

To: [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e]@rivm.nl; [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e]@rivm.nl]
Cc: [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e]@rivm.nl; [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e]@rivm.nl]
From: [5.1.2e]
Sent: Fri 1/14/2022 10:09:59 AM
Subject: RE: Offerte Argumentenkaarten coronavaccinatie
Received: Fri 1/14/2022 10:10:00 AM

Hi [5.1.2e]

Dank voor het delen, we, ook in afstemming met [5.1.2e] hebben met name twijfels over de toegevoegde waarde hiervan.

Aantal kritische vragen en opmerkingen van onze kant:

- In deze fase zijn argumenten in mindere mate effectief om het gesprek te voeren, het gaat meer om luisteren en met elkaar in gesprek blijven. Hoe kan een argumentenkaart (wat erg hard en defensief overkomt) bijdragen aan het open gesprek en het verhogen van vaccinatiegraad?
- We (gedragsunit) hebben de argumenten voor en tegen vaccineren goed in beeld. Is het niet zonde om als RIVM een externe partij te financieren voor onderzoek dat we intern doen?
- Wat is het handelingsperspectief, hoe kunnen de opgeleverde kaarten ingezet worden? Hoe ziet de deliverable eruit? En wie is de doelgroep?
- Als de burger de doelgroep is, zou VWS de opdrachtgever moeten zijn? En past dit überhaupt bij de verantwoordelijkheid en rol van het RIVM? Staat dit niet te ver af van de rol van het 'wetenschappelijke instituut'?

Aan de andere kant begrijp ik wel de behoefte aan (proactief) faciliteren van de dialoog, i.p.v. dit aan de samenleving over te laten als het ware. Misschien kunnen we daar met comms en GU eens over brainstormen?

We kunnen ook het voorstel van de argumentenfabriek nog langs de GU / Comms halen voor een extra toets, als we dit wel willen inzetten, moeten we hen sowieso aan boord hebben.

Groet,

[5.1.2e]

[5.1.2e]

TEL: 06- [5.1.2e]
 [5.1.2e]@rivm.nl

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
 Programma Covid-19 vaccinatie

From: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Sent: donderdag 13 januari 2022 14:10
To: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>; [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Cc: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Subject: FW: Offerte Argumentenkaarten coronavaccinatie

[5.1.2e]

Ik heb overleg gehad met de argumentenfabriek over hun suggestie om een argumentenkaart voor wel/niet vaccineren te maken. Initieel zit ik daar positief in. Bijgaand de offerte. Paar zaken daarover:

- 1 Bij de twee doelen vind de vraag wat de samenleving van het vaccinatieprogramma vind een beetje vreemd, maar het perspectief van de samenleving zoeken wel terecht. Dus beetje anders opschrijven
- 2 de productietijd is 2 maanden. Daarmee komt de kaart beschikbaar in eind maart. Dat is een beetje laat aan de andere kant zitten we denk ik ook dan nog in de vaccinatiediscussie
- 3 ik denk dat het – met de eerste indruk van de nieuwe MVW- goed is om het maatschappelijk debat over vaccineren veel meer te voeren.

Graag jullie opinie

[5.1.2e]

From: [redacted] <[redacted]@argumentenfabriek.nl>
Sent: donderdag 13 januari 2022 11:19
To: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Cc: [redacted] (De Argumentenfabriek) <[redacted]@argumentenfabriek.nl>; [redacted] <[redacted]@argumentenfabriek.nl>
Subject: Offerte Argumentenkaarten coronavaccinatie

Beste [redacted]

Met plezier sturen we je bijgaand de offerte voor het maken van twee Argumentenkaarten. We sluiten in deze offerte nauw aan bij hetgeen we 4 januari in de videovergadering besproken hebben. Nieuw in de offerte is, dat we je adviseren de Argumentenkaarten ook gebundeld in een boekje te publiceren omdat dat de ruimte geeft om uit te leggen waarom deze kaarten zijn gemaakt en hoe. Geen overbodige luxe in het gepolariseerde landschap. In dat boekje kunnen we tevens enkele tips opnemen hoe de kaarten gebruikt kunnen worden in de dialoogsessies die jullie tzt willen organiseren.

Ik zal via je secretariaat een afspraak plannen om de offerte door te spreken. Heb je eerder al vragen, bel gerust.

Hartelijke groet, ook van [redacted]

[redacted]
[redacted]

De Argumentenfabriek
Telefoon: +31 20 412 4001
Mobiel: +31 6 [redacted]
Web: www.argumentenfabriek.nl

[redacted]
[redacted]