

**To:** [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl; [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl  
**From:** [redacted]  
**Sent:** Tue 9/8/2020 1:23:44 PM  
**Subject:** FW: project subsidieverzoek project Covid-19 en reuk-smaakstoornissen  
**Received:** Tue 9/8/2020 1:23:45 PM

Dit is het voorstel van ruikenenproeven.nl waar ik het over had.

Groet,

[redacted]

**Van:** [redacted]@ruikenenproeven.nl <[redacted]@ruikenenproeven.nl>  
**Verzonden:** dinsdag 8 september 2020 15:22  
**Aan:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>  
**CC:** [redacted]@reuksmaakstoornis.nl; [redacted]@reuksmaakstoornis.nl; [redacted]@reuksmaakstoornis.nl;  
 [redacted]@reuksmaakstoornis.nl  
**Onderwerp:** project subsidieverzoek project Covid-19 en reuk-smaakstoornissen

Goedemiddag meneer [redacted]

Naar aanleiding van het subsidie verzoek d.d. 20 augustus j.l. dat ons bestuur heeft ingediend bij uw collega's van PGO hebben wij inmiddels een tweetal prettige gesprekken gehad. Hierin hebben we gesproken over onze plannen in het kader van een communicatie campagne rondom corona en reuk- en smaakstoornissen. Ik neem u graag mee in de motivatie en (financiële) onderbouwing van onze aanvraag:

Begin maart ontvingen we de eerste signalen dat het Covid-19 virus reukstoornissen veroorzaakt. Inmiddels hebben diverse onderzoeken aangetoond dat naar schatting tussen de 30 tot 90% van de mensen met een Covid-19 besmetting tijdelijk maar ook langdurige problemen ervaren met de reukzin. Dit varieert van anosmie (totaal verlies van reukzin) of parosmie (vervormde reukzin). Beide vormen van reukstoornissen hebben een grote impact op gebied van voeding en eetgedrag, veiligheid in huis en sociale communicatie.

Ook de WHO en het RIVM hebben plotseling reukverlies als een vroegtijdig symptoom opgenomen. Wetenschappers hebben zich wereldwijd georganiseerd in de GCCR om gezamenlijk onderzoek te doen naar wat het virus precies doet met de reuk. Onze vereniging volgt deze onderzoeken en ontwikkelingen op de voet. Onze vereniging krijgt natuurlijk ook veel vragen van patienten op zoek naar informatie en perspectief op herstel van de reukzin.

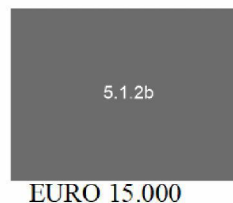
Gezien de mogelijke grootte van deze nieuwe doelgroep is onze vereniging gestart met de voorbereidingen van een (social media) campagne om de doelgroep te voorzien van gevalideerde informatie, advies (onder andere het volgen van reuktraining om kans op herstel te vergroten) en een platform voor het delen van ervaringen in de vorm van een facebook pagina (lotgenotencontact). Deze campagne doen wij in samenwerking met de KNO-Vereniging, Wageningen University en de expertise centra op het gebied van reuk- en smaakstoornissen in Ede (Gelderse Vallei ziekenhuis) en Delft (Reinier de Graaf Gasthuis). De KNO-artsen op beide locaties maar ook vanuit de KNO-vereniging zien een flinke stijging van het aantal verwijzingen. Ook daarom is goede en gevalideerde informatie, bijvoorbeeld in de vorm van een FAQ, over wat patienten kunnen verwachten qua verloop van de aandoening en perspectief op herstel, belangrijk.

De campagne start volgende week onder andere met een aantal interviews met wetenschappers, medici en ervaringsdeskundigen, het bieden van het forum voor lotgenotencontact en delen van ervaringen en het delen van resultaten van onderzoeken, die o.a. in Nederland worden uitgevoerd. Met het beeldmateriaal willen we aandacht vragen voor de problematiek en herkenning van de impact van een reukstoornis. Wij maken specifiek gebruik van social media (facebook en youtube maar ook linkedin) om een zo groot mogelijke groep mensen binnen de doelgroep te kunnen bereiken. Ook willen we speciaal aandacht geven aan de jong volwassenen, een groep die op dit moment hoog scoort in het aantal vastgestelde besmettingen. Om u een beeld te geven van het beeldmateriaal wat wij inzetten sturen wij u separaat via wettransfer (i.v.m. de grootte van de bestanden) twee interviews als voorbeeld. Deze interviews zijn nog onder embargo tot volgende week woensdag. Het verzoek aan u is dan ook om dit beeldmateriaal niet breed of buiten uw ministerie te verspreiden.

Met deze introductie over onze campagne, waarvan ik de importantie benadruk, richt ik mij namens ons bestuur tot uw ministerie met een verzoek om samen met u de mogelijkheid te onderzoeken van het verkrijgen een project subsidie of het tijdelijk verhogen van de instellingssubsidie. Wij kunnen een deel van de campagne, waarmee wij volgende week de campagne opstarten, bekostigen uit onze PGO subsidie 2020. Echter gezien het feit dat we, zeker met de recente stijging van het aantal corona besmettingen, de nieuwe doelgroep van mensen met reukproblematiek goed en voor een langere periode van up to date informatie willen voorzien, willen we een incidenteel project subsidie bedrag van euro 15.000 aanvragen. Dit bedrag willen we inzetten o.a. met nieuwe interviews of animatie waarmee we snel een breed publiek kunnen bereiken.

Op hoofdlijnen vindt u hieronder een onderbouwing van het subsidiebedrag (voor de uitvoering maken we gebruik van externen, o.a. een communicatiebureau, vormgever, tekstschrijver en adviesburo inzet social media):

Filmmateriaal en animatie aansluitend op ontwikkelingen binnen wetenschap  
interviews ervaringsdeskundigen  
Vormgeving en interviews  
inzet tekstschrijver  
advies inzet social media (bereiken doelgroep)  
TOTAAL



Ik hoor graag wat de mogelijkheden zijn en ben gaarne bereid u van verdere informatie te voorzien, mocht daar behoefte aan zijn. U kunt mij bereiken op onderstaand telefoonnummer.

Met vriendelijke groet,

--



# reukmaakstoornis.nl

de nieuwe anosmievereniging