



Informatiesessie Testen voor Toegang Gemeenten en Veiligheidsregio's

14 oktober 2021





5.1.2e

Agenda

1. Introductie
2. Waarom een nieuwe marktvraag?
3. Wat zijn de ervaringen tot nu toe?
4. Waar staan we nu?
5. Wat betekent dit voor jullie?
6. Waar staat alle informatie?
7. Vragen



Waarom een nieuwe marktuitvraag?

5.1.2e

Vóór 11 okt:

- Testaanbieders vanuit overheid inhuren met beschikbaarheidsvergoeding
- Controle vanuit overheid over locaties van testaanbieders en testcapaciteit

Na 11 okt:

- Nieuwe constructie: Open House 3
- Testvraag en testaanbod vinden elkaar door marktwerking
- Iedere testaanbieder kan zich inschrijven
- Overheid betaalt per afgenomen test, iedere aanbieder ontvangt zelfde prijs
- Testaanbieder bepaalt testlocatie, testcapaciteit en testdagen/-tijden

Waarom?

- Positieve ervaringen (veel inschrijvingen) met Open House constructie vanuit Testen voor Reizen door ministerie van I&W
- Marktwerking in het nieuwe systeem t.o.v. het oude systeem:
 - Vraag en aanbod sluiten op elkaar aan vs. veel onbenutte overcapaciteit
 - Betere doelmatigheid kosten vs. hoge kosten voor beschikbaarheid
 - Minder sturing vanuit overheid vs. controle overheid

Risico's → toegelicht door SON



Implementatie CTB

Vanaf 25 sept:

- Vervallen 1,5m
- Verplicht CTB bij n=1 op veel locaties, o.a. horeca en evenementen.

Rollen en taken:

- Organisatie/ondernemer controleert CTB, ID, gezondheidscheck
- Gemeenten verantwoordelijk voor ondersteuning en handhaving
45 mln. beschikbaar gesteld
- Landelijke overheid communicatie en ondersteuning

Polsbandjes: via brief kader aangedragen aan VR voor verantwoord inzetten (29 sept)



Communicatie over CTB

Communicatie richting organisatoren/ondernemers

- Helpdesk bij de KvK voor ondernemers
- Toolkit voor ondernemers
- Website voor ondernemers (Rijksoverheid.nl)
- Filmpje voor maken van papieren CTB

Communicatie richting gemeenten

- Deze informatiesessie
- Mail naar VNG papieren coronatoegangsbewijs

Communicatie richting burgers

- Stappenplan voor verkrijgen CTB (Rijksoverheid.nl)
- Helpdesk bij SON over testen voor toegang
- Communicatiecampagne gericht op 'goed voorbereid zijn'
- 'Steffie': info CTB voor laaggeletterden en anderstaligen
- Commercial CTB via FunX Radio
- Actieve communicatie via socials

<https://youtu.be/kBLWxHJaie8> <https://youtu.be/bso7vgnvflw> <https://corona.steffie.nl/nl/> <https://youtu.be/bRrQNefw5G0>
<https://corona.steffie.nl/nl/modules/naar-een-activiteit-of-evenement/#!/2583/stap-1.html>



Wat zijn de ervaringen tot nu toe?

5.1.2e

Handhaving

- Handhaving m.b.t. CTB over algemeen rustig verlopen sinds 25 sept
- Bestuurders zijn tevreden, maar:
 - Horeca controleert minder strikt dan musea, theaters en discotheken
 - Beeld dat in uitgaansgebieden in centrum gehandhaafd wordt; daarbuiten minder. Ook bij sportkantine wordt minder strikt gehandhaafd
- Soms onbegrip bij ondernemers over maatregel: waarom wel in een sportkantine en niet in een sportschool? Waarom wel in een horecagelegenheid en niet in een sauna?
- Afgelopen week in Groningen één last onder dwangsom opgelegd bij bedrijf dat openlijk aangaf niet mee te werken. Wel waarschuwingen op excessen.



Wat zijn de ervaringen tot nu toe?

