



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*



Update

Booster campagne RIVM

5.1.2e

5.1.2e

Programma Vaccinatie COVID 19

MVWS–GGD GHOR-RIVM | 29 december 2021

In deze presentatie



- Update cijfers
- Vaccinatiegraad boostercampagne
- Update uitvoering en prognose
- Ketenpartners
- Vooruitkijken



Update cijfers Boostercampagne NL








Cijfers tot nu toe (t/m 28 dec)



3^e prik immuungecompromitteerden 130.024

Cijfer t/m 26-12

TOTAAL	#Boostervaccinati	#Afspraken / leveringen	Geboortejaar genodigd
TOTAAL	>3.433k		
 Totaal aantal boosterprikken: - mobielen - instellingen zonder medische dienst - niet mobiele thuiswonenden	2.803k ⁶	#afspraken totaal 2.642k	1984 en eerder
 Instellingen met medische dienst (incl. medewerkers)	281k ¹	#Leveringen: 417k	
 Ziekenhuismedewerkers & Ambulance & HA personeel	240k ²	#Leveringen: 346k ⁵	
 Huisartsen	81k ⁷ cijfer t/m 26-12		
 Overige partijen ³	28k ⁴ cijfer t/m 26-12	#Leveringen: 43k	

1 Dit is een schatting op basis van het aantal uitgeleverde vaccins. Dit is incl. geregistreerde zorgmedewerkers bij instellingen.

2 Dit is een schatting op basis van het aantal uitgeleverde vaccins.

3 Onder andere Defensie.

4 Dit is een schatting op basis van het aantal uitgeleverde vaccins.

5 Dit cijfer is lager dan eerder gecommuniceerd i.v.m. een correctie foutief geregistreerde levering

Cijfers opgave (t/m 28 dec)



Boosteroffensief vanaf 13 december 2021 tot tweede helft januari 2022

doorloopsnelheid

	Totaal aantal gerechtigden 18+ in NL	Al geprikt	Nog niet aan de beurt, korter dan 3 mnd interval	Recent COVID doorgemaakt of nog door te maken
Groepsgrootte	ca. 12.100.000	ca. 3.433.000 (t/m 28-12)	ca. 500.000*	600.000**



Te prikken 18+

ca. 7.567.000

Over te prikken vanaf 28 december 2021
voorbij de 3^e maand bij 100 % opkomst

* Mensen die afgelopen 2 maanden zijn geprikt: 400.000 1e of 2e prik + 100.000 3e prik (IG)

** Dit zijn mensen die onlangs COVID hebben gehad of zullen krijgen en daardoor niet meer in aanmerking komen voor hun booster vanwege een te korte interval (mensen die in tussen half oktober en 23 jan. (tot. 13 weken) COVID hebben gehad / voorspeld zijn te krijgen – inschatting ca. 600.000



Vaccinatiegraad Boostercampagne NL





Vaccinatie opkomst & graad booster campagne



Cijfers tot nu toe (t/m 28 dec)

Landelijke opkomst boosterprik t/m 26 december 20,9 % (afgezet tegen totale bevolking 18+)

Leeftijdsgroep	Populatie	Boosters gezet GGD	Boosters gezet NON-GGD	Boosters Totaal	Boostergraad GGD + NON-GGD	Met booster of afspraak	Boostergraad incl afspraken GGD
91+	103.059	47.269	19.997	67.266	65,3%	70.399	68,3%
81-90	650.822	439.270	44.363	483.633	74,3%	517.729	79,6%
71-80	1.574.414	921.617	49.665	971.282	61,7%	1.297.261	82,4%
61-70	2.119.211	891.517	113.501	1.005.018	47,4%	1.601.839	75,6%
51-60	2.541.564	416.127	157.569	573.696	22,6%	1.449.337	57,0%
41-50	2.172.973	80.148	104.134	184.282	8,5%	841.542	38,7%
31-40	2.199.105	22.009	82.490	104.499	4,8%	233.057	10,6%
18-30	2.942.199	21.479	85.365	106.844	3,6%	119.631	4,1%
Alle	14.303.347	2.839.436	657.084	3.496.520	24,4%	6.130.795	42,9%

Let op!

