

1.2 Impact op sport(aanbieders en -gedrag)

Onderwerp: impact van de covid-maatregelen op sportaanbieders en sportgedrag	
Kernboodschap	<ul style="list-style-type: none"> • Sport en bewegen leveren een heel belangrijke bijdrage aan de vitaliteit, gezondheid en weerbaarheid van de bevolking. • De maatregelen in de afgelopen periode hebben veel aanpassingsvermogen van de sport gevraagd • Gelukkig kan iedereen sinds 26 juni weer normaal sporten en is publiek weer toegestaan. • De sporthoreca moet zich houden aan de regels die ook voor reguliere horeca vallen • Ik blijf met de sportsector in gesprek over de effecten van de corona-crisis op de sportsector.
Concrete doelen	<ul style="list-style-type: none"> • Sport en bewegen blijven zolang mogelijk normaal doorgaan • De sportinfrastructuur blijft tijdens en na de crisis overeind.
Acties	<ul style="list-style-type: none"> • Ik heb continu overleg met partijen zoals NOC*NSF, Vereniging Sport en Gemeenten en platform ondernemende sportaanbieders over de maatregelen en de impact op het sportgedrag.
Feiten & cijfers	<p>Sportdeelname</p> <ul style="list-style-type: none"> • 41% Volwassenen gaf eind maart aan minder te sporten en bewegen. In april 2020 was dit 53%. Dit percentage fluctueert mee met de maatregelen. • Na het sluiten van de binnensport in december 2020 daalde het percentage kinderen (5-18 jaar) dat regelmatig sport tot 58% (normaal is dat 73%). • 41% is een andere sport gaan beoefenen door corona (bv. wandelen of fietsen) • In 2020 voldeed 53% van de Nederlanders (4 jaar en ouder) aan de beweegrichtlijnen. Dit is een lichte toename tov 2019 (49%) • Kans op minder actief zijn is het grootste voor gezinnen met kinderen (met name moeders) en lage opleidingsniveaus. <p>Sportaanbieders</p> <ul style="list-style-type: none"> • 33% van de verenigingsbestuurders maakt zich zorgen over de gevolgen voor hun club, dit was in het najaar van 2020 45% • Bij 43% van de verenigingen is het ledenaantal (licht) gedaald in het afgelopen jaar. Dit wordt slechts deels toegeschreven aan corona. • Bij 8% van de sportaanbieders (bv. golf en tennis) is er een groei in ledenaantallen zien. • Bij 12% van de verenigingen is het aantal vrijwilligers gedaald. Bij 3% is het juist gestegen. • Ondernemende fitnessaanbieders zien een terugloop in ledenaantal van ongeveer 20% in januari 2021 tov voor de coronacrisis.
Actualiteit/politieke aandachtspunten	<ul style="list-style-type: none"> • Voor de sporthoreca is de inzet van ctb een grote uitdaging vanwege de vrijwillige organisatie. Gaat vooralsnog goed in de uitvoering, maar dit is een blijvend aandachtspunt • Horeca-sporten (oa biljart, dart, bowling) vragen aandacht voor de extra drempel die het ctb opwerpt om aan competities mee te doen, wanneer die zich in een horecagelegenheid afspelen. We hebben hierover constructieve afstemming met NOC*NSF en Platform Ondernemende Sportaanbieders