



Ministerie van VWS  
Postbus 20350  
2800 EJ Den Haag  
Netherlands

### Price quote

Job no: 200216  
Price quote date: 21 April 2020  
From: [REDACTED]

### Job 200216 - CORONA: Uitwerking Jongeren campagne (VWS)

Begroting voor uitwerking en uitrol Jongeren Corona campagne. Incl. externe kosten voor concept input Specs & productie 9\* social video's en inzet 3 artiesten: Ali B. (2 video's), Boef (4 video's) en Famke Louise (3 video's). Incl. een post om extra productie ondersteuning te bieden aan specs, indien nodig.

\*Ivm niet produceren van 2 van 9 videos (namelijk die van Ali B.) is er op de out of pocket kosten (van Specs) 5000euro in mindering gebracht. Totaal aantal social video's = 7, verdeel over 2 artiesten. Daarbij is (tov de afspraak) wel extra (story) content ontwikkeld. van deze 2 artiesten om de views van de 7 video's aan te jagen. Ook zijn een groot deel van de bureau-uren naar verhouding (7/9) bijgesteld.

Contactpersoon: [REDACTED]

<b>Hours</b>			<b>55,020.00</b>
Creative Director / Partner	30.00 hour(s)	180.00	5,400.00
Art Director	24.00 hour(s)	140.00	3,360.00
Copywriter	24.00 hour(s)	140.00	3,360.00
Designer	4.00 hour(s)	100.00	400.00
Managing partner	8.00 hour(s)	180.00	1,440.00
Manager Digital	34.00 hour(s)	140.00	4,760.00
Account Manager	11.00 hour(s)	100.00	1,100.00
Traffic Manager	2.00 hour(s)	100.00	200.00
Concept input Specs			5,000.00
Productie 9x social media video's via artiesten Specs			35,000.00
In mindering gebracht door specs			-5,000.00
<b>Total excl. VAT EUR</b>			<b>55,020.00</b>
21% of VAT 55,020.00			11,554.20
<b>Total incl. VAT EUR</b>			<b>66,574.20</b>

