



Offerte

Dataverzameling vragenlijst coronavaccinatie

RIVM

23 februari 2021

1 Inleiding

Op 16 februari 2021 heeft u ons benaderd voor een offerte voor het uitzetten van een vragenlijst over de coronavaccinatie onder het algemeen publiek van 18 jaar en ouder. Het doel van het onderzoek is om mensen beter te kunnen informeren over deze vaccinatie. Daarnaast zullen de resultaten worden gebruikt voor het schrijven van wetenschappelijke artikelen.

We willen u hartelijk danken voor deze offerteaanvraag en brengen onze offerte met interesse aan u uit. Ons voorstel is gebaseerd op de heldere uitvraag, het gesprek en de mailcorrespondentie tussen 5.1.2e (RIVM) en 5.1.2e (I&O Research) en onze ervaring met vergelijkbare projecten.

Over I&O Research



I&O Research is een maatschappelijk betrokken onderzoeksbureau. Wij werken voor overheid en non-profitorganisaties. Met ons onderzoek willen we hen helpen Nederland beter, mooier, gezonder, welvarender en duurzamer maken. Met onze betrouwbare en onafhankelijke onderzoeken en aanvullend advies helpen we onze opdrachtgevers hierin beter onderbouwde beslissingen te nemen. Een missie die in onze visie gepaard dient te gaan met hoogwaardige dataverzameling. Ons bureau is bij uitstek in staat om complexe dataverzameling tegen hoge kwaliteitseisen uit te voeren. Onze expertise met dataverzameling voor wetenschappelijke opdrachtgevers hebben wij gebundeld in ons expertiseteam 'Kennis & Wetenschap'.

Onze handelswijze kenmerkt zich door een strakke organisatie, helderheid naar onze opdrachtgevers en een creatieve inslag om eventuele tegenvallers te pareren en u met oplossingen te verrassen.

Leeswijzer bij de offerte

In het volgende hoofdstuk gaan we eerst in op uw onderzoeksvraag. Nadat we uw vraag hebben uitgewerkt, beschrijven wij het I&O Research Panel en – in chronologische volgorde – de aanpak van het onderzoek. Met de planning, het projectteam en het budget sluiten we onze offerte af.

2 Onderzoeksvraag

Uw onderzoek richt zich op een representatieve meting onder de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder. In totaal wilt u een netto steekproef van 3.000 personen realiseren. Aan het uitvoeren van de dataverzameling is een aantal specificaties verbonden:

- De netto respons dient representatief te zijn naar (minimaal) leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, regio en migratieachtergrond.
- De vragenlijst is door u opgesteld en telt ongeveer 30 vragen.
- De invulduur van de vragenlijst beslaat naar onze inschatting circa 15 minuten.
- De vragenlijst bevat voor het overgrote deel uit gesloten vragen.
- De planning is om het project 1 maart te starten en 15 maart af te ronden.
- Na afloop ontvangt u graag een overzichtelijk SPSS-bestand met de verzamelde data.
- Optioneel: het testen van de vragenlijst met cognitieve interviews.



Concreet is uw vraag aan ons om de dataverzameling voor dit onderzoek uit te voeren. Het gaat daarbij om de volgende werkzaamheden:

- het programmeren en testen van de door u aangeleverde vragenlijst;
- het selecteren van panelleden in ons panel die (in potentie) voldoen aan de doelgroepomschrijving;
- het uitzetten van de geprogrammeerde vragenlijst onder de geselecteerde panelleden;
- het verzamelen van de data met als eindresultaat 3.000 respondenten die de vragenlijst volledig hebben ingevuld, uitgesplitst naar de benodigde netto (representatieve) aantallen per groep;
- het verwerken van de data in een gelabeld SPSS-databestand inclusief achtergrondkenmerken en het opleveren van een beknopte verantwoording.

3 I&O Research Panel

Wij stellen voor om gebruik te maken van ons I&O Research Panel om de data te verzamelen. In dit hoofdstuk staan we stil bij de kenmerken van dit panel die voor u – als wetenschappelijke opdrachtgever – van belang zijn. Ook gaan we in op de beschikbare aantallen panelleden per groep.

I&O Research Panel: omvang en profiel

Het I&O Research Panel (gecertificeerd volgens ISO 20252:2019) is een database met personen die instemming gaven om regelmatig een uitnodiging te ontvangen voor online onderzoek.¹ Het panel telt ruim 31.000 actieve leden. Het I&O Research Panel is geen huishoudenpanel, wat betekent dat het om (bijna) even zoveel huishoudens als panelleden gaat.

