



Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
*Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport*



## Vaccinatiegraad verhogen: informer en attenderen via partners

5.1.2e

5.1.2e



## Vaccinatiegraad verhogen: doelen & routes

### Doelen verhogen vaccinatiegraad

1. Informeren & attenderen: Iedereen bereiken met juiste informatie over vaccinatie, op basis waarvan een weloverwogen keuze gemaakt kan worden
2. Vaccineren: Iedereen heeft laagdrempelig toegang tot vaccinatie en blijft toegankelijk

### Routes die bijdragen aan beide doelen

- > Fijnmazig vaccineren & wijkgerichte aanpak
- > **Sectorale aanpak en informeren via partners**
- > Dialoogplatform (vragenovercorona.nl)
- > Gerichte acties voor specifieke doelgroepen (proactief benaderen van ongevaccineerde 50+, zwangeren etc.)

**Vraag MVWS:** organiseer een proces om ideeën van buiten naar binnen te halen en maak dat onderdeel van strategische lange termijn aanpak



## Van overheidscommunicatie naar samenlevingscommunicatie

**Strategie:** Vaccinatiegraad verhogen door gezamenlijke inspanning samenleving

**Hoe:** GGD i.s.m. RIVM ondersteunt partners (B2B) in het informeren en attenderen met o.a.:

- Neutrale boodschap en materialen (B2B)
- Zorgdialoog faciliteren (platform = B2C)
- Menukaarten met interventies (B2B)

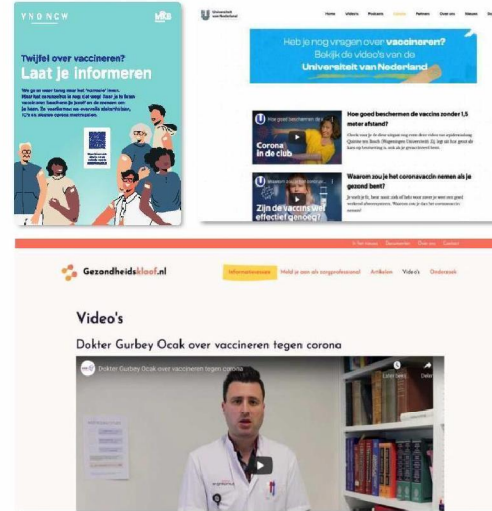
**Voorbeelden van 'buiten naar binnen';**

- VNO NCW / MKB NL / GGDGHOR brief richting werkgevers (*werkgevers*)
- 'Laat je informeren' campagne (*werkgevers*)
- Informatiecampagne van de scholenkoepels (*scholen*)
- Inzet apothekers in Rotterdam (*zorg*)
- Gezondheidskloof en reservistenplatform (*zorg*)
- Ulu moskee (*religieuze instellingen*)

**Vervolg**

- Verder vormgeven strategie, versterken met boegbeelden vanuit de sector. Partner aanpak (B2B) onderdeel maken van reguliere taak GGD (preventie, voorlichting)
- Koppelen aan VWS initiatief lange termijn m.b.v. maatschappelijke klankbordgroep

Voorbeelden van 'buiten naar binnen'





## Maatschappelijk klankbord & sectorale partneraanpak vaccineren

### Politiek & beleid

VWS richt zich op strategie, maatregelen en beleid

In dat kader gaan ze in gesprek met partners

Thema 1, 2, 3, 4 en 5

### Uitvoering(sbeleid)

GGD richt zich op voorlichting, preventie en uitvoering

In dat kader werken ze samen met partners

Thema 5 (en 2)

