



Waarom deze nieuwe 'Open House' constructie?

Vóór 11 okt:

- Testaanbieders vanuit overheid inhuren met beschikbaarheidsvergoeding
- Controle vanuit overheid over locaties van testaanbieders en testcapaciteit

Na 11 okt:

- Nieuwe constructie: Open House 3
- Testvraag en testaanbod vinden elkaar door marktwerking
- Iedere testaanbieder kan zich inschrijven
- Overheid betaalt per afgenomen test, iedere aanbieder ontvangt zelfde prijs
- Testaanbieder bepaalt testlocatie, testcapaciteit en testdagen/-tijden

Waarom?

- Positieve ervaringen (veel inschrijvingen) met Open House constructie vanuit Testen voor Reizen door ministerie van I&W
- Oude vs. nieuwe systeem:
 - Veel onbenutte overcapaciteit vs. gevraagde testcapaciteit wordt (ongeveer) benut
 - Hoge kosten vs. kostenbeperking
 - (Minder) controle vanuit overheid

Risico's → toegelicht door SON

Note: testvraag is o.a. afhankelijk van beleidskeuzes, bijv. inzet van CTB



Implementatie CTB

Vanaf 25 sept:

- Vervallen 1,5m
- Verplicht CTB bij n=1 op veel locaties, o.a. horeca en evenementen.

Rollen en taken:

- Organisatie/ondernemer controleert CTB, ID, gezondheidscheck
- Gemeenten verantwoordelijk voor ondersteuning en handhaving
 - 45 mln. beschikbaar gesteld
- Landelijke overheid communicatie en ondersteuning

Polsbandjes: via brief kader aangedragen aan VR voor verantwoord inzetten (29 sept)



Communicatie over CTB

Communicatie richting organisatoren/ondernemers

- Helpdesk bij de KvK voor ondernemers
- Toolkit voor ondernemers
- Website voor ondernemers (Rijksoverheid.nl)
- Filmpje voor maken van papieren CTB

Communicatie richting gemeenten

- Deze informatiesessie

Communicatie richting burgers

- Stappenplan voor verkrijgen CTB (Rijksoverheid.nl)
- Helpdesk bij SON over testen voor toegang
- Communicatiecampagne gericht op 'goed voorbereid zijn'
- 'Steffie': info CTB voor laaggeletterden en anderstaligen
- Commercial CTB via FunX Radio
- Actieve communicatie via socials



Ervaringen tot nu toe: handhaving

- Handhaving mbt CTB over algemeen rustig verlopen sinds 25 sept
- Bestuurders zijn tevreden, maar:
 - Horeca controleert minder strikt dan musea, theaters en discotheken
 - Beeld dat in uitgaansgebieden in centrum gehandhaafd wordt; daarbuiten minder. Ook bij sportkantines wordt minder strikt gehandhaafd
- Soms onbegrip bij ondernemers over maatregel: waarom wel in een sportkantine en niet in een sportschool? Waarom wel in een horecagelegenheid en niet in een sauna?
- Afgelopen week in Groningen één last onder dwangsom opgelegd bij bedrijf dat openlijk aangaf niet mee te werken. Wel waarschuwingen op excessen.



Ervaringen tot nu toe: helpdesks

- Helpdesk erg druk.
- Doorverbindingen m.n. naar helpdesk voor aanvragen van papieren bewijs. In totaal is aantal aanvragen voor papieren bewijzen gedaald afgelopen week, zowel doordeweeks als in het weekend.
- Bij Testen voor Toegang ontevreden burgers i.v.m. de transitiefase naar nieuwe testaanbieders (Open House 3). Er zijn nog een aantal testaanbieders niet goedgekeurd of zijn dichtgezet omdat ze niet voldoen aan de voorwaarden VWS.
- Coronacheck: CTB QR-code online gedeeld → geblokkeerd.



Ervaringen tot nu toe: cultuur en andere sectoren

Cultuur

- Lage bezoekersaantallen, met name bij bioscopen. Onbekend of dat komt door CTB of dat men niet gewend is om uit te gaan.
- Extra controles kosten de cultuurbranche veel extra geld: duurbetaalde controles – extra studenten/medewerkers inzetten.

Andere sectoren (EZK)

- Signalen over omzetsdaling, o.a. bij casino's en bioscopen
- Aantal horeca gelegenheden willen terug naar 1,5 meter



Naleving CTB

Inzet van 'Mystery Guest' bezoeken om inzicht te krijgen in naleving van CTB en ID check

3, 7, 8 en 10 OKT	#	CTB controle		ID-vraag		ID-%
		Ja	Nee	Ja	Nee	
Publiek sport	59	59	0	38	21	64.4%
Cultureel (museum)	30	30	0	30	0	100.0%
Cultureel (theater)	10	10	0	0	10	0.0%
Horeca (restaurant)	42	34	8	10	32	23.8%
Horeca (café / bar)	16	12	4	6	10	37.5%
Horeca (discotheek)	16	16	0	15	1	93.8%
Totaal	173	161	12	99	74	57.2%

- CTB in 21% horeca (restaurant/café/bar) niet gevraagd
- ID bewijs in 72% horeca (restaurant/café/bar) niet gevraagd
- ID bewijs bij sport in 35% niet gevraagd
- CTB compliance hoog in musea, theater en discotheeken (93-100%)



Optimaliseren inzet CTB

- Mogelijkheden bedenken om CTB controle binnen de horeca te verbeteren en ook in de buitenwijken in te zetten op handhaving

Ideeën over als gemeente/VR? Laat het ons weten

- Oplossingsrichtingen zoeken voor gevaccineerde toeristen, studenten en zakelijke reizigers uit landen zonder DCC (equivalentie)