Het I&O Research Panel zetten wij geregeld in voor wetenschappelijke opdrachtgevers, zoals WODC, NOC*NSF, SCP, Trimbos-instituut, Haagsche Hogeschool, TNO en verschillende universiteiten, waaronder UvA, VU, UU, Radboud, Leiden en UT.

Werving en beheer: actieve werving op basis van aselechte steekproeven

Wij werven panelleden voor het I&O Research Panel actief, via aselechte steekproeven. Zelfaanmelding van panelleden is uitgesloten. Hiermee gaan we de aanwezigheid van beroepsrespondenten, die zichzelf bij meerdere panels als lid aanmelden, tegen. Werving vindt doorgaans plaats via steekproeven uit (gemeentelijke) bevolkingsregisters (BRP), gekoppeld aan onderzoek dat wij voor onze opdrachtgevers uitvoeren. Daarnaast werven we op eigen initiatief meerdere keren per jaar via aselechte adressensteekproeven uit de Basisregistratie Adressen en Gebouwen (BAG). Tot slot werven we panelleden via gerichte campagnes op social media. Dit doen we om jongeren in ons panel te betrekken.

Actuele gegevens van alle panelleden en tegengaan van 'slaapgedrag'

Onze panelleden controleren (en actualiseren) minimaal één keer per jaar hun achtergrondgegevens. Panelleden die niet minimaal één keer per jaar hun achtergrondgegevens verifiëren, spreken wij hierop aan. Op dezelfde manier controleren we jaarlijks op actieve

¹ Bij deelname is instemming met de privacyverklaring vereist. De privacyverklaring is hier na te lezen: <https://iopanel.nl/privacy.html>



paneeldeelname. Inactieve leden worden uitgeschreven. De afgelopen drie jaar lag het verloop in het panel op ongeveer 8 procent per jaar. Door (gericht) te blijven bijwerven anticiperen we op deze uitval. Hoewel we proberen om de uitval te beperken, is een zekere mate van verversing in het panelbestand wenselijk.

Het tegengaan van inactiviteit draagt bij aan het vergroten van betrokkenheid en daarmee aan het minimaliseren van uitval. Andere maatregelen gericht op betrokkenheid die wij inzetten zijn:

- viermaal per jaar een ledennieuwsbrief met onderzoeksuitkomsten;
- doorgaans 1 à 2 keer per maand een uitnodiging voor deelname aan een onderzoek;
- elke twee jaar een evaluatie onder panelleden die we gebruiken om het panel te verbeteren.

Respons: tegengaan selecte respons op vragenlijsten

De respons op een online vragenlijst in het I&O Research Panel ligt doorgaans tussen de 50 en 60 procent, afhankelijk het onderwerp, de lengte van de vragenlijst, het aantal herinneringen en de doorlooptijd van het veldwerk. Het inzetten van responsbevorderende maatregelen draagt ertoe bij dat de respons zo hoog mogelijk en evenwichtig naar achtergrondkenmerken samengesteld is.

Vergoeding

Medio 2019 hebben wij een spaarprogramma geïntroduceerd om panelleden te stimuleren tot deelname en om de panelbinding te vergroten. Panelleden kunnen spaarpunten inwisselen voor Bol.com-tegoed of een donatie aan een goed doel. Het spaarprogramma zorgt voor een goede balans tussen panelleden die meedoen omdat ze betrokken zijn of onderzoek interessant vinden, en panelleden die meedoen omdat ze er wat aan overhouden.

Andere responsbevorderende maatregelen die wij inzetten zijn:

- Zorgen voor een motiverende *uitnodigingsmail*.
- Uitsturen van uitnodigingsmails op de meest geschikte *dag* en *tijdstip*. Onze analyses laten zien dat de dinsdag gemiddeld genomen de gunstigste dag is om panelleden uit te nodigen.
- Gebruikmaking van een *'soft-launch'* waarin we 10 procent van de steekproef uitnodigen;
- Controle op het aantal afgebroken vragenlijsten. Bij verhoogde uitval zoeken we de oorzaak;
- Bestudering van het opmerkingenveld aan het einde van de vragenlijst;
- Helpdeskanalyse om onduidelijkheden of problemen vroegtijdig te kunnen signaleren;
- Gedurende de veldwerkperiode *monitoren* wij de respons dagelijks; op dag 1 van het veldwerk meerdere keren. We hebben real-time inzicht in de data;
- (Doelgroepspecifieke) *rappels*, bijvoorbeeld specifiek gericht op jongeren.

Aantal panelleden per doelgroep

U vraagt om een indicatie van de range aan netto respondent aantallen naar achtergrondkenmerken die wij kunnen realiseren. Het gaat daarbij om de aantallen naar:

- Leeftijd (<29, 30-40, 40-50, 50-60, 60-70, 70-80, 80+);
- Geslacht (man/vrouw);
- Opleiding (laag, midden, hoog (CBS definitie));
- Woonregio (noord, west, oost, zuid);
- Migratieachtergrond (Nederlands, westers, niet-westers (CBS definitie)).



