

### **Hoop-denken als effectief middel voor publieke gezondheid van Nederland in Coronacrisis**

**Het zijn ineens andere tijden.** Hier hebben velen al jaren over geschreven waaronder wijzelf. Het gaat niet om veranderingen in tijd maar een verandering van tijdperk. Het onzichtbare Corona-virus is slechts een concrete versneller van externe trends en ontwikkelingen die bedrijven, organisaties en samenlevingen die al jaren gaande zijn, en hun invloed (gaan) hebben. Samenwerken en vernieuwen zijn/waren hard nodig en nu veel meer. Business-as-usual is ineens niet meer usual. Organisaties die vernieuwing al hebben ingezet en waar hun mensen goed (domein-overstijgend) kunnen samenwerken, zullen minder pijn voelen, dan degenen die dit niet hebben gedaan en hebben vastgehouden aan business-as-usual. Hier zal de pijn het grootst zijn. Wat nu te doen?

**Disruptie zat er aan te komen en is er binnen een week.** Het onzichtbare en ongrijpbare Corona-virus zorgt voor een enorme reset bij mensen en organisaties en boezemt vooral angst in op allerlei manieren. Zie de angstige blik op de gezichten en het hamstergedrag in de winkels terwijl er geen tekorten zijn. Vanzelfsprekendheden zoals naar school en werk gaan zijn niet meer zo vanzelfsprekend. Het maakt plotsklaps duidelijk dat we bewuster moeten worden van wat we hebben, wat we doen en wie we zijn. Het creëert een enorme urgentie voor bewustwording in onze manier van kijken, denken en doen. Corona bepaalt alle agenda's en in korte tijd ontstaan er allerlei nieuwe maatregelen en mogelijkheden omdat veel van de zekerheden verdampen of verdampt zijn.

**Preventie als collectieve opdracht.** De preventieve maatregelen en de gekozen strategie van groepsimmunitet aangegeven door deskundigen gaat gepaard met risico's evenals de gekozen scenario's in andere landen in de wereld. Elk land is nu bezig om het beste te doen voor haar burgers om zo min mogelijk schade te richten aan de economie. Niemand heeft het beste antwoord. Er is geen risicovrij scenario, voor risicomijdend gedrag is er nu geen ruimte en tijd. Welk scenario het meeste oplevert en tegen welke kosten zal pas op termijn blijken.

**Waar we ook aandacht voor moeten hebben, is de impact van deze situatie in de hoofden van mensen.** De mentale kant van deze Corona-tijden mag en moet niet onderschat worden. Angst heeft een direct negatief gevolg op gezondheid omdat dit stress en gevoel van onmacht oplevert waardoor mensen zich naarder en ook zieker gaan voelen. Niet dat mensen perse ziek zijn, maar door continu gevoed te worden met aanhoudende berichtenstroom over Corona en hoe het zich ontwikkelt, zullen meer mensen ziek worden omdat het (be)dreigend overkomt, hoe goed de bedoeling van de berichtgeving ook is. Het angst-denken gaat onbewust sterker in de hoofden zitten, want we zijn van nature al vanuit angst geprogrammeerd. Dit maakt dat vooral onbewuste mensen (het leeuwendeel van de samenleving) automatisch hierin meegaan en zich laten leiden door negatieve gedachten, schaarste-denken en hierin blijven vastzitten voor lange(re) tijd. Tijdelijk kan stress opgevangen worden, maar als dit langer duurt gaat dit nare bijwerkingen geven. (Als farmaceut weet ik er alles van en dat antidepressiva en antipsychotica geen soelaas bieden). De gevolgen hiervan op de mentale gesteldheid en gezondheid voor de samenleving zullen enorm zijn. Als we nu niets doen zal Nederland kampen met een gigantisch mentaal probleem.

**Onze weg van vallen en opstaan.** Jaren geleden zijn we vanuit praktijkervaringen in het bedrijfsleven rondom mentaal verzuim begonnen met het ontwikkelen van een nieuw denk- en werkkader van Hoop om kansdenken te stimuleren en het beste uit jezelf te halen. We hebben als ondernemers onze tijd, eigen geld, kennis en energie ruim 12 jaar lang gestoken in het ontwikkelen van een praktische methodiek voor Hoop-denken om mensen, teams en organisaties deze andere manier van kijken, denken en werken aan te leren. Ja, aanleren omdat we nu niet eenmaal van de ene op de andere dag goed kunnen fietsen, skiën, handwerken of gamen. Dit vraagt oefening door het te doen en het eigen te maken. Helaas was er weinig vraag omdat organisaties het zelf beter konden doen, er

weinig tijd en middelen waren, verandertrajecten met vlotte tips en tricks de voorkeur hadden en opdrachtgevers blij waren met de kleine verbeteringen zonder echte vernieuwing in te zetten. Wij hebben het geprobeerd, maar zonder de gewenste resultaten. Om het hoop-denken toe te voegen aan het huidige denken heb je meer tijd, ruimte, aandacht en ook geld nodig. Thans is er een unieke situatie waarin alle vier factoren aanwezig zijn én het verlangen naar hoop groot is.

**Hoopwerkt kan een grote bijdrage leveren aan de publieke gezondheid.** Begin dit jaar hebben we besloten om de onderneming HoopWerkt tijdelijk op te heffen. Want voor de Belastingdienst waren we niet rendabel als ondernemers. En vanwege de positieve effecten op herstel en verbetering van Hoop-denken bij niet-aangeboren-hersenletsel (NAH) en de opschaling ervan zou een andere rechtsvorm passender zijn. In deze bizarre tijden kan Hoop-denken een enorm verschil maken en zijn wij bereid onze kennis en expertise in te zetten om zo een bijdrage te leveren aan de publieke gezondheid voor de korte en lange termijn. Zo kan Nederland als beste uit de bus komen bij het bezweren van de Corona-crisis op diverse vlakken waar iedereen blijer en beter van wordt. Wie of welke partij is bereid om ons te helpen met de financiering en het opschalen hiervan?

Voor meer informatie:

5.1.2e

