



De ArgumentenFabriek

WG-plein 403
1054 SH Amsterdam
+31 (0)20 412 4001
info@argumentenfabriek.nl
www.argumentenfabriek.nl

RIVM
Programmadirectie covid-19-vaccinatie
T.a.v. [redacted], [redacted]
Postbus 1
3720 BA BILTHOVEN

Betreft: Offerte Argumentenkaarten vaccinatie corona

Datum: 13 januari 2022

Geachte [redacted]

Met veel plezier stuur ik je hierbij de offerte voor twee Argumentenkaarten over coronavaccinatie en een gespreksleidraad om met de kaarten het debat te voeden. Als denkbedrijf willen we graag een bijdrage leveren aan de maatschappelijke en politieke discussie over dit belangrijke onderwerp. We zijn dan ook blij deze offerte te mogen uitbrengen en verheugen ons erop de argumenten in kaart te brengen.

Zullen we deze offerte in een videovergadering doorspreken, zodat we jullie vragen kunnen beantwoorden en de offerte hierna (zodig aangescherpt) definitief kunnen maken? Ik zal je secretariaat vragen hiervoor een moment te prikken.

Met vriendelijke groet, ook namens [redacted]

[redacted]
5.1.2e

[redacted]
5.1.2e

Bijlage 1: Offerte
Bijlage 2: Algemene voorwaarden



Offerte Argumentenkaarten coronavaccinatie

De context

1. Wat is de aanleiding voor dit project?

Sinds januari 2019 is Nederland, net als andere landen, in de greep van het coronavirus (SARS-CoV-2). De Nederlandse overheid wil burgers beschermen tegen ziekte door dit virus (hierna: corona) en tegelijk de economie zo min mogelijk schade toebrengen. Het landelijke vaccinatieprogramma tegen corona is hiervoor een belangrijk instrument. Het is nog niet duidelijk hoeveel vaccins een persoon nodig heeft om beschermd te zijn en te blijven tegen het virus, mede door de opkomst van virusmutanten zoals omikron.

De programmadirectie covid-19-vaccinatie van het RIVM heeft als taak het landelijke vaccinatieprogramma tegen corona zo optimaal mogelijk te laten verlopen en de vaccinatiegraad zo hoog mogelijk te krijgen. Het RIVM vervult deze taak in opdracht van de minister van VWS.

De organisatie van het vaccinatieprogramma vindt plaats in een gepolariseerde samenleving. Het meedoen aan de reeks van vaccinaties is voor veel Nederlanders niet vanzelfsprekend en groepen mensen proberen elkaar en de overheid met hun argumenten te overtuigen van een andere aanpak. Uit een recente peiling blijkt dat de bereidheid van Nederlanders zich te laten vaccineren afneemt.¹ Met de eerste twee rondes deed 89 procent mee, bij de eerste boosterprik is dit gedaald naar 86 procent. De kans bestaat dat bij elke volgende booster deze daling doorzet.

2. Welke doelen hebben jullie met dit project?

Jullie willen vaccinatie laten slagen als onderdeel van de lange termijn aanpak van corona. Hierom willen jullie het publieke en politieke debat voeden met een overzicht van argumenten voor en tegen vaccinatie. Door te laten zien wat argumenten zijn voor de Nederlandse samenleving (als collectief) en welke argumenten burgers voor zichzelf (als individu) hanteren, hopen jullie een instrument te hebben om het gesprek over vaccinatie vanuit argumenten te voeren en onderling begrip te stimuleren.

Jullie hebben De Argumentenfabriek gevraagd deze argumenten geordend in kaart te brengen. Wij gaan hier graag op in. Welke aanpak we voorstellen, beschrijven we hierna.

¹ Boosterbereidheid Flitspeiling decembe 2021



3. Waarom De Argumentenfabriek?

De Argumentenfabriek is hét denkbedrijf voor heldere argumentatie en strategie. We kennen de uitdagingen in de zorg goed en schuwen ‘spannende’ projecten niet. Onze helder denken-systematiek leidt tot concreet geformuleerde, onderbouwde en gedragen uitkomsten.