Tabel 1 laat voor de vijf achtergrondkenmerken zien hoeveel panelleden we beschikbaar hebben en hoeveel we er bruto uitnodigen om de gewenste netto aantallen te realiseren. Daarbij gaan we uit van een totale netto n van 3.000 inclusief reeds gevaccineerden. Hierbij hebben we gerekend met 55 procent respons. Het is onze ervaring dat met actuele onderwerpen het responspercentage vaak boven de 60 procent ligt.

Tabel 1

Beschikbare aantallen I&O Research Panel per 15 februari

		Beschikbaar	Bruto	Netto
Leeftijd	18-29	3.538	1.036	570
	30-39	3.642	829	456
	40-49	3.745	889	489
	50-59	5.561	993	546
	60-69	8.098	824	453
	70-79	5.783	600	330
	80+	996	284	156
Geslacht	Man	15.913	2.689	1.479
	Vrouw	15.947	2.765	1.521
Opleiding	Laag	4.095	1.162	639
	Middelbaar	9.240	2.165	1.191
	Hoog	18.324	2.127	1.170
Woonregio	West (UT, NH, ZH)	13.763	2.471	1.359
	Noord (GR, FR, DR)	3.368	545	300
	Oost (OV, GD, FL)	6.910	1.135	624
	Zuid (ZL, NB, LB)	7.779	1.298	714
Migratieachtergrond	Nederlands	27.424	4.216	2.319
	Westers	2.075	584	321
	Niet-westers	795	655	360

Tempo vaccinaties

Volgens de laatste cijfers van het RIVM zijn er in totaal ruim 1 miljoen prikken gezet (stand per 22 februari). Van de vaccins die nu in Nederland worden gebruikt, zijn twee doses per persoon nodig. Van de volwassen bevolking (18+) heeft circa 6 procent tot nu toe minimaal 1 dosis ontvangen, voornamelijk 80-plussers en zorgmedewerkers. Op een netto-respons van n=3.000 zijn dit naar verwachting 180 personen. Dit aandeel zal de komende tijd oplopen. Als blijkt dat het vaccinatie tempo fors wordt versneld, kunnen we in overleg met u – zonder meerkosten – de steekproef ophogen, zodat we minimaal 2.750 niet-gevaccineerde Nederlanders bevragen.

Interessant is ook om te kijken of we dit onderzoek binnen bepaalde groepen ook volledig representatief kunnen uitvoeren. Daarbij kijken we naar de celvulling met en zonder de variabele migratieachtergrond. Als we ‘alleen’ kijken naar leeftijd, geslacht, opleiding en regio gaat het om $7 \times 2 \times 3 \times 4$ cellen, maakt 168. Op basis van de ingeschatte respons kunnen wij in 155 van de 168 cellen de gewenste netto n realiseren. Cellen waar we niet helemaal de gewenste netto aantallen halen, zijn enkele groepen 80-plussers en enkele cellen met voornamelijk laagopgeleide mannen. Op het moment dat we twee groepen samennemen, realiseren we in elke cel de gewenste aantallen.



Betrekken we de variabele migratieachtergrond erbij, dan gaat het om in totaal 504 cellen (168*3 groepen herkomst). In ruim twee derde van de gevallen (360 cellen) realiseren we de gewenste netto n. Aandachtspunt hierbij is wel dat het om cellen gaat met een kleine n (gemiddeld maar n=6). Soms komen we 1 respondent te kort. Ook hier geldt dat als we cellen samenvoegen het geen enkel probleem is representatief te zijn naar herkomst. Uiteraard is het altijd mogelijk de data (beperkt) te herwegen. Wij werken volgens de Gouden Standaard van het CBS. De Gouden Standaard is een uniek ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven. Alternatief is om respondenten van een bepaald profiel vanuit een ander panel bij te werven. Dit is echter niet ons advies, omdat er dan een steekproefbron bij komt.

Eerdere peilingen over vaccinatiebereidheid

In de afgelopen maanden hebben we een aantal keer een peiling gehouden over vaccinatiebereidheid, zie bijvoorbeeld: <https://www.ioresearch.nl/wp-content/uploads/2021/02/rapportage-corona-draagvlak-en-vaccinatie-februari-1-2021-ieno-research-v2.pdf>

Dit beperkt zich – als het gaat om vaccinatie – tot een drietal vragen:

- of men van plan is zich te laten vaccineren;
- of men achter het vaccinatiebeleid staat, en;
- de waardering voor het vaccinatiebeleid.