- Allereerste inzichten GGD gecombineerd met CIMS, nog niet gevalideerd
- Registratie NON-GGD incompleet
- Niet alle geboortejaren al uitgenodigd
- Aantal afspraken niet actueel loopt per uur op



Uitvoering & prognose Booster campagne NL

Planning GGD Boostercampagne NL

Afspraken

In totaal staan er nu **2.642.000** afspraken gepland

Waarvan er deze week **917.000** afspraken staan gepland

Vrije slots (deze week **62.000**) worden, naast nieuw opgeroepen jaartallen, gevuld door de volgende doelgroepen (SMS actie);

- Zorgmedewerkers; eind week 52 allemaal uitgenodigd
- Griepgroep; 420.000 (t/m '91) uitgenodigd per SMS, vanaf '91 t/m '03 volgt deze week
- 60+'ers met afspraak vanaf 9 januari 2022*

* 60+'ers zonder brief kunnen bellen met callcenter om hun afspraak te vervroegen

Uitnodigingen

De jaartallen **1983 & 1984** zijn vandaag uitgenodigd

Locaties

- **25** XXL locaties
- **40** satelliet locaties
- **75** vaste locaties

Prikken per (eind van de) week

Week	Prognose	Gevaccineerd	Nog te vaccineren (100% opkomst)
51	1.000.000	1.023.000	8.011.000
52 <small>(t/m vandaag)</small>	1.400.000	471.798	6.611.000
1	1.700.000		4.911.000
2	1.800.000		3.111.000
3	1.800.000		1.311.000
4	1.800.000		
totaal	9.500.000		

VOORLOPIGE PROGNOSE GGD in opschaling mobiele 18+

Doelgroep 60+



Zoveel mogelijk 60+'ers een boostervaccinatie in 2021

ca. 4.300.000



Totaal aantal 60+



60+ gevaccineerd
ca. 2.440.000



60+ met afspraak
t/m 2 januari
ca. 487.000



60+ met afspraak
vanaf 3 januari 2021
ca. 540.000



60+ nog geen afspraak
(excl. instelling & NMTW)
ca. 833.000



60+ Covid doorgemaakt
ca. 127.000



60+ < 3 mnd interval
ca. 48.000



Vaccinatiecijfers specifieke doelgroepen door GGD

Cijfers tot nu toe (t/m 28 dec)



Niet mobiele
thuiswonenden

Totale groep	ca. 35.000
Gevaccineerd	ca. 1.651
Aantal aangemeld	ca. 21.535



Bewoners van
instellingen zonder
medische dienst

Totale groep	ca. 110.000
Gevaccineerd	ca. 14.440
Aantal aangemeld	ca. 56.312



Doelgroep geboost voor 15 januari 2022

- 15 regio's verwachten 70% tot 100% geboost te hebben
- De overige regio's variëren hierin qua haalbaarheid, hier wordt actie op ingezet



Doelgroep geboost voor 15 januari 2022

- 20 regio's verwachten 80% tot 100% geboost te hebben
- De overige regio's variëren hierin qua haalbaarheid, hier wordt actie op ingezet



Daarnaast zijn er vanaf 18 november ca. 40.000 opgetrokken spuiten opgehaald door huisartsen in 14 van de 25 regio's van de GGD, naar schatting verwachten we ongeveer 100.000 boostervaccins gezet door huisartsen



Ketenpartners Boostercampagne NL



Update ketenpartners



Ketenpartner	Doelgroep	Signaal & actie
 Ziekenhuizen & acute	Zorgmedewerkers ziekenhuizen & acute as	Het beeld is dat het overgrote deel van deze groep, geboosterd is. In veel ziekenhuizen loopt nog een laatste veegrunde.
	Ziekenhuizen zetten personeel in op GGD locaties	In 11 regio's worden door ziekenhuizen inzet van personeel geleverd. Alleen in Rotterdam, Amsterdam en Zeeland is dit substantieel
	Zelfstandige prikactiviteiten door ziekenhuizen	We zien toch een aantal zelfstandige initiatieven in de regio's ontstaan, waarbij ziekenhuizen boostervaccinaties gaan aanbieden. Deels is niet afgestemd met de regionale GGD'en. We brengen dit in kaart.
 sen	Personele inzet GGD locaties, inzet op ongevaccineerde 50+'ers eigen praktijk, hulp via GGD'en bij boostervaccinatie van NMTW en instellingen zonder medisch dienst.	<p>Inzet huisartsen boosterprikken niet-mobiele thuiswonenden</p> <p>Inzet huisartsen boosterprikken instellingen zonder medische dienst</p> <p>Initiatieven in de regio in afstemming met de regionale GGD'en</p>



