

# PROGRAMMA QUARANTAINÉ

**VOORTGANGSFACTSHEETS**

# PIJLER COMMUNICATIE

A decorative horizontal bar with a smooth orange-to-white gradient, curving upwards at both ends, positioned below the main title.

PIJLER COMMUNICATIE (1/7)

# Product 1 | Pilot TikTok

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	505.000 views, 1620 uur kijktijd, 23.000 interacties
<b>Voorbeeld product</b>	Video 1: <a href="https://www.tiktok.com/@minvws/video/6904635211649273094">https://www.tiktok.com/@minvws/video/6904635211649273094</a>
<b>Periode van livegang</b>	12-17 december 2020
<b>Eventuele URL's</b>	<a href="#">Video 2</a>   <a href="#">Video 3</a>   <a href="#">Video 4</a>

PIJLER COMMUNICATIE (2/7)

## Product 2 | Steffie-module

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	(Nog) onbekend
<b>Voorbeeld product</b>	Steffie-module: <a href="https://www.steffie.nl/nieuws/onderwerpen/steffie-legt-quarantaine-uit.html">https://www.steffie.nl/nieuws/onderwerpen/steffie-legt-quarantaine-uit.html</a>
<b>Periode van livegang</b>	4-24 januari 2021
<b>Eventuele URL's</b>	Zie achter 'voorbeeld product'

PIJLER COMMUNICATIE (3/7)

## Product 3 | Campagne 'Coronaconflict' (jongeren)

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	(Nog) onbekend
<b>Voorbeeld product</b>	Website: <a href="http://www.coronaconflict.nl">http://www.coronaconflict.nl</a>
<b>Periode van livegang</b>	9 februari – 9 april 2021
<b>Eventuele URL's</b>	Zie achter 'voorbeeld product'

PIJLER COMMUNICATIE (4/7)

**Product 4 | Campagne 'Nog ff volhouden' (jongeren lage SES)**

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	(Nog) onbekend
<b>Voorbeeld product</b>	Online clip: <a href="https://youtu.be/3Uwx0dDYv_4">https://youtu.be/3Uwx0dDYv_4</a>
<b>Periode van livegang</b>	10 februari – 10 maart 2021
<b>Eventuele URL's</b>	<a href="#">Meer informatie</a>

PIJLER COMMUNICATIE (5/7)

## Product 5 | Campagne TeamNL/NOC\*NSF

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	(Nog) onbekend
<b>Voorbeeld product</b>	Online video [5.1.2e] (ook op andere socials): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=v1nSpywW6WE">https://www.youtube.com/watch?v=v1nSpywW6WE</a>
<b>Periode van livegang</b>	5-16 maart 2021
<b>Eventuele URL's</b>	<a href="#">Online video</a> [5.1.2e]   <a href="#">Online video</a> [5.1.2e]   <a href="#">Livestreaming event</a>

PIJLER COMMUNICATIE (6/7)

## Product 6 | Campagne Alleen Samen (deelonderwerp)

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	Online video, radiocommercial, diverse artikelen (VB: artikel VICE 95.000 views, artikelen Vogue en Cosmopolitan 7000-9000 views)
<b>Voorbeeld product</b>	Artikel Vogue: <a href="https://www.vogue.nl/cultuur/opinie/a31939239/daten-dating-single-coronacrisis-social-distancing/">https://www.vogue.nl/cultuur/opinie/a31939239/daten-dating-single-coronacrisis-social-distancing/</a>
<b>Periode van livegang</b>	16 november 2020 – 5 februari 2021
<b>Eventuele URL's</b>	<a href="#">Online video</a>   <a href="#">Radiocommercial</a>   <a href="#">2<sup>e</sup> artikel Vogue</a>   <a href="#">Artikel Glamour</a>   <a href="#">Artikel Cosmopolitan</a>

PIJLER COMMUNICATIE (7/7)

