

1 maart 2021



Tussentijdse resultaten Dronten

Grootschalig testen

Inhoud

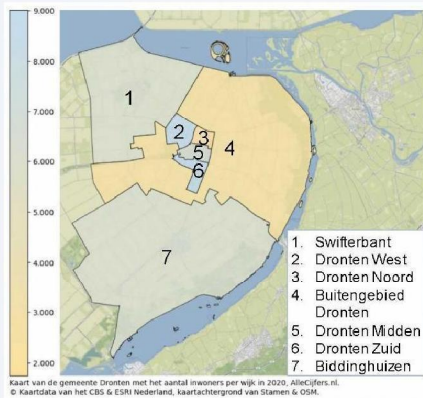
- 1 **Introductie**
- 2 **Beschrijving pilot**
- 3 **Voorlopige cijfers en inzichten**

Inhoud

- 1 **Introductie**
- 2 **Beschrijving pilot**
- 3 **Voorlopige cijfers en inzichten**

Dronten | Kenmerken en feiten

Dronten demografisch



41.569 inwoners



Waarvan **7.000** tussen 0 en 15 jaar

COVID-kenmerken

Gemeente Dronten

Gemiddeld aantal positief geteste mensen per 100.000 inwoners

24,1

26 feb

4,8 meer dan de vorige waarde

t.o.v. 29,6 gemiddeld in Nederland

Gemiddelde aantal virusdeeltjes per 100.000 inwoners

226,95

15-21 feb

136,21 minder dan de vorige waarde

t.o.v. 384 gemiddeld in Nederland

Testfaciliteiten Flevoland e.o. (voor aanvang pilot)



Cultuur

Kenmerken inwoners Dronten

Pioniers
Doeners
Nuchter, schouders eronder
Boerenverstand gebruiken
Leven en laten leven
Elkaar in hun waarde laten
Hard werken
Elkaar de ruimte geven

AZC in de gemeente
In Swifterbant grote Poolse gemeenschap arbeidsmigranten

82% autochtoon
9% westerse migratie achtergrond
9% niet westerse migratie achtergrond
(T.o.v. van 25% gemiddeld in NL met migratie achtergrond)

Doelstelling | landelijke doelstellingen en doelstellingen van de pilot Dronten

Landelijke doelstelling (pilots) grootschalig risicogericht testen

- Met de pilots willen we verder zicht krijgen op (de verspreiding van) het virus en opvolging van maatregelen. De pilot moet inzicht opleveren in de testbereidheid en test positiviteit. Hiermee geeft dit een indicatie of grootschalig testen helpt om meer, andere, of eerder infecties op te sporen, en beter zicht te krijgen op (de verspreiding van) het virus. Daarnaast levert het informatie over hoe groot het effect van ondersteuning is op compliance met de vervolgmaatregelen (isolatie en quarantaine). Met een pilot doen we praktische ervaring op, leren we wat wel en niet werkt en wat het vraagt van de uitvoering. Dit met het oogmerk om tot verdere uitbreiding en opschaling te komen naar andere delen van het land.



Doel pilot Dronten

1. Met de pilot willen we verder zicht krijgen op (de verspreiding van) het virus en opvolging van maatregelen. De pilot moet inzicht opleveren in de testbereidheid en test positiviteit. Hiermee geeft dit een indicatie of grootschalig testen helpt om meer, andere, of eerder infecties op te sporen, en beter zicht te krijgen op (de verspreiding van) het virus
2. Leren wat wel en niet werkt bij grootschalig testen om zo als gemeenschap Dronten een bijdrage te leveren aan het landelijk doel en input te leveren voor het advies aan de minister t.b.v. de landelijke opschaling. Op o.a. de onderdelen:
 - a) Inzetten op gedrag om testbereidheid en compliance te optimaliseren en te behouden
 - b) Operationele / logistieke inrichting van grootschalig testen
3. Het eventueel meer openstellen van de samenleving tijdens en na de pilot (dit is afhankelijk van de landelijk geldende maatregelen).

