

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Minister VWS
Minister MZS
Staatssecretaris

Deadline: 14 september
2020

5.1.2e

Directie Communicatie
Media en optredens

Ontworpen door

5.1.2e

5.1.2e

M

5.1.2e

5.1.2e @minvws.nl

nota

(ter beslissing)

Tweede set stukken communicatie Prinsjesdag

Datum

10 september 2020

Kenmerk

1744212-210097-DCo

Zaaknummer

Bijlage(n)

3

1 Aanleiding voor deze nota

Op 21 augustus bent u akkoord gegaan met de opzet en het afstemmingsproces voor de communicatieproducten voor Prinsjesdag. Deze zijn in twee rondes aan u voorgelegd. Bijgaand treft u de definitieve set aan van de stukken die ingezet worden in de communicatie vanuit VWS over Prinsjesdag. Het betreft:

1 het persbericht

2 Q&A

3 de planning voor de inzet van social media. Via deze kanalen vindt de communicatie vanuit VWS plaats, op en rond Prinsjesdag.

In de Q&A is factsheet van FEZ opgenomen met een toelichting op de begroting. In de bijdrage van FEZ treft u een Q&A over de begroting aan. De Q&A en factsheet staan op de pagina's: 24 –38.

De planning voor de inzet van social media betreft de corporate kanalen van VWS. U ontvangt via uw social media adviseur een voorstel voor de inzet van uw eigen social kanalen.

Het script voor het opnemen van de interne videoboodschap ontvangt u vrijdag 11 september.

2 Beslispunten, advies en mogelijk alternatief

- Het betreft de definitieve set stukken. Kunt u met deze set akkoord gaan? Er is maandag 14 september gelegenheid de stukken nog aan te passen.

3 Samenvatting en conclusies

Het persbericht, de input voor de kernboodschap van het kabinet en Q&A vormen de inhoudelijke basis voor de communicatie op en rond Prinsjesdag.

Daarbij is gezocht naar een evenwicht tussen enerzijds aandacht voor de beheersing van de coronacrisis en anderzijds de beleidsvoornemens op de langere termijn. In de concepten is het commentaar van de eerste en tweede beoordeling door de bewindspersonen verwerkt.

5.1.2e

Directie Communicatie
Media en optredens

Deze set stukken betreft de communicatie vanuit VWS. De rijksbrede communicatie wordt gecoördineerd door AZ. Tijdens de Ministerraad op vrijdag 11 september ontvangt u een toolkit. Deze is bestemd voor woordvoering over de kabinetsvoornemens in brede zin. VWS heeft input gegeven op de kernboodschappen van het kabinet. Rijksbreed is een aantal communicatieproducten ontwikkeld die gericht zijn op het grote publiek. Het betreft portretten, themapagina's en infocards. VWS heeft hiervoor informatie aangeleverd.

Kenmerk

4 Draagvlak politiek

De beleidsvoornemens van het kabinet worden op hoofdlijnen besproken tijdens de Algemene Politieke Beschouwingen besproken. De begroting van VWS wordt behandeld op 27, 28 en 29 oktober.

5 Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie

De inhoud van de communicatie sluit aan op, en is consistent met beleidsagenda en de communicatie rond de contourennota. De communicatie over Prinsjesdag richt zich zowel op de politiek als op stakeholders en het grote publiek. Zowel rijksbreed als vanuit VWS vindt een brede inzet van communicatiekanalen plaats om het bereik zowel qua breedte als diepte zo groot mogelijk te maken.

6 Financiële en personele gevolgen

Voor communicatie n.v.t. Voor inhoud beleid zie toelichting begroting.

7 Juridische aspecten haalbaarheid

N.v.t.

8 Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

Persbericht

Het persbericht is afgestemd met FEZ en de woordvoerders. Commentaar van 5.1.2e en de bewindspersonen is verwerkt.

Input VWS kernboodschap Kabinet

De input vanuit VWS op de kernboodschap van het kabinet is gebaseerd op het persbericht en de beleidsagenda. De input is afgestemd met de woordvoerders. Commentaar van 5.1.2e en de bewindspersonen is hierin verwerkt.

Q&As

De Q&As zijn aangeleverd door de directies, afgestemd met DCo en FEZ waar nodig.

Communicatieproducten

De inhoud en planning van de rijksbrede communicatieproducten is afgestemd met AZ en Financiën.

- 9 Gevolgen administratieve lasten**
N.v.t.
- 10 Toezeggingen**
N.v.t.
- 11 Fraudetoets**
N.v.t.

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Directie Communicatie
Media en optredens**Kenmerk**