Bron: kamerbrief van 14 dec 2021

mag het individuele recht van de één het recht van een ander beperken? Ook willen we dat de zorg toegankelijk blijft voor iedereen: voor patiënten mét een coronabesmetting, maar ook voor andere patiënten én voor diegenen die al lange tijd op zorg wachten. Het kabinet wil in de afwegingen van de genoemde dilemma's en belangen kijken wat we met elkaar kunnen doen om te komen tot een aanpak voor de tweede helft van deze winter (korte termijn, Q1 2022) en daarna (lange termijn, Q2-Q4 2022 en verder). Daarom herijkt het kabinet de huidige aanpak op basis van de volgende vijf thema's:

1. Interventiesystematiek cf. de huidige aanpak met leidende signaalwaarden
2. Maatregelen en instrumenten
3. Zorgcapaciteit
4. Normalisering besluitvormingsproces
5. Communicatie en gedrag

*Maatschappelijke klankbordgroep en betrokkenheid diverse partijen*  
Het kabinet wil deze herijking en de verschillende sporen daarbinnen nadrukkelijk doen samen met een brede vertegenwoordiging uit de samenleving. Hiervoor wordt een maatschappelijke klankbordgroep ingericht met vertegenwoordigers van onder andere werknemers, werkgevers, gemeenten, onderwijs, zorg, horeca, evenementen, cultuur, sport, jongeren, ouderen en mensen met een beperking. Ik ga met deze vertegenwoordigers de komende weken in gesprek over genoemde dilemma's en welke stappen we met elkaar kunnen zetten om tot een duurzame aanpak te komen.

In onderstaande paragrafen wordt voor elk van de vijf thema's het voorgestelde proces toegelicht. Uw Kamer wordt eind januari geïnformeerd over de opbrengst van deze herijking op de vijf thema's en welke elementen betrokken zullen worden bij de actualisatie van de huidige aanpak (spoor 1). De planning is om uw Kamer vervolgens eind februari 2022 te informeren over de opbrengst van de herijking t.b.v. spoor 2.

Kenmerk  
3295279-1021660-POC19



Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
*Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport*

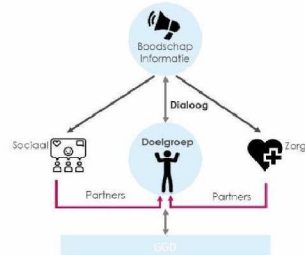
## Bijlage

- Samenvatting strategie & aanpak sectoren
- Communicatie
- Uitgebreide presentatie sectoren aanpak



## Van buiten naar binnen via de sectorale aanpak: ideeën actief ophalen en begeleiden en sectoren stimuleren om zelf initiatieven op te pakken

### Rollen



- **Boodschap:** Van een afzender naar meerdere afzenders vanuit de maatschappij: verbinden en informeren.
- **Afzenders:** Van de overheid naar sociale partners (vb. werk, geloof, school of sport) om te verbinden. Verwijzen naar zorgpartners (zoals huisartsen, apothekers of ziekenhuizen) voor de zorgdialoog en informeren over vaccineren.
- **Doel (Weer)** in gesprek gaan en verbinden is de behoefte van gevaccineerde en niet gevaccineerde. De 'informatiegraad' verhogen door verbinden en te praten, zodat een gedegen beslissing wordt gemaakt.

### Proces



Planmatige aanpak met regisserend faciliterende rol van het GGD GHOR CPO

- **Top-down/landelijk:** Vanuit landelijke perspectief benaderen van partners (rol voor GGD GHOR CPO)
- **Bottom-up/regionaal:** Vanuit regionaal perspectief en netwerk benaderen van partners (rol voor GGD regio's)
- **Interventie menukaart:** Helpt externe partners in actie te komen - gestructureerd naar 6 sectoren
- **Externe partners** nemen contact op met GGD GHOR CPO of regionale GGD voor relevante interventies, handleidingen, materialen.