* Testen in combinatie met traceren en isoleren is een belangrijke pijler van infectieziekten bestrijding. Door gericht zo snel mogelijk en zoveel mogelijk besmettingen op te sporen, kan een opvlaming van het virus worden tegengegaan. Dit draagt bij aan het verlagen van de infectiedruk, hetgeen ruimte kan bieden voor het versoepelen van (sommige) maatregelen. Ook op grote schaal risicogericht en eventueel frequent testen kan daaraan bijdragen.

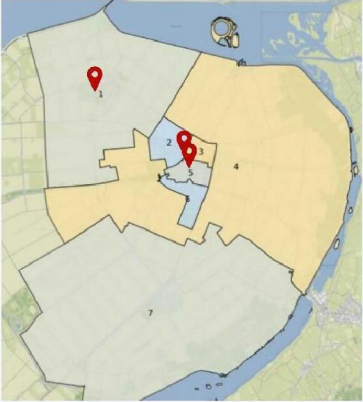
Inhoudsopgave

- 1 **Introductie**
- 2 **Beschrijving pilot**
- 3 **Voorlopige cijfers en inzichten**

Beschrijving pilot | achtergrond informatie pilot

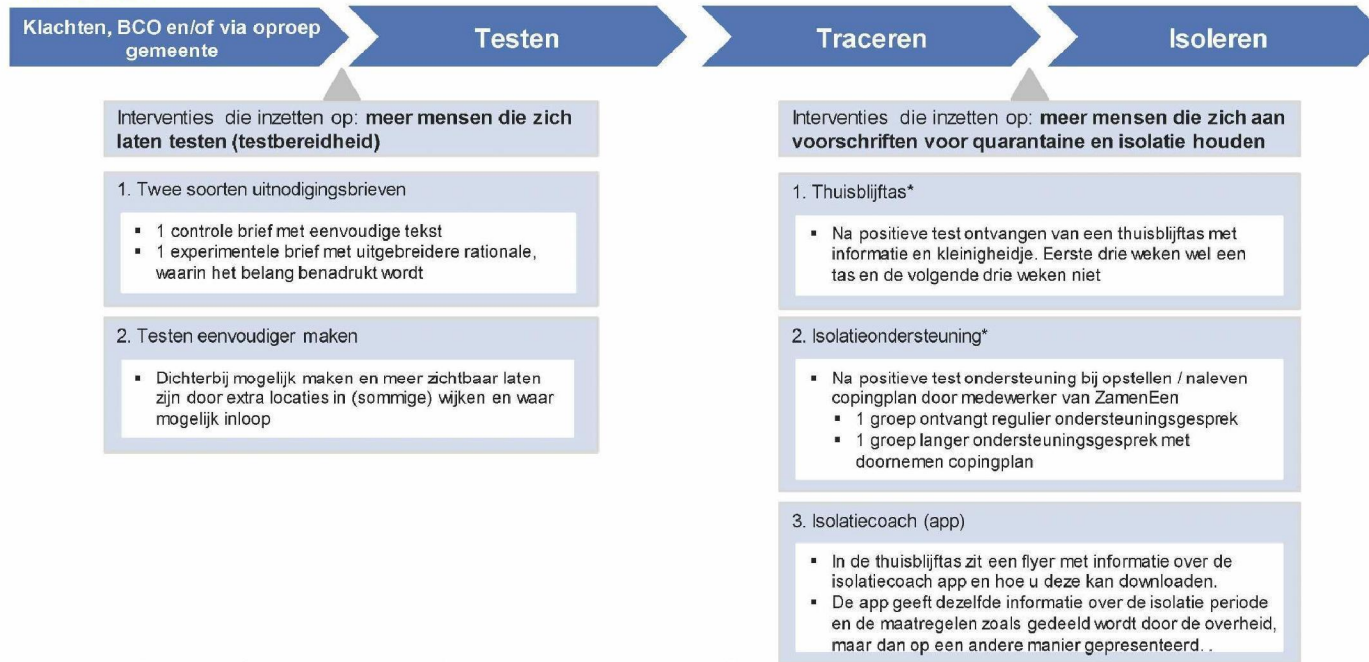


Beschrijving pilot | Invulling testen pilot

Testlocaties	Invulling testen		
 <p>Reguliere testlocatie en twee extra locaties</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dronten centrum: Nijverheidsweg 2. Dronten centrum: 't Dok 3. Swifterbant: De Hoeksteen 	Type test	Testfrequentie	Doelgroep
	<ul style="list-style-type: none"> • Binnen de gemeente Dronten wordt de PCR test ingezet • Huidige BCO aanpak wordt gebruik om bij positieve testuitslag oude besmettingen te bemerken om onnodige isolatie te voorkomen 	<ul style="list-style-type: none"> • Testfrequenties is drie keer in de 6 weken (1 keer per twee weken) omdat: • De stresstest op de