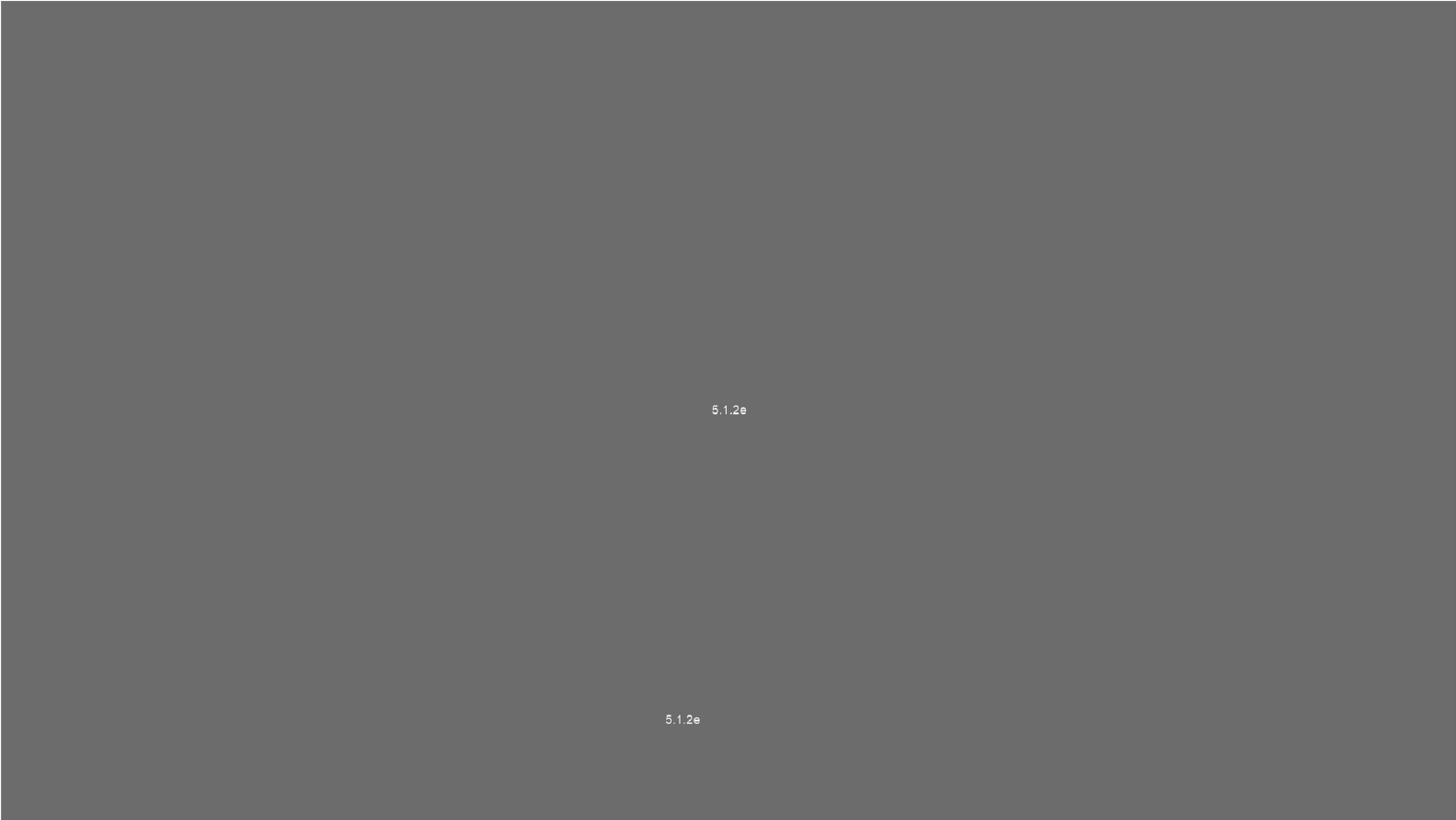




Gedrag & COVID-19

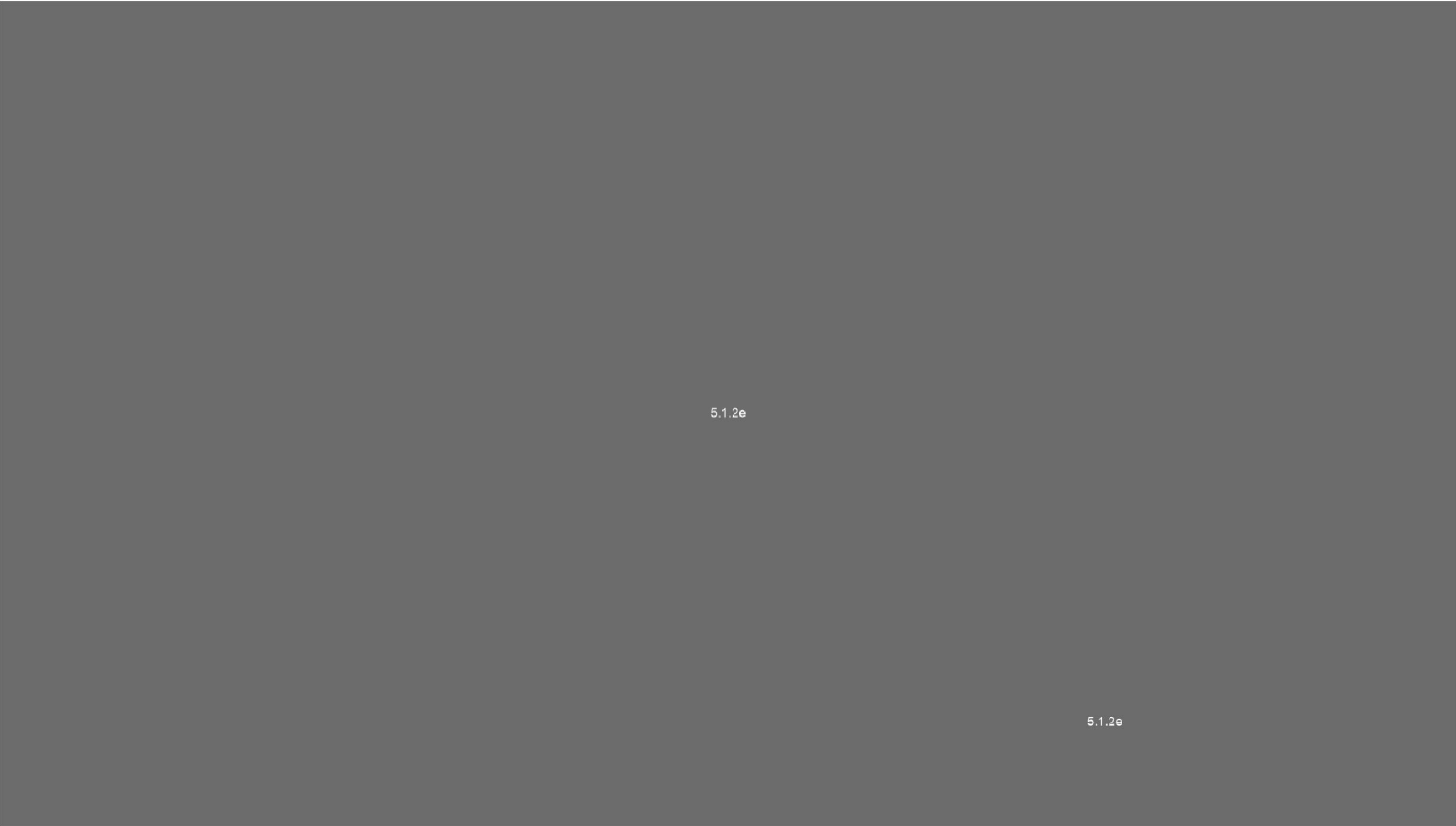
Kansrijke gedragsinterventies
*door het Corona Rapid
Response Team en DG
Samenleving en Covid-19*



5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e



5.1.2e

5.1.2e



Kansrijke gedragsinterventies

1. (Thuis)werken
2. Prijsvraag: Behavioral challenge
3. Thuisblijven: CommitmentConsistency & Challenge
4. Quarantaine buddy
5. Winkelbezoek verminderen/verspreiden
6. Voorrangsregeling online boodschappen
7. Een band op afstand: (klap)armbandje voor buitenruimte
8. Website *#wedoenthetzo*



