

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 30 juni 2020 21:32
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Bijgestelde begroting Jongeren

Bedankt [redacted],

Akkoord, let svp op dat dit ook goed in het financieel overzicht campagne komt.

Met vriendelijke groet,

Directie Communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M 06- [redacted]
 T 070-3406010 (secretariaat DCo)
 [redacted]@minvws.nl
www.rijksoverheid.nl

Van: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Verzonden: maandag 29 juni 2020 15:55
Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Bijgestelde begroting Jongeren

Dag [redacted],

In vervolg van ons gesprekje van daarnet, hierbij de aangepaste price quote van Roorda. Deze aangepaste versie is € 66.574.

De oorspronkelijke price quote lag op € 86.708,60!

Ik hoor graag of je akkoord bent.

Groet,

Van: [redacted] <[redacted]@roorda.nl>
Verzonden: donderdag 25 juni 2020 14:18
Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@roorda.nl>
Onderwerp: Bijgestelde begroting Jongeren

Hi [redacted],

Op verzoek de aangepaste begroting van de jongeren campagne (uitwerking). Bij aanvang van het traject is er begroot o.b.v. 9 video's, verdeeld over 3 artiesten. Uiteindelijk heeft Specs niet voldaan aan de 9 video's, maar aan 7 (door Boef en Famke). Daar tegenover hebben Famke en Boef wel meer content geplaatst dan alleen de video's.

Namelijk door extra story content te posten voor de campagne. Ter compensatie van de 2 missende video's heeft Specs 5000euro in mindering gebracht.

Verder heb ik ook onze bureau-uren onder de loep genomen en naar beneden bijgesteld. Daarbij wil ik wel echt benadrukken dat we (veel) meer uren hebben gemaakt dan we nu begroten (zie eerdere urenoverzicht). Het te laag begroten van het aantal uren is aan onze kant een inschattingfout geweest (in de begin fase). Want het is een zeer arbeidsintensief traject gebleken, met heel veel afstemming en onderhandeling tussen ons en Specs. Desalniettemin heb ik de meeste van onze uren naar ratio 7/9 bijgesteld. Namelijk op de uren van account, digital, creatie en design. Niet de uren van traffic, creatief directeur en managing partner: deze uren/hun werkzaamheden staan los van het aantal video's omdat het met name overkoepelende uren zijn voor planning, waarborging van het concept en het proces.

Zou je mijn nog een formeel akkoord kunnen geven op deze aangepaste begroting? En kan ik dan hetzelfde PO nummer gebruiken als de andere facturen?

Gr 