5.1.2e

Helpdesks

- Helpdesk erg druk
- Doorverbindingen m.n. naar helpdesk voor aanvragen van papieren bewijs. In totaal is aantal aanvragen voor papieren bewijzen gedaald afgelopen week, zowel doordeweeks als in het weekend
- Bij Testen voor Toegang ontevreden burgers i.v.m. de transitiefase naar nieuwe testaanbieders (Open House 3). Er zijn nog een aantal testaanbieders niet goedgekeurd of zijn dichtgezet omdat ze niet voldoen aan de voorwaarden VWS.
- Coronacheck: CTB QR-code online gedeeld → geblokkeerd

Cultuur

- Lage bezoekersaantallen, met name bij bioscopen. Onbekend of dat komt door CTB of dat men niet gewend is om uit te gaan
- Extra controles kosten de cultuurbranche veel extra geld: duurbetaalde controles - extra studenten/medewerkers inzetten

Andere sectoren (EZK)

- Signalen over omzetzaling, o.a. bij casino's en bioscopen
- Aantal horeca gelegenheden willen terug naar 1,5 meter



Wat zijn de ervaringen tot nu toe?

5.1.2e

Inzet van 'Mystery Guest' bezoeken om inzicht te krijgen in naleving van CTB en ID check

3, 7, 8 en 10 OKT	#	CTB controle		ID-vraag		ID-%
		Ja	Nee	Ja	Nee	
Publiek sport	59	59	0	38	21	64.4%
Cultureel (museum)	30	30	0	30	0	100.0%
Cultureel (theater)	10	10	0	0	10	0.0%
Horeca (restaurant)	42	34	8	10	32	23.8%
Horeca (café / bar)	16	12	4	6	10	37.5%
Horeca (discotheek)	16	16	0	15	1	93.8%
Totaal	173	161	12	99	74	57.2%

- CTB in 21% horeca (restaurant/café/bar) niet gevraagd
- ID bewijs in 72% horeca (restaurant/café/bar) niet gevraagd
- ID bewijs bij sport in 35% niet gevraagd
- CTB compliance hoog in musea, theater en discotheken (93-100%)



Waar staan we nu?

5.1.2e

- Infomeren wat hebben we nu
 - <https://www.stichtingopennederland.nl/testlocaties-en-data/>
 - [Goed duiden rol van SON](#)
-
- Testaanbieders kunnen met behulp van deze informatie naar eigen inzicht een inschatting maken van de te leveren dienstverlening. Met het delen van deze informatie beoogt de Stichting te informeren en niet de markt te reguleren

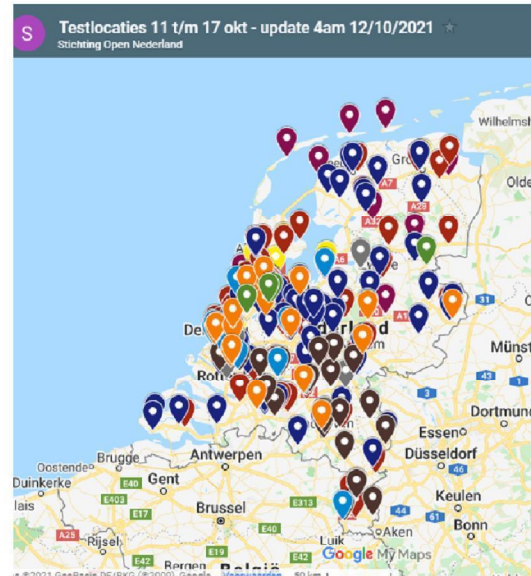




Waar staan we nu?

