



Hartelijk welkom bij de presentatie van ronde 9 van het gedragsonderzoek!

De presentatie start om 14:15 uur



9^e ronde gedragsonderzoek Corona Gedragsunit





9e ronde Gedragsonderzoek

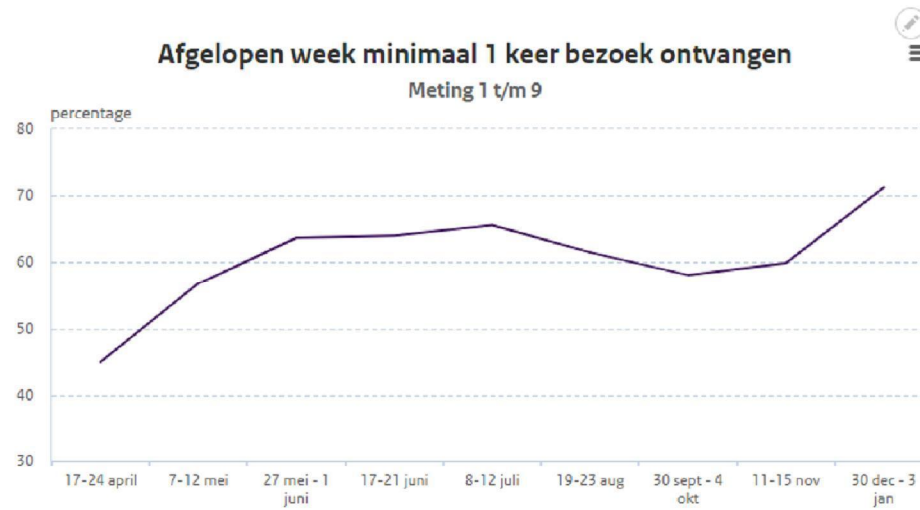
- Invulperiode 30 december – 3 januari
- 51.438 deelnemers in totaal; 17.308 cohort (9x ingevuld)
- wat ouder, vaker vrouw en hoger opgeleid
dan gemiddeld voor de Nederlandse bevolking

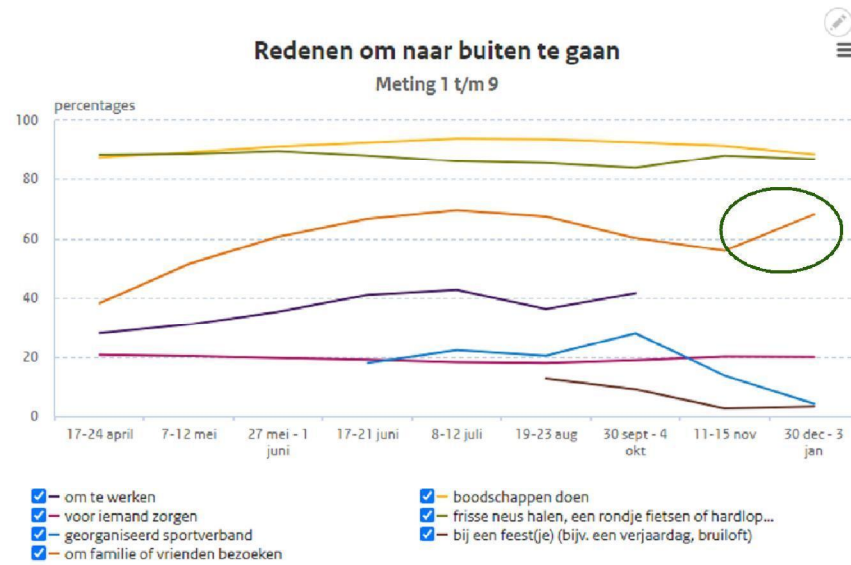
Focus op

- Gedrag: naleving maatregelen, sociale activiteit
- Verklaringen van gedrag, draagvlak
- Welbevinden
- Vertrouwen in de aanpak van de overheid
- Vaccinatiebereidheid



