

De luiken open: meer verhalen over uitvoering COVID-19-vaccinatiecampagne

Vanuit communicatie willen we actiever inzetten op de zichtbaarheid van het RIVM als coördinerende partij bij de uitvoering van de COVID-19-vaccinatiecampagne. De komende maanden willen we de beeldvorming over de rol van het RIVM graag verbreden, niet alleen richting het brede publiek maar juist ook richting partners en zorgprofessionals. Deze strategie past ook binnen de door de directieraad geformuleerde ambitie om als RIVM uitgebreider te documenteren en publiceren. Dit vanuit de gedachte dat transparantie voor het RIVM een vanzelfsprekend onderdeel is van het werk; onze kennis, modellen en data maken wij, binnen de wettelijke grenzen en de grenzen van de praktische haalbaarheid, zoveel als mogelijk openbaar.

Binnen de COVID-19-vaccinatiecampagne zetten we in op een tweesparenbeleid:

- Het brede programmaverhaal richting beslissers (overheid en politiek) en publiek
- De verhalen achter het programma voor professionals (uitvoerders en partners) en publiek

5.1.2e **5.1.2e** **5.1.2e** is als programmamanager hét gezicht van de campagne vanuit het RIVM: in interviews met landelijke media over de uitvoering van de campagne schuiven we bij voorkeur **5.1.2e** naar voren.

Bij de achtergrondverhalen voert het brede campagneverhaal minder de boventoon. We zetten hier dan ook graag inhoudelijke experts voor in. Onze collega's die werken in de dagelijkse uitvoering vanuit het RIVM en die veel weten over een specifiek deel van het programma. Denk aan achtergrondverhalen over voorraadbeheer, deskundigheidsbevordering en transport.

Waarom verschillende collega's naar voren schuiven over deelonderwerpen?

Wij zien en spreken in de dagelijkse overleggen veel collega's die goed en kundig over hun werk vertellen. Wij zouden hen graag naar voren schuiven om hun verhaal te delen met een breder publiek. Uiteraard houdt de betreffende collega het alleen bij zijn of haar verhaal over het werk of expertise. Dit bespreken we voorafgaand met de collega en de journalist.

Met deze verhalen voorzien we ook in een behoefte bij journalisten: we krijgen voortdurend vragen over meer achtergrond en duiding. Bovendien hebben we regelmatig te maken met vragen die zonder de juiste toelichting kunnen uitgroeien tot een issue. We kunnen dit, en mogelijke schade voor het RIVM en het programma, voor zijn door op het juiste moment een inhoudsdeskundige naar voren te schuiven in een interview of een achtergrondgesprek.

Beoogde doelstellingen:

- gerichte PR voor belangrijkste stakeholdergroepen
- Voor een breder publiek de complexiteit van de campagne in beeld brengen
- Daarmee meer begrip en inzicht creëren in complexiteit en dat de campagne niet zo eenvoudig is in te richten als sommige 'experts' in de media beweren
- Profileren RIVM als dé kennispartij voor het uitvoeren van vaccinatiecampagnes (robuust en effectief)
- Samenwerking tussen vele partijen inzichtelijk maken, RIVM daarbij als centrale speler

Het brede programmaverhaal – 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

Mediamogelijkheden op de korte termijn:

- Dubbelinterview Volkskrant met 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e over overgang naar CIMS: interview kan zorgen voor een 'zachtere landing' van het verschil tussen berekende cijfers en geregistreerde cijfers in CIMS
- Interview AD over verloop vaccinatiecampagne; voor en tegenspoed

De verhalen achter het programma – inhoudelijke experts

	Onderwerp	Wie
1	Planning / voorraadbeheer	5.1.2e 5.1.2e
2	Vaccinatie makelaar	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
3	Samenwerking defensie	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e icm partner Defensie
4	Transport en ompakken	? ism Movianto of ziekenhuisapothekers
5	Optrekken vaccins + digitale opleiding	5.1.2e 5.1.2e
6	Weg van vaccin van binnenkomst tot in de arm	5.1.2e 5.1.2e
7	Proces vaccinatie via huisarts > hoe gaat dat?	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
8	Medische kant: transmissie/effectiviteit vaccinatie	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
9	Effect vaccinatie op besmettingen/R-getal	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e