



Verbeterpunten Testen voor Toegang

- Bij grootschalige inzet van coronatoegangsbewijzen is een exponentiële groei van besmettingen ontstaan door:
 - **Te hoge besmettingsrisico's:** opkomst delta-variant, geldigheid tussen testbewijs en vaccinatiebewijs in relatie tot toegang van een activiteit.
 - **Organisator:** geen toegangscontrole of onvoldoende toegangscontrole, gebrekkige gezondheidscheck.
 - **Publiek:** misbruik door gebruik van screenshots, bezoek van veel verschillende activiteiten.
 - **Kwaliteit van de techniek:** coronacheck-app en coronascanner worden verder geoptimaliseerd, kwaliteit teststraten voor verbetering vatbaar, testafname suboptimaal.
- Doel van het verbeterplan coronatoegangsbewijzen is om risico's op besmettingen verder te verkleinen door inzet op: 1. aanvullende maatregelen, 2. controle, naleving en monitoring verbeteren, 3. het systeem optimaliseren, 4. communicatieboodschap aanscherpen
- Hierop zijn voorwaarden voor coronatoegangsbewijzen als volgt aangescherpt per 14 aug (op 13 augustus volgt besluitvorming over welke sectoren coronatoegangsbewijzen kunnen inzetten per 14 augustus):
 1. Bij Testen voor Toegang gebruikte antigeentesten dienen gevalideerd CE-gemarkeerd te zijn en gecombineerd in de keel en neus afgenomen te worden door professioneel geschoold personeel.
 2. Werknemers, vrijwilligers en artiesten die niet gevaccineerd zijn of een herstelbewijs hebben wordt dringend geadviseerd voor de betreffende activiteit een test af te nemen, dit kan via testen voor toegang.
 3. Zowel bezoekers als werknemers, vrijwilligers en artiesten wordt dringend geadviseerd om op dag 5 na de activiteit een zelftest te doen. Bij klachten of bij een oproep van de GGD in het kader van bron- en contactonderzoek geldt een dringend advies om een test bij de GGD te doen.
 4. Voor kinderen vanaf 6 jaar tot en met 12 jaar geldt een dringend advies om een zelftest te doen voorafgaand aan de activiteit.
 5. De organisator draagt zorg voor voldoende afstand tussen artiesten en het publiek.
 6. Kaartverkoop is verplicht waarbij registratie van persoons- en contactgegevens wordt aangeboden.
 7. De QR-code van de CoronaCheck-app ververst sneller en het interactieve element wordt zichtbaarder, om het gebruik van screenshots tegen te gaan.
 8. De gemeente maakt bij vergunningsplichtige evenementen afspraken met de organisator over de controle op de coronatoegangsbewijzen, ID en toegangsticket.
 9. Mystery guests worden ingezet om de naleving te monitoren van de controle van de coronatoegangsbewijzen bij binnentreden van het evenement.
 10. De organisator maakt met de GGD afspraken zodat bron- en contactonderzoek n.a.v. een besmetting snel en effectief kan worden uitgevoerd.
- **Aanvullende voorwaarde per 14 aug.:** de wachttijd voor het vaccinatiebewijs van het Janssenvaccin te verlengen van 14 dagen na de vaccinatie naar 28 dagen na de vaccinatie. Er komt gedurende twee weken een overgangsregime.
- **Voorwaarden die zijn overwogen, maar niet wenselijk en uitvoerbaar zijn:**
 - **Werknemers, artiesten, vrijwilligers verplichten zich te laten testen:** juridisch niet mogelijk vanwege hiërarchische verhouding in werkrelaties. Organisatoren zelf kunnen wel toegang tot een activiteit verbieden zonder CTB (op basis van privaatrecht), het contract loopt door maar werknemer blijft thuis.
 - **Bezoekers met volledige vaccinatie verliezen bij een positieve uitslag de geldigheid van CTB:** technisch niet uitvoerbaar op korte termijn.
 - **Minimale tijdsduur koppelen aan kaartverkoop:** zware maatregel, beperkte effectiviteit. Bezoek verschillende activiteiten wordt geminimaliseerd door terugdringen geldigheidsduur testbewijs en inzet op communicatie.
 - **Optimaliseren gezondheidscheck:** is reeds een verplichting, technische oplossing via CoronaCheck-app niet haalbaar omdat deze niet gekoppeld is aan activiteiten.
- **Afwijken OMT-advies:**
 - Het OMT adviseert de **geldigheidsduur van een antigeensneltest terug te brengen** naar 24 uur voor het einde van een evenement. Dit advies wordt niet overgenomen, omdat dit niet uitvoerbaar wordt geacht. Zo verschillen evenementen van eindtijd (wat ook technisch niet op deze termijn te verwerken is in de CoronaCheck app) en blijft voor lange festivals te weinig tijd voor de test over.
 - Het OMT adviseert om **dringend te adviseren tegen meezingen in groepsverband**. Dit advies wordt niet overgenomen. Een verbod vanuit de overheid op het detailniveau van zingen draagt naar verwachting niet bij aan de uitlegbaarheid van maatregelen en kan daarmee ook de naleving van andere maatregelen negatief beïnvloeden. Daarnaast is dit verbod niet handhaafbaar.
 - Het OMT adviseert **voldoende afstand tussen artiesten onderling**. Dit advies wordt niet overgenomen, aangezien dit niet lijn is met de uitzondering op de veilige afstandsnorm voor kunst- en cultuurbeoefening.
- **Openstaande restrisico's (af te zetten tegen de vaccinatiegraad en de prevalentie)**
 - In de 24 uur tussen test en activiteit wordt iemand alsnog besmettelijk.
 - Gevaccineerde of herstelde mensen kunnen het virus ook doorgeven, ook al is die kans veel kleiner.
 - Als de naleving aan de poort niet perfect is, dan kan niet worden uitgesloten dat mensen zonder CTB toegang krijgen.
 - Niet-geteste werknemers/vrijwilligers/artiesten kunnen besmettelijk zijn.



