

Samenvatting Nederlandse aankoopstrategie Covid-19-vaccins

- ⇒ Zonder vaccins komt er geen einde aan de pandemie.
- ⇒ We weten niet welk vaccins succesvol is en toegelaten wordt. Het is een proces met een grote mate van onzekerheid.
- ⇒ De aankoopstrategie staat los van de vaccinatiestrategie: wat je koopt, hoef je niet te gebruiken. Maar wat je niet hebt, kan je niet gebruiken.
- ⇒ Bij de toelating van een succesvol vaccins zal grote schaarste ontstaan en in de eerste fase weinig barmhartigheid tussen landen. De strategie dat andere Europese landen over een vaccins beschikken waar NL niet voor heeft gekozen, is uitermate risicovol.

- ⇒ De Europese Commissie werkt aan een breed portfolio met verschillende producenten waarin verschillende typen vaccins zijn vertegenwoordigd. Op dit moment zijn tien producenten geïdentificeerd en met 5 daarvan contracten gesloten.
- ⇒ Selectiecriteria zijn wetenschappelijke kwaliteit, tijdige beschikbaarheid van het vaccins en de prijs.
- ⇒ Nederland heeft als een van de grondleggers van het Europese aankoopbeleid op basis van brede portfolio een speciale verantwoordelijkheid dit proces te laten slagen.

- ⇒ Nederland kiest voor de aankoopstrategie om van alle contracten die de Europese Commissie sluit, de pro rata af te nemen, tenzij het adviespanel van het RIVM een negatief advies uitbrengt over het kandidaat-vaccins.
- ⇒ Nederland koopt vaccins ten behoeve van alle inwoners van het Koninkrijk der Nederlanden, inclusief die woonachtig zijn in de overzeese gebiedsdelen.
- ⇒ Nederland is beschikbaar om waar nodig een groter deel dan de pro rata voor zijn rekening te nemen, indien dat noodzakelijk blijkt om een (beter) deal te sluiten; één en ander in redelijke verhouding tot die pro rata en binnen acceptabele budgettaire grenzen. Daarbij werkt Nederland nauw samen met de Commissie en landen met een vergelijkbare strategie zoals Duitsland en Zweden.
- ⇒ Een eventueel overschot aan vaccins kan Nederland hetzij doorverkopen aan andere Europese landen hetzij doneren aan kwetsbare landen via multilaterale organisaties ofwel direct bilateraal.
- ⇒ Deze aankoopstrategie gaat met een zeker budgettair risico gepaard.