## Product 7 | Campagne Alleen Samen (hoofdonderwerp)

<b>Huidige status product</b>	Volgens planning
<b>Geboekte resultaten</b>	(Nog) onbekend
<b>Voorbeeld product</b>	Radiocommercial: <a href="http://www.rovid.nl/dpc/camp/2020/dpc-camp-20201029-ida9uppe2-audio.mp3">www.rovid.nl/dpc/camp/2020/dpc-camp-20201029-ida9uppe2-audio.mp3</a>
<b>Periode van livegang</b>	22 maart - n.t.b. 2021
<b>Eventuele URL's</b>	<a href="#">TV-commercial</a>

# PIJLER SOCIALE ONDERSTEUNING

A decorative horizontal bar with a smooth orange-to-white gradient, positioned below the title.

PIJLER SOCIALE ONDERSTEUNING (1/5)

## Product 1 | Quarantainegids

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	Ruim 75.000 keer gedownload
<b>Voorbeeld product</b>	Gids: <a href="https://www.rijksoverheid.nl/documenten/brochures/2020/09/18/brochure-hulp-en-steun-bij-thuisquarantaine">https://www.rijksoverheid.nl/documenten/brochures/2020/09/18/brochure-hulp-en-steun-bij-thuisquarantaine</a>
<b>Periode van livegang</b>	Q3 2020 (eerste versie)   22 februari 2021 (geactualiseerde versie)
<b>Eventuele URL's</b>	Zie achter 'voorbeeld product'


PIJLER SOCIALE ONDERSTEUNING (2/5)

## Product 2 | Quarantainecoach

<b>Huidige status product</b>	Afgerond, coach landelijk actief
<b>Geboekte resultaten</b>	Uit pilot: 41 personen gecoacht (op populatie van 1762 personen), vaak meerdere keren, met veelal informatief, praktisch of sociaal doel (70% gevallen). In sommige gevallen echt schrijnend, waarbij twee keer huisarts benaderd moest worden. In driekwart gevallen heeft coach (iets) geholpen.
<b>Voorbeeld product</b>	Video-opname quarantainecoach: <a href="https://twitter.com/hugodejonge/status/1369354518727688194?s=08">https://twitter.com/hugodejonge/status/1369354518727688194?s=08</a>
<b>Periode van livegang</b>	Pilot liep van 1-21 februari 2021, landelijk actief sinds 22 maart 2021
<b>Eventuele URL's</b>	<a href="#">Bijdrage <small>5.1.2e</small> aan radioprogramma Stax &amp; Toine (vanaf 1:45:24)   Nieuwsbericht Rijksoverheid.nl</a>   <a href="#">Artikel NU.nl</a>   <a href="#">Aandacht in Goedemorgen Nederland (vanaf 5:38)</a>   <a href="#">Tweede nieuwsbericht Rijksoverheid.nl</a>

PIJLER SOCIALE ONDERSTEUNING (3/5)

## Product 3 | Quarantainebuddy

<b>Huidige status product</b>	Afgerond, concept wordt opgenomen in Quarantaine Check	
<b>Geboekte resultaten</b>	Uit pilot: quarantainezelftest is ontwikkeld en op kleine schaal kwalitatief getest, met positieve resultaten	
<b>Voorbeeld product</b>	Zie afbeelding rechts	
<b>Periode van livegang</b>	Paneltest liep van 4-29 januari 2021	
<b>Eventuele URL's</b>	N.v.t.	

