



| Briefing

Klant: NKC

Project: Loslaten 1,5m (icm coronatoegangsbewijs, thuisblijven bij klachten en direct testafpraak maken bij GGD)

INSIGHT. De basisregel 1,5m wordt (per 20 september) losgelaten. We zien onze vrienden en we ontmoeten eindelijk ook weer nieuwe mensen en dit hoeft niet meer op 1,5m afstand! Toch moeten we ook waakzaam blijven. Daarom gebruiken we tijdelijk wel een coronatoegangsbewijs op locaties waar we met meer dan 75 personen samen zijn. Dit doen we voor onze veiligheid. **Om elkaar niet te besmetten.** Zo houden we onze sociale kring gezond **en** zo houden we samen alle locaties open. En we blijven thuis bij klachten en maken direct een testafpraak bij de GGD.

- **GET:** Mensen die naar een openbare locatie willen waar meer dan 75 mensen zijn
- **TO:** hebben een coronatoegangsbewijs. EN blijven thuis bij klachten en maken direct een testafpraak bij de GGD
- **BY:** door in te spelen op de motivatie dat je je omgeving gezond wilt houden **en** deze locaties open wilt houden.

Opricht

Ontwikkel een deelcampagne onder "Alleen Samen" waardoor mensen zich beseffen dat we samen er nu voor kunnen zorgen alle locaties open blijven zonder 1,5m. Dit is mogelijk doordat we uit voorzorg nog tijdelijk op bepaalde locaties een coronatoegangsbewijs tonen. En bij klachten thuisblijven en direct een testafpraak maken bij de ggd.

Achtergrondinformatie

Mogelijk wordt op de persco van 17 september een maatregel aangekondigd waarin het afschaffen van de 1,5m voor een periode van ca. 6 weken gepaard zal gaan met het overleggen van een coronatoegangsbewijs voor locaties in de horeca (incl. clubs), events, sportwedstrijden en voor voorstellingen in de culturele sector vanaf 75 personen. Dat bewijs kan zijn: gevaccineerd, herstellbewijs of test voor toegang.

We willen een campagne maken die ervoor gaat zorgen dat mensen beseffen/voelen dat zij ook eraan kunnen bijdragen dat we de 1,5m blijvend kunnen loslaten. En dat dan alle locaties open kunnen blijven. We hebben ervoor gezorgd dat we nu zover zijn gekomen, laten we ervoor zorgen dat het zo blijft. Alleen nog op bepaalde locaties (drukke=risico op besmetting) moet je zorgen voor je coronatoegangsbewijs. En bij klachten blijf je thuis en maak je direct een testafpraak.

De motivatie zit dan op meerdere aspecten: elkaar niet te besmetten,, de 1,5m niet terug willen en alles open willen houden.

Kernboodschap: De volgende fase kan/ het gaat steeds beter (druk op ziekenhuizen omlaag). De basisregel 1,5m afstand houden, wordt daarom losgelaten. Om dit wel voorzichtig te doen, we willen elkaar niet besmetten, heb je tijdelijk een coronatoegangsbewijs op bepaalde drukke locaties nodig om elkaar te beschermen. Het gaat om de horeca, inclusief de clubs, evenementen en om voorstellingen in de kunst en cultuursector als daar meer dan 75 mensen mogen komen. En als je klachten hebt, dan blijf je thuis en maak je direct een testafpraak bij de GGD. Zo kunnen we met elkaar weer een stapje verder versoepelen.



| Briefing

Doelstellingen

- Mensen weten dat de 1,5m is losgelaten
- Mensen weten dat je voor bepaalde locaties nog een coronatoegangsbewijs nodig hebt
- Mensen voelen dat ze een bijdrage kunnen leveren om deze versoepeling te behouden
- Mensen gebruiken een coronatoegangsbewijs daar waar het nodig is
- Mensen blijven thuis bij klachten & maken direct een testafspraak

Doelgroep

Nederland breed.

Tone of voice & ea

- Focus op wat het je oplevert. Motivatie = anderen niet besmetten; geen 1,5m & alles open. Jij doet het voor jezelf, niet omdat de overheid het vraagt.
- Gematigd positief. Wel empoweren, tegelijkertijd waakzaam blijven.
- Deelcampagne die valt onder "Alleen Samen".
- Doorverwijzen naar www.rijksoverheid.nl/basisregels & blokjes basisregels tonen (ventilatie, handen wassen, testen)

Middelen: ntb, iig ook een poster voor in de toolkit richting locaties waarvoor een coronatoegangstest nodig is.

Planning

- 23/08 briefing naar bureau
- Conceptpresentatie, aanpassingen & testen in week vanaf 23/8
- Start productie in week van 30 aug
- Shoot eind week van 6 sept.
- 15/9 pretest
- 17/9 voor 10u aanleveren materiaal
- 17/9 persco
- 20/9 live

Budget: ntb