



Update capaciteitsmanagement

29 september 2021





a. Open house 3





Open House 3 resulteert in 28 testaanbieders, waarbij in de eerste inschatting in totaal 438 locaties hebben aangemeld

- 40 ingeschreven testaanbieders, waarvan 28 geschikte kandidaten
- Totaal 438 locaties aangemeld*
 - 28 locaties uit huidige netwerk TvT
 - 316 locaties uit Testen voor Reizen
 - 98 nieuwe locaties
- Vanaf 4 en 5 oktober kunnen teststraataanbieders locaties open zetten via de beheerapplicatie in het afsprakenportaal.
- Het maximum aantal testplekken is in de eerste schatting 1300.
- De verdeling van de locaties over het land wordt weergegeven op de kaart.
- Meerdere testlocaties in één plaats zijn als één locatie opgenomen in de kaart van de reistijdanalyse, gezien de overlap in bewerkingsgebied.**

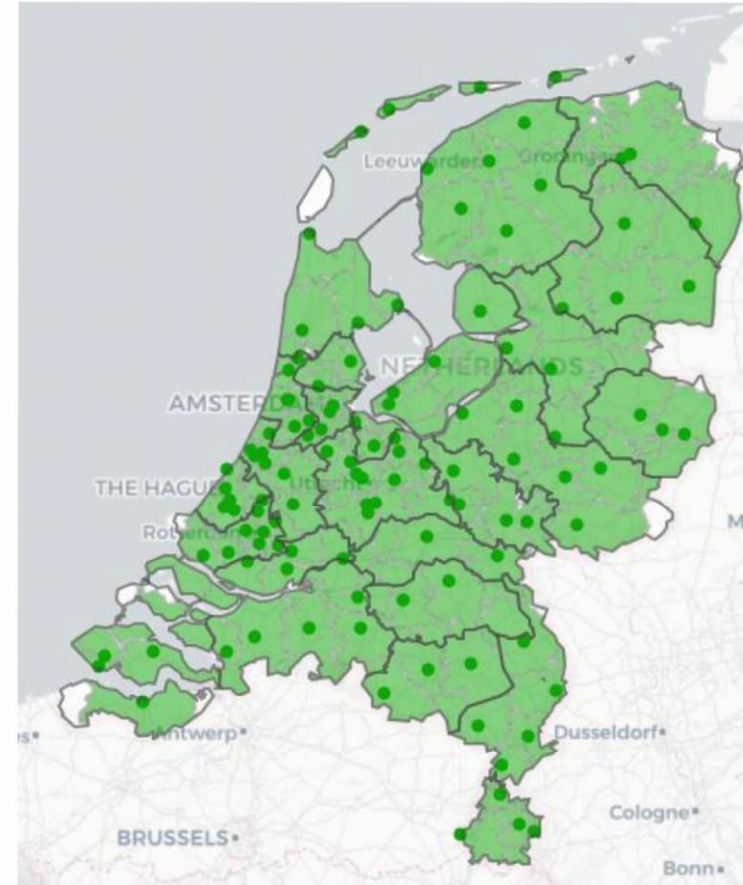


* Deze locaties zijn op basis van een eerste inschatting gevoed door de aangegeven locaties en niet reeds bevestigde locaties

**Een klein gedeelte van de locaties zijn niet opgenomen in de reistijdanalyse doordat deze data nog niet beschikbaar is. Deze worden komende week toegevoegd

Bij een reistijd van 30 minuten* is er een landelijke dekking van 99%,
als de aangemelde locaties operationeel worden

- Landelijke dekking van 99%
- Regionaal risico op 'Witte vlekken':
 - Texel - 0% dekking
 - Zeeland - 93.7% dekking
 - Groningen - 97.4% dekking
 - Noord Holland - 97.9% dekking
 - Noord en Oost Gelderland - 96.7% dekking