Uitwerking aanvullende maatregelen (1)

Actie	Uitwerking	Opmerkingen
ad1. Dubbele afname (keel én neus) verplichten bij testaanbieders	<ul style="list-style-type: none"> VWS en SON in overleg. VWS in overleg met IGJ, RIVM en GGD, over aanpassing uitgangspunten-notitie testen buiten teststraten. GGD is bereid online e-learning modules beschikbaar te stellen. 	<ul style="list-style-type: none"> In overleg met RIVM wordt nog uitgezocht of afnamestok in test-kit voldoende gevalideerd is voor deze afname.
ad2. TvT openen voor werknemers, vrijwilligers en artiesten	<ul style="list-style-type: none"> Draagt verder bij aan het verkleinen van het besmettingsrisico- Geen verplichting, maar wel een mogelijkheid. Geldt voor werknemers, vrijwilligers en artiesten. SON rekent met extra 10%. 	<ul style="list-style-type: none"> Werknemers buiten activiteiten van TvT om kunnen zich niet via TvT laten testen en moeten een zelftest afnemen. Overweging om werknemers van een TvT activiteit nu wel toegang te geven tot TvT is omdat deze werknemers moeten werken in een 'veilige bubbel' waarin de 1,5 m wordt losgelaten. Leidt er toe dat sommige sectoren dubbel benadeeld worden. Bij een ondernemer die geen TvT kan inzetten gelden strengere maatregelen en de zelftest moet zelf worden betaald.



Uitwerking aanvullende maatregelen (2)

Actie	Uitwerking	Opmerkingen
Ad6. Verplichting vooraf kaartverkoop waarbij registratie wordt aangeboden	<ul style="list-style-type: none"> Incentive om juiste contactgegevens te registreren: zonder kaartje (incl. registratie) geen toegang. Kaartje kan ook 0 euro kosten en is dan de facto een reservering. Kaartje kan niet aan de deur worden gekocht, anders ontstaan er rijen. Organisator heeft controle op in- en uitstroom 	<ul style="list-style-type: none"> Zou een harmonisering zijn van voorwaarden die al gelden voor evenementen. Draagt bij aan een meer gecontroleerde inzet van CTB, maar betekent dat sommige sectoren niet/nauwelijks kunnen werken met CTB. Overweging kan zijn om deze verplichting op een later moment te laten vervallen. Mogelijk ook minder kroeg- en clubhoppen
ad8. De gemeente maakt bij vergunningsplichtige evenementen afspraken met de organisator over de controle op CTB, ID en toegangsticket	<ul style="list-style-type: none"> Gemeente krijgt meer inzicht in de inzet van CTB. Afspraken handhavingskader blijft leidend. Bezoeker en organisator blijven verantwoordelijk voor naleving. Bij evident niet naleven van regels of bij grote besmettingshaard, kan gemeente bevoegdheden inzetten. Opschortingsregeling wordt uitgewerkt, om het mogelijk te maken gebieden tijdelijk uit te sluiten van het gebruik van CTB. BOA's en politie inzet enkel bij excessen; Handhaving is sluitstuk. 	<ul style="list-style-type: none"> Er is een verschil tussen handhaving tijdens evenementen (vergunningsplicht, afspraken over voorwaarden en naleving ervan al onderdeel besluitvorming over vergunning) en (nacht)horeca. Als (nacht)horeca nu nog niet open gaat, nog tijd om gesprek met gemeenten hierover aan te gaan.