testcapaciteit voor 1 keer per week (totaal 6 keer) tot een maximum van ca. 75% opkomst lukte. Hiervoor is wel ad hoc opschaling labcapaciteit en testpersoneel. Echter daarboven zijn extra locaties nodig wat lastig snel te regelen is • Inwoners van Dronten uitnodigen voor 3 keer testen is minder belastend dan uitnodigen voor 6 keer testen. Drempel is daarmee bij drie keer lager • Onderzoekstechnisch maakt 3 of 6 keer testen vrijwel geen verschil 	<ul style="list-style-type: none"> • Wijken: alle wijken/kernen van Dronten worden meegenomen (vanuit onderzoeksperspectief niet nodig om delen van Dronten niet mee te nemen) • Leeftijd: iedereen van 12 jaar en ouder mag deelnemen aan de pilot. Vanzelfsprekend mogen inwoners met klachten, uit BCO of Coronamelder onder de 12 jaar zich volgens huidig beleid laten testen • Zowel symptomatisch als asymptomatisch

Beschrijving interventies pilot | inzetten op interventies t.b.v. testbereidheid en het houden aan voorschriften voor isoleren/quarantaine

Pilot Dronten



- *Iedereen kan de basis ondersteuning (care as usual) ontvangen waarbij we de volgende regels hanteren:
- 16 jaar en ouder: ondersteuning (thuisblijftas en isolatie ondersteuning) wordt gericht aan deze persoon zelf
 - <16 jaar: ondersteuning (thuisblijftas en ondersteuning) wordt aangeboden aan alleen het hele gezin