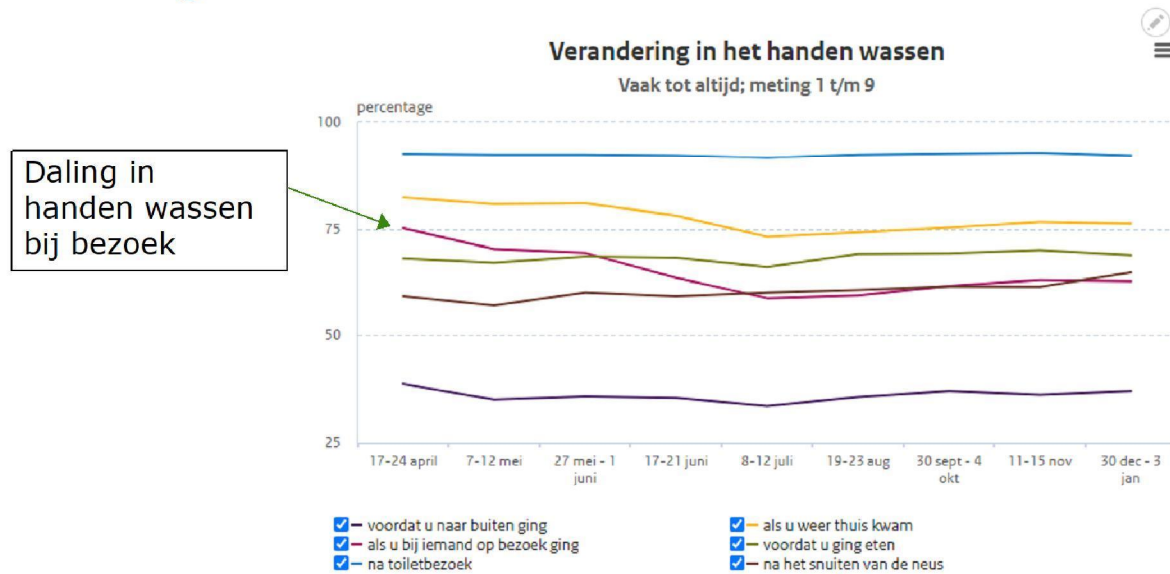
Gedrag: toename sociale activiteit





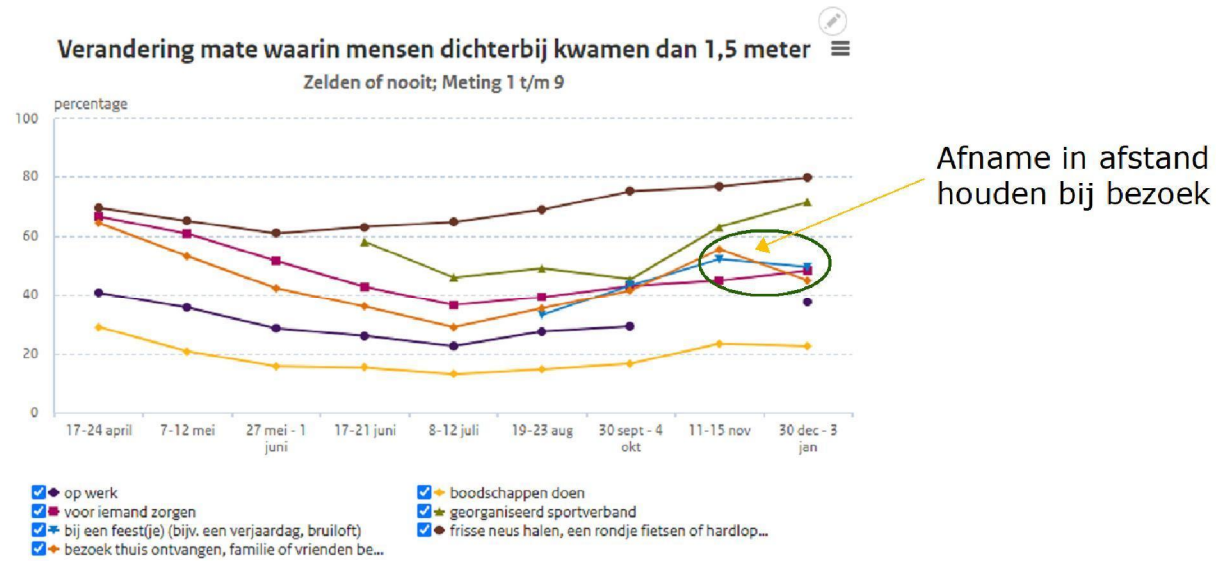


Gedrag: handen wassen





Gedrag: afstand houden

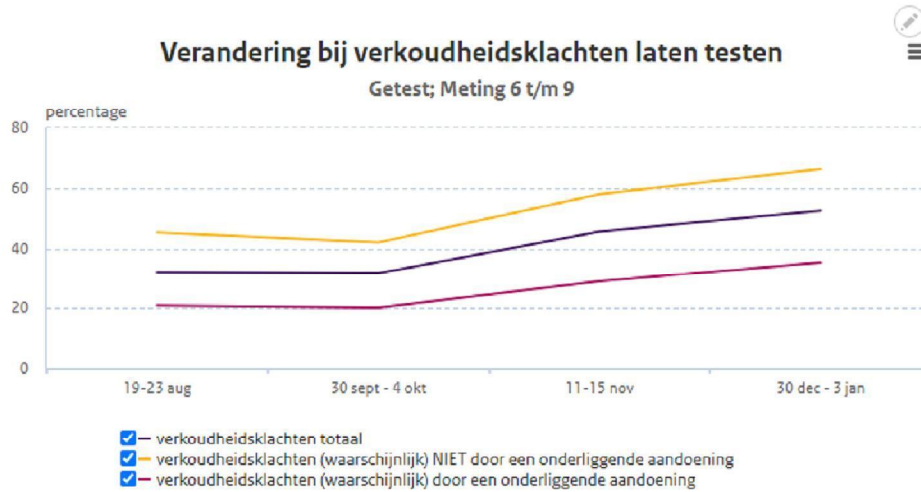




Kernboodschap 1: meer bezoek, minder handen wassen en afstand => mogelijke verklaring voor relatief veel besmettingen bij vrienden/familie