Uitwerking aanvullende maatregelen (3)

Actie	Uitwerking	Opmerkingen
Ad9. Inzet Mystery guests	<ul style="list-style-type: none"> • Er wordt onderzocht of het onderzoek naar de CoronaCheck app onder leiding van <small>5.1.2a</small> <small>5.1.2a</small> kan worden uitgebreid. • Het voorstel is om vanaf 14 augustus dagelijks 100 'mystery guest visits' te doen door heel Nederland, uitgesplitst naar de categorieën waar op dat moment wordt gewerkt met CTB (te denken valt aan sportwedstrijden, festivals, dansgelegenheden, etc.) • Op dagelijkse basis zal een ruwe rapportage naar het ministerie van VWS worden verstuurd, die de informatie deelt met de betrokken departementen. • Mogelijk ook aanknopingspunten voor dialoog met branches en/of gemeentes en toezicht te houden en daar indien nodig consequenties aan te verbinden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aantal mystery guests moet voldoen aan representatieve steekproef. Anders geen afschrikkende effect en onduidelijkheid over incidenten of structurele problemen. • Alternatief: commerciële aanbieder contracteren. Nadeel: gaat naar verwachting langer duren om operationeel te laten zijn.



Verbeteren kwaliteit teststraten

Actie	Uitwerking	Opmerking
Kwaliteit van de testaanbieder verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> Inzicht generen in verbetermogelijkheden kwaliteit (o.a. scheiding met TvV, gaps in wettelijke vereisten, risico- inventarisatie en- evaluatie, inzichten vanuit helpdesk). Opvolging vanuit SON met testaanbieders. Dialoog waar het kan, consequenties waar het moet. 	<ul style="list-style-type: none"> Eerste verbeterpunten voor kwaliteit zijn inzichtelijk Kwaliteitsgesprekken met testaanbieders momenteel in uitvoering Al verbetering geobserveerd bij aantal testaanbieders inzake nakomen van wettelijke vereisten Digitale datakoppeling GGD reeds gereed. Automatische datakoppeling volgt.
Capaciteit van de testaanbieder verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> Met mystery visits controle of uitgevraagde bemensing is gerealiseerd Kwantitatief dashboard dat inzicht genereert in gerealiseerde capaciteit en doorlooptijd van de burger is in de maak 	<ul style="list-style-type: none"> Momenteel weinig aanleiding tot issues betreffende capaciteit testaanbieders vanwege lage bezetting



Optimalisering coronacheck-app en coronascanner

Actie	Uitwerking	Opmerkingen
Coronacheck app en CoronaCheck Scanner app optimaliseren	<ul style="list-style-type: none">QR code ververs na 60 sec. ipv 180 en interactieve element wordt opvallender, om gebruik screenshots tegen te gaan.	<ul style="list-style-type: none">Vanwege privacy overwegingen is het niet wenselijk om een CTB bij volledige vaccinatie (automatisch) in te trekken in het geval van een positieve testuitslag. Deze mensen zouden overigens niet door de gezondheidscheck moeten komen.



Uitwerking communicatieboodschap

1. **Gezondheidsrisico's** moeten een zwaarder accent krijgen in de communicatie.
 - a) Ervaringen met eerdere periode geven daarvoor voldoende aanleiding.
 - b) Een goed systeem van coronatoegangsbewijzen is nog altijd zinvol. Op basis van de analyse van wat er eerder mis is gegaan is, zijn aanpassingen gedaan en is het systeem verbeterd. Daarmee kan nooit elk risico worden uitgesloten, maar biedt het wel ruimte om – binnen duidelijke grenzen – activiteiten mogelijk te maken.
2. **Context** waarbinnen TVT plaatsvindt is in de communicatie van groot belang. Dus altijd de koppeling blijven maken met de actuele corona-situatie en de hoofdboodschappen van het beleid:
 - a) “Laat je vaccineren.”
 - b) “Laat je testen bij klachten (en ga dan niet naar een evenement)”
 - c) “Houd je zoveel mogelijk aan de basismaatregelen.”
3. **Bezoekers** actief aanspreken op hun verantwoordelijkheid: “Laat je altijd testen voor een evenement of zorg dat je gevaccineerd bent. Als iedereen dat doet voorkomen we dat we elkaar besmetten en zijn strengere maatregelen niet nodig.” En de communicatie met bezoekers meer segmenteren:
 - a) Jongeren; aansluiten op de lopende social media-campagne ‘Coronaconflict’
 - b) Moeilijk bereikbare groepen: directe communicatie door benutten van de eigen communicatiekanalen van organisatoren en SON
4. **Organisatoren** (o.a. via brancheorganisaties) met klem oproepen toe te zien op het naleven van de maatregelen en zo zorgvuldig mogelijk te controleren op de QR-codes. “Alleen dan blijft het organiseren van evenementen mogelijk.” Helderere communicatie omtrent:
 - a) 1 activiteit per CTB
 - b) CTB gebruik (communicatie tussen gemeentes en organisatoren)