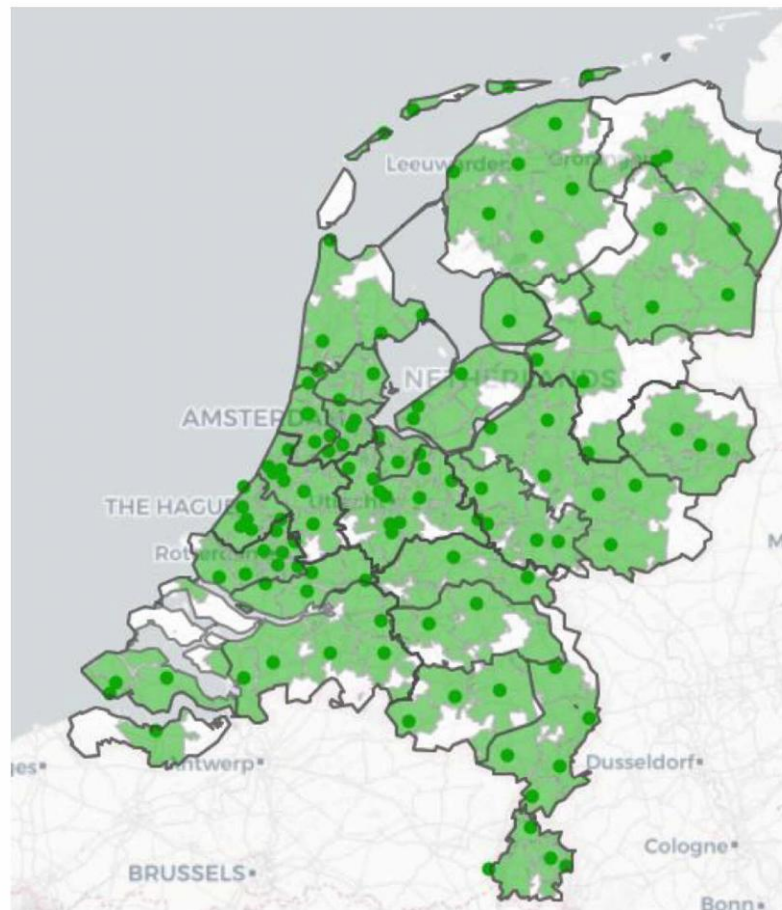
*Reistijd berekent op basis van 30 minuten enkele reistijd met de auto.

** Deze locaties zijn op basis van een eerste inschatting gevoed door de aangegeven locaties niet reeds bevestigde locaties



Bij een reistijd van 20 minuten* is er een landelijke dekking van 93%,
als de aangemelde locaties operationeel worden

- Landelijke dekking van 93%
- Regionaal risico op 'Witte vlekken':
 - Texel - 0% dekking
 - IJsselland - 71.7% dekking
 - Zeeland - 74.9% dekking
 - Groningen - 75.6% dekking
 - Brabant Zuidoost - 85.4% dekking



* Reistijd berekent op basis van 20 minuten enkele reistijd met de auto.

** Deze locaties zijn op basis van een eerste inschatting gevoed door de aangegeven locaties niet reeds bevestigde locaties



b. Informatievoorziening markt





Vanaf 11 oktober kan SON geen capaciteit meer managen, maar wel informatie inzichtelijk maken

Situatie

- Met ingang van nieuwe operating model beheert SON niet meer actief de capaciteit bij de teststraataanbieders.
- Testaanbieders zijn dan zelf verantwoordelijk voor het matchen van vraag en aanbod.
- Testaanbieders hebben een informatiebehoefte hierdoor, om een inschatting te krijgen van de grootte van de markt.
- Daarnaast is er een informatiebehoefte bij andere stakeholders:
 - (potentiële) teststraataanbieders
 - Evenementorganisatoren
 - VNG
 - GGD-GHOR
 - Ministeries
 - Burgers

