

To: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Cc: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
From: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Sent: Tue 12/21/2021 5:52:24 PM
Subject: RE: publiekscampagne rondom de booster
Received: Tue 12/21/2021 5:52:24 PM

Bedankt voor je snelle reactie [redacted]
 Ik stuur het door naar [redacted]

Groet,
 [redacted]

[redacted]
 [redacted]

.....
Directie communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M [redacted]
E: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>



Van: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

Verzonden: dinsdag 21 december 2021 18:49

Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: RE: publiekscampagne rondom de booster

Akkoord

Verzonden met BlackBerry Work
www.blackberry.com

Van: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

Datum: dinsdag 21 dec. 2021 6:43 PM

Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

Kopie: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: RE: publiekscampagne rondom de booster

Dag [redacted]

In de bijlage de tekst voor de dagbladadvertentie.
 De tekst moet nog naar een corrector. Dat gebeurt als de inhoud definitief is.
 We ontvangen graag uiterlijk 20:30 eventuele feedback.
 Kan jij de tekst ook doorgeleiden naar [redacted] Of wil je dat ik dat direct doe?

Alvast bedankt voor je reactie.

Groet,
 [redacted]

[redacted]
 [redacted]

.....
Directie communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 5.1.2e
 E: 5.1.2e @minvws.nl



Van: 5.1.2e)

Verzonden: dinsdag 21 december 2021 11:18

Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

Onderwerp: RE: publiekscampagne rondom de booster

Dag 5.1.2e

Het streven is om donderdag over de booster te adverteren in dagbladen.

Om dat voor elkaar te krijgen is er een strakke planning.

Kunnen jullie einde middag of in de avond akkoord geven op de tekst? En helpen om deze ook bij 5.1.2e onder de aandacht te brengen?

De advertentie wordt vervolgens morgenochtend opgemaakt en daarna aangeleverd bij de dagbladen (deadline 15:00 uur).

Alvast bedankt voor jullie medewerking!

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Directie communicatie
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 5.1.2e
 E: 5.1.2e @minvws.nl



Van: 5.1.2e)

Verzonden: maandag 20 december 2021 18:09

Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

Onderwerp: RE: publiekscampagne rondom de booster - input voor het debatdossier

Ha 5.1.2e

We werken al samen met een pr bureau. Zij schrijven een serie achtergrondartikelen over de boostervaccinatie en zetten deze uit bij huis-aan-huis bladen. Het idee is om deze ook bij redacties (radio, tv, dagbladen) neer te leggen met het aanbod om een expert dit verhaal te laten vertellen in de uitzending/editie. Verder bezoekt de minister woensdag de GGD xl vaccinatie locatie in de RAI (Amsterdam). Daar worden ook media bij uitgenodigd.

Ten aanzien van een tv-commercial willen 5.1.2e en ik graag nog even doorpraten over de meer lange termijn boodschap over het belang van de corona (booster)vaccinatie en het nut en haalbaarheid om die via een tv commercial voor het voetlicht te brengen. Kunnen we daarvoor het overleg dat komende woensdag gepland staat benutten?

Goed om in het achterhoofd te houden dat de campagne 'over vaccineren' ondertussen doorloopt. De campagne Prikken zonder afspraak starten we in januari weer op. Beide worden ook ingezet om de reguliere vaccinatiegraad verder te verhogen.

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

.....
 Directie communicatie
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 5.1.2e
 E: 5.1.2e @minvws.nl



Van: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

Verzonden: maandag 20 december 2021 17:32

Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e @minvws.nl

Onderwerp: RE: publiekscampagne rondom de booster - input voor het debatdossier

Ja, dank! Voor dossier goed zo.

Wat betreft tv commercials, emo-tv of anderzins. Dat is wel iets om verder op te pakken: ook om de 11 procent alsnog te bereiken, de komende weken én maanden(en misschien wel jaren). Is het verstandig daarvoor ook een pr-bureau in te schakelen?

Groet, 5.1.2e

Van: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

Verzonden: maandag 20 december 2021 17:24

Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e @minvws.nl

Onderwerp: publiekscampagne rondom de booster - input voor het debatdossier

Hoi 5.1.2e

In de bijlage de informatie over de publiekscampagne rondom de booster voor het debatdossier.

Ik heb navraag gedaan over de inzet van een tv commercial. Maar de productietijd is daarvoor te lang. We richten ons nu op communicatie die we snel kunnen inzetten: radio, dagbladen, huis-aan-huisbladen en sociale media.

Is deze input voldoende?

Ik zal het ook doorzetten naar de GGD en het RIVM met de vraag of ze het onder de aandacht willen brengen van 5.1.2e en 5.1.2e

Groet,
 5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

.....
 Directie communicatie
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 5.1.2e
 E: 5.1.2e @minvws.nl