1. (Thuis)werken

Stand van zaken

- Onderzoek belemmeringen / weerstanden rondom thuiswerken (werkenden en werkgevers) is afgerond.
- Oplevering onderzoeksrapport zsm (resultaten zijn al gedeeld)
- Aan de slag met 2 soorten interventies:
 - Een experiment gericht op een groot aantal MKB-bedrijven met name gericht op descriptieve norm
 - Een interventie gericht op communicatie-activiteiten, aansluitend bij digitaal platform met name gericht op descriptieve norm en self-efficacy handelingsperspectief (bijvoorbeeld ook bijeenkomst voor wg)
- Inrichting digitaal platform voor werkgevers en werkenden met info, tips & tricks voor (vitaal) thuiswerken

Tijdspad

- Uitwerken aanvullende interventies thuiswerken





2. Prijsvraag: Covid Behavioural Challenge

Algemeen

- 184 ideeën (¼ thuisblijven, ½ vaccineren, ¼ mentale gezondheid)
- Op het thema vaccineren advies vanuit de expertgroep corona gedragsunit (RIVM)
- Ideeën zijn geselecteerd en beoordeeld door een vakjury
- Momenteel zijn we voor elk van de thema's in gesprek met VWS, DG Samenleving & COVID-19 en DPC over het vervolg van de winnende ideeën
- Begin februari: oplevering rapport vanuit D&B met veelvoorkomende of juist innovatieve interventies en gedragstechnieken

Thema 1: Thuisblijven en testen bij klachten

- *Stay Home Challenge*
 - Studenten die in quarantaine moeten ontvangen dagelijks mail vanuit GGD met kleine opdracht. Bij volbrengen van challenge volgt een beloning.
- *Een op maat gemaakt #ikisoleer-plan*
 - Dmv antwoorden op een quiz ontvangen mensen gepersonaliseerde tips en challenges om de quarantaine door te komen
- *Check'nTest*
 - Een symptomen checklist op de RIVM website die aangeeft hoeveel mensen met dezelfde symptomen positief zijn getest, simuleert de verspreiding van besmetting en geeft het advies om wel/niet te testen



2. Prijsvraag: Covid Behavioural Challenge

Thema 2: Vaccineren tegen corona

- *COVID-19 Opt-out System*
 - Een default-corona-register (zoals donor registraties) in combinatie met een herinneringsbericht en een campagne.
- *Met vertrouwen vaccineren dankzij herkenbare vaccinatieverhalen*
 - Een campagne gebaseerd op verhalen van rolmodellen (zogenoemde 'narrative persuasion')
- *Vaccinatie Buddy*
 - Jongeren worden gestimuleerd om samen met een buddy te vaccineren in combinatie met een herinnerings-SMS

Thema 3: Corona en mentale gezondheid

- *Lach van de dag*
 - Een campagne om de mentale veerkracht te vergroten bij ouderen (50+) dmv kleinkunstenaars en muzikanten.
- *Samen Sterk Challenge*
 - Een campagne ter bevordering van de mentale gezondheid van jongeren (12-15) dmv (TikTok)influencers
- *#Happyathome Maand Challenge*
 - Mentale Gezondheid Maand Challenge gericht op jongeren, waarbij ze elke ochtend een berichtje krijgen met een vraag en/of opdracht.





2. Prijsvraag: Covid Behavioural Challenge

Voorlopige resultaten en tijdspad

- De challenge vond plaats in december. In totaal zijn er 184 ideeën ingezonden, verspreidt over de drie thema's. Begin februari ontvangen we een oplevering.

Opschalen/volgende fase?

Advies = ja, per thema de meest potentiële ideeën verder ontwikkelen en implementeren.

➤ Kansen en risico's:

+ Inzendingen bieden handvatten voor interventies

- Inzendingen omvatten een breed spectrum aan onderwerpen, het is nodig om enige focus aan te brengen

Opdracht aan implementatieteam

- Per thema onderzoeken welke ideeën potentie bieden om verder ontwikkeld en geïmplementeerd te worden
- Nauw samenwerken mensen die al bezig zijn op deze thema's (DG COVID/RIVM/VWS)