### Governance

Interventies	Inzichten	Strategie
	Zorg	
	Scholen	
	Events	
	Sociale instellingen	
	Werkgevers	
	Religieuze instellingen	

- Elke menukaart/sector heeft een portefeuillehouder vanuit de GGD en een bekend gezicht (boegbeeld) uit de sector die vooroploopt.
- De portefeuillehouder is het eerste aanspreekpunt voor de ministeries, koepels, partnerorganisaties binnen de menukaart/sector of vragen vanuit de regionale GGD's.
- **Ter illustratie:** De portefeuillehouder Werkgevers is het eerste aanspreekpunt voor o.a. VNO-NCW, EZK en landelijke werkgevers. Wanneer een landelijk georganiseerde werkgever een bijdrage wil leveren aan vaccinatiegraad verhogen, kan deze bij de portefeuillehouder terecht en deze zorgt dat het initiatief een plek krijgt en uitgevoerd kan worden

## We zetten breed in op informeren en communicatie

Initiatief	Omschrijving
<b>Over vaccineren.nl</b>	Deze website is gisteren live gegaan en richt zich op het beantwoorden van vragen van twijfelaars en verwijst door naar de dialoog met een professional voor een persoonlijk gesprek.
<b>Twijfeltelefoon</b>	Vorige maand werd de Vaccinatie Twijfel Telefoon opgericht: een telefoonnummer dat gebeld kan worden voor corona gerelateerde vragen.
<b>Dialoogplatform</b>	In aanvulling op de twijfeltelefoon is vanuit GGD GHOR een dialoogplatform ontwikkeld waar burgers met vragen in relatie tot coronavaccinatie via chat en straks telefoon terecht kunnen. Het dialoogplatform richt zich op lange termijn.
<b>Video Yücel Aydemir van de Ulu Moskee Utrecht</b>	In een door GGDGHOR geproduceerde video, benadrukt Yücel Aydemir hoe belangrijk het is je goed te laten informeren over vaccinatie. Deze video is met name bedoelt om andere gebedshuizen te inspireren en stimuleren. Ook voor andere sectoren wordt dit ontwikkeld om zo partners te enthousiasmeren.



