To: (10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl] 5.1.2e -BD/DGC-19[(10)(2e) @minjenv.nl]; (10)(2e) - BD/DGC-19[(10)(2e) @minjenv.nl]; (10)(2e) @minjenv.nl[(10)(2e) @minjenv.nl]
Cc: (10)(2e) @minaz.nl[(10)(2e) @minaz.nl]; (10)(2e) .[(10)(2e) @minaz.nl]; (10)(2e) ((10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e))[(10)(2e)@minvws.nl]; (10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e) (10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e) [(10)(2e) @minbzk.nl]; (10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]
From: (10)(2e))
Sent: Wed 9/23/2020 7:51:48 AM
Subject: RE: Q&A influencers voor debat
Received: Wed 9/23/2020 7:51:49 AM
20200922 QA inzet influencers definitief - aangepast.docx

Dag allemaal,

Vandaag zijn door SBS de stukken gepubliceerd met betrekking tot het WOB-verzoek over de inhuur van influencers. Omdat het bedrag zoals nu gepubliceerd niet geheel in lijn is met de Q&A die ik jullie gisteren heb gestuurd, heb ik ter verduidelijk in deze aangepaste Q&A uitgelegd waar dat verschil vandaan komt. Voor de algehele jongerenstrategie is een bedrag van ongeveer 11K aan het reclamebureau betaald, dat geen betrekking had op het WOB verzoek. Dit ging om een strategie waarin meerdere voorstellen werden gepresenteerd. De keuze is vervolgens gevallen op een samenwerking met Spec. De totale kosten voor het realiseren van de jongerencampagne met Spec bedroegen 66K, zoals nu gepubliceerd door SBS.

Mocht je nog vragen hebben, schroom niet mij te bellen (06- 5.1.2e

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 22 september 2020 18:50
Aan: 5.1.2e BD/DGC-19 < (10)(2e) @minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DGC-19 < (10)(2e) @minjenv.nl>; (10)(2e) @minjenv.nl
CC: (10)(2e) @minaz.nl; (10)(2e) , < (10)(2e) @minaz.nl>; (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) . ((10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) < (10)(2e) @minbzk.nl>; (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>
Onderwerp: Q&A influencers voor debat
Urgentie: Hoog

5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e

Hierbij stuur ik jullie een nieuwe Q&A over de inzet van influencers in de eerdere campagne en de #ikdoenietmeermee-actie van Famke Louise in het bijzonder. Als jullie nog vragen hebben over de campagne, kunnen jullie het beste even contact opnemen met mijn collega's (10)(2e) of (10)(2e) (beide in cc).

5.1.2e heeft ook nog even uitgezocht op welke momenten we de Kamer hierover hebben geïnformeerd, zie andere bijlage.

Zorgen jullie voor aanlevering in de debatsdossiers van premier Rutte en minister De Jonge?

Groeten 5.1.2e