Beschrijving pilot | Doelstelling van de diverse onderzoeken

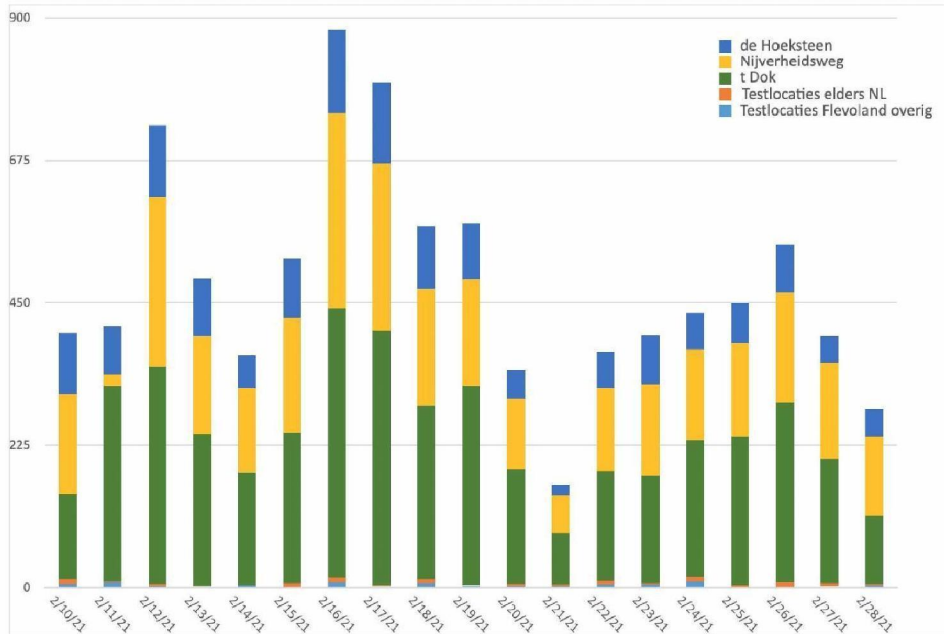
 <p>GGD Flevoland</p>	 <p>Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM</p>	<p>UNIVERSITY OF TWENTE.</p>	 <p>dranten GGD Flevoland</p>	 <p>Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport</p>
<p>Epidemiologie</p> <p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inzicht krijgen in welke groep laat zich testen met deze aanpak Inzicht krijgen in de groep mensen met een asymptomatische besmetting 	<p>Gedrag: Testbereidheid en compliance isolatie</p> <p>Doel: Onderzoeken wat het effect is van gedragsinterventies op de testbereidheid en welke interventies bijdragen aan het volhouden van de isolatieperiode.</p>	<p>Gedrag: Digitale quarantaine en isolatie coach</p> <p>Doel: Onderzoek naar het verhogen en vereenvoudigen van adherentie van de maatregelen. Ervaren drempels worden daarbij verlaagd en vereiste maatregelen worden bevorderd.</p>	<p>Operationele opschaalbaarheid*</p> <p>Doel: Evalueren wat ervoor nodig is om deze pilot te realiseren, wat de succes- en belemmerende factoren zijn en komen tot aanbevelingen voor de opschaling</p>	<p>Rioolwater Surveillance</p> <p>Doel: Inzicht verkrijgen in de relatie tussen de hoogte van het gemeten aantal virusdeeltjes in het rioolwater en het aantal mensen dat positief getest wordt</p>
<p>In scope voor deze tussentijdse rapportage:</p>				
<p><i>Eerste cijfers verloop onderzoek</i></p>	<p><i>Eerste cijfers verloop onderzoek</i></p>	<p><i>Eerste cijfers verloop onderzoek</i></p>	<p><i>Eerste lessen</i></p>	<p><i>Niet in scope (later toegevoegd), extra bemonstering is net gestart</i></p>

* Andere type onderzoek, meer beleidsmatig. Hier zijn geen onderzoekers bij betrokken en om resultaten te verzamelen worden geen inwoners belast

Inhoudsopgave

- 1 **Introductie**
- 2 **Beschrijving pilot**
- 3 **Voorlopige cijfers en inzichten**

Epidemiologisch | Totaal 9125 testen (10-02 t/m 28-02)



Pilot sample: ≥ 12 jaar en inwoners van gemeente Dronten

Totale cumulatief opkomst per locatie (≥12 jaar)

Testlocatie	# testen
de Hoeksteen	1440
Nijverheidsweg	3027
't Dok	4506
Testlocaties elders NL	75
Testlocaties Flevoland overig	77
Totale pilot opkomst	9125

Totaal aantal positieven (absoluut en percentage)

Pilotweek	# positief	% positief
10-2-2021 t/m 14-2-2021	39	1,63%
15-2-2021 t/m 21-2-2021	33	0,86%
22-2-2021 t/m 28-2-2021	52	1,94%
Totaal pilot periode	124	1,39%

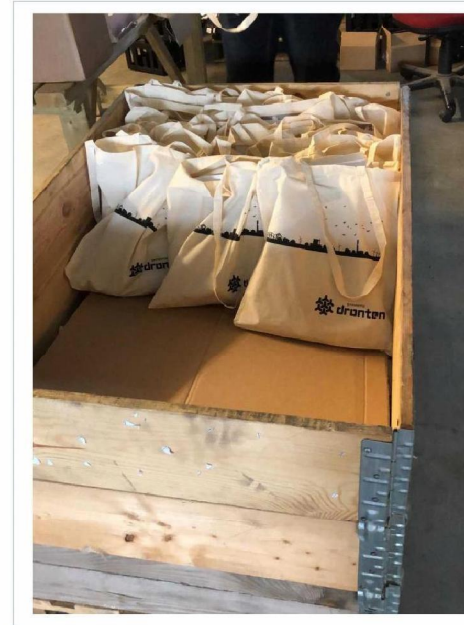
Gedrag: testbereidheid & isolatie compliance | Verloop deelname onderzoek

Verloop deelname onderzoek

- 66% van de positief geteste uit BCO's wil ondersteuning ontvangen
- 21-02 zijn de eerste vragenlijsten verstuurd (meting gedragsonderzoek). I.v.m. korte looptijd geen inschatting mogelijk over verwachte aantallen dat meedoet met onderzoek
- Verwacht wordt dat 30-50% toestemming geeft voor deelname onderzoek na een positieve testuitslag.

