

Voor overleg op 26 juni 2020, 17.00 uur

Praktische aanpak communicatie en publiciteit minister Martin van Rijn

CENTRALE VRAAG:

Tot 9 juli hebben we nog 14 dagen. Wat moet er nog en wat wil je nog in de laatste 2 weken? Vooral binnen de prio's: crisis onder controle, voorraad beschermingsmiddelen op orde, reguliere zorg opstarten, actuele dossiers (zorg en sport) lopen zo goed mogelijk door.

1.Publiciteit

- Terugkijken afgelopen week:
 - Bezoek Revant.
 - Behandeling Ambulancewet.
 - Versoepelingen voetbal en sport algemeen.
 - Laatste reguliere COVID-19 Update kamerbrief, persco en debat.
 - Zorgbonus.
 - Wat was er nog meer?
- Vooruitkijken:
 - Stand van zaken opschalen IC's
 - Eindstand persoonlijke beschermingsmiddelen. Zijn we zeker genoeg om publicitair nog iets extra's te doen? Of laten we het zo?
 - NZA over opstarten reguliere zorg. Leent het zich voor (meer) publiciteit?
 - Tweede Kamer:
 - Notaoverleg Cure in twee delen.
 - Andere laatste Kamerdingen? VAO's?
- Lopende interviewverzoeken. Met wie gaan we in zee en over welk onderwerp?
 - Nieuwsuur: Profiel. Opnametijd ingepland 7 juli.
 - Op1: verzoek is afscheidsinterview. Optie is ook samen met 5.1.2e over opschaling IC capaciteit? Optie openhouden. Tzt keuze maken.
 - 5.1.2e verzoek is afscheidsinterview. Optie openhouden. Tzt keuze maken.
 - Medisch Contact: is ingepland?

2.Werkbezoeken

- Geplande werkbezoeken:
 - Oceans 3D Printing – 29 juni (gaat het door?)

3.Social

- 5.1.2e vult in.

4.Informele contacten met media

- Klaar.

Voor overleg op 26 juni 2020, 17.00 uur

Onze basis tot zomer 2020

Inhoudelijke doelen

- Nederland en de zorg zo goed mogelijk door de coronacrisis helpen.
- Zorgen voor voldoende beschermingsmiddelen, medicijnen, beademingsapparaten, etc. zodat de mensen in de zorg hun werk kunnen doen.
- De gewone zorg weer op gang krijgen.
- Lopende Medische Zorg en Sport dossiers ondertussen zo goed mogelijk door laten lopen.
- Als de tijd er is: de toekomst van de zorg verbeteren met de lessen uit de coronacrisis. Bijvoorbeeld: structurele opschaling IC-capaciteit, structurele inkoop beschermingsmateriaal (LCH of andere vorm) en IJzeren Voorraad geneesmiddelen.

Communicatie doelen

- Communicatie functioneel inzetten als middel om de inhoudelijke doelen te bereiken.
- Houvast en rust bieden (aan patiënten, zorgverleners, iedereen) door transparant en inhoudelijk uit te leggen wat er aan de hand is en hoe we daarmee omgaan.
- Gezag, expertise en deskundigheid laten zien. Niet allen voor de zorg maar voor hele kabinet. Ook op makkelijke vragen niet persé een makkelijk antwoord geven.
- Dilemma's schetsen en daarmee begrip creëren dat er geen makkelijke manier is om hier uit te komen.
- Zichtbaarheid kan functioneel zijn maar persoonlijke, politieke profilering op zichzelf is geen interessant communicatief doel.

Vier sporen

We zetten in op communicatie via vier sporen:

1. Publiciteit
2. Werkbezoeken
3. Social
4. Informele contacten met media

Eigen initiatieven of verzoeken van anderen toetsen we op de communicatie doelen. Is het functioneel voor je werk? Biedt het een kans om de mensen te bereiken die je houvast en rust wilt bieden? Is er een mogelijkheid om expertise te laten zien en mensen mee te nemen in de dilemma's die spelen? De score hoeft niet altijd 100% te zijn maar liever wel natuurlijk.