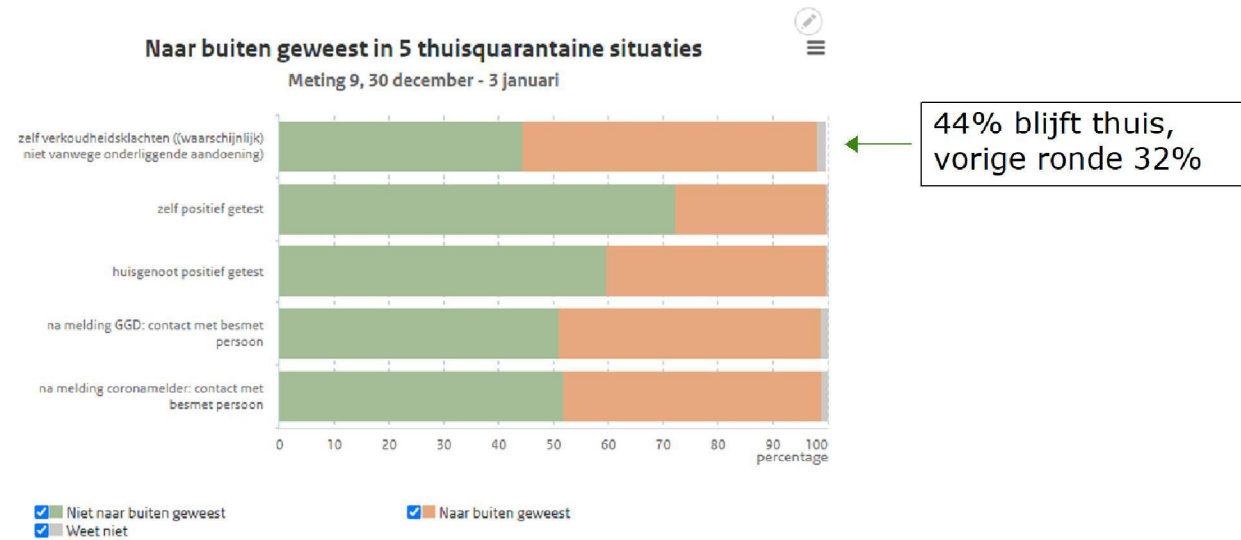
Gedrag: testen



Bij nieuwe klachten: stijging van 58 naar 66%



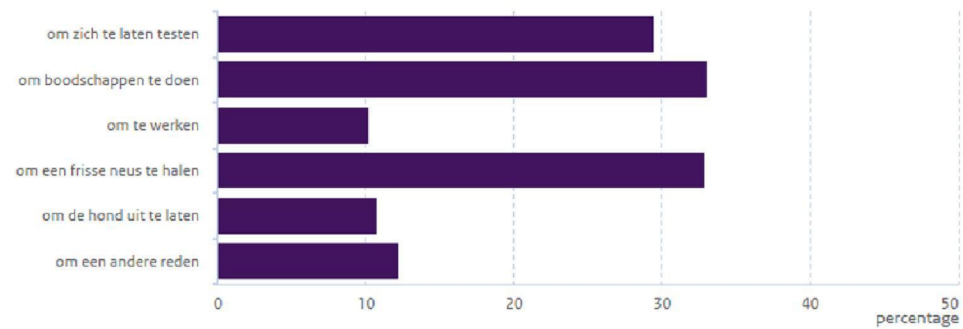
Gedrag: quarantaine





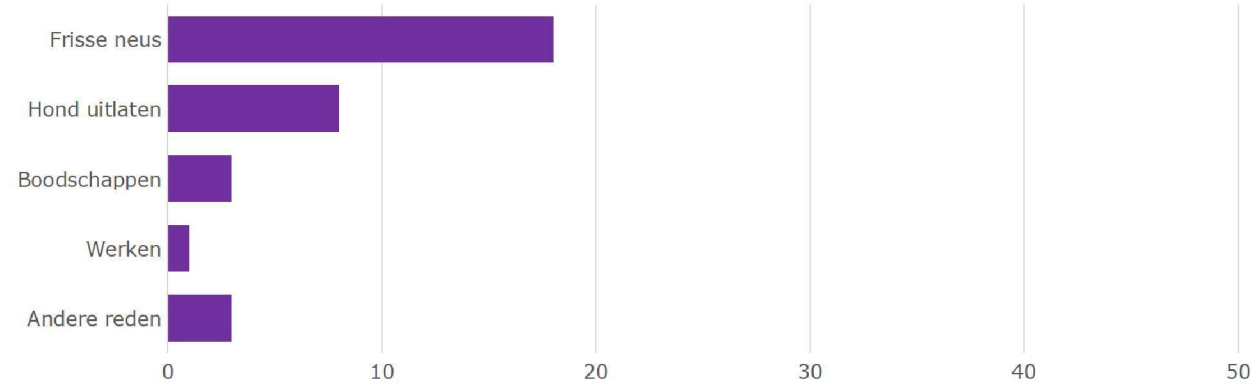
Redenen om uit huis te gaan bij verkoudheidsklachten

Meting 9, 30 december - 3 januari





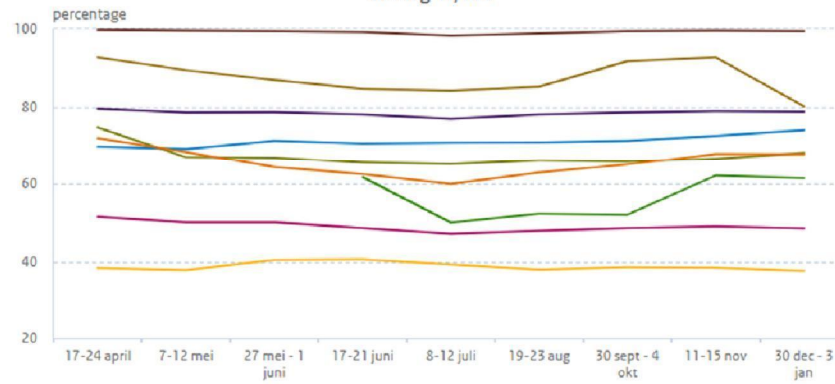
Redenen om naar buiten te gaan na positieve testuitslag





Verandering in het houden aan de gedragsregels

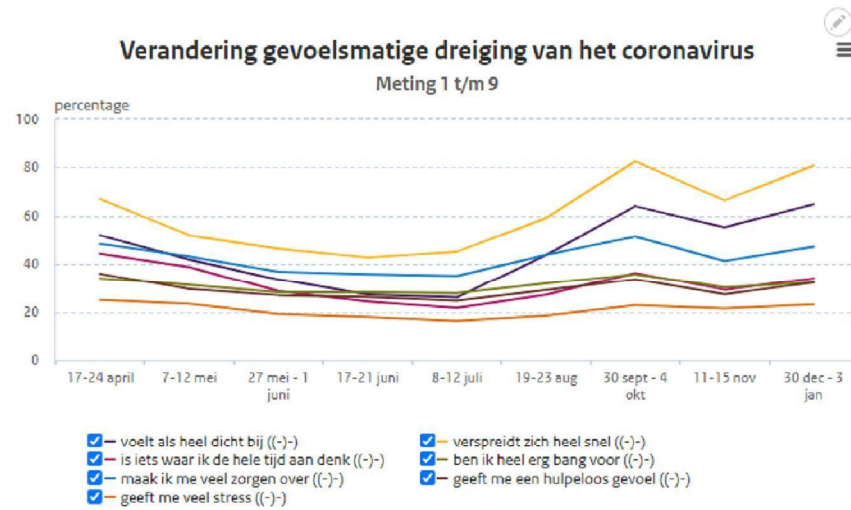
Meting 1 t/m 9



- handen wassen als het nodig is
- frequent handen wassen (> 10 keer per dag)
- nauwkeurig handen wassen (minimaal 20 seconden)
- papieren zakdoekjes gebruiken
- hoesten/niezen in elleboog
- geen handen schudden
- voldoende afstand houden van anderen
- niet op een plek geweest waar het te druk is voor 1,5m
- maximaal aantal bezoekers thuis