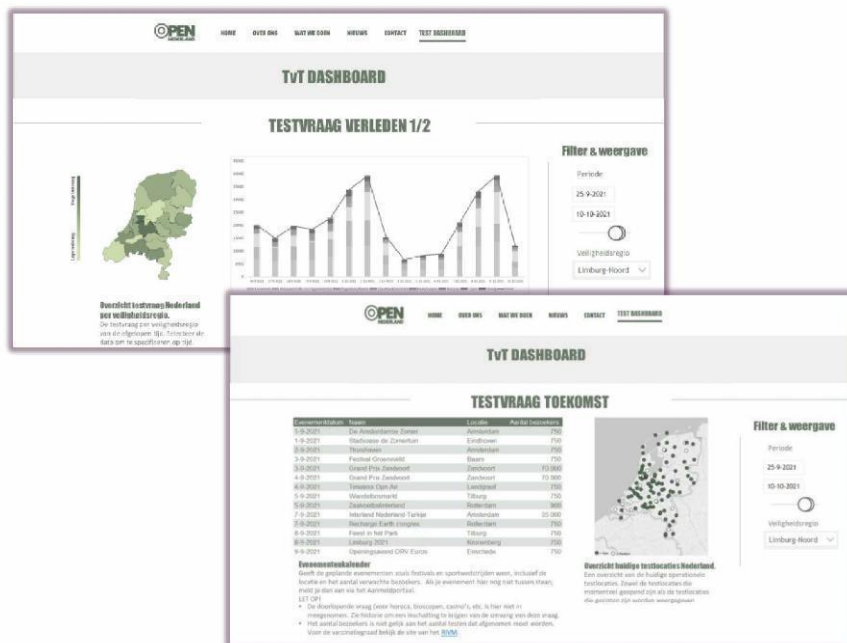
Rol SON

- SON is gevraagd een informatie-voorzienende rol te spelen in dit proces.
- Om deze informatie-voorzienende rol goed in te vullen kan er informatie beschikbaar worden gesteld op de website.
- Hierbij wordt gedacht aan een periodieke upload van informatie (à coronadashboard van de overheid), waarin:
 - Historische informatie over afgenomen testen (per veiligheidsregio)
 - Verwachte evenementen (per veiligheidsregio)
 - Huidige aanbieders



Informatievoorziening via de website

1525470



- Projectteam binnen SON ontwikkelt een informatiedashboard om de testvraag en -aanbod samen te laten komen.
- Hierbij wordt gedacht aan het openbaar beschikbaar stellen van geaggregeerde data, zover dat kan binnen communicatieve, juridische en technische randvoorwaarden:
 - Historische informatie over afgenomen testen (per veiligheidsregio per boekingslabel)
 - Verwachte evenementen (per veiligheidsregio)
 - Huidige aanbieders (per dag)
- Eerste MVP op 11 oktober



c. Aanmeldportaal





Aanmeldportaal vanaf 11 oktober

1525470

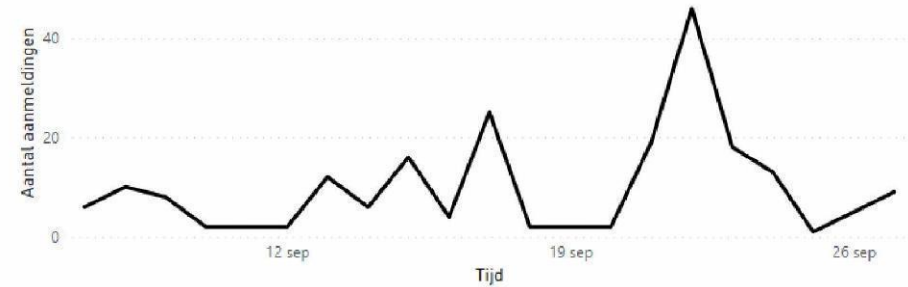
- Willen we naar aanleiding van het nieuwe beleid de inschrijfvoorwaarden voor het aanmeldportaal veranderen?
- Wat zouden we veranderen en waarom?

Situatie

- Momenteel melden evenementen zich aan vanaf 1000 bezoekers.
- Dit resulteert in een testbehoefte van 100-200 testen voor dit type evenement.
- We zien dat evenementen zich blijven aanmelden in het aanmeldportaal (zie figuur rechts).

Voorstel

- Inschrijfvoorwaarden onveranderd laten, aangezien een zo volledig mogelijk beeld van de markt helpt bij samenbrengen vraag en aanbod.





d. Aanscherpen vraagprognose





Vernieuwde methode voor capaciteitsprognoses

1525470

- Vanaf 25 september is het mogelijk om historische cijfers te gebruiken om de testbehoefte vanuit sectoren in te schatten, aangezien dit een representatiever beeld geeft dan branchecijfers uit 2019 gebruikt in huidige methode.
- Bij het gebruiken van realisatiecijfers hoeven geen aannames gemaakt meer te worden over:
 - Verdeling van de jaarcijfers van landelijk naar regionaal niveau
 - Verdeling van de jaarcijfers naar dagniveau
 - Leeftijdsverdeling per sector om testbehoefte te korten met vaccinatiegraad
 - Bereidheid participatie ondernemers
- Verder is de testbereidheid onder ongevaccineerden, en realisatie van testbehoefte bij evenementen meegenomen om de testbehoefte voor evenementen te verbeteren.
- **Deze wijzigingen zorgen voor een zeer sterke daling in de verwachte testbehoefte t.o.v. oude methode, maar past beter bij de realisatie.**

DOORLOPENDE VRAAG SECTOREN

- De data van 25 t/m 27 september is gebruikt om een inschatting te maken van de doorlopende vraag van 28 september t/m 31 oktober.
- Hierbij is rekening gehouden met verhoudingen realisatiecijfers tussen weekdays uit verleden.
- De gerealiseerde data onder huidig beleid wordt gebruikt om de doorlopende vraag verder te verbeteren.