We werken al jaren samen met het RIVM naar wederzijdse tevredenheid. Denk aan de Kenniskaart Voedingsdata en het begeleiden van denkwerk voor de *nanoriskcouncil*. Ook zijn we beide partner in *Platform Zó werkt de zorg*, waarvan het boek [Zó werkt publieke gezondheidszorg](#) een succesvolle uitgave is.

Onze oorsprong ligt in het maken van Argumentenkaarten. Voorbeeldkaarten vanuit maatschappelijk perspectief zijn bijvoorbeeld die voor het thema [Regeling hulp bij zelfdoding](#) en [Inperking versleuteling](#). Voorbeeldkaarten vanuit persoonlijk perspectief zijn: [Bloedtest CA125](#) en [Gemeenteraadsverkiezingen](#).

Het project

4. Hoe kijken we naar jullie vraag?

We willen in dit project twee centrale vragen beantwoorden over coronavaccinatie. De eerste vanuit het perspectief van de individuele burger. De tweede vanuit het perspectief van de samenleving.

1. *Wat zijn voor mij de argumenten voor en tegen me laten vaccineren tegen corona?*
2. *Wat zijn voor de Nederlandse samenleving de argumenten voor en tegen het landelijke vaccinatieprogramma tegen corona?*

Op basis van documenten die jullie ons aanreiken (zoals de Flitspeiling), berichten uit de media en eigen denkwerk kunnen wij de twee Argumentenkaarten in eerste concept opzetten. Om de inhoud te vervolmaken en de juiste woorden te vinden, hebben we zowel deskundigen nodig als uitgesproken voor- en tegenstanders. Zo kunnen we tot kaarten komen die inhoudelijk juist zijn én waar groepen mensen zich in herkennen.

Met de deskundigen vullen en scherpen we in twee compacte online sessies de conceptkaarten aan. De uitgesproken voor- en tegenstanders ontvangen we bij grote voorkeur fysiek in onze denkrimte in Amsterdam; dit komt het denkwerk en het gesprek namelijk ten goede.

Jullie hebben aangegeven dat RIVM'ers (en vermoedelijk ook externe deskundigen) weinig tijd vrij kunnen maken gezien de coronahectiek in de agenda's. Om die reden zullen wij meer dan gebruikelijk werken met conceptkaarten die wij zelf opzetten en vooraf naar de deskundigen sturen. Zo kunnen we hun tijd zo goed mogelijk benutten.

Het benaderen en bereid vinden van de deskundigen én van uitgesproken voor- en tegenstanders voor deelname is een tijdrovende klus. We gaan er in deze offerte van uit dat het RIVM zoveel mogelijk de eerste werving doet (met hulp van een kort projectmemo



dat wij opstellen), waarna wij de deelnemers zullen voorzien van organisatorische informatie.

De Argumentenkaarten die we in dit project maken, hebben verschillende karakters. Op de Argumentenkaart vanuit het perspectief van de Nederlandse samenleving komen argumenten die een aantoonbare relatie hebben met het vaccinatieprogramma (op het gebied van causaliteit, kenmerk of vergelijking). We delen de argumenten in op basis van categorieën zoals Volksgezondheid, Economie, Politiek en Europa.

De Argumentenkaart vanuit de individuele burger heeft wat meer vrijheid, omdat we hier opnemen wat mensen zelf zeggen over waarom zij zich wel of niet laten vaccineren. Hier kan dus ook een argument op komen te staan als: “Ik maak me zorgen over de mogelijke bijwerkingen van het vaccin, bijvoorbeeld op mijn vruchtbaarheid.”

We delen de argumenten in op basis van categorieën zoals Mijn gezondheid, Mijn relaties, Mijn overtuiging, Mijn situatie, Mijn gevoel.

Tenslotte, idealiter nemen we op de kaart alleen argumenten op voor en tegen het doorlopen van het totale vaccinatieprogramma tegen corona, dus vanaf de eerste tot en met de laatste (booster)prik en ongeacht welk merk. Hiermee doen we mogelijk wel groepen mensen te kort die specifiek een argument hebben voor of tegen de boosterprikken. We willen hier bij het maken van de kaarten dan ook pragmatisch mee omgaan.