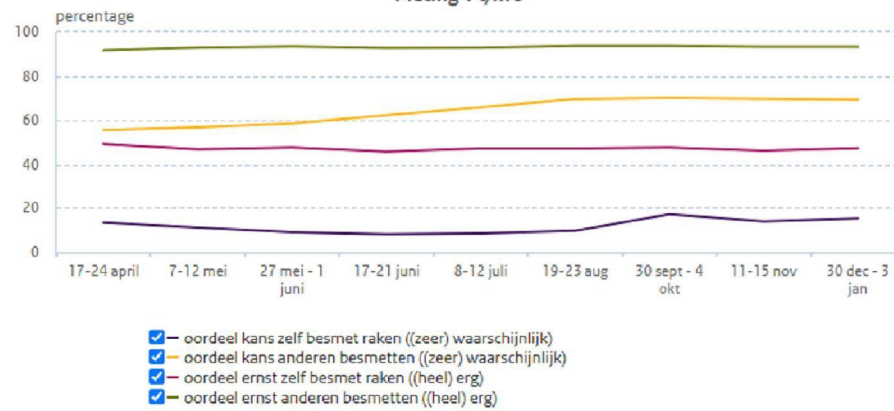
Verklaringen gedrag: toename ervaren urgentie





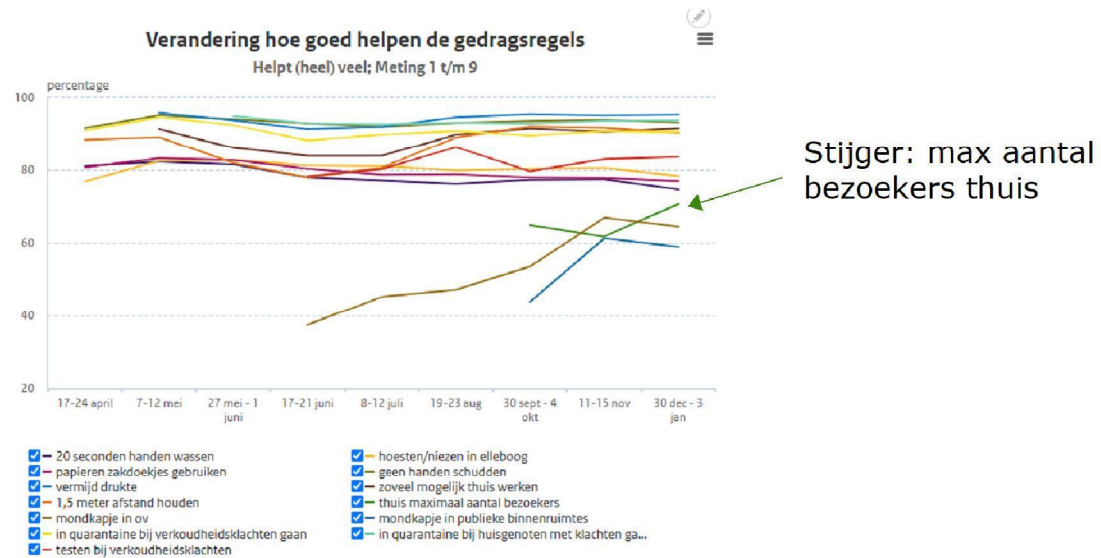
Verandering kans en ernst om zelf besmet te raken en anderen te besmetten

Meting 1 t/m 9





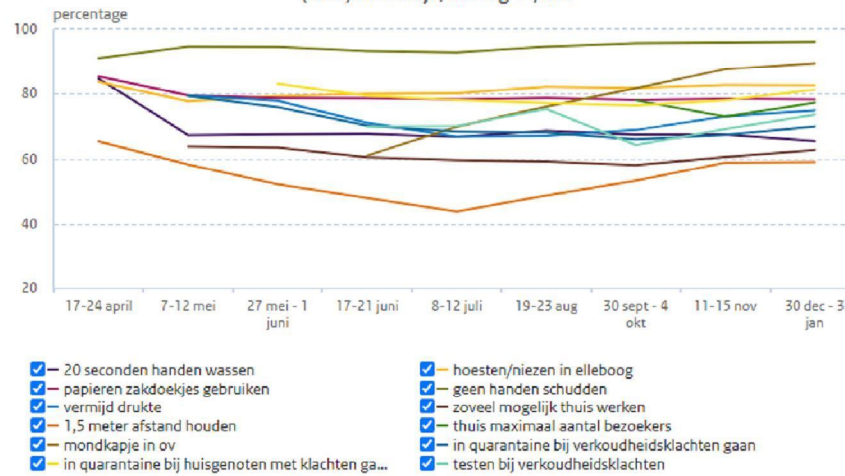
Verklaringen gedrag: weinig verandering in percepties