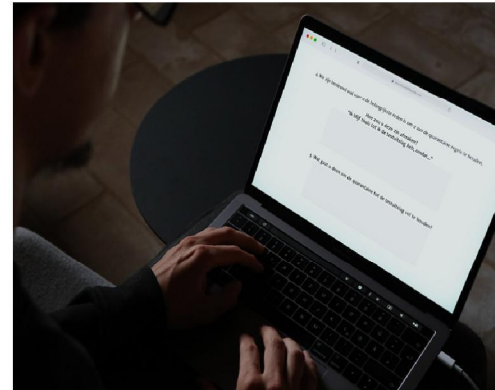
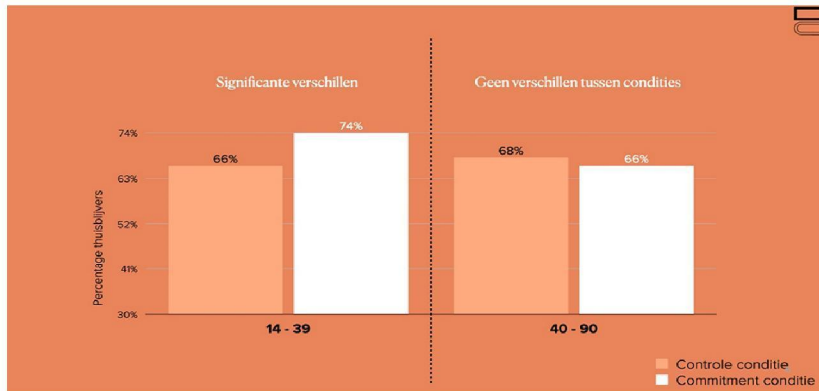




3. Thuisblijven

Resultaten GGD pilot

- Uitnodiging online survey bij ± 50.000 bezoekers GGD teststraat, 17 dec.–4 jan.
- Treatment: *"Ik blijf thuis tot ik de testuitslag heb, omdat...."*
- Verhoogt naleving bij jongeren (<40j)

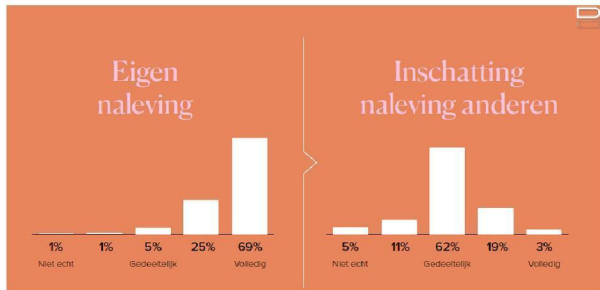




3. Thuisblijven

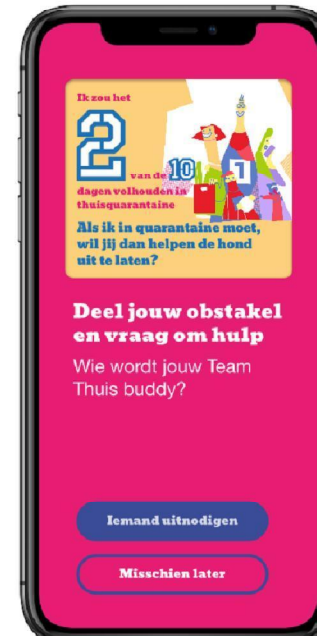
Campagne

- Mensen onderschatten naleving thuisblijfregel bij anderen
- Herstel sociale norm door naleving zichtbaar te maken
- Social media campagne, uitwerking en verzenden ism VWS





4. Quarantaine buddy zelftest





4. Quarantaine buddy zelftest

Resultaten

- › Pilottest 20 januari. 20 respondenten: gebruik klikbaar prototype + interview
- › Zelftest zet aan tot nadenken over regels en praktische consequenties quarantaine en ook deels tot extra voorbereidende acties (bijvoorbeeld extra boodschappen)
- › Zelftest zorgt deels voor direct handelen rondom het buddyconcept (delen vanuit test).
- › Merendeel zou een buddy persoonlijk vragen. Test kan wel aanleiding zijn om te handelen.
- › Buddy vragen wordt moeilijker via de test gedaan dan jezelf aanbieden als buddy
- › Luchtige, laagdrempelige vorm wordt gewaardeerd. Uit survey blijkt dat 79% de zelftest leuk vindt om te doorlopen en dat 68% het zou delen met zijn of haar omgeving.

Opschalen/volgende fase?

Advies RRT= ja, klein onderzoek wijst uit dat een zelftest potentie heeft voor gedragsverandering en wordt gewaardeerd.

Aandachtspunten

- Wie doet implementatie? Implementatieteam of programma quarantaine VWS?
- Timing en communicatie: niet te vroeg, niet te laat. Aanvraag test: relevant en geschikt moment.
- Complexiteit hoeveelheid situatie en regels vs. luchtige, laagdrempelige test. Advies: strikt scheiden.





