

Communicatietoets maatregelen 15 februari 2022

Kernpunten

- **De samenleving verwacht dat de meeste maatregelen en adviezen snel zullen vervallen.**
- **Voor draagvlak en uitlegbaarheid helpt het als een helder tijdspad wordt meegegeven voor het vervallen van de maatregelen en adviezen die na 18 februari blijven gelden.**
- **Het loslaten van de 1,5 meter is een belangrijke symbolische stap.**

Algemeen

- Veel mensen zijn nu besmet en of zitten in quarantaine thuis, maar de instroom in de ziekenhuizen is relatief laag. Dat beeld komt ook nadrukkelijk terug in de media.
- Het belangrijkste effect van het hoge aantal besmettingen is nu het hoge ziekteverzuim en dat heeft impact op alle sectoren. Dat is bijvoorbeeld goed zichtbaar in het onderwijs (waar lessen niet doorgaan door ziek personeel), de zorg (waar inhaalzorg nog niet goed plaats kan vinden) en in het OV (waar een deel van de dienstregeling uitvalt).
- Bij het verzenden van de nieuwe regeling is veel berichtgeving geweest over de aanstaande versoepelingen. In het algemeen is veel bijval.
- De meeste sectoren zijn tevreden. Dat komt ook doordat voor veel sectoren beperkt maatregelen over blijven.
- Evenementen en de nachthoreca zijn nog kritisch. Voor hen gaat het niet snel genoeg, of ze vragen om een duidelijker tijdspad.
- Een deel van de samenleving zal het ook spannend vinden. Zeker als dit kwetsbare mensen betreft, bij wie een besmetting grotere gevolgen kan hebben.

Verruimen van de algemene sluitingstijden

- Dit besluit zal kunnen rekenen op draagvlak. Het lijkt nu al goed te gaan.
- Met name in de horeca zal wel de roep blijven om reguliere tijden te hanteren.
- Zij zullen aangeven dat het niet uitlegbaar is om beperkingen te hebben op de sluitingstijden.

Mogelijk maken van ongeplaceerde activiteiten

- Hiermee wordt een belangrijke beperking weggehaald voor horeca, evenementen en nachthoreca. Dat zal kunnen leiden tot meer draagvlak.
- Eventuele capaciteitsbeperkingen kunnen leiden tot kritiek.
- Een tijdspad met perspectief wanneer ook de capaciteitsbeperking vervalt draagt bij aan meer draagvlak.

Inzet coronatoegangsbewijs (CTB)

- In de afgelopen week was naar aanleiding van het onderzoek van de TU Delft en de petitie van 'onverdeeld open' veel media-aandacht rond het CTB.
- Daarbij wordt gewezen op de afgenomen effectiviteit van het CTB en de impact op de sociale cohesie in de samenleving.
- Dit lijkt al gevolgen te hebben voor het draagvlak. Mogelijk zullen meer bedrijven stoppen met het vragen naar het CTB.
- De nachthoreca is kritisch op de invoer van 'Testen voor Toegang' van hun sector.
- Een tijdspad waaruit blijkt wanneer gestopt wordt met de inzet van het CTB, draagt bij aan het draagvlak.
- Daarbij hoort ook een goede uitleg waarom het wel nuttig is.
- Aandacht voor controle en naleving en een juist gebruik van het CTB i.c.m. identiteitsbewijs blijft van belang.

Versoepelen adviezen

- De huidige adviezen (bv: ontvang maximaal 4 personen thuis, vermijd drukte) zijn niet goed uit te leggen in combinatie met de andere versoepelingen, waarbij mensen in grote groepen samen mogen komen.

- Met name het thuisbezoekadvies en het binnenlands reisadvies zijn niet meer uitlegbaar en kunnen waarschijnlijk niet meer rekenen op draagvlak.
- Dit geldt zeker als de capaciteitsbeperkingen in de horeca vervallen (zelfs met inzet CTB).
- Ook voor het vervallen van de andere adviezen (thuiswerkadvies, mondkapjesadvies, zelftestadvies) is een helder tijdspad nodig om voor draagvlak en voldoende naleving te zorgen.

Loslaten 1,5 meter

- Dit is in veel situaties in de praktijk al losgelaten.
- Het is een vooral ook een symbolische stap. Het kabinet geeft met deze stap aan dat de coronacrisis voorbij is.
- Een deel van de samenleving zal dit spannend vinden.
- De verwachting is dat hierbij ook wordt teruggekeken naar september 2021, de eerste keer dat de 1,5 meter regel is vervallen.
- Voor het draagvlak helpt het als goed wordt uitgelegd, waarom de 1,5 meter nu wel duurzaam kan vervallen.