



Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
*Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport*

# Extra meting Trendonderzoek 4-8 november

Namens de Corona Gedragsunit



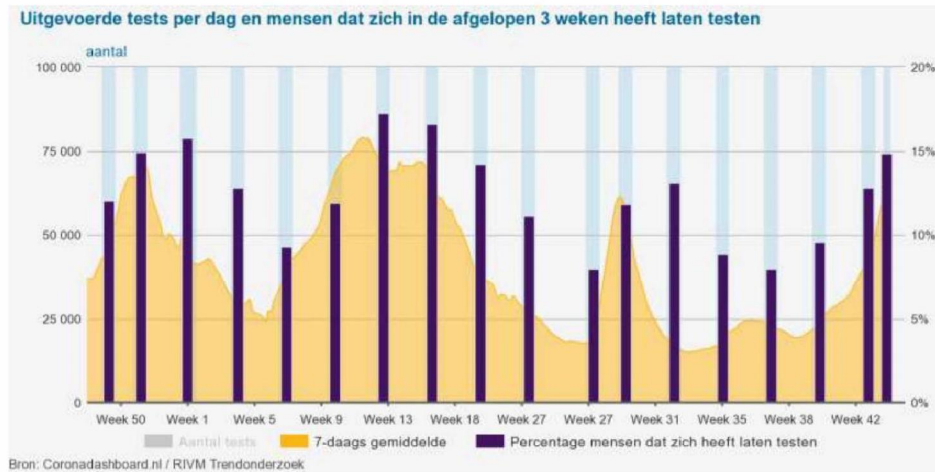


## Context

- **Vragenlijst** (5.233 deelnemers):
  - Activiteiten & mobiliteit
  - Draagvlak adviezen
  - Naleving adviezen
  
- **Retrospectief meten**
  - 1.5 meter: de laatste keer dat iemand in setting x is geweest (max. week terug)
  - Thuis & Test klachten: laatste 3 weken (interval tussen reguliere vragenlijsten)
  - Andere adviezen: over de afgelopen week
  
- **Context:** media aandacht vooraf en tijdens het vragenlijstonderzoek



## Convergente validiteit t.o.v. objectieve databron



Paarse balken: gedragsdata.  
Gele curve: tests uit GGD  
teststraten

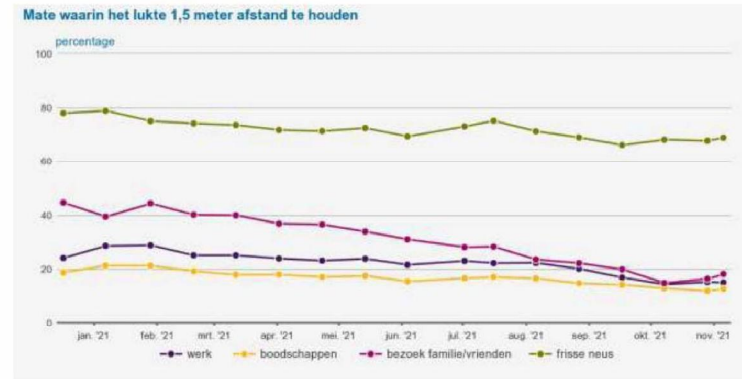
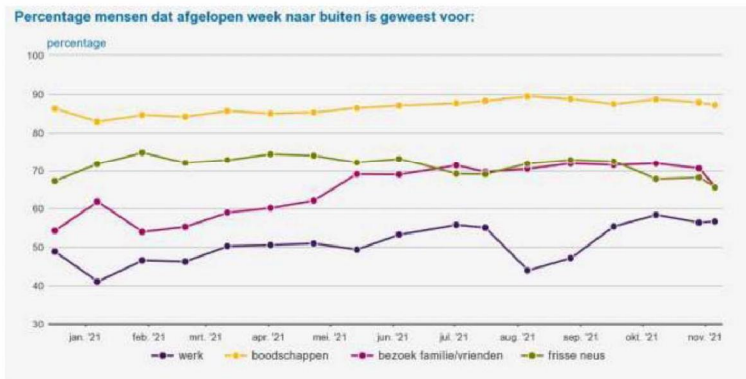
Vergelijkbare  
overeenkomsten voor de 2  
andere indicatoren waar naar  
is gekeken:

- 1) mobiliteit: woon-werk  
verkeer (google)
- 2) Vaccinatiegraad (eerste  
prik)



