

Van: 5.1.2e
Aan: 5.1.2e
Cc: 5.1.2e
Onderwerp: Feedback op Ballpark Quote Corona nieuw format 2022
Datum: maandag 25 juli 2022 15:53:46

Hi 5.1.2e,

Dank voor jullie begroting incl planning. Zoals telefonisch besproken met 5.1.2e, voldoet jullie voorstel op een aantal punten niet aan onze verwachtingen. Graag wil ik die even met je bespreken en samen bekijken hoe we het beste tot een oplossing komen.

Planning:

Verwachte livegang staat nu op eind oktober, maar de wens is uiterlijk 12 september live te gaan met de eerste (twee) spot(s).

Flexibiliteit:

Eén van de redenen dat we naar een vast format/locatie willen uitwijken, is om makkelijker, sneller en flexibeler te kunnen draaien. Zoals we weten zijn de ontwikkelingen onvoorspelbaar en daar willen we snel op kunnen inspelen. Nu is de shoot in de voorgestelde aanpak ingestoken als één lange shoot achter elkaar. We willen graag de garantie dat we ook bij onverwachte ontwikkelingen snel kunnen schakelen met de productiepartij en scenario/scriptschrijver en binnen zeer korte tijd (bijv. 2 weken) een nieuwe tvc kunnen produceren, indien nodig. We willen ook graag een alternatief naast Holy Fools zien, zodat we kunnen kiezen op basis van planning, financiën en aanpak. Kan dat?

Kosten:

Een andere belangrijke reden voor ons om voor een vast format te gaan, is efficiëntie in productie en kosten. De huidige begroting reflecteert deze efficiëntie niet. In het voorgestelde format met een vaste locatie, cast, en vooraf geschreven scripts moet het toch mogelijk zijn om een flinke kostenbesparing te doen ten opzichte van de losse tvc's die we tot nu toe altijd maakten. Bijvoorbeeld: jullie gaan nu uit van een draaidag per film. Het moet toch mogelijk zijn om twee films op één dag te draaien, als we het vooraf goed plannen?

Willen jullie svp opnieuw kijken naar deze kosten, op basis van de volgende uitgangspunten:

- 6 films van 27". Let op: dat betekent dus geen langere introductiefilm (dat wordt te duur omdat we die niet in het roulement kunnen inkopen). We zullen telkens 2 filmpjes tegelijk laten rouleren, voor een maand achtereens (half sept-half okt. Daarna mid november – 1^e wk dec. Daarna nog 2 weken met kerst).
- In de quote willen we alle materialen opgenomen hebben: online video's (20"), en korte bumpers van 6 seconden die we als social ads kunnen inzetten. Let op: graag vooraf nadenken over de OLV's en de 6" versies, we willen de uitkijk-kans van de filmpjes maximaliseren. Dus zorgen dat ze opvallen en de boodschap al in het begin zit, voor het geval men het niet uitkijkt. Waarschijnlijk is het nodig dat deze separaat tijdens de shootdag worden gedraaid, in plaats van achteraf ge-edit uit het materiaal.
- Rekening houden met opnemen van alternatieve zinnen, zoveel variaties van situaties met het oog op mogelijke verandering van omstandigheden. Graag hier vooral over nadenken.
- Qua maximaal budget denken wij aan **700k all-in** (incl. BTW en alle bovengenoemde deliverables, en productie + bureau-uren (incl uren tot nu toe).

Graag zien we de interpretatie tegemoet van het groentewinkel-format van twee

productiemaatschappijen, op basis van de scripts voor de eerste twee 27"films.

Vertrekpunt van de filmpjes: corona er is en blijft. Hoe heftig dat weten we niet dus daar kunnen we niets over zeggen. Wat we wel weten is dat in welke fase we ook zitten het goed is om de adviezen te volgen. Alle beetjes helpen. In een filmpje willen we deze adviezen allemaal onder de aandacht brengen; in de andere zoomen we in op vaccinatie. We zenden ze tegelijk uit dus verdelen v/d adviezen kan ook.

buiten verzoek

- **Film 2: Vaccinatie**

- o Deze zal gaan over een nieuwe vaccinatieronde - het is nu nog niet definitief voor wie dit gaat gelden. De verwachting is: in eerste instantie 60+ en kwetsbaren. En daarna eventueel gevolgd door alle leeftijden, voor wie dat wil.