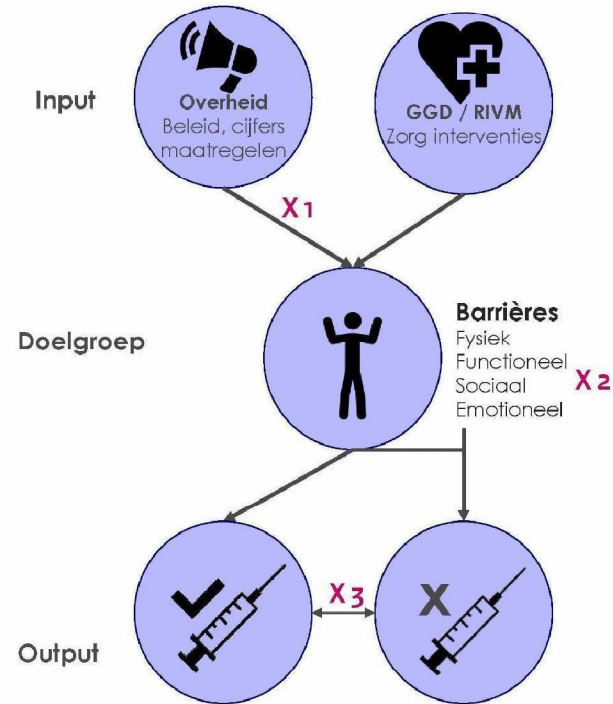


# Presentatie Partners

GGD GHOR Nederland

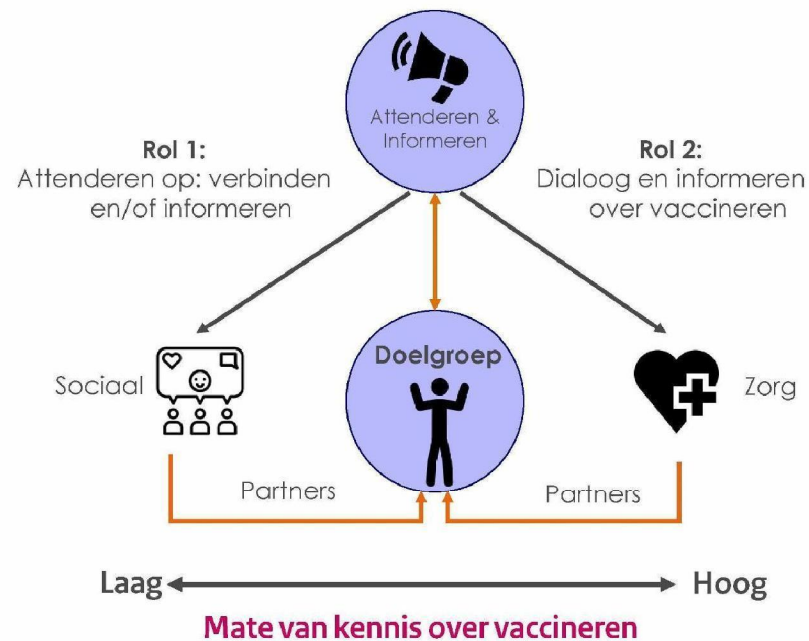
## De aanpak tot op heden leidde tot 85% vaccinatiegraad – aanvullende, andere acties zijn gewenst

- > **Wat:** VWS communiceert en GGD voert zorginterventies uit richting de doelgroep, resultaat gevaccineerde, niet gevaccineerde en mogelijk onderling discussie.
  - > **Issue 1:** De communicatie komt niet meer volledig aan bij de huidige doelgroep.
  - > **Issue 2:** Veel interventies hebben focus op fysieke barrières, de overige barrières zijn onderbelicht geweest.
  - > **Issue 3:** Discussie ontstaat over maatregelen en beleid niet over oorzaak en veiligheid.
- > **Gevolg:** Doelgroep heeft 'eigen' of geen informatie en beperkte mogelijkheid voor 'goed gesprek' en blijft ongevaccineerd
- > **Oplossing:** Om de resterende groepen te bereiken is een aanvullende, andere aanpak nodig



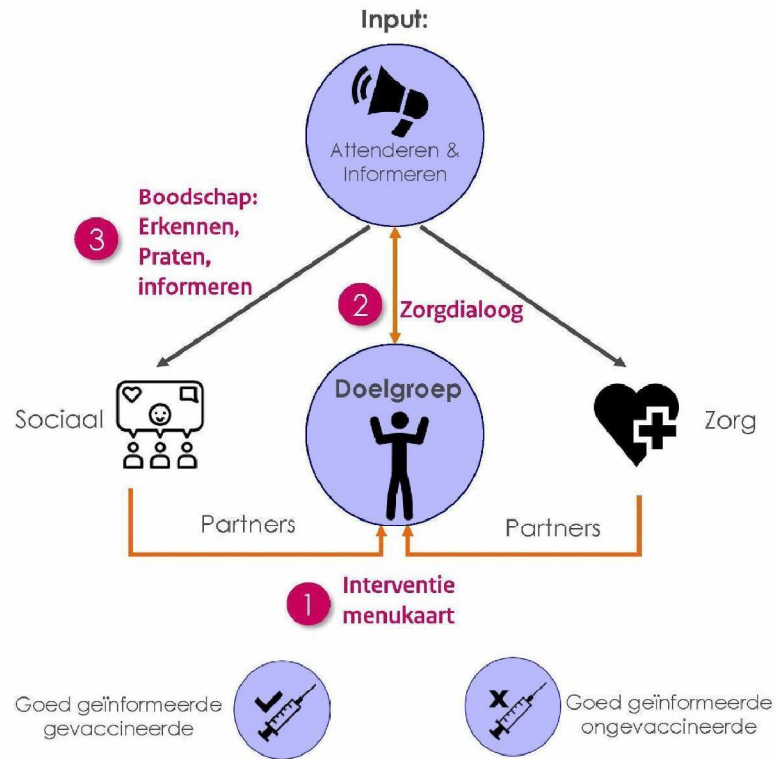
## Aanvullende en andere aanpak, wie kan welke rol spelen?