5. Winkelbezoek verminderen/verspreiden

Planning

Week 2 + 3 (11 –26 januari): voormeting

Week 4 (27 –31 januari): uitdelen gedragsinterventie

Week 5 + 6 (1 –14 februari): interventiemeting

Week 7: analyse en oplevering concept rapportage (17 feb)

Week 7: oplevering eindrapportage (19 feb)

Week 8 : bepalen vervolgtraject





5. Winkelbezoek verminderen/verspreiden

Afhankelijke variabelen van het onderzoek

- Vermindering bezoekers piekuren
- Toename bezoekers daluren

Ervaringen met gedragsinterventie:

- Supermarktmanager + medewerker(s) dmv interviews
- Klanten die hebben meegedaan aan dalurenloterijvragenlijst (surveymonkey)





6. Voorrangsregeling online boodschappen

Voorlopige resultaten en tijdspad

- De pilot is verlengd met twee weken, aangezien er in de eerste week slechts tien unieke codes zijn uitgegeven. Met de verlenging hopen we het aantal respondenten voor analyse te verhogen.
- Ca. 1 op de 10 mensen geeft aan een unieke code te willen ontvangen.





6. Voorrangsregeling online boodschappen

Advies

Werk alvast een implementatieplan uit. Bij definitieve uitkomsten een go/no go moment voor opschalen.

➤ Kansen en risico's:

+ Kost enkel uren

- Samenwerking met veel (commerciële) partijen is complex

Opdracht aan implementatieteam

- Onderzoek welke boodschappenbezorgdiensten en GGD'en willen meewerken
- Onderzoek wat bij landelijke uitrol de beste vorm voor de regeling is





7. Een band op afstand

Voorlopige resultaten

- Pilot: 70 tot 80% mensen bereid armbandje te dragen; 40% oordeelt dat bandje effectief is
- Design behoeft aanpassing en communicatie over doel armband essentieel
- Doel van armband is veranderd: normcommunicatie nu als belangrijk(st) gezien, naast het daadwerkelijk houden van meer afstand





7. Een band op afstand

Voorstel tot wijzigen aanpak

- Traject wordt nu overgedragen aan Rijksoverheid i.p.v. na de pilot door universiteit met camerabeelden
- ***Het voorstel is om meteen de armband grootschalig uit de rollen over Nederland (met bijbehorende communicatie).*** Negatieve effecten zijn niet voorzien
- Er wordt wel eerst creatief bureau ingeschakeld om armband te optimaliseren
- Universiteit meet alsnog de effectiviteit van de armband zodat kan worden vastgesteld of het wenselijk is traject voor langere tijd uit te (blijven) rollen

Aandachtspunten:

- Kost veel geld om armband breed beschikbaar te stellen
- Huidge rollen en publieke opinie

Opdracht aan implementatieteam

- Pak het gehele traject over van CCV
- Bekijk samen met NCTV en NKC wat de opties zijn voor uitrol op korte termijn
- Geen Europese aanbesteding, wel een tijdlijn voor ontwerp, toets, productie, transport, bedrukking en distributie





8. Wij doen het zo – pagina op Rijksoverheid.nl

Resultaten

- 28 december live gegaan
- Eerste resultaten positief
 - 4100 bezoeken, 69% geholpen met info
- Na aandacht op sociale media omgeslagen
 - 87.000 bezoeken, 14% geholpen
- Onduidelijkheid over eigenaarschap en doel bij nu betrokken partijen in uitvoering – niemand blij met resultaat nu
- Leerpunt: Zorg voor optimale aansluiting RRT, DGSC-19 en *communicatie*afdelingen

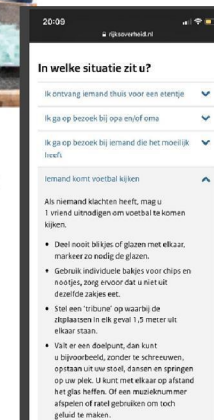
Volgende fase

- NKC neemt besluit over eigenaarschap en vervolg en haakt VWS daarna weer aan in de uitvoering
- Geen opdracht aan implementatieteam



Wij doen het zo

Tips om ook binnenshuis besmetting met het coronavirus tegen te gaan.





Shortlist nieuwe onderwerpen

1. Effect van vaccinatie op naleven van maatregelen
2. Focus op wat er wél kan
3. Welbevinden onder jongeren