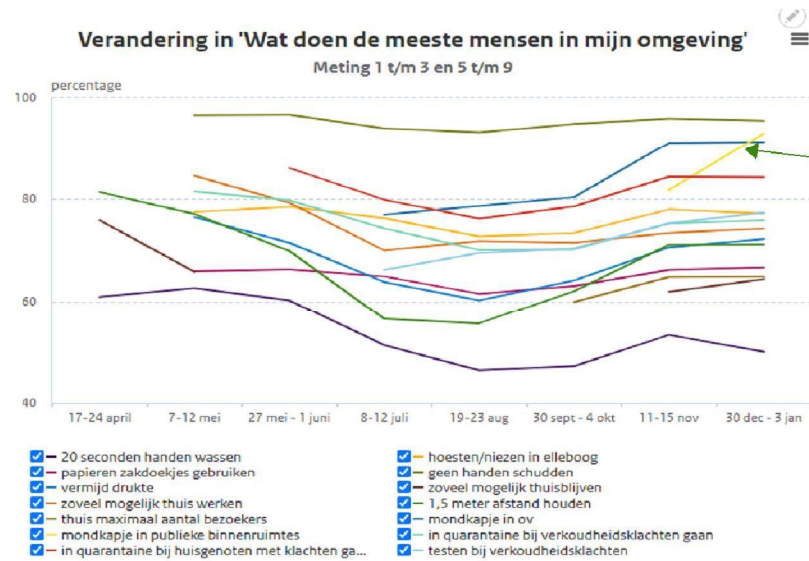




Verandering in hoe makkelijk om aan de gedragsregels te houden

(Heel) makkelijk, meting 1 t/m 9

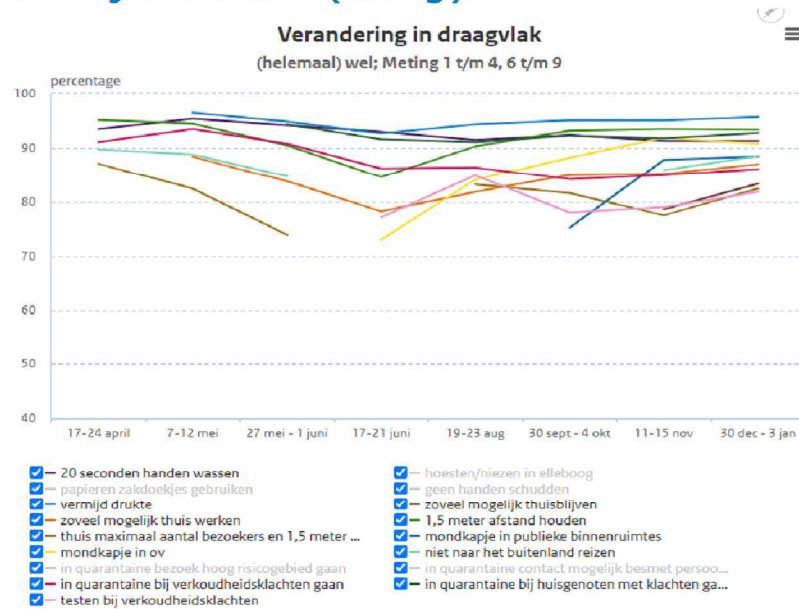




Stijger:
mondkapje in
publieke
binnenruimtes



Draagvlak: redelijk stabiel (hoog)

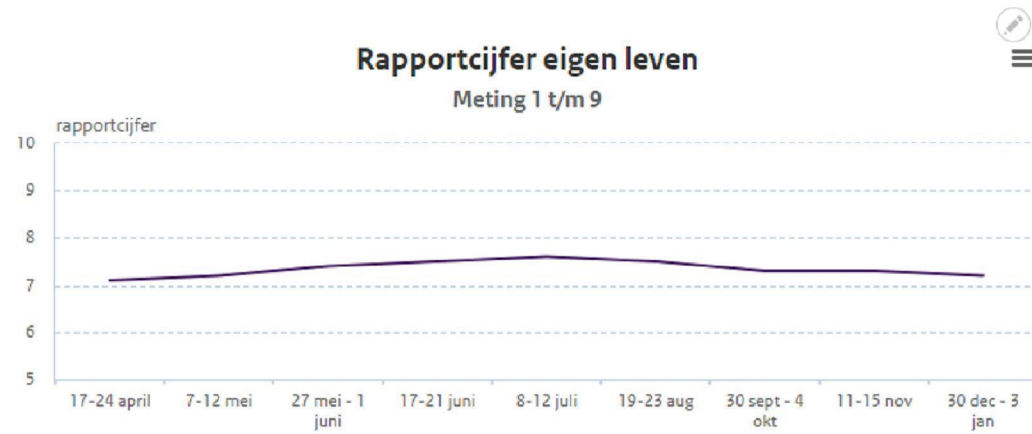


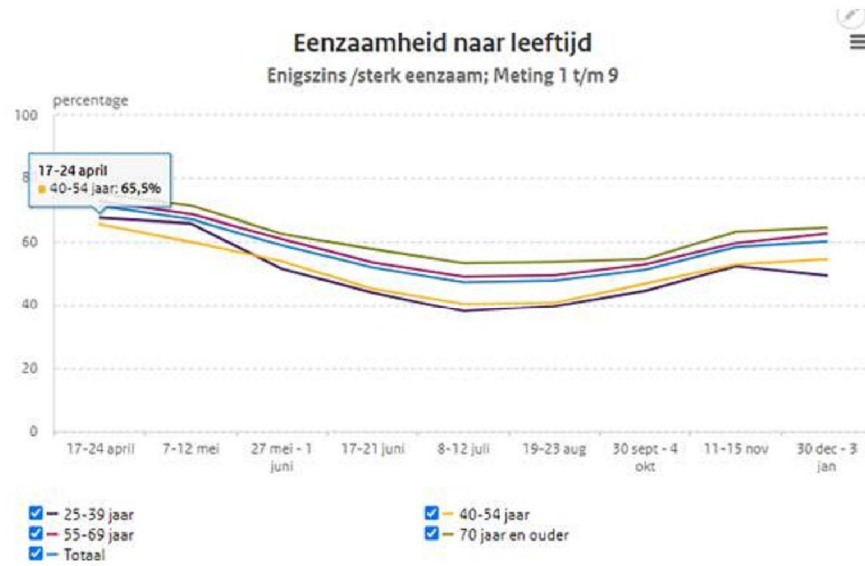


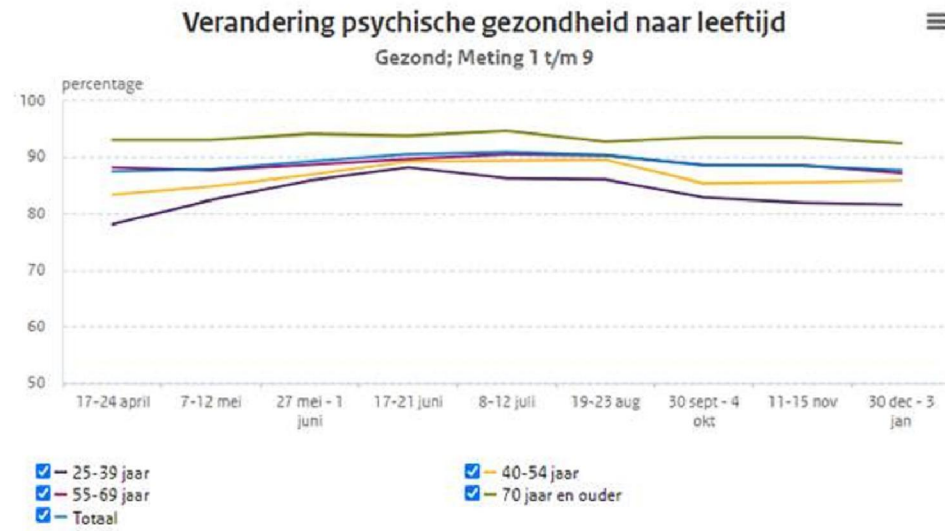
Kernboodschap 2: naleving blijft gelijk of neemt toe, ervaren urgentie omhoog (op niveau van eerste lockdown), ervaren nut van de maatregelen onveranderd, draagvlak onveranderd
=> geen aanwijzingen voor 'coronamoedheid'