- > **Boodschap:** Van een afzender naar meerdere afzenders vanuit de maatschappij: verbinden en informeren.
- > **Afzenders:** Van de overheid naar sociale partners (vb. werk, geloof, school of sport) om te verbinden. Verwijzen naar zorgpartners (zoals huisartsen, apothekers of ziekenhuizen) voor de zorgdialoog en informeren over vaccineren.
- > **Doel** (Weer) in gesprek gaan en verbinden is de behoefte van gevaccineerde en niet gevaccineerde. De 'informatiegraad' verhogen door verbinden en te praten, zodat een gedegen beslissing wordt gemaakt.
- > Interventies die volgens dit principe werken, zijn bewezen effectief zoals, specialisten die het gesprek starten in het Maasstadziekenhuis en huisartsen in Staphorst - partners die activeren, attenderen en informeren werkt.



## Hoe willen wij dit ondersteunen?

- > **Interventie menukaart:** 6 'menukaarten' per onderstaande segment, van alle mogelijke interventies liggen bij de 25 GGD'en. Organisaties nemen contact op met hun GGD om voor hun relevante interventies te selecteren.
  - Werkgevers
  - Sociale instellingen
  - Scholen
  - Zorg professionals
  - Religieuze instelling
  - Beurzen en events
- > **Zorgdialoog:** Dialoogportaal voor iedereen die vragen heeft over Corona vaccinatie aan een zorgprofessional: Bellen, chatten, mailen of fysieke afspraak
- > **Boodschap:** 'White label' boodschap voor alle burgers. Echt niemand vindt het leuk, kan zijn dat je vragen hebt, laat je dan goed informeren, praat met een zorgprofessional.



# Partnervoorbeeld: VNO NCW

Menu Home VNO NCW

**Hoge vaccinatiegraad nodig**  
Een hoge vaccinatiegraad is cruciaal om dit scenario te voorkomen. Door zich te laten vaccineren voorkomen mensen dat ze in het ziekenhuis terechtkomen: het beschermt voor 95 procent tegen ziekenhuisopname en voor 97 procent tegen opname op de intensive care. Op die manier raakt de zorg niet overbelast. Vaccinatie beschermt bovendien tegen de verspreiding van het virus. Ja, ook mensen die gevaccineerd zijn, kunnen nog besmet raken. Maar zij zijn veel minder en veel korter besmettelijk. Vaccineren is daarmee de weg naar de vrijheid.

We weten echter dat in ons land bijna 2 miljoen mensen nog niet zijn gevaccineerd. Werkgevers kunnen een rol spelen bij het verhogen van de vaccinatiegraad. Daarom zijn we de campagne 'Twijfel over vaccineren? Laat je informeren' gestart.

**Wat kunt u doen?**  
Als werkgever kunt u helpen om misverstanden over het coronavaccin weg te nemen en uw medewerkers wijzen op het grote maatschappelijke belang van vaccineren.  
Hoe? Bijvoorbeeld door deze informatieve A4-poster (of A3-formaat) over het belang van vaccineren op te hangen in uw bedrijf. Of door een banner (zie onderaan de pagina) met in het kort dezelfde boodschap te delen op sociale media of het intranet van uw bedrijf.

Verder is het goed om medewerkers te **blijven wijzen op de basisregels** die onverkort gelden: thuisblijven en testen bij klachten, afstand houden, handen wassen en niezen in de elleboog. Daarvoor hebben we eerder al enkele banners ontwikkeld die u op deze pagina kunt downloaden: **banners basisregels**.

