



# Communicatie, naleving en handhaving

## Achtergrond

Eerder heeft het OMT aangegeven dat: *"het wil [...] benadrukken dat een goed werkend systeem rond het CTB en goede toegangscontroles en handhaving belangrijk zijn"*.

Zoals reeds bekend, het begint bij naleving. Hiervoor is gerichte en eenduidige communicatie van belang. Ten aanzien van CTB geldt dat het primair de verantwoordelijkheid van de ondernemer en de gast om op een juiste manier om te gaan met de CTB's. Handhaving is hierbij het sluitstuk.

## Naleving

- Toelichting per sector op de naleving:
  - Horeca: CTB wordt bij 1 op de 3 bezoekers niet gevraagd; (bron: I&O research)
  - In de amateur-sportkantines in ruim 60% van de gevallen geen controle. NB: dit komt mede omdat er veel afhaal situaties zijn waar CTB niet nodig is. (bron: I&O research)
  - ID bewijs slechts in 28% horeca (restaurant/café/bar) gecheckt (bron: mystery guest onderzoek)
  - In bioscoop, theater, concertzaal en in de professionele sportarena's werd in 82% of vaker wel gecheckt (bron: I&O en mystery guest onderzoek)

## Aandachtspunt

Zowel bij verbreding toepassing in huidige domein CTB en eventuele uitbreiding van CTB's zijn naleving en handhaving CTB essentieel. Dit geldt ook voor de overige maatregelen en adviezen. Daar staat tegenover dat er de afgelopen maanden reeds veel gevraagd van de handhavende partijen en er voortdurend contact hierover is tussen Kabinet en Veiligheidsberaad. Het beperkte handelingsperspectief maakt het verbreden van de inzet van CTB's risicovol.

## Huidige acties versterking naleving en handhaving:

- Met de betrokken koepels wordt gesprek gevoerd over naleving van het CTB (dit geldt voor sport, maar ook voor KHN). Dit heeft als doel om onduidelijkheden weg te nemen en ze te blijven vragen hier energie op te blijven leveren.
- Naar de voorzitters Veiligheidsregio's is een brief gestuurd waarin we ze specifiek hebben gevraagd extra in te zetten juist op die plekken waar de naleving achterblijft.
- Aan de veiligheidsregio's is € 45 mln. beschikbaar gesteld om de naleving te verbeteren. Deze € 45 mln. besteden de VR's veelal via gemeenten en in overleg met de lokale horeca aan onder meer polsbandjes, sus-ploegen, city-hosts en de inzet van beveiligers.

## Mogelijkheden tot versterking naleving en handhaving:

- Gemeenten te vragen om handhaving op CTB te prioriteren, specifiek in de gemeenten waar de vaccinatiegraad laag is (top-X laagste);
- Met gemeenten/VNG uitwisselen wat werkt en hoe slim te handhaven (best practices etaleren);
- Een 'corona proof' keurmerk ontwikkelen door het uitdelen van stickers voor de horeca. Dit ook met reviews op internet te combineren: 'CTB veilig'
- Uitbreiden van bovengenoemd budget tbv handhaving/city hosts/controleurs bij andere sectoren waar een CTB gaat gelden.
- Via communicatie het belang van naleving blijvend benadrukken.