De vragen zijn door ongeveer een vijfde van ons panel beantwoord en zijn zeer algemeen van aard. Wij zien hier geen mogelijke leereffecten die voor een bias zouden kunnen zorgen van de uitkomsten.

In dit hoofdstuk heeft u kunnen lezen over ons I&O Research Panel en over het beschikbare aantal panelleden per groep. In het volgende hoofdstuk werken we onze concrete aanpak van de dataverzameling uit. Hierin komt ook de rechterzijde van tabel 1 (zie pagina 5) aan bod, wanneer het gaat over het realiseren van een representatieve respons.

4 Aanpak van het project

In dit hoofdstuk leest u onze aanpak van het onderzoek. Chronologisch doorlopen we de verschillende stappen in de dataverzameling.

Stap 1. Startoverleg

Bij gunning van de opdracht maken wij graag een afspraak via Microsoft Teams met u om de opdracht en de verschillende stappen daarin door te nemen. Wij gaan uit van een overleg van circa 1 uur. Voor aanvang zorgen wij voor een agenda en een detailplanning die we doorlopen.

Na ontvangst van de conceptvragenlijst (reeds ontvangen) adviseren we u over de introductietekst (inclusief informed consent) en de formulering, routing en layout/presentatie van de vragen. Ook toetsen we de invulduur van de vragenlijst. Wij laten onze privacy-officer meekijken met de vragenlijst. Passen de vragen en formuleringen binnen de AVG-richtlijnen? Hoe zit het met het uitvragen van bijzondere persoonsgegevens? Wij hebben een samenwerkingsverband met Stichting ABC (van en voor laaggeletterden). Het is altijd



mogelijk om een bepaalde vraagstelling aan onze contactpersoon daar voor te leggen, zodat we komen tot een begrijpelijke formulering. Onze adviezen ten aanzien van de vragenlijst ontvangt u als track changes en comments in de Word-versie, zodat u, waar noodzakelijk of wenselijk, nog aanpassingen kunt maken. Vervolgens levert u de vragenlijst aan zoals die door ons geprogrammeerd gaat worden (of optioneel cognitief getest, zie stap 2).

Stap 2. Cognitieve interviews (optioneel)

We hebben veel ervaring met het afnemen van cognitieve interviews voorafgaand aan de dataverzameling in ons panel. Ook in coronatijd is dit een goede optie om meer verdieping te krijgen in de ervaringen van de doelgroep van het onderzoek met de vragenlijst. We laten hierbij in totaal tien proefrespondenten via MS Teams in een één-op-één-setting met een kwalitatief onderzoeker van I&O Research de vragenlijst hardop invullen. Op deze manier is de respondent goed te zien en te horen terwijl hij of zij de online vragenlijst invult. Doordat het scherm wordt gedeeld, kan precies gevolgd worden hoe de respondent door de vragenlijst heen gaat en waar de knelpunten liggen. Denk hierbij aan in hoeverre de vragen begrijpelijk en logisch zijn, of er vanuit het perspectief van de respondent nog vragen/opties missen, of bepaalde onderwerpen gevoelig liggen, en nog veel meer. We kunnen hen ook een paar varianten van de uitnodigingsmail voorleggen.

U bent van harte welkom om (een aantal van) deze interviews bij te wonen. Hierbij kunt u zich aan het begin kort voorstellen en daarna uw beeld en geluid uitzetten, zodat we de één-op-één-situatie (die we normaal gesproken op onze testfaciliteiten op kantoor creëren) zoveel mogelijk behouden. De deelnemers worden geworven via ons panel. We zorgen ervoor dat de deelnemers gespreid zijn naar leeftijd, geslacht, opleiding en eventuele andere relevante kenmerken. Wij zorgen ervoor dat de geworven deelnemers een bevestiging ontvangen van hun deelname met informatie over de opzet. Ook testen wij vooraf de techniek om ervoor te zorgen dat alles op de dag zelf foutloos gaat. Wij zorgen voor 2 reservekandidaten, mocht een interview op het laatste moment toch niet door kunnen gaan. Bij het inplannen van de interviews houden we rekening met uw agenda en ook worden deze geclusterd over twee dagen, bijvoorbeeld 5 interviews per dag. Per interview reserveren wij drie kwartier en deelnemers ontvangen hiervoor een vergoeding van 20 euro. Na afloop van het interview bespreken wij de bevindingen met u na en werken wij de interviews uit in een beknopte notitie met de belangrijkste bevindingen en adviezen, of we bespreken direct of en welke wijzigingen er in de vragenlijst worden doorgevoerd.