**Ga in gesprek met mensen die twifelen**  
Er zijn mensen met twijfels. Ook zijn er mensen die simpelweg niet of onjuist zijn geïnformeerd. Merkt u dat in uw bedrijf? Ga met hen in gesprek. Twijfelt u zelf? Informeer u dan.

Neem bijvoorbeeld eens een kijkje op één van onderstaande websites of verwijs mensen daar naar:

1. Vaccinatie tegen het coronavirus (Rijksoverheid)
2. COVID-19-vaccinatie (RIVM)

VNO NCW MKB

## Twijfel over vaccineren? Laat je informeren

We gaan weer terug naar het 'normale' leven. Maar het coronavirus is nog niet weg! Door je te laten vaccineren bescherm je jezelf en de mensen om je heen. Zo voorkomen we overvolle ziekenhuizen, IC's en nieuwe coronamaatregelen.

Meer informatie vind je op de website van de Rijksoverheid.nl

**Deze regels blijven belangrijk:**

- Vas vaak je handen. Flaat en rias in je elleboog.
- Klachten? Doe thuis en laat je ehoctueren.
- 1,5 meter blijft een veilige afstand. Schud geen handen.
- Zorg voor voldoende frisse lucht.

# Partnervoorbeeld: Universiteit van Nederland

U Universiteit van Nederland

Home Video's Podcasts **Corona** Partners Over ons Nieuws Doneren

Heb je nog vragen over **vaccineren**?  
Bekijk de video's van de  
**Universiteit van Nederland**

**Hoe goed beschermen de vaccins zonder 1,5 meter afstand?**  
Check voor je de deur uitgaat nog even deze video van epidemioloog Quirine ten Bosch (Wageningen Universiteit). Zij legt uit hoe groot de kans op besmetting is, ook als je gevaccineerd bent.

**Waarom zou je het coronavaccin nemen als je gezond bent?**  
Je voelt je fit, bent nooit ziek of hebt voor zover je weet een goed werkend afweersysteem. Waarom zou je dan het coronavaccin nemen?

**Hoe gevaarlijk is het coronavaccin?**  
Het coronavaccin is er snel gekomen, kan dat dan wel veilig zijn? Hoe zit het met de langetermijneffecten? En hoe moet je kijken naar de risico's van zo'n vaccin? Professor Marjolein van Egmond (Amsterdam UMC) geeft antwoord op al je vragen rondom het coronavaccin.

**Hoe werken vaccinaties?**  
Hoe voorkomt een vaccin dat je ziek wordt? En waarom vinden sommige mensen het toch nog een eng idee? In deze video legt Meta Roestenberg (Leids Universitair Medisch Centrum - LUMC) je precies uit hoe vaccinaties werken en hoe ze gemaakt worden.

**Kan je onvruchtbaar worden van het coronavaccin?**  
Misschien heb je de verhalen op sociale media wel gelezen: het coronavaccin zou je onvruchtbaar kunnen maken. Wat is daarvan waar? En waarom krijgen zwangere vrouwen het vaccin niet? Hoogleraar immunologie Marjolein van Egmond (Amsterdam UMC) legt uit hoe het zit.

**Hoe ontstaan nieuwe varianten van het coronavirus?**

20/5/20 13

GLD  
GHOR  
NEDERLAND

## Boodschap & Zorgdialoog

- Er worden 'white label' posters en narrowcasting materialen ontwikkeld, oa voor KNMP (apothekers).
- GGD GHOR werkt – zo veel mogelijk samen met anderen - aan een dialoogplatform, waar mensen terecht kunnen bij zorgprofessionals met vragen over corona. Het telefoonnummer 0800 770 770 7 wordt op 22 december 2021 geopend en is dagelijks beschikbaar van 8 uur tot 20 uur (op feestdagen van 8 uur tot 18 uur). Meer informatie is te vinden op: [www.vragenovercorona.nl](http://www.vragenovercorona.nl)



# Informatiesessies en video's



Bedankt voor uw aandacht!

