

Probleem in de ogen van het publiek (interviews sentiment)

De vorige keer dat de regering heel veel beperkingen losliet, en de CoronaCheck App ons moest behoeden voor besmettingen, ging het niet goed. De app bleek niet onfeilbaar, mensen sjoemeld, vonden de zwakheden van de controle en de app en deelden dat. Controleurs waren niet overal even strak en consequent en binnen een paar dagen werden een aantal beperkingen weer teruggedraaid. Nadat Rutte en De Jonge op vrijdag nog weinig zelfkritisch waren, gaven ze te laat half toe dat Nederland te snel was opengegoid. Nu is er in de persconferentie opgeroepen tot gebruik corona toegangsbewijzen en weer verdere afschaffing. Coronapas op zich niet zo'n bezwaar, maar ben wel solidair met mijn lokale kroeg / restaurant. Het probleem van de vaccinatiegraad wordt afgewenteld op horeca ondernemers. Die moeten ook nog mensen inhuren om te controleren. Waar ze geen extra geld voor krijgen en steunpakketten ophouden. Wel komt er extra geld voor handhavers om horeca te controleren. Wel geld voor de stok en niet voor de kok.

Probleem in de ogen van ondernemers (10 interviews)



Uitgangspunten voor de communicatie

- Wees empathisch naar mensen en hun twijfels, frustraties, irritaties en omstandigheden, ook over vaccinatie.
- Gedeelde verantwoordelijkheid, we moeten dit echt samen doen. We zorgen voor elkaar.
- Geen BOA aan iedere deur, zo'n land zijn we niet.
- Sta open voor andersdenkenden, ga in dialoog met (constructieve) criticasters zoals horeca ondernemers en luister naar hen / leer van hen
- Heb **waardering en erkenning** voor de rol van de controleur en de bijdrage van horeca ondernemers om CTB voor elkaar te krijgen
 - o (Beleid: Denk ook aan een eventuele extra compensatie)
- **Wees ook zelfkritisch** en kijk altijd (als overheid) eerst naar wat jezelf beter kan/had kunnen doen
- Erken dat je in deze situatie niet veel anders kan om vrijheid toe te gaan, en dat je wel denk dat het goed gaat, maar dat niet 100% zeker weet. Want jij als politiek bepaalt niet of een horeca ondernemer gaat controleren, en of een groepje uitgaan gangers met hun coronatoegangsbewijs en ID aan komen lopen zetten.

Communicatie en ontwerp advies acties

- Erken je zwakheden als overheid naar publiek, **dat het deze keer ook mis kan en zal gaan op 25-9**, zeker omdat zo veel sectoren tegelijk open gaan, dat publiek aan de QR codes en CTB's moeten wennen, en controleurs nog niet weten wat ze dan moeten controleren.
- Focus op ondersteuning, waardering en positief belonen van ondernemer
- Maak ook duidelijk aan de consument dat hij corona check bewijs moet voorbereiden.