geen vertraging, dan wel afgelasting van Opnamen tot gevolg kan hebben.
- 9.5 Door ondertekening van De Overeenkomst verklaren De Artiesten vanaf

dat moment tot en met het gereed zijn van de Videoproductie als bedoeld in artikel 4.1 geen activiteiten heeft ondernomen of zal ondernemen die:

- schade kunnen berokkenen aan de gesteldheid en/of gezondheid nadelig kunnen beïnvloeden wat tot afgelasting van de Opnamen zou kunnen leiden.
- significante wijzigingen tot gevolg hebben met betrekking tot het uiterlijk.

Bij twijfel hierover dienen De Artiesten of de Vertegenwoordiger van De Artiesten contact op te nemen met Het Bureau.

- 9.6 Het Bureau draagt zorg voor alle benodigde verzekeringen tijdens werktijden. De Artiesten dragen zelf zorg voor een verzekering welke wettelijke aansprakelijkheid afdekt en de verplichte ziektekostenverzekering.

ARTIKEL 10: GEHEIMHOUDING

- 10.1 De Vertegenwoordiger en de Artiesten zal absolute geheimhouding betrachten omtrent al hetgeen waarvan hij in het kader van De Overeenkomst kennis neemt, waaronder de inhoud van de Campagnematerialen en alle in De Voorwaarden en in De Overeenkomst overeengekomen vergoedingen en bepalingen.

ARTIKEL 11: STANDAARDVOORWAARDEN

- 11.1 Eventuele standaardvoorwaarden van De Vertegenwoordiger en De Artiesten zelf zijn slechts van toepassing indien, en voor zover zij in De Overeenkomst uitdrukkelijk van toepassing zijn verklaard.

Artikel 13: Bureauwisseling

- 13.1 Indien de Opdrachtgever tijdens de duur van De Overeenkomst besluit haar belangen niet langer door Het Bureau te laten behartigen, blijven De Overeenkomst en De Voorwaarden onverminderd van kracht, met dien verstande dat dan de rechten en plichten van Het Bureau uit hoofde van De Overeenkomst en De Voorwaarden overgaan op de Opdrachtgever dan wel een eventueel opvolgend reclame- of communicatieadviesbureau.

Artikel 14: Toepasselijk Recht

14.1 Op De Overeenkomst en De Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

14.2 Tot beoordeling van mogelijke geschillen die voortvloeien uit De Overeenkomst en De Voorwaarden, met inbegrip van het vragen van voorlopige voorzieningen, is uitsluitend bevoegd de rechter in het arrondissement waarin Het Bureau is gevestigd.

Aldus overeengekomen, opgemaakt in 3-voud en getekend

op....., te Amsterdam.

Vertegenwoordiger

Artiest 1

Artiest 2

Artiest 3

Het Bureau

.....
[Redacted]

.....
[Redacted]

.....
[Redacted]

.....
[Redacted]

.....
[Redacted]

(Ali B.)

(Boef)

(Famke Louise)