VRAAG EVENEMENTEN

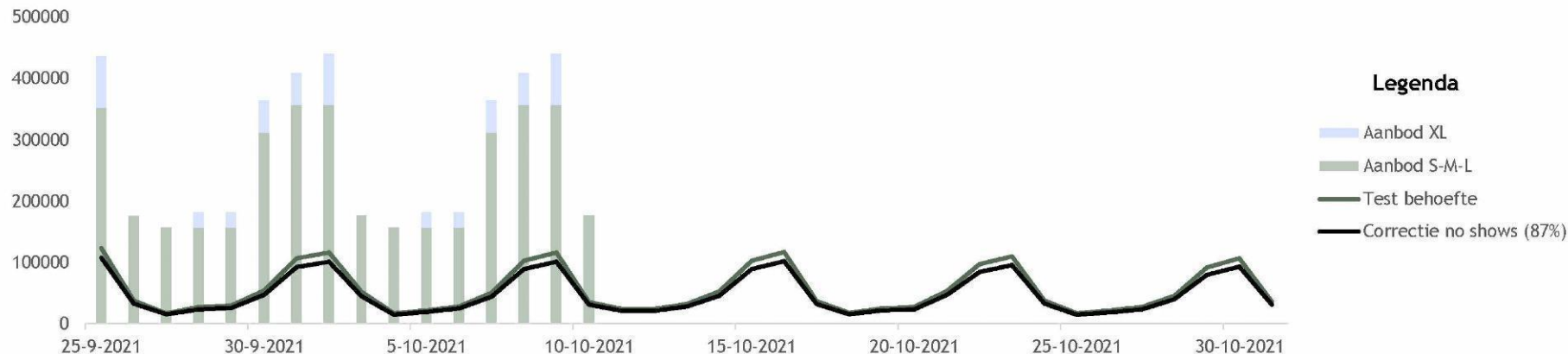
- Evenementen worden nog steeds berekend via aanmeldportaal, incl. aannames over herkomst bezoekers en vaccinatiegraad.
- Hier zijn twee dimensies aan toegevoegd; de participatiegraad van ongevaccineerden, en realisatiecijfers van evenementen.
- Uit de eerste resultaten van een panelonderzoek onder ongevaccineerden afgenomen door VWS bleek dat 21% van de ongevaccineerden gebruik wilt maken van TvT binnen de huidige maatregelen, en dus 79% niet (n=756).
- Verder blijkt uit een realisatieanalyse onder evenementen (25 t/m 28 september) dat de vorige prognoses 60% te hoog waren.
- Testbehoefte voor evenementen wordt gekort met 60% om te corrigeren voor de testbereidheid van ongevaccineerden (panel VWS) i.c.m. realisatieanalyse evenementen (25 t/m 28 september)



Scenario inzet CTB bij alle activiteiten (>1 bezoeker)

vanaf 25 september, incl. nachtclubs/discotheken tot middernacht

Work in progress
1525470



Meegenomen cijfers

Alle activiteiten gebruiken CTB voor 100% van hun capaciteit:

- Doorlopende inschattingen op basis van realisatie 25 t/m 27 September, waarbij verhouding weekend-week is gebaseerd op historische cijfers:
 - bioscopen/filmtheaters, casino's/speelhallen*, alle podia en horeca restaurants/ kroegen/ cafés.
- Testbehoefte voor evenementen wordt vermenigvuldigd met 40% om te corrigeren voor de testbereidheid van ongevaccineerden (panel VWS) i.c.m. realisatieanalyse evenementen (25 t/m 28 september)

Niet meegenomen/onvolledig

- Extra korting horeca restaurants/kroegen/cafés o.b.v. afschaffing CTB op terrassen en afhaal.
- Verplaatste evenementen (na 25 september).
- Specificering van activiteiten tijdens Amsterdam Dance Event.

Onzekere effecten

Dependend effect testbehoefte (schatting max. 50% daling):

- Impact van verplichting CTB op vaccinatiegraad.
- Bereikbaarheid van testlocaties TVT.
- Impact potentieel profijtbeginsel op testbereidheid.

Opwaartse en/of neerwaarts effecten:

- Bereidheid bij ingang nieuw beleid (extra veel of juist nog aan het opstarten).
- Bereidheid evenementen en cafés m.b.t. eventuele eindtijd 00:00.
- Internationale gebruikers van CTB

Laatste update op: 28 september 2021

* In oktober is de verwachting dat de testbehoefte bij casino's/speelhallen daalt i.v.m. kansspelwetgeving.