Aantal	Cumulatief tot 1-mrt
Aantal BCO's	138*
Waarvan doorverwezen zameneen	91
Ondersteuningsgesprek	33
Thuisblijftas	90

- De thuisblijftas en het ondersteuningsgesprek lijken in een behoefte te voorzien (65% wil een thuisblijftas en 24% wil een ondersteuningsgesprek ontvangen)



* BCO sample: inwoners uit gemeente Dronten, inclusief <12 jaar

Gedrag: Digitale isolatie & quarantaine coach | Verloop deelname onderzoek

Verloop deelname onderzoek

- We zien beperkte animo.
 - Promotie was/is beperkt
 - Afhankelijk van aantal uitgedeelde isolatietassen
- Verwacht wordt dat 2% van de ontvangers van de thuisblijftas de coach zal gaan downloaden
- Deelnemer ondervindt geen problemen met coach
- Evaluatie op inhoud coach en wensen potentiële gebruikers via onderzoek op locatie (coronaproof) eind maart of online (afh. van lockdown)

Aantal	Cumulatief tot 1-mrt
Downloads/deelnemers t.o.v. aantal tassen	1/90
Bezoekers webpagina Isolatiecoach	6
Voltooide coaches Isolatie	0
Voltooide coaches overig	0
Opgaaf vervolgonderzoek	0

Isolatie of quarantaine: Wat nu?

De Isolatiecoach app ondersteunt u tijdens de periode van quarantaine of isolatie. U krijgt advies afgestemd op uw situatie. Want wat kan wel en wat niet in isolatie? En in quarantaine? Hoe organiseert u isolatie in huis? En waar moet u op letten? Maak de isolatie of quarantaine gemakkelijker met de Isolatiecoach.

Gebruik de coach

De Isolatiecoach kunt u in twee eenvoudige stappen installeren.

1. Ga naar bmslab.uwente.nl/dronen en meld je aan voor de coach.
2. Download de TIIM app uit de Apple app store of Google Play store.