## Activiteit en mobiliteit (1)

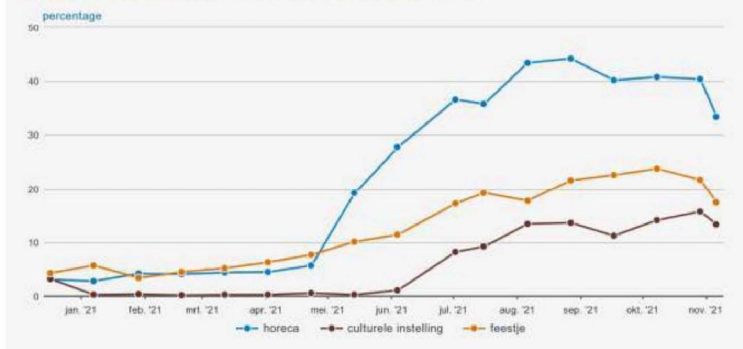
- Daling van activiteit in gerapporteerd aantal bezoeken aan vrienden, familie
- Aandeel thuiswerkenden stabiel
- Daling in 1.5 meter in onderstaande settings sinds enkele metingen gestabiliseerd



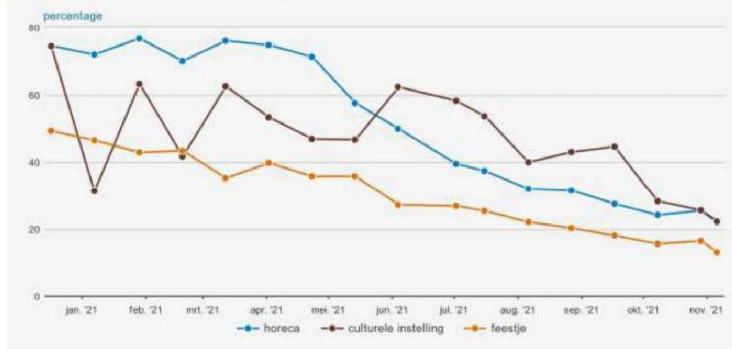


## Activiteit en mobiliteit (2)

Percentage mensen dat afgelopen week naar buiten is geweest voor:



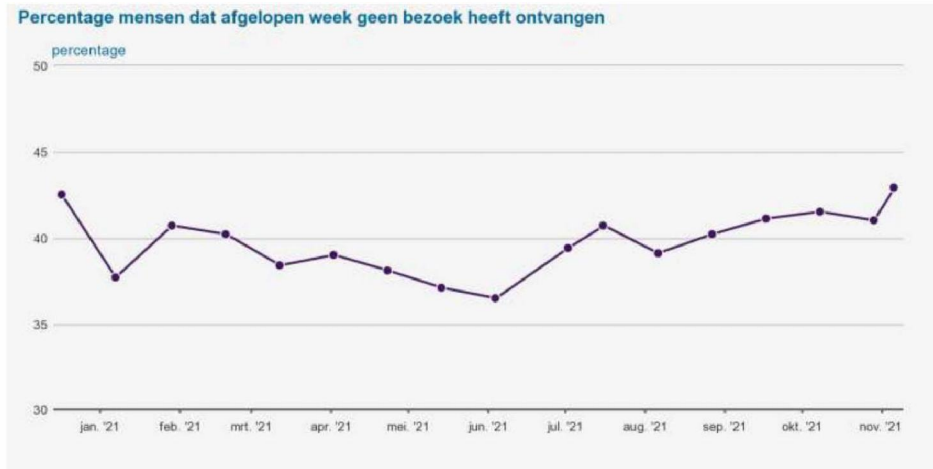
Mate waarin het lukte 1,5 meter afstand te houden



- Mogelijke daling van sociale activiteit in m.n. horeca
- Afstand houden in deze situaties onverminderd laag (CTB-beleid in sommige settings)



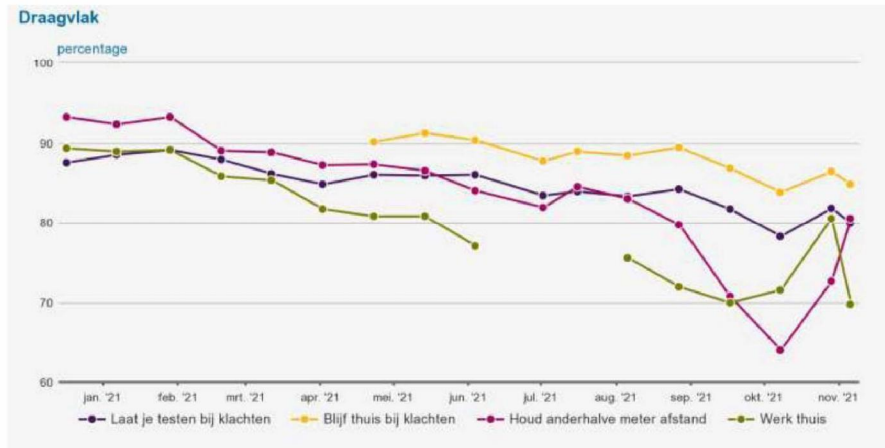
## Activiteit en mobiliteit (3)