Welzijn



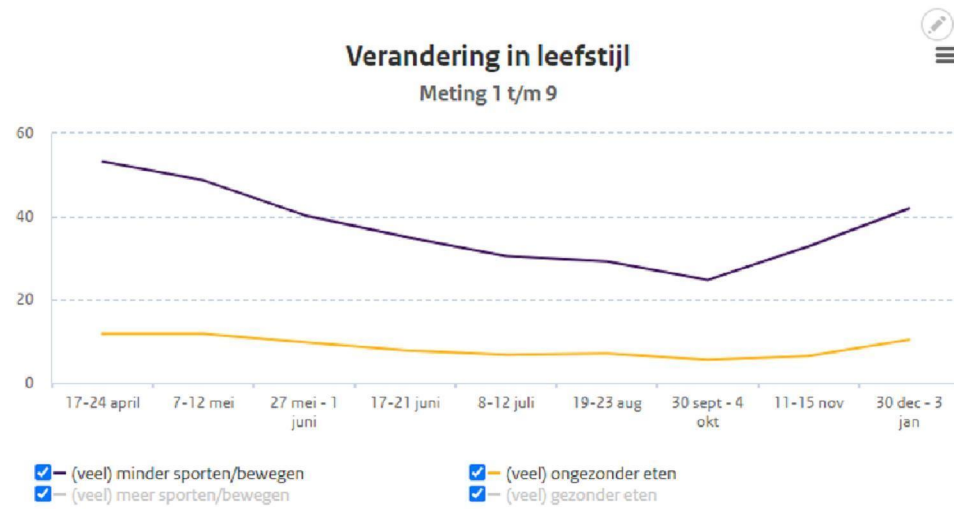






Verandering in leefstijl

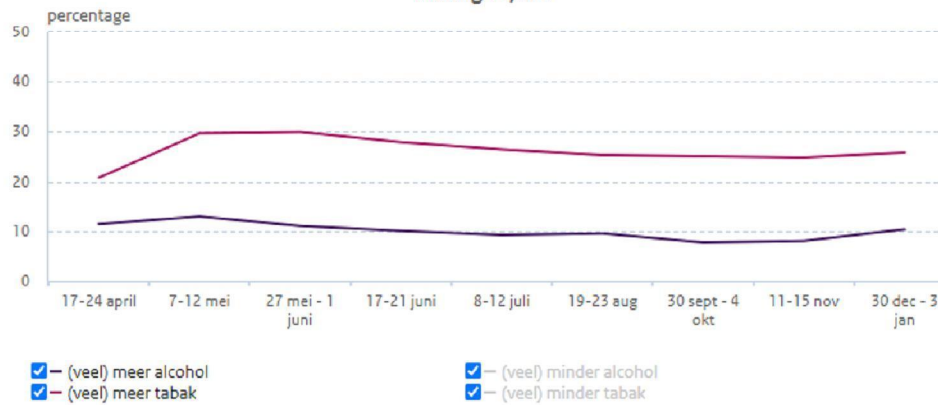
Meting 1 t/m 9





Verandering in middelengebruik

Meting 1 t/m 9

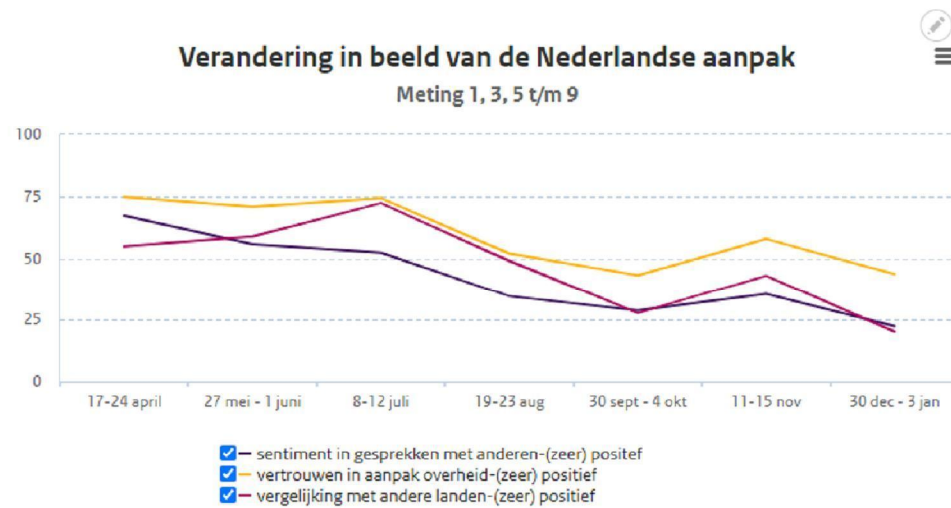




Kernboodschap 3: Negatieve effecten op welzijn, psychische gezondheid laagst onder jong volwassenen



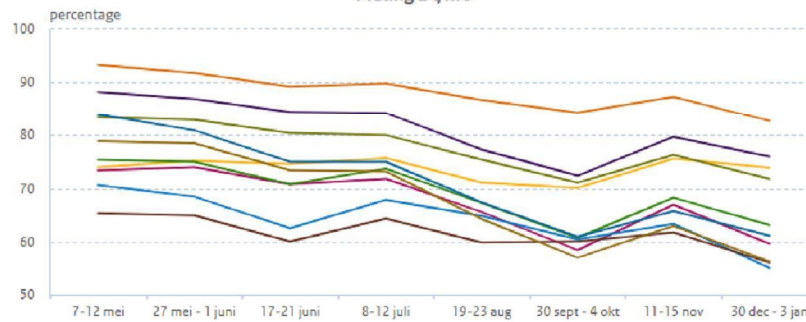
Vertrouwen in de overheid





Bij het bepalen van de maatregelen denk ik dat de Nederlandse overheid..

Meting 2 t/m 9

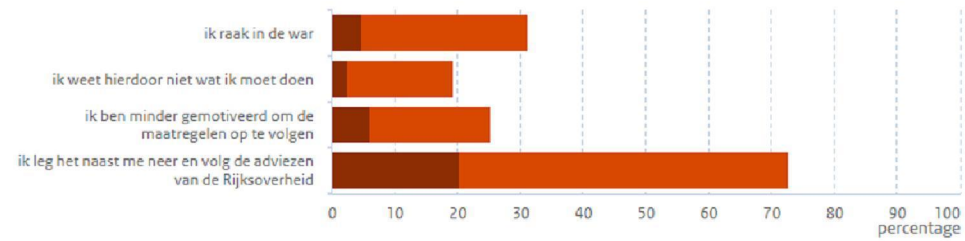


- zich goed laat informeren
- alle belangrijke informatie beschikbaar heeft
- alle benodigde informatie gebruikt
- belangrijke personen en instanties betreft
- maatschappelijke belangen goed afweegt
- rekening houdt met verschillende meningen
- haar best doet het goed te doen
- besluiten neemt op basis van feiten
- besluiten goed toelicht
- goed uitlegt waarom de maatregelen nodig zijn



Mensen die het onlogisch vinden waarom maatregelen in sommige situaties wel gelden en in andere niet (46%), zeggen...

Meting 9, 30 december - 3 januari



helemaal mee eens
 neutraal
 helemaal mee oneens

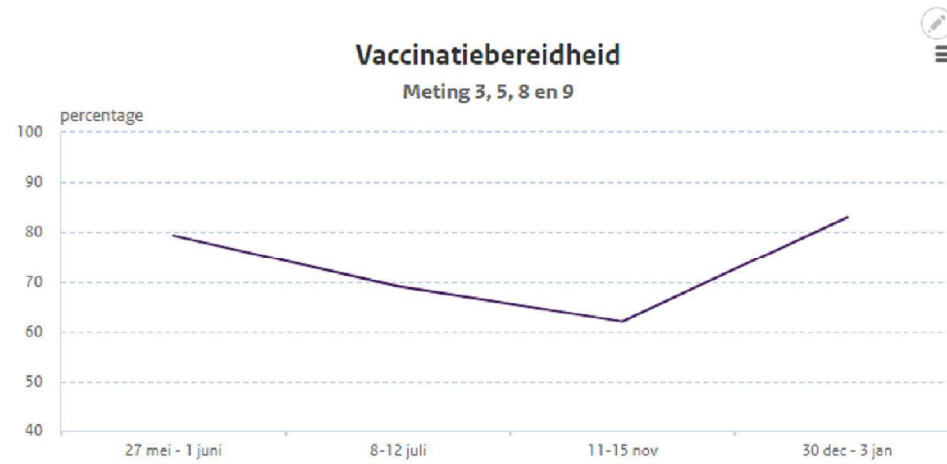
mee eens
 mee oneens



Kernboodschap 4: daling in vertrouwen beleid.
(Context: media-aandacht vaccinatiestrategie)

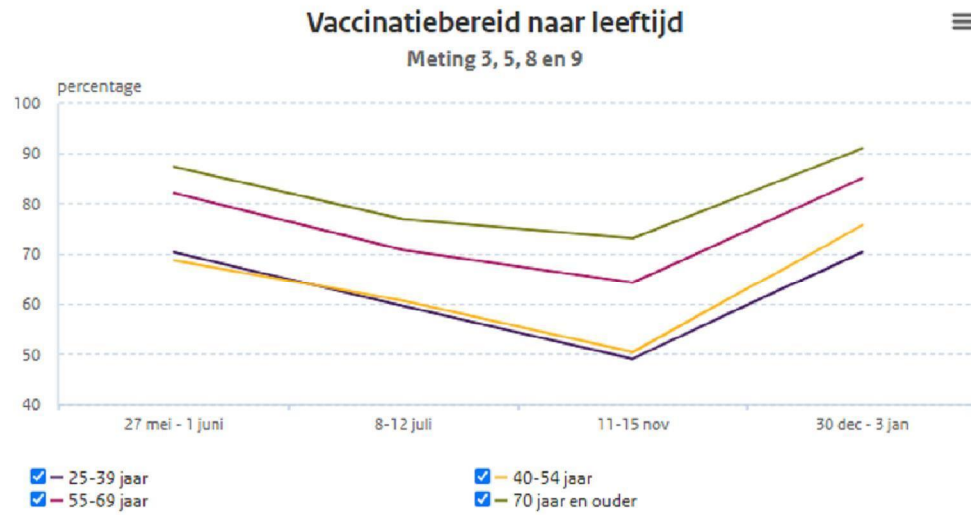


Vaccinatiebereidheid





Vaccinatiebereidheid





Kernboodschap 5: forse stijging vaccinatiebereidheid



Kernboodschappen

1. Toename sociale activiteit in kerstvakantie
2. Draagvlak stabiel, naleving gedragsmaatregelen stabiel of neemt toe (testen, quarantaine)
3. Welzijn onder druk
4. Daling in vertrouwen in de NL aanpak
5. Stijging in vaccinatiebereidheid

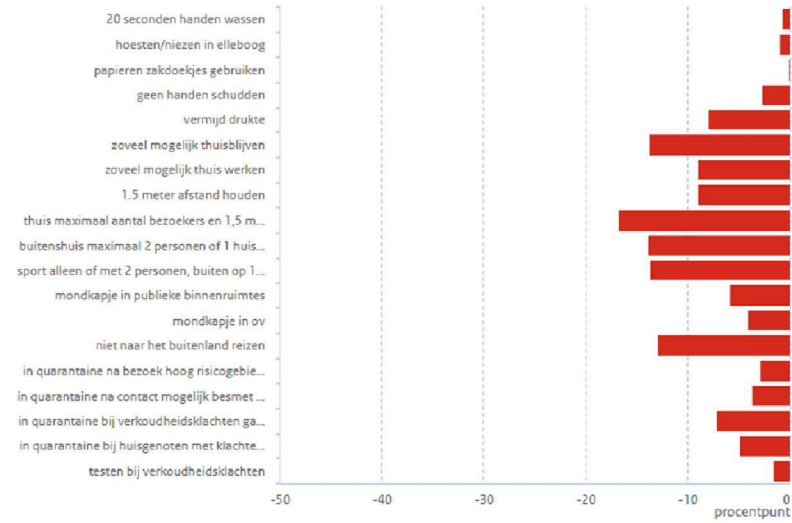


- Volgende meting half februari 2021
- Meer weten: kijk op www.rivm.nl/gedragsonderzoek
-> Bij kennisintegratie ook nieuwe verkenning vaccinatiebereidheid tbv bevorderen deelname



Verandering in draagvlak als maatregelen langer duren (6 maanden)

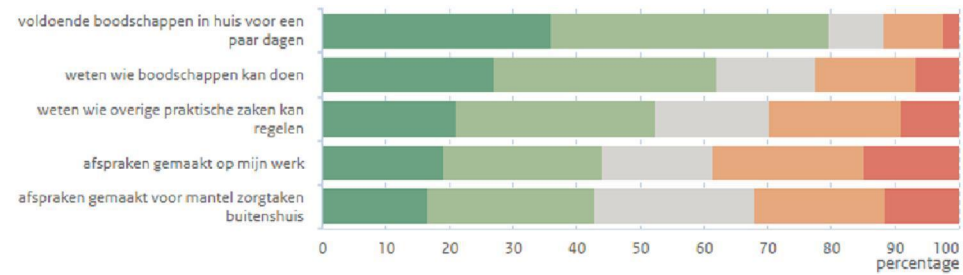
Meting 9, 30 december - 3 januari





Vorbereid zijn op quarantaine

Meting 9, 30 december - 3 januari



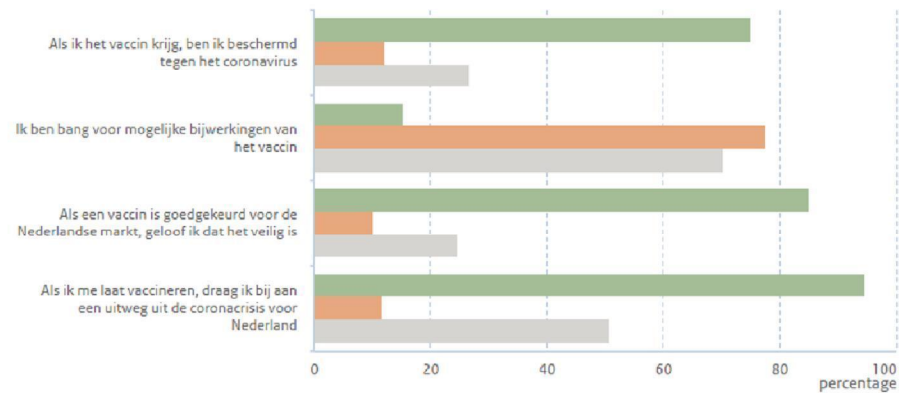
Helemaal mee eens
 Neutraal
 Helemaal mee oneens

Mee eens
 Mee oneens



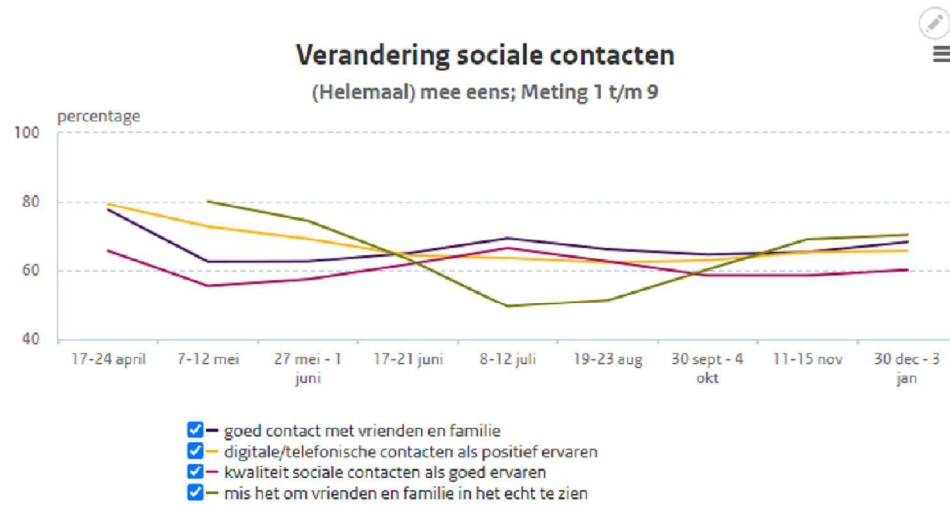
Stellingen vaccinaties

(Helemaal) eens; Meting 9, 30 december - 3 januari



wil zich laten vaccineren
 weet niet of hij/zij zich laat vaccineren

wil zich niet laten vaccineren





	30 dec - 3 jan
Heeft u zich laten testen nadat u gewaarschuwd was omdat u in nauw contact bent geweest met iemand die positief is getest?	70,5778451
Reden geen coronatest gedaan na contact met besmet persoon: Ik wil me niet laten testen als contact zonder klachten	29,4425087
Reden geen coronatest gedaan na contact met besmet persoon: Ik wist niet dat ik me mocht laten testen als contact zonder klachten	13,7630662
Reden geen coronatest gedaan na contact met besmet persoon: Anders,	55,3135889
Had u klachten toen u zich liet testen?	28,2803003



feestdagen	
	30 dec - 3 jan
Heeft Kerstmis gevierd	97,4100412
Heeft Oud & Nieuw gevierd	47,4683298
thuis met gasten (kerst)	48,5908524
thuis met gasten (oud & nieuw)	25,3905672
thuis zonder gasten (kerst)	25,5905512
thuis zonder gasten (oud & nieuw)	46,2963876
bij familie en / of familie (kerst)	40,852373
bij familie en / of familie (oud & nieuw)	24,9470208