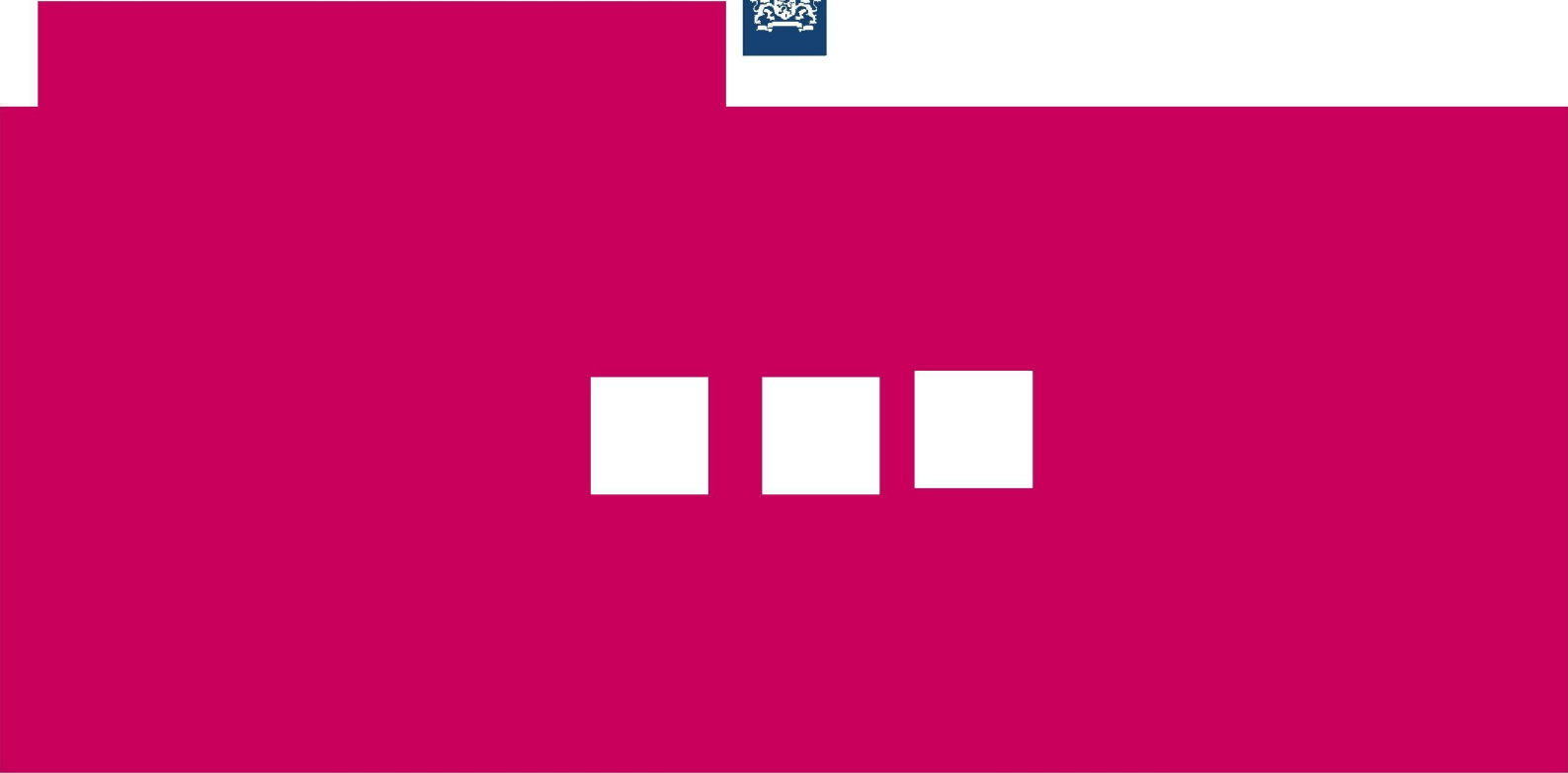
Vooruitkijken



- **Verschuiving van doel; van zoveel mogelijk boosters per week naar zoveel mogelijk opkomst**
 - Eerste veegronde doormiddel van uitnodigingsbrieven -> vanaf januari ca. 500.000 brieven per dag
 - Fijnmazige boostervaccinatie inrichten (bv vrije inloop etc.)
 - Publiekscampagne voor achterblijvende doelgroepen inrichten

- **Naar stabiele planning en continuïteit (vanaf ca. week 3)**
 - Booster van de 1.100.000 buiten de interval van 3 maanden
 - Booster jongeren van 12 t/m 17 jaar? Advies Gezondheidsraad gevraagd
 - 1^e vaccinatie kinderen van 5 t/m 11 jaar zonder hoog medisch risico
 - 2^e vaccinatie kinderen van 5 t/m 11 jaar met hoog medisch risico

- **Vorbereidingen nieuwe boostercampagne**
 - OMT advies
 - Nieuwe vaccins?





Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*



Duiding vaccinatiegraad, opkomst & interventies

VWS | 29 december 2021

Inhoud



1. Gerichte media aandacht rondom de inzet van huisartsen en PR campagne
2. 50 plus: proactief uitnodigen & nabellen door huisartsen
2. Vaccineren onderdeel van lange termijn strategie



2. 50 plus: pro actief uitnodigen & nabellen door huisartsen

Pro actief uitnodigen 50+

- Vanuit GGD GHOR zijn op **28 december** de eerste 50 "proactieve uitnodigingen" uitgestuurd. Dat is een SMS met de oproep tot vaccinatie, waarbij locatie en tijdstip vermeld worden. De afspraak voor de persoon in kwestie staat dus al gepland.
- Vandaag, 29 december, worden nog eens 800 berichten verstuurd met daarin een locatie en tijdstip waarop de ontvanger een vaccinatie afspraak gepland heeft staan. In samenwerking met GGDGHOR wordt gemonitord wat het effect is van deze oproepen (wat is de opkomst, het rendement, hoe verhoudt zich dit binnen verschillende leeftijden/ gemeenten etc.)
- Wanneer deze pilot succesvol is kan dit een waardevolle interventie zijn voor veegacties voor alle type prikken (1^e, 2^e, booster)

50 plus bellen door huisartsen



Ontbrekende data

- Door ontbrekende inzichten in de HISsen (huisarts informatiesystemen) konden huisartsen niet zien welke van hen patiënten wel/ niet gevaccineerd zijn
- In week 51 en week 1 zijn ontbrekende informatie in batches van CoronIT naar HISsen gestuurd
- Huisartsen hebben nu de vaccinatiestatus van hun patiënten inzichtelijk



Samenwerking LHV

- In week 51 heeft er overleg plaatsgevonden met de LHV waarin de LHV heeft aangegeven de vraag *huisartsen ongevaccineerde 50+ patiënten pro actief te laten bellen en te verwijzen voor een vaccinatie* voor te willen leggen aan de achterban
- In week 1 zal de LHV terugkomen met een antwoord



Huisarts laten bellen

- Het RIVM en VWS communicatie benutten eigen netwerk om (vanuit warme contacten) met enkele huisartsen te kunnen starten met het nabellen van 50+.
- Bij de uitwerking van dit plan wordt zorgvuldig rekening gehouden met effectmonitoring.

3. Van buiten naar binnen



Doel

Verhogen van de vaccinatiegraad (informereren, attenderen, vaccineren) onderdeel maken van de lange termijn strategie. De verkregen inzichten vanuit het fijnmazig vaccineren leren ons onder andere om over te gaan van een overheidscommunicatie en aanpak naar een samenlevingscommunicatie en aanpak. Hoe deze samenlevingscommunicatie een aanpak er op de (middel-) lange termijn uitziet werken we uit met spoor 2 en 5 (creatieve sessies en communicatie) van de maatschappelijke klankbordgroep.

Acties & Aanpak

Hoe: GGD i.s.m. RIVM ondersteunt partners (B2B) in het informeren en attenderen met o.a.:

- Neutrale boodschap en materialen (B2B)
- Zorgdialoog faciliteren (platform = B2C)
- Menukaarten met interventies (B2B)

Voorbeelden van 'buiten naar binnen':

- VNO NCW / MKB NL / GGDGHOR brief richting werkgevers (*werkgevers*)
- 'Laat je informeren' campagne (*werkgevers*)
- Informatiecampagne van de scholenkoepels (*scholen*)
- Inzet apothekers in Rotterdam & Gezondheidskloof en reservistenplatform (*zorg*)
- Ulu moskee (*religieuze instellingen*)

Vervolg

- Verder vormgeven strategie, versterken met boegbeelden vanuit de sector. **Partner aanpak** (B2B) onderdeel maken van reguliere taak GGD (preventie, voorlichting)
- Koppelen aan VWS initiatief lange termijn mbv **maatschappelijke klankbordgroep**
- (Nog) bredere inzet van **lokale sleutelfiguren**
- Beter en vaker uitleggen waarom vaccins werken
- Alledaags respectvol gesprek over vaccineren stimuleren (voetbalclub, horeca, werk, etc.)
- Vaccineren **normaliseren**