Stap 3. Programmeren vragenlijst

Wij gaan ervan uit dat we direct bij de opdrachtbevestiging de definitieve vragenlijst van u ontvangen. Dan is er voldoende tijd om deze te programmeren en testen voor de dataverzameling in de eerste helft van maart. Hiervoor gelden de volgende zaken:

- Koppelingen tussen achtergrondkenmerken in de steekproef en de geprogrammeerde vragenlijst zorgen voor maatwerk en voorkomen overbodige vragen.
- Wij tonen een voortgangsbalk en bieden respondenten de mogelijkheid tijdelijk te stoppen met de vragenlijst en later weer verder te gaan op de plek waar men was.
- Onze vragenlijsten voldoen aan de wettelijke eisen rondom digitoegankelijkheid; respondenten kunnen kiezen voor een lay-out die geschikt is voor het omzetten van tekst naar spraak.



- Een vragenlijst die via een smartphone wordt ingevuld, heeft autoforward-functionaliteit. De respondent gaat dan automatisch naar de volgende vraag bij beantwoording van een single-vraag. In een studie samen met de Universiteit Utrecht leidde dit tot 20 procent minder invultijd, zonder verlies van datakwaliteit.
- Onze vragenlijsten zijn device-sensitief; respondenten kunnen de vragenlijst ook goed op hun tablet of smartphone invullen; de lay-out past zich aan. Onze vragenlijsten werken in gangbare browsers zoals Chrome, Internet Explorer/Edge, Safari en Firefox.

Stap 4. Testen geprogrammeerde vragenlijst

Nadat het programmeerwerk is afgerond, voeren wij een interne test uit. Hierbij wordt de geprogrammeerde vragenlijst door twee collega's, onafhankelijk van elkaar, getest. Als deze test naar tevredenheid is afgerond, ontvangt u een testlink. Met behulp van deze testlink kunt u de vragenlijst zelf bekijken en testen. Mocht u nog commentaar hebben, dan verwerken wij dat in het script. Daarna is de vragenlijst gereed voor de volgende stap.

Stap 5. Steekproeftrekking

We trekken een steekproef die representatief is voor de verschillende groepen in het design. Hiervoor maken we gebruik van de ideaalcijfers zoals die zijn opgenomen in de eerder genoemde Gouden Standaard in tabel 1 en de onderliggende tabellen voor alle cellen. We houden rekening met de responskansen per doelgroep (gemiddeld 55 procent).

U ziet dat in ons panel alle randvoorwaarden aanwezig zijn om de beoogde netto aantallen per groep te realiseren én een representatief eindresultaat naar de relevante achtergrondkenmerken te borgen. Er zijn slechts enkele cellen waarvoor we in de aanpak extra responsbevorderende maatregelen moeten opzetten. In stap 6 geven we aan hoe we hierop inspelen.

Stap 6. Uitnodigen en rappelleren respondenten I&O Research Panel

We starten met een soft-launch van netto 100 respondenten om het invulgedrag en de datakwaliteit te beoordelen. Als de soft-launch fundamentele verbeterpunten oplevert (wat wij overigens niet verwachten gezien de uitgebreide tests vooraf), voeren wij deze door in de definitieve vragenlijst voor de full-launch. De geselecteerde panelleden ontvangen per mail een uitnodiging om aan het onderzoek mee te doen. De uitnodigingstekst stellen wij op, waarbij we graag gebruik maken van uw input om de uitnodiging zo duidelijk en aantrekkelijk mogelijk te maken. Ook maken we gebruik van de eerder uitgevoerde pilot waarin we verschillende teksten en formuleringen aan respondenten hebben voorgelegd. Het is mogelijk om de uitnodigingsteksten naar leeftijdscategorie te laten variëren. Voor de dataverzameling reserveren we een veldwerkperiode van ongeveer 10 dagen, inclusief gebruikmaking van twee rappels.

Incentives

Zoals u heeft kunnen lezen, werken wij sinds 2019 met een vergoedingensysteem waarin panelleden spaarpunten verdienen door aan onderzoek mee te doen. Dit heeft de gemiddelde respons in het panel op 50 tot 60 procent gebracht. Voor de meeste groepen en cellen in ons steekproefdesign is 50 procent respons voldoende, met uitzondering van bepaalde (kleine cellen). Voor deze cellen stellen we voor om te werken met een verdubbelde incentive ten einde de respons te optimaliseren. Voor de andere groepen en cellen geldt dat we tijdens de dataverzameling nauwgezet monitoren op de respons (en u hiervan op de hoogte houden middels responsoverzichten). Mocht blijken dat de respons in een cel achterblijft, dan zullen we



hier de incentive tussentijds verhogen (en de betreffende panelleden hierover informeren in een rappel). Een andere maatregel die we kunnen toepassen, is de inzet van een extra (derde) rappel, eventueel in combinatie met een langere doorlooptijd. Een rappel leidt altijd tot extra respons.