5. Hoe pakken we de inhoud van dit project aan?

We delen het project op in 4 stappen.

Stap 1 Voorbereiden

- We bereiden ons inhoudelijk en organisatorisch voor. We verzamelen relevante documentatie en maken een voorstel voor de planning van het project.
- In een startbijeenkomst met de (nog te vormen) begeleidingsgroep van het RIVM komen we online bijeen: wat is de aanpak, hoe gaan we om met risico's en aandachtspunten, wie hebben we wanneer nodig, wie nodigt wie uit en hoe komen we tot vaststelling van het eindproduct?
Ook stemmen we in dit overleg af, wat we precies verstaan onder landelijk vaccinatieprogramma en coronavaccinatie. De formulering hiervan is een belangrijke onderlegger voor de Argumentenkaarten (en de sessies in stap 3).
- We maken een kort memo over het project, om toe te sturen naar deskundigen en andere mensen van wie wij inbreng vragen.



Stap 2: Analyseren

- Op basis van literatuur en de denkkraft van fabriekeers maken we twee concept Argumentenkaarten

Resultaat: Argumentenkaarten concept 0.1

Stap 3: Argumentenkaarten maken

- In *twee online* sessies van 1,5 à 2 uur scherpen we met deskundigen van het RIVM (bijvoorbeeld van de afdeling communicatie en de gedragsunit) en eventuele externe deskundigen (bijvoorbeeld de onderzoekers van de flitspeiling) de concept kaarten aan, die wij vooraf aan de deelnemers toesturen.

Resultaat: Argumentenkaarten concept 0.2

- In een fysieke sessie van 3 uur met maximaal 12 uitgesproken voor- en tegenstanders halen we opnieuw argumenten voor en tegen vaccinatie op. We laten de deelnemers eerst individueel nadenken, waarna we hen vragen de belangrijkste op- of aanmerking te geven bij de concepten 0.2 die we met deskundigen hebben gemaakt. Op deze manier voorkomen we groepsdenken. We ordenen en verwerken de uitkomsten, controleren op consistentie en argumentatieve relaties en laten de kwaliteitscontroleur van de Argumentenfabriek ernaar kijken.

Resultaat: Argumentenkaarten concept 0.3

- Tenslotte sturen we de kaarten op naar de begeleidingscommissie leggen we in een online sessie van 2 uur de kaarten voor aan om 'af te poetsen'. We kijken samen naar woordkeuze en begrijpelijkheid. De inhoud veranderen we in principe niet meer. De gecorrigeerde kaarten leggen we hierna nog een keer aan jullie voor, met het verzoek akkoord te geven voor vormgeving.

We adviseren jullie om de Argumentenkaarten niet alleen als losse kaarten te publiceren, maar ook gebundeld in een digitaal boekje. Voordeel hiervan is dat we hierin kunnen toelichten hoe de kaarten tot stand zijn gekomen en hoe ze te gebruiken zijn. Dit lijkt ons geen overbodige luxe gezien de gepolariseerde discussies in de samenleving. De inhoud van dit boekje leggen we voor akkoord aan jullie voor. (* zie paragraaf 6 van deze offerte)

Resultaat: Argumentenkaarten definitief en inhoud boekje



Stap 4: Vormgeven en publiceren

- We geven de kaarten en het boekje vorm in de herkenbare stijl van de Argumentenfabriek.
- We maken met jullie afspraken over wanneer de kaarten en het boekje gepubliceerd mogen worden en zullen daarna zelf ook werk maken verspreiding via onze kanalen. De inhoud van de nieuwsitems stemmen we met jullie af.

6. Wat leveren we op?

We leveren 2 vormgegeven Argumentenkaarten op en 1 boekje, als pdf, geschikt voor online gebruik en drukwerk. Het boekje heeft het formaat staand A4 en een omvang van maximaal 20 pagina's.