Meer mensen  
rapporteren afgelopen  
week *geen* bezoek te  
hebben ontvangen



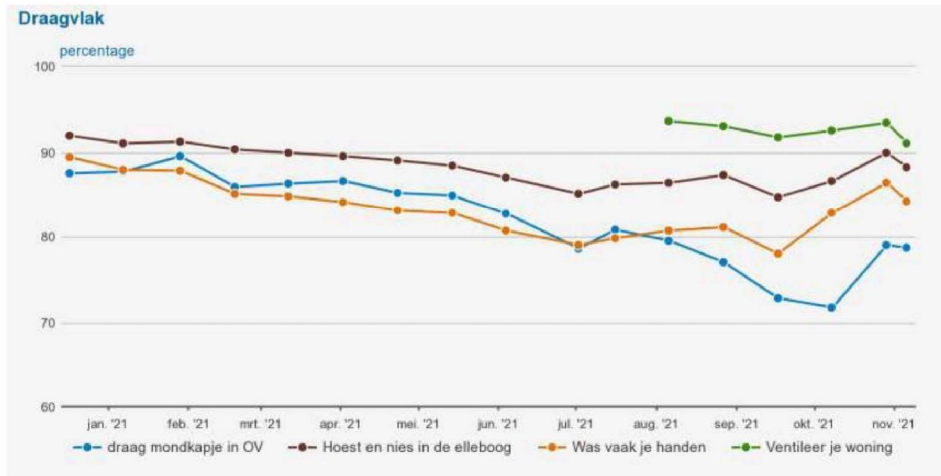
## Draagvlak (1)



- Daler: draagvlak na aantrekken thuiswerkadvies naar niveau van vóór recente versoepeling
  - Mogelijke vertekening: opheffen en dan weer introduceren t.k.v. draagvlak?
- Stijger: 1.5m afstand houden



## Draagvlak (2)

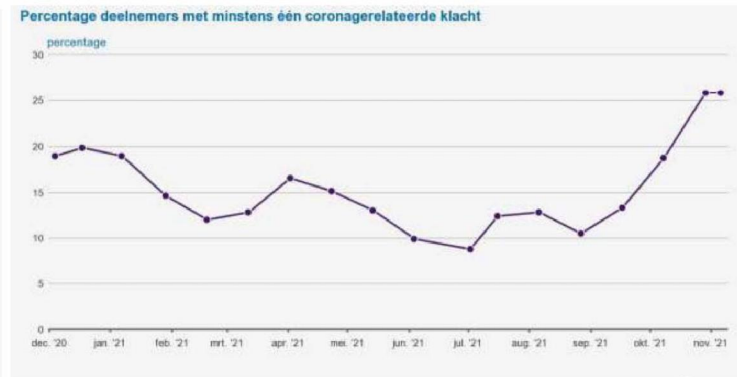


Geen evidente  
verandering in  
draagvlak hygiëne  
adviezen



## Naleving (1): testen en thuisblijven bij klachten

- % mensen met klachten idem vorige meting
- % testen bij klachten neemt toe en lijkt dus reden van de piek in de GGD-teststraten
  - Andere metingen laten gestage toename zien in zelftest bij klachten (ongeveer de helft)
- Daling thuisblijven bij klachten lijkt door te zetten