Stap 7. Dataverwerking en -oplevering

De verzamelde data verwerken wij in een gelabeld SPSS-databestand. Procesdata zoals invuldatum en invulduur voegen wij per respondent aan de data toe. Desgewenst kunnen ook de data van afgebroken vragenlijsten aan het bestand worden toegevoegd.

Koppelen achtergrondgegevens

Standaard achtergrondkenmerken, waaronder leeftijd, geslacht en opleidingsniveau, zijn op voorhand bekend van onze panelleden. Deze kenmerken zullen we aan de data koppelen. Andere standaard achtergrondkenmerken die we voor u kunnen aankoppelen, zijn provincie, regio, migratieachtergrond, huishoudeninkomen en huishoudensamenstelling.

Opschonen data

Wij staan ervoor open om vooraf afspraken met u te maken over wat we als valide respons zien. Denkt u bijvoorbeeld aan een minimale invulduur of aan het controleren op antwoordpatronen (zoals straightlining). In de dataverwerking kunnen we invalide cases dan opschonen of markeren. Onze responsverwachting zoals u die in de voorgaande tekst heeft kunnen lezen, is gebaseerd op volledige en valide responsen.

Toevoegen weefactor

Mocht u daar prijs op stellen, dan kunnen we een weefactor aan de data toevoegen waarmee de resultaten per groep en als totaal representatief 'gemaakt' kunnen worden (naar leeftijd, geslacht, opleiding, woonregio en migratieachtergrond). Hoewel we vooraf en tijdens het veldwerk sturen op een representatieve samenstelling van de respons, is niet te voorkomen dat het eindresultaat niet helemaal een perfecte afspiegeling van de populatie is.

Bestandsuitwisseling

U ontvangt het databestand via onze beveiligde up- en downloadserver (mSafe), waarvoor u via een SMS een toegangscode krijgt. I&O Research is ISO 27001-gecertificeerd, waarmee informatiebeveiliging bij ons uitstekend gewaarborgd is.

Veldwerkverantwoording

Bij oplevering van het databestand ontvangt u een beknopte veldwerkverantwoording met daarin informatie over onder meer de opzet, de steekproef, de dataverzameling en de respons per subgroep. De vragenlijst en alle uitnodigings- en herinneringsteksten zullen als bijlage aan het verslag worden toegevoegd.

Stap 8. Evaluatie en nazorg

Graag spreken wij na afloop van de werkzaamheden met u af om het project te evalueren. Wat ging goed en wat kan beter? Tevens kunnen we dan afspraken maken over gegevens die u nog nodig heeft om uw onderzoeksverantwoording te completeren. Mocht u naderhand nog vragen hebben over de data of het verslag, dan kunt u altijd bij ons terecht.



5 Planning

In onderstaande tabel leest u onze planning, waarbij we ervan uitgaan dat we op 1 maart starten. De doorlooptijd (afronding op 15 maart) is beperkt. Zeker als ook gebruik wordt gemaakt van de cognitieve interviews. Verder speelt de aanloop naar de verkiezingen die ervoor kunnen zorgen dat het maatschappelijk debat wordt versterkt. In het startoverleg bespreken we graag welke flexibiliteit in de planning mogelijk is en welke wensen u heeft als het gaat om doorlooptijd enerzijds en kwaliteit en respons anderzijds. Voorop staat dat het mogelijk is de dataverzameling in de genoemde twee weken uit te voeren. Al zal het de kwaliteit en respons ten goede komen als er een aantal dagen extra voor worden ingepland.

Dag	Datum	Activiteit	Wie
ma	1-mrt	startoverleg, bespreken vragenlijst, planning	RIVM/I&O
di	2-mrt	werven deelnemers interviews (optioneel)	I&O
woe	3-mrt	programmeren online vragenlijst	I&O
do	4-mrt	cognitieve interviews dag 1, RIVM kan aanwezig zijn	I&O
vrij	5-mrt	cognitieve interviews dag 2, RIVM kan aanwezig zijn	I&O
za	6-mrt	weekend	I&O
zo	7-mrt	weekend	I&O
ma	8-mrt	laatste aanpassingen online vragenlijst, versturen uitnodiging soft-launch + full-launch	RIVM/I&O
di	9-mrt	veldwerk, monitoren respons	I&O
woe	10-mrt	eerste reminder	I&O
do	11-mrt	veldwerk, monitoren respons	I&O
vrij	12-mrt	veldwerk, monitoren respons, (gerichte) tweede reminder	I&O
za	13-mrt	weekend, veldwerk	I&O
zo	14-mrt	weekend, veldwerk	I&O
ma	15-mrt	dataverwerking, oplevering SPSS-bestand en veldwerkverant.	I&O

6 Samenstelling van het projectteam

Projectleider en uw aanspreekpunt is **5.1.2e**, adviseur en back-up voor **5.1.2e** is **5.1.2e**. **5.1.2e** is de dataspecialist. Hij programmeert de vragenlijst. **5.1.2e**, **5.1.2e** vormen samen het projectteam. Bij eventuele wijzigingen in de planning en/of drukte kan het team nog wijzigen.