Wij zijn benieuwd naar de aanpak van iig twee regisseurs/scenarioschrijvers. Wat kunnen we verwachten? Wat maakt het interessant/ anders? Wat kunnen we meer verwachten dan karakters onze boodschappen vertellen? Verdwijnt de VO? Corona blijft een onderwerp waar men liever niets meer over hoort. Wat is de meerwaarde van deze aanpak boven puur informatief wat we voorheen deden. Fijn om over bovenstaande even met je van gedachten te wisselen als je tijd hebt!

Groet

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@roorda.nl>

Verzonden: woensdag 20 juli 2022 12:53

Aan: 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

CC: 5.1.2e <5.1.2e@roorda.nl>; 5.1.2e

<5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: Ballpark Quote Corona nieuw format 2022

Hi 5.1.2e

Bijgaand tref je de ballpark quote aan voor het ontwikkelen en produceren van het nieuwe TVC format voor de corona campagne. We hebben samen met 5.1.2e en productiepartij Holy Fools gekeken naar de meest optimale en kosten efficiënte (en kwalitatieve) manier om deze productie aan te vliegen. De kosten voor het produceren van 6TVC's incl 1 lange introductie versie komt uit op €768.252,00 ex BTW.

We gaan in er deze quote vanuit dat het 1 grote aansluitende productie is. Mochten TVC's toch opgesplitst worden in verschillende producties dan heeft dit effect op de kosten, die zullen dan omhoog gaan. Als we eenmaal beginnen produceren we 6 films t/m final masters. Alles aansluitend.

We gaan er ook vanuit dat we een groentewinkel locatie vinden die we kunnen uitkopen. De kosten voor het bouwen van een groentewinkel zijn hoger en hebben we daarom niet als uitgangspunt genomen.

Planning

Wat we nu denken qua planning, ook rekening houdend met vakantie tijd is het volgende;

- Begin aug | opzet concept maken van globaal idee
- Half aug - half sept | akkoord en starten concepten 6 scripts. Inschatting maar ik denk dat dit veel tijd gaat kosten
- Half sept - half okt | pre productie en shoot
- Eind oktober 1ste film gereed. Rest kunnen we aansluitend afwerken.

Cast

Dit nieuwe format vraagt om echt goede acteurs, je zal dus zien dat deze kosten hoger liggen dan bij reguliere TVC's. Dat komt omdat we op zoek moeten naar goede acteurs.

Op deze post kan echter ook nog bezuinigd worden in het aantal acteurs dat is begroot. Omdat er nog geen script ligt hebben we als uitgangspunt dat we werken met 24 verschillende acteurs (dus steeds 4 aparte acteurs per commercial en de groenteboer als constante). Als dit veel minder wordt dan gaan deze kosten ook aanzienlijk omlaag.

Covid-19

In het geval van afstel, uitstel of verplaatsing van een shoot direct gerelateerd aan het Coronavirus en buiten de macht van de productiemaatschappij, heeft de productiemaatschappij het recht om de daadwerkelijk gemaakte kosten door te berekenen. Deze kosten zijn direct toe te schrijven aan het afstel, uitstel en/of verplaatsen van de productie. Op voorwaarde dat de productiemaatschappij dergelijke kosten niet kan/kon vermijden of anderszins kan/kon beperken. Deze kosten zullen niet worden belast met de gebruikelijke mark-up, maar met een aangepaste mark up van 5% bij uitstel en 10% bij annulering van een shoot door klant. De productiemaatschappij zal de kosten onderbouwen met een kopie van de facturen. De productiemaatschappij heeft het recht om kosten door te berekenen met betrekking tot de vergoeding van de regisseur en de (executive) producer (=production salaries). Deze production salaries dienen inzichtelijk gemaakt te worden in de productie begroting op basis van dag fees. "Deze kosten zullen op basis van de geaccordeerde fees en afhankelijk van het moment in het productieproces naar alle redelijkheid/bilijkheid inzichtelijk gemaakt worden"

Opstartkosten voor onderzoek

Qua opstartkosten kunnen jullie rekening houden met €6500. Dat zijn de kosten voor 5.1.2e en de scenario schrijver om een eerste opzet te maken die getest kan worden in een onderzoek.

In deze kosten heb ik nog niet de kosten voor het eventueel uitwerken van stimuli materiaal meegenomen.

Ik heb je net ook geprobeerd te bellen maar laten we zo even kijken of we elkaar nog kunnen bereiken.

Ik hoor graag of jullie op basis van deze inschatting nog vragen hebben en wat de volgende stap is.

Groet,

5.1.2e
5.1.2e
Gillis van Ledenberchstraat 108
1052 VK Amsterdam