Aanbieders

- 11 aanbieders die 267 locaties live hebben gezet van 11 t/m 17 oktober.
- 12 aanbieders die wachten op akkoord VWS hebben 192 locaties aangemeld.
- 5 aanbieders die wachten op akkoord VWS & SON hebben 18 locaties aangemeld.
- Totaal 477 locaties





Bij een reistijd van 30 minuten* is er een landelijke dekking van 98% van 11 t/m 17 oktober, onder de reeds geconfirmeerde locaties

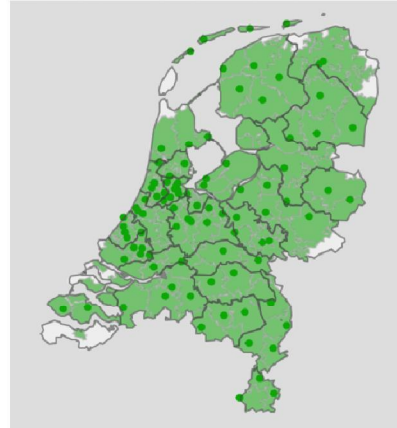
Actieve aanbieders open van 11 t/m 17 oktober

- 11 aanbieders die 267 locaties live hebben gezet van 11 t/m 17 oktober

Dekking

- Landelijke dekking van 98%
- Samenwerking SON, gemeenten, VHR en testaanbieders noodzakelijk om locaties te faciliteren op de 'witte vlekken'

Status: 12 oktober 2021 16:00 uur



Beoordeling - Akkoord en locaties live

*Reistijd berekend op basis van 30 minuten enkele reistijd met de auto.
Let op: de statussen van de beoordelingen zijn continu aan verandering onderhevig.



Informatie-voorzienende rol SON

- Sinds 11 oktober kunnen testaanbieders die aangesloten zijn bij Stichting Open Nederland zelf bepalen waar, wanneer en hoeveel personen er worden getest. De Stichting speelt hier een faciliterende en informatie-voorzienende rol in. Daarom is er een nieuwe pagina op de website van SON ingericht om de markt zo veel mogelijk te informeren over de mogelijke testvraag.

The screenshot shows the website interface for Stichting Open Nederland. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, OVER ONS, WAT WE DOEN, TESTLOCATIES EN DATA, NIEUWS, and CONTACT. The current page is 'TESTLOCATIES EN DATA', and the user is logged in as '5.1.2e' with the email '@stichtingopennederland.nl'.

The dashboard is divided into three main sections:

- Overzicht huidige testlocaties:** A map of the Netherlands and surrounding regions (Belgium, Germany) showing numerous test locations marked with colored pins. The map is titled 'Testlocaties 11/10/2021 - update 10am 11/10/2021'.
- Totaal aantal geboekte testen:** A line graph showing the total number of booked tests over time. The y-axis ranges from 0 to 120,000. The x-axis shows dates from 24/09/2021 to 04/10/2021. The graph shows a significant peak in late September, followed by a sharp decline and then a smaller peak in early October.
- Aangemelde evenementen:** A section titled 'AANGEMELDE EVENEMENTEN' with a sub-header 'AANGEMELDE EVENEMENTEN'. It includes a brief description: 'De evenementenkalender geeft alle evenementen weer die zijn aangemeld door organisatoren van evenementen met ten minste 1000 bezoekers. Het is dus waarschijnlijk dat er meer evenementen worden georganiseerd dan hier gemeld. Als je evenement hier nog niet tussen staat, meld je dan aan via het aanmeldportaal.' Below this are two buttons: 'DOWNLOAD EVENEMENTENKALENDER' and 'MELD JE EVENEMENT AAN'. There are also two sub-sections: 'Let op' (with a warning about non-included sectors) and 'Vaccinatiegraad' (with a note about vaccination rates).

<https://www.stichtingopennederland.nl/testlocaties-en-data/>



Wat betekent dit voor jullie?

5.1.2e

- Meer/andere locaties / testaanbieders
- Route toelichten om zelf locaties aan te dragen
 - Handelingsperspectieven?
 - Faciliterende rol contact leggen tussen gemeenten en aanbieders?
- Toelichting marktmeester - witte vlekken procedure

Jullie kunnen contact opnemen met SON voor...

En niet meer voor ..



Waar staat alle informatie?

5.1.2e

- Rijksoverheid site / telnr
- Ministeries
- Tvt
- SON



Vragen?