5.1.2e, **5.1.2e**, **MSc** **5.1.2e** studeerde Communicatie- en Informatiewetenschappen aan de Vrije Universiteit, Nederlandse Taal en Cultuur aan de Universiteit van Amsterdam en heeft in de rol van onderzoeker/projectleider ruime ervaring opgedaan met het uitvoeren van grootschalige online onderzoeksprojecten bij DataIM. Als onderzoeker/projectleider van het Datacollectie team van I&O Research houdt **5.1.2e** zich dagelijks bezig met het in goede banen leiden van grote veldwerktrajecten. De



afgelopen jaren was hij betrokken bij talloze dataverzamelingenprojecten, onder andere voor de UvA, de VU, de Hogeschool Utrecht, het ministerie van SZW, het SCP, Universiteit Twente en de gemeente Rotterdam.

5.1.2e [redacted] 5.1.2e is gepromoveerd aan de Universiteit Utrecht op een onderzoek naar mobiliteitsmilieus in Nederland. Hij heeft 15 jaar praktijkervaring op het gebied van wetenschappelijke dataverzameling, eerst bij TNS en sinds 1 mei 2015 bij I&O Research. Daar is hij senior onderzoeksadviseur. Zijn affiniteit ligt bij methoden en technieken van surveyonderzoek: het realiseren van een complex steekproefontwerp, het stellen van valide vragen, benaderingsstrategieën, het bevragen van moeilijke doelgroepen en het realiseren van een zo hoog mogelijke en evenwichtige respons. Als trekker van de expertise 'Kennis & Wetenschap' bij I&O Research en als kernteamlid van het Nederlandstalig Platform voor Survey-Onderzoek (NPSO) houdt Robbert zich hier dagelijks mee bezig. Hij is betrokken (geweest) bij verschillende wetenschappelijke opdrachten, zoals de European Social Survey (ESS), de European Values Study (EVS), SHARE, de werving voor het LISS panel, NEMESIS, het NKO en opdrachten voor universiteiten.

5.1.2e Ir [redacted] 5.1.2e is sinds begin 2007 bij I&O Research in dienst. Hij is wiskundige en afkomstig van de Universiteit Twente. Als statistisch medewerker bij I&O Research heeft hij ruime ervaring met het programmeren van internetvragenlijsten en het koppelen van gegevensbestanden. Hij zal zich in de rol van data-specialist bezighouden met de technische aspecten van het project.

7 Budget

De totale kosten van het project bedragen € 19.235,- exclusief BTW. Een specificatie van de kosten vindt u op pagina 14. Optioneel bieden wij u de cognitieve interviews aan voor € 4.030,- exclusief BTW.

Als tijdens de uitvoering van dit project de aard of omvang van werkzaamheden substantieel afwijkt van de geoffreerde werkzaamheden, bespreken we eventuele aanpassing van het projectbudget met u. We zullen deze aanvullende afspraken schriftelijk of per mail bevestigen.

8 Privacy

I&O Research zorgt voor een uiterst zorgvuldige behandeling van individuele gegevens en garandeert dat in het databestand geen tot individuele personen of huishoudens herleidbare informatie wordt opgenomen.

Wij bewaren conform de ISO-20252-normen minimaal 12 maanden lang de verzamelde onderzoeksdata (bijvoorbeeld de ingevulde vragenlijsten) op een plek die uitsluitend toegankelijk is voor geautoriseerd personeel. De verzamelde onderzoeksdata zijn uiteraard ontkoppeld van persoonsgegevens, zoals voorgeschreven in de AVG (Algemene Verordening



Gegevensbescherming). Mocht een vervolg van dit onderzoek in bijvoorbeeld 2023 voorzien zijn, dan kunnen we data langer bewaren mocht koppelbaarheid een wens zijn.

Deelname aan ons panel is vertrouwelijk. I&O Research verstrekt geen informatie aan derden. Privacygevoelige informatie verstrekken wij uitsluitend aan de opdrachtgever na voorafgaande expliciete toestemming van panelleden.

9 Leveringsvoorwaarden

Op dit voorstel zijn de ARVODI-voorwaarden van toepassing.

Facturering geschiedt in twee termijnen: 50% bij verstrekken van de opdracht en 50% bij toezending van het databestand.

