



5.1.2e

d.d. 25-09-2020	<b>Agendapunt 13</b>
<b>Onderwerp:</b>	Strategische communicatie aanpak
Strategisch thema:	N.v.t.
Portefeuillehouder:	5.1.2e, portefeuillehouder Corona Communicatie
Opgesteld door:	5.1.2e
Overlegd met:	Strategiegroep Communicatie ( 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e
Status:	Ter bespreking
	5.1.2e
Voorgestelde bespreekpunten:	<p>Aan 5.1.2e wordt gevraagd:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. kennis te nemen van dit strategische communicatie plan. En daar waar nodig met ideeën en suggesties te komen om dit plan verder te versterken;</li> <li>2. in aanvulling op dit plan zal tijdens de Raad een voorstel gepresenteerd worden voor het gestructureerd doen van een reputatiemeting. Om onze communicatieve acties te toetsen en bij te sturen. Dit voorstel scherp en wij graag in het gesprek aan.</li> </ol>
Aanleiding:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In 5.1.2e van eind juni is besloten om de communicatie aanpak rondom corona en het strategisch reputatiemanagement van de vereniging gestructureerd aan te pakken. In bijlage een plan hoe we hier als koepel, samen met u (onze leden), mee aan de slag gaan. In dit plan maken we een duidelijk onderscheid tussen de korte termijn: onze gezamenlijke communicatie tijdens de corona crisis. En de langere termijn: namelijk het strategisch reputatie management / het versterken van ons collectief richting de verkiezingen en daar voorbij.</li> <li>- Hoe is dit plan tot stand gekomen:</li> <li>- De kaders zijn vastgesteld in 5.1.2e eind juni, van daar uit wordt gewerkt</li> <li>- Er zijn gesprekken gehouden met 5.1.2e uit de strategiegroep communicatie, om te inventariseren wat volgens hen nodig is.</li> <li>- Op basis van de uitgangspunten, deze gesprekken en de inhoud van de presentatie van 5.1.2e (zie 5.1.2e juni) is een basis document gemaakt</li> <li>- Daarop is gereageerd door zowel de strategiegroep, het DT van GGD GHOR Nederland en het Presidium.</li> <li>- Die opmerkingen zijn verwerkt en dat plan ligt nu bij de Raad.</li> </ul>
Beoogd resultaat:	<p>Met dit plan willen wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bouwen aan het vertrouwen in GGD'en</li> <li>• Grip op eigen beeld en positie</li> <li>• GGD'en collectief versterken</li> </ul>
Argumenten:	Zie notitie



5.1.2e

Financiële, personele en juridische consequenties:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De uitwerking van dit plan maakt onderdeel uit van de reguliere ondersteuning van GGD GHOR Nederland voor de vereniging.</li> <li>- Het uitvoeren van een gestructureerde reputatiemeting zal om apart budget vragen. Zodra duidelijk is hoe de vereniging hier invulling aan wil geven, volgt hiervoor een begroting.</li> </ul>
Eerder genomen besluiten:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Akkoord van <span style="background-color: #cccccc;">5.1.2e</span> (Raad van juni) op de uitgangspunten / werkafspraken die onder dit plan liggen</li> </ul> <p><span style="background-color: #cccccc;">5.1.2e</span> 26 juni:  <b>Besluit</b> (nog concept, verslag is nog niet vastgesteld):</p> <p>Er wordt gekeken hoe de ervaringen rondom Corona gebruikt kunnen worden om te komen tot een lange termijn strategie.</p> <p><span style="background-color: #cccccc;">5.1.2e</span> wordt door <span style="background-color: #cccccc;">5.1.2e</span> benoemd als <span style="background-color: #cccccc;">5.1.2e</span>  <span style="background-color: #cccccc;">5.1.2e</span> ondersteund door <span style="background-color: #cccccc;">5.1.2e</span> en <span style="background-color: #cccccc;">5.1.2e</span>."</p>
Bijlagen:	Opzet strategisch communicatieplan en reputatiemanagement vs3