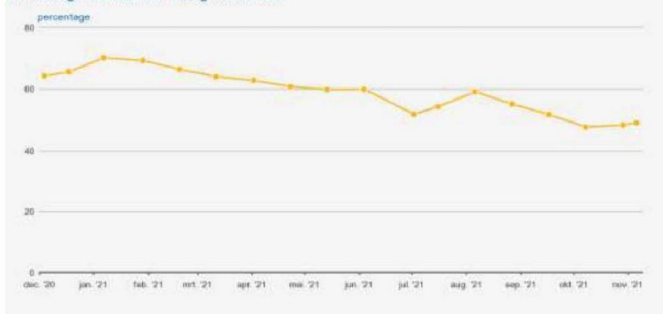




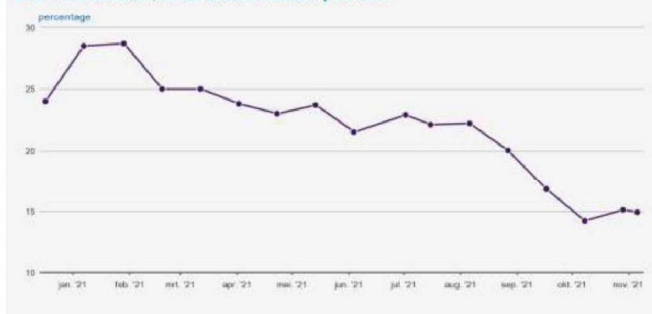
## Naleving (2): Thuiswerken

- > 50% van de werkenden zegt (deels) thuis te kunnen werken (55% in vorige meetronde)
  - Die 50% werkt gemiddeld de helft (49%) van de werkuren thuis (48% vorige ronde)
  - 19% werkt alle uren thuis en 22% helemaal niet
  - Advies 50% thuiswerken voor meerderheid dus geen of slechts een kleine verandering
  - Sterke daling in afstand houden op werk gestopt

Percentage uren dat men thuis gewerkt heeft

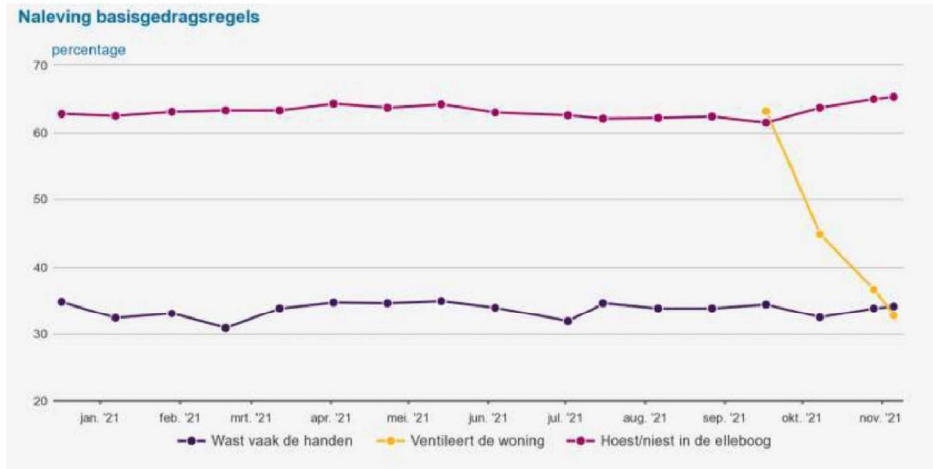


Mate waarin het lukte 1,5 meter afstand te houden op het werk





## Overige basisgedragsregels



- Ventilatie van woningen sterk afgenomen met dalende buitentemperatuur
- Bescheiden toename hoesten/niesen elleboog



## Conclusie

- › Gezien de korte tijd tussen de persco-adviezen en de extra meting: geen grote verschuivingen, wel signalen
  - Er lijkt sprake van afname sociale activiteit. Die vertaalt zich nog niet in toename 1.5m
  - Toename draagvlak 1.5m nu die weer expliciet is gecommuniceerd.
  - Afname draagvlak thuiswerknorm sinds aanscherping. Thuiswerken niet toegenomen
    - Beperkte implementatietijd voor werkgevers & 50% voor velen geen aanscherping
  - Toename testen bij klachten



## Respons: 5.233 deelnemers

- Geslachtsverdeling
  - Man 49,2%
  - Vrouw 50,8%
- Leeftijdsverdeling
  - 16-24 jaar: 11,5%
  - 25-39 jaar: 21,2%
  - 40-54 jaar: 24,9%
  - 55-69 jaar: 24,1%
  - 70+jaar: 18,3%
- Opleiding
  - Laag: 21,2%
  - Midden: 39,1%
  - Hoog: 39,7%



## Verantwoording

### ▪ **Dataverzameling:**

- Via internet (CAWI). In de uitnodiging wordt doel van het onderzoek toegelicht en RIVM als opdrachtgever genoemd.

### ▪ **Steekproef:**

- Respondenten (16+ jaar) zijn geselecteerd uit het Kantar Consumentenpanel (NIPObase). Representatief uitgezet naar geslacht, leeftijd (5 categorieën), hoogst gevolgde opleiding (3 categorieën) en Nielsen-regio (op randtotalen). Uitgaande van 50% respons, is een bruto steekproef van n=10.092 uitgestuurd.

### ▪ **Veldwerk:**

- Vrijdagavond 4 november t/m maandagochtend 8 november 2021

### ▪ **Weging:**

- Resultaten zijn gewogen o.b.v. de CBS populatiecijfers en MOA Gouden standaard naar de ideaalcijfers van de populatie NL publiek 16+ (op geslacht, leeftijd, opleiding, Nielsen-regio en provincie).