To: [redacted] 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; [redacted] 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; [redacted] 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; [redacted] 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; [redacted] 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; [redacted] 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; [redacted] 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]
Cc: [redacted] 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; [redacted] 5.1.2e [5.1.2e @minvws.nl]
From: [redacted] 5.1.2e)
Sent: Thur 2/17/2022 5:06:34 PM
Subject: Plan van aanpak publiekscommunicatie herhaalprik tegen corona
Received: Thur 2/17/2022 5:06:34 PM

Dag allen,

Ik ontving het bericht dat er zorgen zijn over de timing van de publiekscommunicatie rondom de herhaalprik tegen corona en over de samenhang met de communicatie over de booster.
Het leek mij daarom goed om onze aanpak met jullie te delen. Deze is afgestemd met de communicatiecollega's van het RIVM en de GGD.

Publiekscommunicatie herhaalprik tegen corona

Stap 1
- 24/2 communicatie over besluitvorming:
  - Nieuwsbericht (wordt altijd overgenomen door landelijke nieuwsmedia)
  - Social mediabericht via de kanalen van de minister, van VWS, het RIVM en GGD GHOR
  - Informatie op coronavaccinatie.nl/herhaalprik
- Vanaf 26/2 - Persoonlijke uitnodigingsbrief van het RIVM

Stap 2
- Advertentie in landelijke en regionale dagbladen en huis-aan-huis bladen
- Poster om te delen met o.a. zorgkoepels en ouderenbonden maar ook met Vilans en gemeenten
- Informatie op wachtkamerschermen bij huisartsen en apotheken

Stap 3
- Praatplaat met verwijzing naar eerdere Steffie's voor bijvoorbeeld ouderen met dementie, mensen met down+ vertalingen voor mensen die geen Nederlands spreken
- Informatie verspreiding via landelijke Inclusia netwerkbijeenkomsten

Stap 4
- Communicatieve ondersteuning van de fijnmazige aanpak (te zijner tijd, indien nodig)

Mensen met down en mensen met een ernstige afweerstoornis
- via het RIVM (medisch specialisten en zorgprofessionals maar ook Stichting Downsyndroom)

Publiekscommunicatie booster
- De publiekscommunicatie over de boostervaccinatie heeft een andere doelgroep. 18+ versus 70+ vraagt om andere kanalen en middelen dus dat bijt elkaar niet.
- Bovendien zijn we bij de communicatie over de booster inmiddels bij stap 4 beland; communicatieve ondersteuning van de fijnmazige aanpak. De massamediale campagne is afgerond. We richten ons op gebieden waar de vaccinatiegraad achterblijft en stimuleren daar mensen om de eerste, tweede of boosterprik zonder afspraak te halen op een priklocatie in de buurt.
- Dit doen we in 11 talen zodat de boodschap ook mensen die geen Nederlands spreken bereikt.
- En we richten ons met vragenovercorona.nl en overvaccineren.nl op de mensen die twijfelen over de coronavaccinatie. Bij de 70 plussers zal dit minder een issue zijn en die gaan eerder daarover in gesprek binnen de zorginstellingen of bij de huisarts.

Mochten jullie vragen, opmerkingen of aanvullingen hebben dan horen we het graag. [redacted] buiten verzoek 5.1.2e 5.1.2e en [redacted] 5.1.2e zijn het aanspreekpunt.

Overigens zijn we voor de inhoud van de communicatie geheel afhankelijk van de nota's en kamerstukken dus het zou fijn zijn als we hier nauw op aangesloten kunnen worden.

[redacted] buiten verzoek

Groet,
[redacted] 5.1.2e

[redacted] 5.1.2e
[redacted] 5.1.2e

Directie communicatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 06- 5.1.2e
E: 5.1.2e @minvws.nl