PIJLER SOCIALE ONDERSTEUNING (4/5)

## Product 4 | Commitmentconcept

<b>Huidige status product</b>	Volgens planning, eerste pilotfase afgerond, tweede pilotfase van start
<b>Geboekte resultaten</b>	Uit eerste pilot: commitment leidt, bij mensen jonger dan 40, tot een 12% stijging in het aantal mensen dat thuisblijft
<b>Voorbeeld product</b>	Commitmenttest: <a href="http://www.duwtje.com/teststraat">www.duwtje.com/teststraat</a>
<b>Periode van livegang</b>	Eerste pilot liep van 17 december 2020 – 29 januari 2021, tweede pilot loopt van 19 april 2021 – 7 mei 2021
<b>Eventuele URL's</b>	Zie achter 'voorbeeld product'

PIJLER SOCIALE ONDERSTEUNING (5/5)

## Product 5 | Versterken lokale aanpak

<b>Huidige status product</b>	Volgens planning, aanbieden flyer met lokaal ondersteuningsaanbod en creëren 'lokale kaart' voor Rode Kruis wordt onderzocht
<b>Geboekte resultaten</b>	Interactieve online bijeenkomst 'Ondersteuning kwetsbare doelgroepen'   Gesprekken met VNG en GGD over vervolg van start
<b>Voorbeeld product</b>	Lijst met initiatieven sociale ondersteuning ter verspreiding onder gemeenten
<b>Periode van livegang</b>	N.v.t.
<b>Eventuele URL's</b>	N.v.t.

# PIJLER REIZIGERSREGISTRATIE

A decorative horizontal bar with a gradient from light orange to dark orange, featuring a slight upward curve in the center.

PIJLER REIZIGERSREGISTRATIE (1/1)

# Product 1 | Quarantaine Reischeck

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	Uit monitoring MVP: zo'n 50.000 keer gebruikt, maar (nog) niet meetbaar of check leidt tot hoger aantal reizigers dat thuisblijft, klantonderzoek wel positief: meerderheid gebruikers beschouwt check als behulpzaam.
<b>Voorbeeld product</b>	Quarantaine Reischeck: <a href="http://www.reizentijdenscorona.rijksoverheid.nl">www.reizentijdenscorona.rijksoverheid.nl</a>
<b>Periode van livegang</b>	Pilot liep van 7-20 januari 2021, MVP live sinds 20 januari 2021, inclusief intensievere aandacht op social media
<b>Eventuele URL's</b>	Zie achter 'voorbeeld product'

# PIJLER FINANCIËLE ONDERSTEUNING

A decorative horizontal bar with a smooth orange-to-white gradient, positioned below the main title.

PIJLER FINANCIËLE ONDERSTEUNING (1/2)

## Product 1 | Verkenning verbreding bijzondere bijstand

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	Een aparte regeling ter ondersteuning van quarantaine is verkend en niet haalbaar gebleken. Een tegemoetkoming voor burgers en ondernemers wordt wel geregeld via de al bestaande regelingen (TONK, TOZO, etc.).
<b>Voorbeeld product</b>	N.v.t.
<b>Periode van livegang</b>	N.v.t.
<b>Eventuele URL's</b>	<a href="#">Overzicht steun- en herstellpakket</a>

PIJLER FINANCIËLE ONDERSTEUNING (2/2)

## Product 2 | Voorrangsvoucher

<b>Huidige status product</b>	Pilotfase afgebroken door weinig resultaten
<b>Geboekte resultaten</b>	Eerste resultaten uit pilot: 1 op de 10 door de GGD Limburg-Noord gebelde mensen wil gebruik maken van de voorrangsvoucher
<b>Voorbeeld product</b>	N.v.t.
<b>Periode van livegang</b>	Eerste fase pilot liep van 18 januari – 5 februari 2021
<b>Eventuele URL's</b>	N.v.t.

# BUNDELING PIJLERS



BUNDELING PIJLERS (1/1)

# Product 1 | Algemene Quarantaine Check

<b>Huidige status product</b>	Afgerond
<b>Geboekte resultaten</b>	(Nog) onbekend
<b>Voorbeeld product</b>	Quarantaine Check: <a href="https://quarantainecheck.rijksoverheid.nl/">https://quarantainecheck.rijksoverheid.nl/</a>
<b>Periode van livegang</b>	MVP live sinds 9 april 2021, inclusief intensievere aandacht op social media
<b>Eventuele URL's</b>	Zie achter 'voorbeeld product'