Operationele opschaalbaarheid | Eerste inzichten t.b.v. opschaling

Eerste inzichten t.b.v. opschalen

- **Kaders, doelstellingen en verantwoordelijkheden**
 - Strakke kaders/doelstelling van grootschalig testen, traceren en isoleren in het begin meegeven, zorgt voor snelheid starten en accurate inschatting van de benodigde resources
 - Scherpe verantwoordelijkheden direct aan het begin afspreken t.b.v. voortgang en voorkomen onduidelijkheid
- **Inrichting, ondersteuning en beschikbare resources**
 - Voldoende capaciteit binnen het project en projectmanagement om snel op te schalen en operationeel te zijn
 - Impact van onderzoek binnen grootschalig testen is groot. Indien onderzoek een onderdeel blijft, houdt dan rekening met extra doorlooptijd en/of inzet en zorg voor stevige coördinatie op het onderzoeksdeel
 - Een beschikbare menukaart om direct in te kunnen zetten (zoals callcenter, BCO, testmedewerkers, interventies) draagt bij aansnelheid starten
 - Het snel opschalen in de benodigde capaciteit voor uitvoering en aansturing/coördinatie is mede afhankelijk van de schaalgroedte van de betreffende GGD
 - Snel kunnen afstemmen met en kennisdeling tussen de diverse stakeholders binnen de regio (Gemeente, GGD, locaties etc.) en binnen het project (RMM, VWS, UvA, UT) levert voortgang en inhoudelijke richting op
- **Proces**
 - Uitgebreid aandacht voor uitschrijven proces en bijvoorbeeld bescrpts zorgt voor een soepele uitvoering
 - Aandacht voor privacy en dataveiligheid omdat er bijvoorbeeld dataoverdracht nodig is tbv ondersteuning bij isolatie/quarantaine. Dit is noodzakelijk om goed in te richten en stelt deelnemers vervolgens ook gerust
- **Communicatie**
 - Goed inrichten (re)actieve communicatie (door alle betrokkenen) richting inwoners, pers en andere betrokkenen (bv sentiment en opkomst). De 'why' is belangrijk om o.a. te kunnen gebruiken in de uitleg naar de gemeenschap
 - Van belang op de communicatie op alle niveaus en tussen alle stakeholders op elkaar af te stemmen. De boodschap moet hetzelfde zijn en ook wat er wel of niet gecommuniceerd wordt. In geval van aanhaken onderzoek is balans zoeken tussen transparantie en niet teveel prijsgeven essentieel
- **Mens/cultuur**
 - De 'can do' mentaliteit, de bereidheid om een extra stap te zetten en goed op elkaar ingespeelde medewerkers is cruciaal om zeer snel te kunnen opschalen
 - Betrekken van lokale initiatieven bij ontwikkeling van ondersteuning en onderzoek kan enthousiasme en betrokkenheid creëren en/of verhogen
- **Overig**
 - Externe invloeden zoals weer, datadiefstal bij GGD en sentiment in de media hebben impact
 - Naast grootschalig testen, traceren en isoleren kun je er ook voor kiezen om onderzoek mee op te schalen. Indien je dit doet kun je met iteratieve onderzoeksmethodologie voortdurend evidence based je beleid verbeteren. Geleerde lessen op het gebied van ingebed onderzoek zijn tevens bruikbaar op andere beleidsdomeinen dan grootschalig testen, traceren en isoleren

Beeldvorming in de media | Eerste lessen

Er wordt in de media, regionaal en lokaal, best veel aandacht besteed aan de pilot.

Over het algemeen is het sentiment neutraal positief. Wel wordt er kritisch gekeken naar de data en de privacy van de deelnemers van de pilot. Ook zijn er vragen over de onderzoeksopzet, omdat daar tijdens het onderzoek niet te veel over naar buiten kan worden gebracht. Regionaal en landelijk wordt er meer gepubliceerd als er nieuws te melden is vanuit de pilot zelf of als daar landelijk aanleiding voor is.

Op de social media kanalen wordt gebruikelijk gereageerd; bij de grotere onderwerpen (zoals bijvoorbeeld deze pilot) worden relatief veel meer reacties geplaatst dan bij een kleiner onderwerp. De reacties zijn zowel positief als negatief, hierbij zijn de algemene berichten van de campagne meestal negatief en de berichten waaraan een persoon gekoppeld is (de persoonlijke verhalen) een stuk positiever. Wat opvalt is dat de volgers kritisch zijn op elkaar, bij een negatieve reactie reageert ook vaak iemand die het van de andere (positieve) kant bekijkt.

Per bericht wordt er vaak in de reacties één onderwerp uitgehaald waar dan een kleine discussie op volgt. Voorbeelden zijn de manier waarop er getest wordt, dat het testen geen prettig gevoel is, dat testen zonder klachten niet nodig is of de vraag of de resultaten van het onderzoek gedeeld worden.

Er zijn ook veel reacties van mensen die meedoen en enthousiast zijn over de wijze waarop de GGD de testen afneemt.

De eerste lessen die we trekken uit de pilot zijn o.a. dat er adequaat en positief gereageerd moet worden op social media (actieve webcare), en dat persoonlijke verhalen bijdragen aan de positieve beeldvorming rondom de pilot. We hebben gezien dat men ervaart dat wat de media schrijft per definitie waar is (risicogericht als frame is hier een voorbeeld van), men moet alert hierop zijn en klaarstaan om snel bij te sturen en te weerleggen waar nodig.

1 maart 2021



Tussentijdse resultaten Dronten

Grootschalig testen