De inhoud van het boekje is:

- Omslag en colofon
- Inhoudsopgave
- Voorwoord (in overleg, door de auteurs of door het RIVM): Waarom deze Argumentenkaarten?
- Gebruiksleidraad: tips hoe deze kaarten te gebruiken in maatschappelijke dialoog
- Twee Argumentenkaarten
- Verantwoording: hoe zijn deze kaarten tot stand gekomen
- Geraadpleegde literatuur en lijst van deelnemers aan de sessies

Indien jullie de boekjes en/of de kaarten ook gedrukt willen ontvangen, brengen wij hiervoor een aanvullende offerte uit.

7. Wat is de planning?

Het project heeft een doorlooptijd van circa twee maanden na akkoord van jullie op de offerte. Of deze planning lukt is afhankelijk van de beschikbaarheid van de agenda's van de begeleidingscommissie, deskundigen en deelnemers aan de fysieke sessie. Het helpt als het RIVM het belang van dit project benadrukt bij het benaderen van beoogde deelnemers en om flexibiliteit in de agenda vraagt.

Na ondertekening van de offerte maken we een gedetailleerde planning. We hopen de Argumentenkaarten en de inhoud van het boekje gereed te hebben eind maart 2022.

8. Wie zijn de projectleiders en contactpersonen?

RIVM wijst één medewerker aan die verantwoordelijk is voor de op te leveren producten, inclusief eventuele interne afstemming.

Bij De Argumentenfabriek is [redacted] 5.1.2e
 eindverantwoordelijk voor dit project. Zij werkt hierin samen met [redacted] 5.1.2e
 [redacted] 5.1.2e
 [redacted] 5.1.2e is jullie eerste aanspreekpunt voor de projectorganisatie. [redacted] 5.1.2e



5.1.2e is contactpersoon voor onze verkoopadministratie
5.1.2e @argumentenfabriek.nl).

9. Wat zijn de kosten?

Wij kunnen dit project uitvoeren voor een bedrag van 26.500 euro exclusief 21% BTW. De onderbouwing van dit bedrag staat in de tabel hieronder.

Omschrijving	Totaal
Projectorganisatie incl startbijeenkomst met begeleidingscommissie incl. voorbereiding	5.1.1c
Inhoudelijk voorbereiden (documenten bestuderen) en concept Argumentenkaarten maken	
Begeleiden twee compacte online sessies met deskundigen en een fysieke sessie met voor- en tegenstanders, inclusief voorbereiding en uitwerking in twee Argumentenkaarten	
Online afpoetsessie met begeleidingsgroep, incl uitwerking en kwaliteitscontrole	
Boekje samenstellen en vormgeven (waaronder twee Argumentenkaarten en gespreksleidraad), max 20 pagina's op A4-formaat. Oplevering 2 losse kaarten (A3/A4, pdf) en 1 boekje (A4, pdf).	
Drukwerk: PM	
Totaal exclusief BTW	26.500
BTW (21%)	5.565
Totaal inclusief BTW	32.065

De Argumentenfabriek zal het totaalbedrag in twee delen factureren. De helft van het offertebedrag bij de start van het project, het restant na afronding van het project. Deze offerte is geldig tot 14 dagen na dagtekening.

10. Wat zijn de voorwaarden en rechten?

De Argumentenfabriek accepteert de Algemene Voorwaarden voor het Verstreken van Opdrachten tot het verrichten van Diensten (ARVODI), met een voorbehoud. Het voorbehoud betreft sectie 24 over intellectueel eigendom, in het bijzonder lid 1 tot en met 6. De Argumentenfabriek verschaft het RIVM de volgende creative commons-licentie: naamsvermelding, niet-commercieel, geen afgeleide werken. Dit betekent dat het RIVM de producten mag verspreiden, reproduceren en exploiteren. Voor wijzigen van de producten is de toestemming van De Argumentenfabriek nodig. Op deze manier garandeert De Argumentenfabriek alle gebruikers van haar producten de kwaliteit en objectiviteit ervan. De volledige tekst van de licentie is te vinden op De volledige tekst van de licentie is te vinden op <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/nl/legalcode>. Een toelichting is te vinden op www.argumentenfabriek.nl/intellectueel-eigendom.



11. Akkoord?

Voor akkoord met de offerte,

Datum:

Datum:

5.1.2e

De Argumentenfabriek

5.1.2e

RIVM