Alle genoemde bedragen in dit voorstel zijn exclusief BTW.



10 Opdrachtbevestiging

Hierbij stellen het RIVM en I&O Research de opdrachtverlening en -aanvaarding vast. Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen.

RIVM

Naam:
Functie:
Datum:

Project: *DRIVMCORONA*
Versie: *2.0*
Status: *Definitief*

I&O Research

Naam: 5.1.2e
Functie: 5.1.2e
Datum: 23 februari 2021



Bijlage 1. Kostenspecificatie

Activiteit	Uren	Tarief	Overig	Bedrag
startoverleg	2	€ 150		€ 300
advies vragenlijst	2	€ 150		€ 300
programmeren vragenlijst	14	€ 115		€ 1.610
testen en definitief maken vragenlijst	4	€ 115		€ 460
steekproeftrekking	6	€ 115		€ 690
dataverzameling n=3.000, q=15 minuten	20	€ 115	€ 8.750	€ 11.050
responsmonitoring	3	€ 115		€ 345
helpdesk voor panelleden	1	€ 115	€ 150	€ 265
dataverwerking in SPSS	18	€ 115		€ 2.070
verantwoording	3	€ 115		€ 345
projectleiding	12	€ 150		€ 1.800
totaal (excl. BTW)				€ 19.235
Optie: cognitieve interviews				
werven 10 deelnemers	8	€ 115	€ 500	€ 1.420
inplannen afspraken / bevestigen	10	€ 75		€ 750
afnemen 10 interviews, incl. incentive	10	€ 115	€ 250	€ 1.400
bespreken resultaten en verwerken in vragenlijst	4	€ 115		€ 460
totaal (excl. BTW)				€ 4.030



A I&O Research – Beter onderbouwde beslissingen

I&O Research is een maatschappelijk betrokken onderzoeksbureau. Wij werken voor overheid en non-profitorganisaties. In de overheidssector is I&O Research het grootste onderzoeksbureau van Nederland, gerekend in omzet en aantal werknemers (volgens de Marktonderzoek Associatie, MOA 2020).

De overheid en andere publieke organisaties willen Nederland beter, mooier, gezonder, welvarender en duurzamer maken. Dat willen wij ook. We kennen de uitdagingen waar de overheid en publieke organisaties voor staan. Met onze betrouwbare en onafhankelijke onderzoeken en aanvullend advies helpen we onze opdrachtgevers beter onderbouwde beslissingen te nemen. Daarbij staan proactiviteit, informatieveiligheid en transparantie altijd voorop.

Onze opdrachtgevers:

- Rijksoverheid
- Gemeenten, provincies en waterschappen
- Uitvoeringsorganisaties/ZBO's
- Organisaties voor zorg en welzijn
- Ngo's / goededoelenorganisaties
- Lokale en regionale rekenkamers
- Universiteiten en kennisinstituten
- Media

Onze expertisegebieden:

- Arbeidsmarkt en sociale zekerheid
- Duurzaamheid
- Economie
- Gezondheid
- Kennis en wetenschap
- Mobiliteit
- Politiek en openbaar bestuur
- Ruimte en omgeving
- Sociaal domein
- Veiligheid

I&O Research is een full-service-onderzoeksbureau. Wij doen diverse vormen van opinie- en beleidsonderzoek, waaronder klantwaarderingsonderzoek, draagvlakonderzoek, datascience, beleidsmonitoring en evaluatie- en rekenkameronderzoek. U kunt ons inschakelen voor kwalitatief en kwantitatief onderzoek of combinaties daarvan, complete onderzoeksprojecten en advisering daarover of alleen voor de uitvoering van de dataverzameling. Voor tijdelijke opdrachten voor onderzoekers en dataspecialisten hebben we een detacheringsconsulent in huis.

Kwaliteitsstandaarden

I&O Research mag drie internationaal erkende kwaliteitsstandaarden voeren: ISO 9001 voor de bedrijfsvoering, ISO 20252 voor beheersing van het proces van onderzoek en panelbeheer en ISO 27001 voor informatiebeveiliging. I&O Research is lid van de Marktonderzoek Associatie (MOA), de Keurmerkgroep van MOA en de Vereniging van Beleidsonderzoekbureaus (VBO). Wij onderschrijven de internationale ICC/ESOMAR-gedragcode voor markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Daarnaast onderschrijven wij de Integriteitscode voor Statistisch en Analytics Onderzoek van MOA/VBO/VSO. Wij werken volgens de Gouden Standaard van het CBS. De Gouden Standaard is een uniek ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven en zorgt voor betere aansluiting bij de overige Europese landen die gebruikmaken van vergelijkbare data in hun land.



I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KVK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl