



Strategisch overleg
RIVM / VWS / IZ
Week 03

VERTROUWELIJK



Agenda



1. Update boostercampagne
 - a) Afschaling boostercampagne
 - b) Start brede campagne 5-11 jr



2. Vervolg campagnes & donaties
 - a) Basis scenario 2022
 - b) Alternatieve scenario's 2022
 - c) Janssen donatie



3. Vaccin update
 - a) Update Novavax



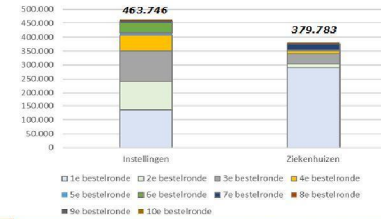
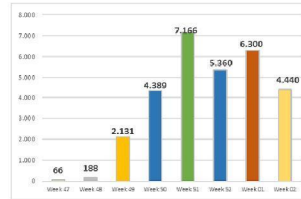
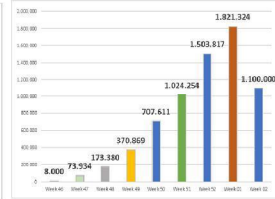
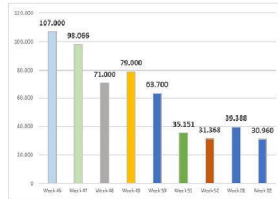
Update boostercampagne



Status boostercampagne: daling aantal gezette prikken, bestellingen en uitrijden verder doorgezet

	Te vaccineren persoon naar GGD locatie		Vaccin naar te vaccineren persoon toe		
	Basisserie	Booster	"Locaties" zonder medische dienst*		"Locaties" met medische dienst
			Via GGD naar instellingen en NMTW		Instellingen
Te geven vaccinaties	Huidige campagne	Mobielen 60+ 4,1 mio Mobielen 60- 8,7 mio Zorgmedewerkers nb	Instellingen 110k NMTW 35k	Instellingen 120k Zorgmedewerkers nb	Zorgmedewerkers ~400K
Vaccin-keuze	Pfizer / Janssen	Booster 60+: Moderna*** Booster 59-45: Moderna*** Booster 45-: Pfizer	Booster: Pfizer	Booster: Pfizer	Booster: Pfizer
Uitvoerder	GGD	GGD	GGD	Instellingen	Ziekenhuizen

Ongoing	Versneld gestart	Gestart in een aantal regio's	Gestart	Gestart
Update 17-jan: Totaal aantal prikken vanaf week 46: 555.633	Update 17-jan Totaal aantal prikken: 6.783.697	Update 17-jan Totaal aantal prikken: 30.040 23.947 Instellingen / 6.093 NMTW	Update 17-jan Totaal aantal besteld: 463.746	Update 17-jan Totaal aantal besteld: 379.783



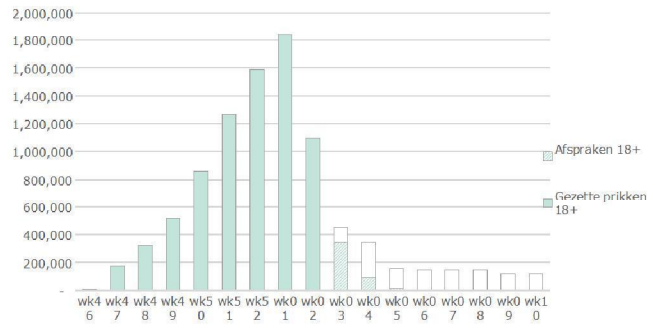
*incl spikkellocales
 *** Uitzondering voor beperkt aantal locaties om op Pfizer te blijven
 *** Vanaf week 3 wordt alleen nog Pfizer uitgereiden, resterend Moderna in het veld wordt opgeprikt

Tevens 128K boostervaccin Pfizer verstuurd aan BESCAS



Sterke terugval in aantal afspraken creëert complexiteit in de logistiek en overschotten in het veld

Gezette prikken, gemaakte afspraken en prognose GGD



Prognose GGD: Stabilisatie aantal geplande vaccinaties tussen de 100K en 150K vanaf week 5.

GR advies 12-17 jr op korte termijn verwacht

Handmatige correctie op Moderna afspraken naar Pfizer

- GGD-GHOR heeft aangegeven dat wijzigingen van Moderna afspraken naar Pfizer afspraken niet haalbaar is in het systeem en dit niet gewijzigd zal worden.
- Er moeten nog steeds handmatige correcties in de replenishment richting GGD-locaties worden gedaan.
- Hierdoor blijft het risico bestaan dat er te weinig Pfizer wordt afgestuurd naar de GGD-locaties

Overschotten vaccin bij uitvoerende partners

- Tijdens de campagne is er uitgeleverd aan huisartsen, instellingen en ziekenhuizen, zowel direct als via de GGD
- Vanwege de snelle opschaling en daling van de booster campagne zijn er overschotten ontstaan bij uitvoeringspartners.
- Overschotten gemeld vanuit ziekenhuizen worden ingezet op GGD locaties en leiden niet tot spillage.
- Overschotten bij huisartsen kunnen niet heringezet worden op GGD locaties (cfm IGJ) en leiden tot spillage.

5

* Gezette prikken o.b.v. EPI: GGD, ziekenhuizen, instellingen, huisartsen

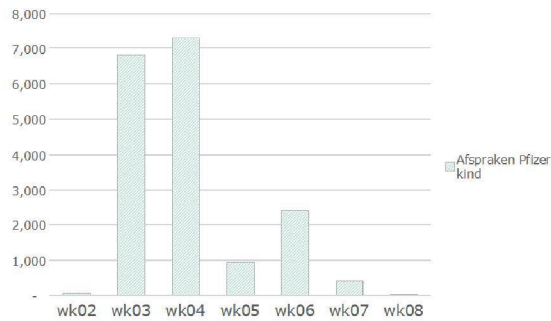
** Gemaakte afspraken o.b.v. afspraken GGD

*** 100% opkomst 18+: 12,1 mio boostergerechtigden min 1,1 mio mensen met een interval korter dan 3 mdn en mensen recent COVID hebben doorgemaakt



Brede campagne vaccinatie 5-11 jr gestart, beperkt aantal afspraken leidt tot inefficiënties in de logistiek

Gemaakte afspraken GGD voor 5-11 jaar
(Peildatum woensdag 19 januari)



5-11 jr

- Start brede campagne: waddeneilanden: 17 jan /Rest van Nederland: 18 jan
- 18k gemaakte afspraken bij GGD vanaf week 3

Houdbaarheid kind vaccin beperkt

- De huidige voorraad Pfizer kind vaccin van 541.000 doses is houdbaar t/m 30 juni
- Volgende levering van 264.000 is ook houdbaar t/m 30 juni. De 780.000 doses in februari worden geleverd zijn houdbaar t/m 31 juli
- Nu zijn er 18.000 afspraken gemaakt. Risico op expiratie aanwezig bij lage opkomst

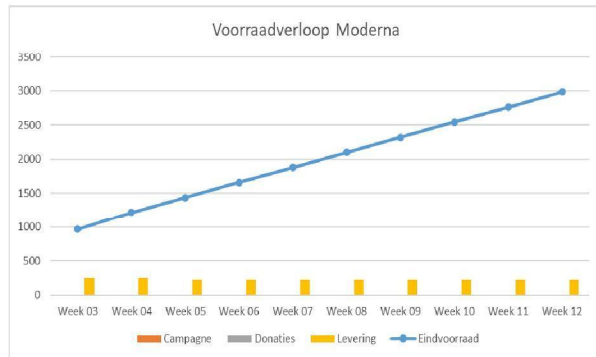
Veel spillage verwacht bij instellingen

- Vanaf week 4 kunnen instellingen en ziekenhuizen bestellen voor Pfizer kind vaccin voor kinderen die niet naar de GGD kunnen komen.
- Er kunnen 10 doses uit een flacon worden gehaald. Om spillage te beperken kan per flacon geleverd worden
- Verwachting zijn dat de instellingen en ziekenhuizen kleine aantallen gaan vaccineren wat spillage zal veroorzaken. Ook de vervoersbeperking leidt bij vaccinatie van NMTW kinderen tot spillage.

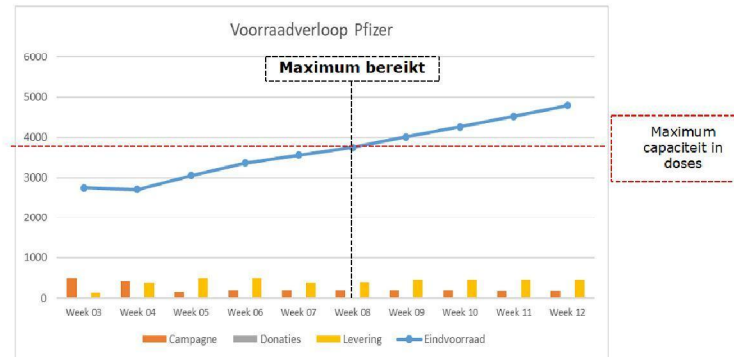


Voorraad opbouw vanaf week 3, maximum opslag capaciteit Pfizer in zicht, verwachting week 8

Moderna voorraadverloop



Pfizer voorraadverloop incl 12+ en BESCAS



- Maximum capaciteit ULF vriezers (-70) in doses Pfizer gedaald:
 - Wijziging in verpakkingsvorm vanuit fabriek
 - Introductie meerdere type Pfizer vaccin die worden opgeslagen in de ULF vriezers
- Oplossingsrichtingen verder uitwerken



Vervolg campagnes & donaties



Eerste opzet vaccinbehoefte uitgewerkt, werkdocument toegevoegd

Toelichting

- Discussie documenten opgenomen in bijlage,
- proces afspraak beschreven richting besluitvorming
- Eerste aanzet opgenomen, verdere uitwerking nodig o.a op het gebied van risico's en mitigerende acties

1

Uitwerking basis scenario en consequenties op uitvoering

2

Definiëren alternatieve scenario's en bereik van variabele

3

Uitwerking risico's en consequenties alternatieve scenario's op uitvoering

4

Advies

Strategische kaders/ uitgangspunten



Scenario's

Consequenties & risico's in uitvoering





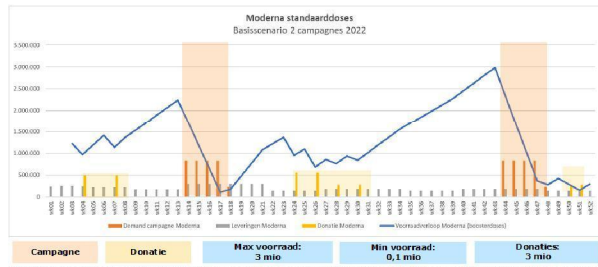
Basis scenario 2022: meerdere vervolg campagnes verspreid over het hele jaar, vaccineren met huidige mix

- Onderstaande uitwerking op basis van aannames beschreven op slide 32
- Basis scenario gebruikt voor toetsing inkoop vaccins 2022 en startpunt advies vaccinbehoefte 2022

Q1 2022	Q2/3 2022	Q3/4 2022
Vaccinatiegraad verhogen		
~1.0 mio Pfizer		
Basis reeks 5-11 jr (winter/voorjaar 21/22)	Booster 5-11 jr (zomer 22)	Booster 5-11 jr (najaar 22)
~2.6 mio Pfizer (kind)	~1.3 mio Pfizer (kind)	~1.3 mio Pfizer (kind)
Booster campagne 18+ NL/BESCAS (winter/voorjaar 21/22)	Booster campagne 18+ NL/BESCAS (zomer 22)	Booster campagne 18+ NL/BESCAS (najaar 22)
~13.0 mio Pfizer (45-18 jaar) Moderna (45+ jaar)	~13.0 mio Pfizer (45-18 jaar) Moderna (45+ jaar)	~13.0 mio Pfizer (45-18 jaar) Moderna (45+ jaar)
Booster campagne 12-17 jr (winter/voorjaar 21/22)	Booster campagne 12-17 jr (zomer 22)	Booster campagne 12-17 jr (najaar 22)
~0.8 mio Pfizer	~0.8 mio Pfizer	~0.8 mio Pfizer



Basis scenario 2022: keuze huidige omvang campagnes leidt tot noodzaak aanhouden grote hoeveelheden vaccin



Consequenties en risico's

1	Inkoop	2	Voorraad	3	Uitvoering
	Volume Vaccin-inkoop		Voorraad		Capaciteit in de uitvoering*
	Timing Vaccin-inkoop		Ruimte voor donatie		Transport capaciteit
	Flexibiliteit		Houdbaarheid		Opslagcapaciteit en ompakken
	Ambiënte middelen		Mix aan vaccins		Registratie en rapportage

- **Timing vaccin-inkoop** Zwaartepunt van leveringen Pfizer Q1 en Q2,
- **Flexibiliteit** Beperkte flexibiliteit in leveringen zeer beperkte mogelijkheden om in te spelen op veranderingen in Q3 en Q4
- **Houdbaarheid:** Risico op expiratie van Q2 leveringen vanwege de lange periode tussen levering en campagnes
- **Opslagcapaciteit:** Te weinig opslagcapaciteit -70 voor Pfizer in Q3 en Q4, op korte termijn actie nodig om opslagcapaciteit te verhogen i.v.m. doorlooptijd van uitbreiding vriezer-capaciteit

Een overkoepelend risico in dit scenario is dat er in 2022 een aangepast vaccin op de markt komt, waardoor de huidige vaccins niet meer bruikbaar zijn. In dit geval treedt scenario 2 in werking.



Basis scenario 2022: omvang campagne en keuze doelgroep geeft beperkte mogelijkheid tot donatie

- Overzicht van timing beschikbaarheid voorraad voor donatie
- In basis scenario geen ruimte om meer donaties te doen dan reeks gecommiteerd
- Donaties lossen capaciteitsbeperking benoemd in vorige slide niet op
- Daadwerkelijke timing donatie afhankelijk van contracten en logistieke voorbereiding

	1e moment donatie	2e moment donatie	3e moment donatie	4e moment donatie
Moderna	Vanaf week 4 500.000	Week 7 500.000	Q2 1.500.000	Q4 500.000
Pfizer	Vanaf week 5 1.000.000	Week 7 1.000.000	Week 9 1.000.000	
Janssen	Vanaf week 4 400.000			

Discussiepunt:
Nog niet geleverde donaties die zijn gecommiteerd aan Nederland, versturen direct vanuit de leverancier of eerst ontvangen via Nederland?



Naast basisscenario, twee alternatieven uitgewerkt: (door) vaccineren met huidige mix en introductie aangepast vaccin

Timing	Doelgroep	Beschikbaarheid	Vaccin keuze	
			i. Huidige Vaccin (mix)	ii. Nieuw Vaccin
A. Boostervaccinatie x maanden na laatste vaccinatie met een piek voor zomer en kerst (politiek-gedreven scenario's)	I. Kwetsbare groep	a. Volledige doelgroep op voorraad bij start
		b. Beperkte voorraad	Alternatief 1	...
	II. Volledige bevolking*	a. Volledige doelgroep op voorraad bij start	Basis scenario	...
		b. Beperkte voorraad
B. 1 campagne mei (pandemisch-gedreven scenario's)	I. Kwetsbare groep	a. Volledige doelgroep op voorraad bij start
		b. Beperkte voorraad
	II. Volledige bevolking*	a. Volledige doelgroep op voorraad bij start
		b. Beperkte voorraad	...	Alternatief 2

... Scenarios worden uitgewerkt



Mate van planbaarheid en omvang van consequenties van alternatieve scenario's afhankelijk van variatie in variabelen

Scenario 1: Huidig vaccin (mix) bij kwetsbare groep

(Voornamelijk) **beleidsmatig** gedreven campagne

Kenmerken:

- Hoge mate van planbaarheid, beperkte mate onzekerheid
- Eerdere analyse heeft aangetoond dat er voldoende vaccin is ingekocht (Pfizer en Moderna) voor 3 campagnes – zie ook de bijlage

Aandachtsgebieden:

- **Timing** gecontracteerde vaccins, volledig volume Pfizer in Q1&Q2
- Beperkte **flexibiliteit** in leveringen versus mogelijke timing campagnes
- **Houdbaarheid** Pfizer vaccin richting Q4
- **Opslagcapaciteit** in geval van vaccineren volledige bevolking en hoge mate van veiligheidsvoorraad

Scenario 2: Introductie nieuw vaccin bij bevolking 18+

(Voornamelijk) **medisch wetenschappelijk** gedreven campagne

Kenmerken:

- Op dit moment beperkte planbaarheid, hoge mate onzekerheid. Uitspraak leverancier op korte termijn verhoogd planbaarheid

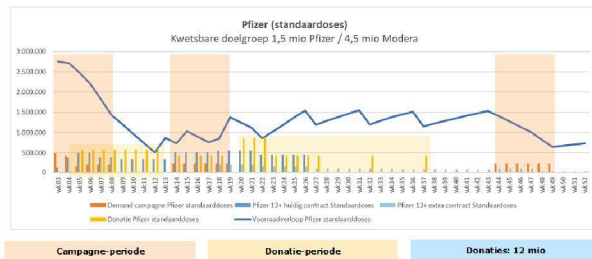
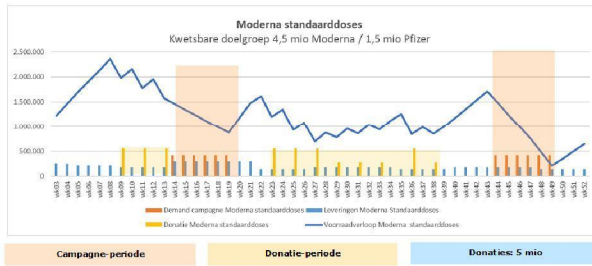
Aandachtsgebieden:

- Inkoop nieuwe vaccins, indien hoeveelheden of merk niet in bestaande contracten passen
- Timing leveringen nieuw vaccin bepalend voor start en snelheid vaccineren (dynamiek als in de eerste campagne)
- Nieuw in te kopen spuiten en naalden indien huidige voorraad niet toepasbaar is op nieuw vaccin
- Oude voorraad vaccin (Pfizer & Moderna) onbruikbaar (donatie mogelijk?)
- Opslag en ompak capaciteit op korte termijn potentieel bottleneck afhankelijk van opslagconditie en type verpakking

Werkdocument: Mitigerende acties per risicogebied nog verder uit te werken



Scenario 1: Huidig vaccin, inzet kwetsbare doelgroep leidt tot lagere behoefte. Opstarten donaties (COVAX) is nodig.



Consequenties en risico's

1	Inkoop	2	Voorraad	3	Uitvoering
	Volume Vaccin-inkoop		Voorraad		Capaciteit in de uitvoering*
	Timing Vaccin-inkoop		Ruimte voor donatie		Transport capaciteit
	Flexibiliteit		Houdbaarheid		Opslagcapaciteit en ompakken
	Ambiënte middelen		Mix aan vaccins		Registratie en rapportage

- **Volume vaccin-inkoop:** Overschot aan gecontracteerd vaccin in 2022, donatie nodig
- **Timing vaccin-inkoop:** Timing leveringen Pfizer zorgt voor risico's m.b.t houdbaarheid
- **Flexibiliteit:** Beperkte flexibiliteit in leveringen zeer beperkte mogelijkheden om in te spelen op veranderingen in Q3 en Q4
- **Houdbaarheid:** Risico op expiratie van Pfizer in Q3/4 vanwege de lange periode tussen levering campagne

Een overkoepelend risico in dit scenario is dat er in 2022 een aangepast vaccin op de markt komt, waardoor de huidige vaccins niet meer bruikbaar zijn. In dit geval treedt scenario 2 in werking.



Scenario 1: beperkte omvang campagnes geeft brede mogelijkheid tot donaties van Q2

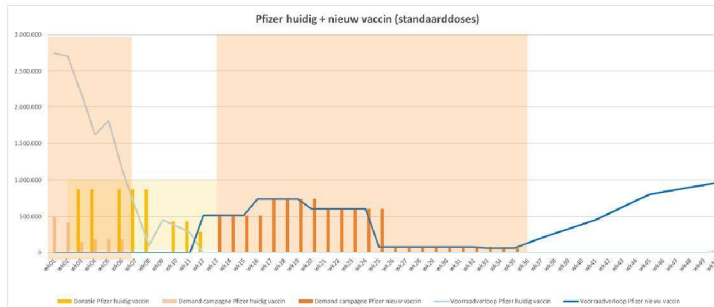
- Overzicht van timing beschikbaarheid voorraad voor donatie
- Daadwerkelijk doneren afhankelijk van contracten en logistieke voorbereiding

	1e moment donatie	2e moment donatie	3e moment donatie	4e moment donatie
Moderna	Vanaf week 4 500.000	Week 12 1.000.000	Q2 1.500.000	Q3 2.000.000
Pfizer	Vanaf week 7 1.500.000	Week 14 3.000.000	Q2 6.500.000	Q3 1.000.000
Janssen	Vanaf week 4 400.000			

Discussiepunt:
Nog niet geleverde donaties die zijn gecommiteerd aan Nederland, versturen direct vanuit de leverancier of eerst ontvangen via Nederland?



Scenario 2: Leveringen nieuw vaccin bepalen tempo campagne , voorraad huidige vaccin afremmen door donatie (COVAX)



Campagne-periode Donatie-periode Donatie huidig vaccin: 5,5 mio

In dit scenario wordt gerekend met introductie en levering van een nieuw / aangepast vaccin door Pfizer vanaf April, ontvangst nieuw vaccin vanaf week 12 (optimistische inschatting)
Het leverschema is gebaseerd op de huidige Pfizer-contractvolumes per maand. Doordat het zwaartepunt van leveringen in de eerste helft van 2022 ligt, is het tempo van de campagne in de tweede helft van het jaar beperkt

Consequenties en risico's

1	Inkoop	2	Voorraad	3	Uitvoering
	Volume Vaccin-inkoop		Voorraad		Capaciteit in de uitvoering*
	Timing Vaccin-inkoop		Ruimte voor donatie		Transport capaciteit
	Flexibiliteit		Houdbaarheid		Opslagcapaciteit en ompakken
	Ambiënte middelen		Mix aan vaccins		Registratie en rapportage

- **Volume vaccin-inkoop:** Voldoende inkoop Pfizer voor 1 boostercampagne, maar extra contract nodig in het geval van een additionele boostercampagne in het najaar van 2022.
- **Timing vaccin-inkoop:** Timing van inkoop bepaald start en tempo campagne.
- **Ambiënte middelen:** Afhankelijk van type benodigd voor nieuw vaccin
- **Donaties:** Oud vaccin (zowel Pfizer als Moderna potentieel niet meer te donderen na introductie nieuw vaccin met kans op vernietiging).
- **Mix aan vaccins** Afhankelijkheid van één leverancier
- **Capaciteit uitvoering:** Flexibiliteit in capaciteit uitvoerder nodig, leveringen bepalen het prik-tempo



Scenario 2: Donatie mogelijkheden huidige vaccin bij introductie nieuw vaccin onbekend

- Overzicht van timing beschikbaarheid voorraad voor donatie
- Daadwerkelijk doneren afhankelijk van contracten en logistieke voorbereiding

	1e moment donatie	2e moment donatie	3e moment donatie	4e moment donatie
Moderna	Vanaf week 4 500.000	Week 7 500.000	Week 14 2.500.000	Covax na week 14 Te bepalen
Pfizer	Vanaf week 7 500.000	Week 10 500.000	Week 12 1.000.000	Huidig Pfizer vaccin Week 14 Te bepalen
Janssen	Vanaf week 4 400.000			



Veiligheidsvoorraad Janssen vastgesteld, 400k op voorraad

- Veiligheidsvoorraad Janssen bepaald op 400K in S&OP week 49
- Er is 400k voorraad bovenop de veiligheidsvoorraad zonder bestemming

A	B	C	D
<p>Mensen die niet goed reageren op mRNA (20K)</p> <p>20k Janssen voor mensen die niet goed reageren op een mRNA-vaccin en als alternatief een vectorvaccin moeten kunnen ontvangen.</p>	<p>Moeilijk bereikbare doelgroepen (30K)</p> <p>30k voor moeilijk bereikbare subdoelgroepen met toekomstige instroom.</p> <p>Moeilijk bereikbare sub doelgroepen bevatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moeilijk bereikbare mensen in buitenland (inclusief zeevarenden) - De dak- en thuislozen - Mensen in een asielzoekerscentrum 	<p>Booster immuun-gecompromiteerden (250K)</p> <p>250k voor Janssen als reservering voor boosterdoelgroep immuun-gecompromiteerden op basis van uitkomst recente wetenschappelijke studies.</p>	<p>Mensen die een niet-mRNA vaccin willen (50K)</p> <p>50k Janssen als reservering voor mensen die niet met een mRNA vaccin gevaccineerd willen worden.</p>

Gevraagd besluit: Janssen voorraad zonder bestemming van 400k beschikbaar stellen voor donatie



Kerngetallen vaccins contractwaarde

Vaccin	Huidige voorraad (stand 18-Jan)	Contractwaarde 2021	Contractwaarde 2022-2023	Ontvangen	Uitgereden	Toegezegde donaties	Gedoneerd uit voorraad	Gecommitteerd voor donatie aan COVAX	Gealloceerd door COVAX
Pfizer *	3,6 mio	23,7 mio	41,1 mio	27,7 mio	24,1 mio	3 mio**	-	2,8 mio	-
Moderna	0,7 mio	20,5 mio	-	7,2 mio	4,2 mio	1 mio**	2,3 mio	3 mio	3 mio
Janssen	0,8 mio	11,3 mio	-	2,5 mio	0,8 mio	-	0,8 mio	8,8 mio	8,5 mio
AstraZeneca	5.1.1c								
Novavax	-	0,8 mio	-	-	-	-	-	-	-
Valneva	-	10k	-	-	-	-	-	-	-
Totaal	5,1 mio	68 mio	41,1 mio	41,2 mio	31,8 mio	4 mio	4,2 mio	22,5 mio	16,6 mio
							Totaal beschikbaar donatie: 26,7 mio		

20 * Pfizer omvat vaccins 12+ en 5-11

** Donaties zijn getemporeerd vanwege versnelling van de boostercampagne



Vaccin update



Nieuw vaccin Novavax, eerste levering verwacht in week 8, waar gaat dit ingezet worden?

Karakteristieken Novavax

- Eiwitvaccin voor 18+
- Er zijn 2 doses nodig met een interval van 3 weken
- Het vaccin wordt opgeslagen bij 2-8 graden
- Is 9 maanden houdbaar na productie

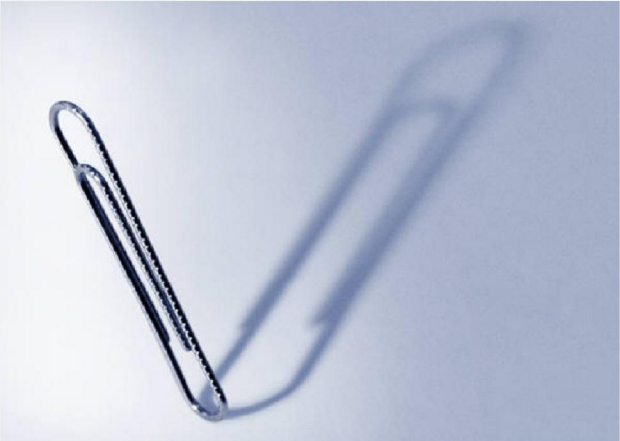
Goedkeuringen

- 20/12 EMA goedkeuring voor basisreeks
- 23/12 positief advies GR voor basisreeks
- Advies GR: Inzet voor basisserie bij mensen die niet met een mRNA-vaccin gevaccineerd willen worden

Volumes

- In totaal 840k doses gecontracteerd
- Er zitten 10 doses in een flacon
- Verwachting eerste levering in week 8
- Leverschema nog niet ontvangen





Bijlage



Bijlagen

Discussie document vaccinatiebehoefte 2022
Eerste aanzet basis scenario vaccinatiebehoefte 2022

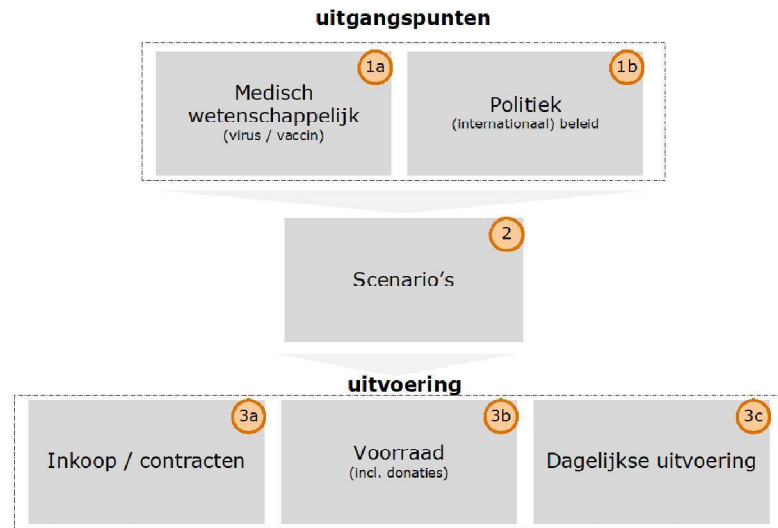


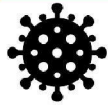


Startpunt is het definiëren van scenario's op basis van medische wetenschappelijk en politieke overwegingen

Toelichting

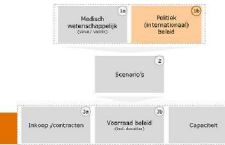
- Strategische richting vaccinatieprogramma 2022 en verder leidend bij het verder vorm geven van de vaccin behoefte.
- Scenario's kunnen alleen gemaakt worden op basis van het verzamelen van aannames en uitgangspunten vanuit medisch wetenschappelijke en politieke gronden
- Uitvoering is volgend op basis van die medisch wetenschappelijke en politieke elementen
- Uitwerken van scenario's en consequenties in de uitvoering: keuzes inzichtelijk maken op het gebied van inkoop / contracten, voorraad beleid, mogelijke donaties en benodigde capaciteit.





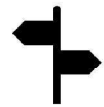
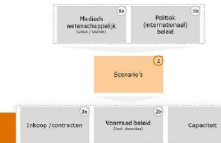
Vanuit een medisch perspectief zijn er drie elementen die de scenario's beïnvloeden

1	Ontwikkeling Vaccin	2	Ontwikkeling Virus	3	Doelgroepkeuze	Scenario's	
	<p>Mogelijke uitgangspunten:</p> <ol style="list-style-type: none"> Huidig vaccin: mix van Moderna en Pfizer <p>Volgende booster op basis van zetdatum van de laatste prik inplannen, afhankelijk van doelgroep</p> <ol style="list-style-type: none"> Nieuw vaccin: Pfizer/Moderna of ander merk <p>Bij een nieuw vaccin kan de volledige doelgroep in korte tijd worden gevaccineerd</p>		<p>Mogelijke uitgangspunten:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bij een nieuwe variant waarvoor booster direct noodzakelijk is zal een doelgroep in korte tijd worden gevaccineerd Bij mogelijk snel oplopende besmettingscijfers zal de volledige doelgroep in korte tijd worden gevaccineerd Zonder nieuwe varianten (met impact) zal een volgende booster op basis van zetdatum van de laatste prik worden ingepland voor de doelgroep 		<p>Op basis van risico inschatting voor besmetting en ziektebeeld moet een keuze voor doelgroep worden bepaald:</p> <ol style="list-style-type: none"> Risicogroep Gehele bevolking 18+ <p>Verder dient een uitspraak gedaan te worden of de 12-17 jarige en de 5-11 jarige groep geboosterd dient te worden</p>		<p>Timing</p> <ol style="list-style-type: none"> Boostervaccinatie x maanden na laatste vaccinatie Boostervaccinatie direct <p>Doelgroep</p> <ol style="list-style-type: none"> Risicogroep Volledige bevolking 18+ (in/exclusief 5+ of 12+) <p>Vaccin</p> <ol style="list-style-type: none"> Huidig vaccin (mix Pfizer/Moderna) Nieuw vaccin



Vanuit een politiek / beleidsperspectief zijn er in de uitvoering drie elementen die de scenario's beïnvloeden

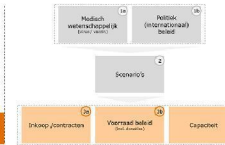
1	Tempo	2	Reisrestricties	3	Beschikbaarheid*	Scenario's	
	<p>Tempo vanuit een beleids-perspectief geeft inhoud aan een drietal uitgangspunten (aanname)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wat is tijd tussen aankondiging en start campagne – benodigd om voorraad-opbouw te bepalen – aanname 2 weken 2. Wat is de capaciteit per week voor snelheid campagne –aanname 1.5 Mio per week) 3. Wat is de timing van de campagnes – nodig voor de berekening donaties (aanname start in mei, september en december) 		<p>Geldigheid van de QR-code in buitenland zal mede bepalen wanneer een grote groep zich wil laten vaccineren</p> <p>Op basis van de nu voorgelegde 9 maanden geldigheid (Frankrijk/Italië: 4 maanden) van de boosterprik zou dat dit jaar twee pieken opleveren, als startpunt van vakantie periodes (in het scenario zonder aanpassingen in vaccin of ziektebeeld:</p> <p>Boostervaccinatie 9 (of 4) maanden na laatste vaccinatie met een piek voor de zomer- en kerstvakanties</p>		<p>Hoe snel moet er voor de doelgroep een vaccin beschikbaar zijn en met welke zekerheid? Het aanhouden van voorraad geeft zekerheid, maar ook kans op verspilling. Mogelijke keuzes die te maken zijn</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beschikbaarheid door aanhouden voorraad voor risico groep 2. Aanhouden van voorraad voor beschikbaarheid voor hele doelgroep. <p>Voorraad aanwezig bij start campagne of gespreid laten binnenkomen</p>		<p>Timing (aanvulling)</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Boostervaccinatie x maanden na laatste vaccinatie met een piek voor zomer en kerst B. Boostervaccinatie voor de volledige doelgroep, campagne in mei, september en december <p>Doelgroep</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Voorraad Risicogroep b) Voorraad volledige doelgroep <p>Aanname:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tussen aankondiging en start 2 weken • 1.5 Mio prikken per week



De medisch wetenschappelijke en politieke / beleidskeuzes leiden tot een basis set van 16 scenario's

Timing	Doelgroep	Beschikbaarheid	Vaccin keuze	
			i. Huidige Vaccin (mix)	ii. Nieuw Vaccin
A. Boostervaccinatie x maanden na laatste vaccinatie met een piek voor zomer en kerst (politiek-gedreven scenario's)	I. Kwetsbare groep	a. Volledige doelgroep op voorraad bij start
		b. Beperkte voorraad	Alternatief 1	...
	II. Volledige bevolking*	a. Volledige doelgroep op voorraad bij start	Basisscenario	...
		b. Beperkte voorraad
A. B. 1 campagne mei (pandemisch-gedreven scenario's)	I. Kwetsbare groep	a. Volledige doelgroep op voorraad bij start
		b. Beperkte voorraad
	II. Volledige bevolking*	a. Volledige doelgroep op voorraad bij start
		b. Beperkte voorraad	...	Alternatief 2

... Scenarios worden uitgewerkt



Consequenties in de uitvoering dienen op de volgende terreinen te worden afgewogen

1	Inkoop	2	Voorraad	3	Uitvoering
	<p>Volume Vaccin-inkoop Volume aan ingekocht vaccin dient groot genoeg te zijn voor de verwachte doelgroep</p>		<p>Voorraad Wat is de voorraad aan vaccins en ambiënte middelen door de tijd heen, hoeveel is er wanneer nodig</p>		<p>Capaciteit in de uitvoering* Past de capaciteitsvraag vanuit het scenario binnen de bandbreedte die de uitvoeringspartners geven</p>
	<p>Timing Vaccin-inkoop Timing van de ingekochte vaccins dient aan te sluiten bij de verwachte campagnes</p>		<p>Ruimte voor donaties Zit er in het scenario ruimte om te doneren zonder aan de randvoorwaarden te ternen</p>		<p>Transport capaciteit Is er voldoende transportcapaciteit om de uitvoerigspartners tijdig van vaccin en toebehoren te voorzien.</p>
	<p>Flexibiliteit Wat is de (benodigde) flexibiliteit voor het op- en afschalen / aan- en uitzetten van de contracten</p>		<p>Houdbaarheid Is er kans op houdbaarheidsproblemen wanneer leveringen tegen vaccinaties worden afgezet</p>		<p>Opslagcapaciteit en ompakken Is er capaciteit (palletplaatsen) en re-pack capaciteit om de campagne(s) te ondersteunen</p>
	<p>Ambiënte middelen Zijn er voldoende ambiënte middelen op tijd beschikbaar om de campagne(s) te ondersteunen</p>		<p>Mix aan vaccins Wat is de benodigde mix aan vaccins dat gedurende de campagne(s) nodig is</p>		<p>Registratie en rapportage Zijn de registratie en rapportage mogelijkheden voldoende om de campagnes te ondersteunen</p>



Elimineren of verkleinen variatie in medische inhoudelijke variabelen nodig om consequenties specifiek te duiden

Variabelen (niet uitputtend)	Huidig bereik van variatie mee te nemen in scenario's	Consequenties
Inzet vaccin		<ul style="list-style-type: none"> Mogelijk grote restvoorraad door nieuw vaccin Levering vaccins zonder zekerheid dat deze wordt ingezet
Tempo campagne door ontwikkeling virus		<ul style="list-style-type: none"> Bestellingen voor 3 campagnes, met mogelijk veel restvoorraad
Leeftijdsgroepen		<ul style="list-style-type: none"> Beïnvloed de bestellingen voor vaccin in aantal en in timing
Doelgroepen		<ul style="list-style-type: none"> Beïnvloed toeleiding - waar wordt gevaccineerd Beïnvloed aantal vaccins dat besteld dient te worden
Opkomst-percentage		<ul style="list-style-type: none"> Lagere variatie in opkomst geeft beter inzicht in voorraad en minder onnodige voorraad
prikcapaciteit		<ul style="list-style-type: none"> Lagere variatie in prikcapaciteit geeft beter inzicht in snelheid campagne, benodigde leveringen, onnodige voorraad en transport capaciteit
Beschikbaarheid voorraad bij start van de campagne		<ul style="list-style-type: none"> Lagere variatie in veiligheidsvoorraad geeft beter inzicht in benodigde leveringen en in te kopen opslag capaciteit



Bijlagen

Discussie document vaccinatiebehoefte 2022

Eerste aanzet basis scenario vaccinatiebehoefte 2022





Vaccinatiebehoefte 2022: Aannames en overwegingen



- Zowel Pfizer als Moderna worden ingezet in verdere campagnes 12+ in 2022
 - Inzet Moderna voor 45+ en inzet Pfizer voor 12-45 jaar
- Pfizer (kind variant) wordt ingezet als vaccin voor de leeftijdsjaren 5-11 jr
- Er is geen rekening gehouden met de introductie van andere leveranciers in het vaccinportfolio



- Voor alle leeftijdsgroepen wordt rekening gehouden met een booster in de zomer en in het najaar van 2022, naast de booster in de winter/voorjaar 2021/2022.
 - Voor de leeftijdsgroepen 12+ houdt dit in dat er in 2022 drie boosters gezet worden.
- Voor de leeftijdsjaren 12+ wordt gerekend met het aantal gevaccineerde personen (1 of meer vaccins ontvangen).
- Voor de leeftijdsjaren 5-11 jr wordt gerekend met de totale populatie.
- Er wordt gerekend met een opkomst van 100%

Geen rekening gehouden met onderstaande elementen



- Indien één van de leveranciers een aangepast vaccin ontwikkelt dat beschermt tegen nieuwe varianten, dan is het mogelijk dat 100% van de campagnes met één vaccin uitgevoerd wordt.
- Aanpassing van een vaccin leidt tot verandering in het aantal doses per flacon (bv Moderna als booster)



Vaccinatiebehoefte 2022: 30,6 mio doses, waarvan 5,2 mio

2022	Demand forecast 2022			
Campagnes	Pfizer 12+	Pfizer 5-11	Moderna	Totaal
Vaccinatiegraad verhogen	1,0 mio			1,1 mio
Booster 18+ winter/voorjaar 21/22*	4,5 mio		0,5 mio	5 mio*
Booster 18+ zomer 22	6,2 mio		6,8 mio	13 mio
Booster 18+ najaar 22	6,2 mio		6,8 mio	13 mio
Booster 12-17 winter/voorjaar 21/22	0,8 mio			0,8 mio
Booster 12-17 zomer 22	0,8 mio			0,8 mio
Booster 12-17 najaar 22	0,8 mio			0,8 mio
Basis reeks 5-11 jaar winter/voorjaar 22		2,6 mio		2,6 mio
Booster 5-11 jaar zomer 22		1,3 mio		1,3 mio
Booster 5-11 jaar najaar 22		1,3 mio		1,3 mio
Totaal verwacht aantal prikken	20,3 mio	5,2 mio	14,1 mio	39,7 mio
Unit of Measure	6,5 doses/fiacon	10 doses/fiacon	10 doses/fiacon	
Totaal verwacht in doses leveringen **	17,6 mio	5,2 mio	7,8 mio	30,6 mio
Unit of Measure	6,0 doses/fiacon	10 doses/fiacon	10 doses/fiacon	

50+
12-49
5-11

Voorgenomen besluit: 2022 Allocatie 5,2 mio Pfizer vaccin 5-11 jr

* Opgenomen is de demand van de boostercampagne op peildatum 1 jan 2022. De doses die in 2021 zijn uitgereden zijn van de totale boosteromvang (~13 mio) afgehaald
 ** Unit of Measure van de leverancier is vermeld om aan te kunnen sluiten bij de contractwaardes van leveranciers.



Contractopties Pfizer nodig om vaccinatiebehoefte 2022 te

2022

Demand & Supply Forecast*

Ingekocht vaccin	Vraag aan vaccin	Pfizer	Moderna
Voorraad start 2022		3,5 mio	0,2 mio
Contractwaarde 2022		15,2 mio	10,5 mio
	Donatie-commitments	3,0 mio	1 mio
	Campagnes 2022	22,8 mio	7,8 mio
Totaal		-7,1 mio	+ 1,9 mio
Optioneel contract 2022		5,9 mio / 17,5 mio	-

Optioneel contract 2022

Inschrijven op een extra contract Pfizer met levering in 2022 kan risico's afdekken met betrekking tot de introductie van een eventueel aangepaste vaccin-formule in de loop van 2022.

- De contractwaarde Pfizer 2022 wordt uitgeleverd in de eerste 6 maanden van het jaar.
- Bij een booster campagne in het najaar i.c.m. introductie van een aangepaste vaccin-formule in de loop van 2022 zou extra supply van het aangepaste vaccin benodigd zijn.

Aandachtspunt: Houdbaarheid leveringen Q1/Q2

*Alle getallen o.b.v. vaccin-doses in Unit of Measure van de leverancier (6 doses/flacon Pfizer 12+, 10 doses/flacon Pfizer 5-11, 10 doses/flacon Moderna). De demand voor campagnes in 2022 is vanuit doses prikken omgerekend naar doses leveringen.