

Suggesties voor bevorderen basisregels & geïnformeerde vaccinatiekeuze rondom toegangstest-evenementen

RIVM Corona Gedragsunit | 18 mei 2021

Op verzoek van het ministerie van VWS heeft de RIVM Corona Gedragsunit een aantal suggesties in kaart gebracht hoe de pandemiebestrijding te versterken vanuit de uitvoeringspraktijk van evenementen en activiteiten waar op basis van een toegangstest aan kan worden deelgenomen. Dit betreft een aanvulling op de Gedragsreflecties toegangstesten, van 12 mei 2021. Graag verwijzen we hierbij naar het overzicht met interventies gericht op naleven gedragsregels:

<https://www.rivm.nl/documenten/interventie-overzicht-bevordering-naleving-gedragsmaatregelen>

De onderstaande suggesties zijn niet onderzocht en slechts gebaseerd op theorie, eerdere opbrengsten gedragsteam DGSC19 en een snelle rondvraag onder experts gezien de tijdslijn. We raden dan ook gedegen gedragsonderzoek aan.

Communicatie

Kennis, bewustzijn: Waarom is het voor deelnemers van belang om zich weer strikt aan de regels te houden n.a.v. het evenement? En waarom kunnen zij hier veilig met testen samenkomen maar zouden ze niet zelf thuis met groepen bijeen mogen komen na een zelftest?

Deelnemers informeren dat de test veiligheid biedt in deze setting voor een periode tot 48 uur (*u zit nu in een uitzonderings situatie – de basisregels blijven de norm*). Buiten het event geldt afstand houden en drukte mijden weer omdat daar ook niet geteste en niet-gevaccineerde mensen aanwezig zijn. Denk aan email vooraf aan evenement of een informatie (folder) bij verlaten van het evenement. Solide uitleg waarom samenkomen en regels laten varen na testen wel kan op dit evenement en niet bij een huisfeestje.

Toegangstesten zijn niet de oplossing op de langere termijn; vaccineren wel. Geef alle deelnemers daarom heldere informatie over corona-vaccinatie (en liefst al een website waarop zij zich hiervoor al kunnen registreren) – kan bijv. met een info-wandje; flyers, social media van het event, maar ook de aanwezigheid van “Vaccinatie-Verpleegkundigen” (of een andere medische experts) voor vragen & antwoorden.

Context

Vanuit de idee dat er een duidelijke scheiding moet zijn tussen het event en de maatschappij waar de basisregels wel gelden:

- a. Gastheer van het event (bijv. dirigent, lead-zanger, aanvoerder, krijgen na afloop de microfoon, bedanken iedereen voor hun aanwezigheid en roepen op om de komende weken de basisregels goed te blijven volgen zodat meer mensen van dit evenement (sport, theater etc) kunnen genieten en ze zelf ook terug kunnen komen. / kan ook met oproepje via social media gericht op alle testevent bezoekers.

- b. fysieke afscheiding bij binnenkomst en bij vertrek, bv drempel overstappen / zeer duidelijk 'u verlaat de test zone!!! Basisregels gelden vanaf hier: u komt nu weer mensen tegen die niet getest of gevaccineerd zijn (virus-alert!)
- c. Reminder geven bij uitgang in de vorm van een 'ansichtkaart / credit' met de basisregels op 1 kant en een positieve uitspraak zoals 'want wij zien je graag terug!' op de andere kant .
- d. een klein kadootje geven in de vorm van een 'basis-regels' gadget bv zeepje , 'keep safe' button (of een mondkapje met logo met iets positiefs erop bv 'nog even doorzetten #alleensamen naar een open samenleving') voor in de maatschappij buiten het event.
- e. Een foto-muur waar je met je vrienden ieder op 1,5m afstand van elkaar je kunt laten fotograferen (sta-plaatsen voor de foto staan op de grond geveerd / fotograaf geeft kaartje mee waarop mensen hun foto kunnen downloaden – met op kaartje ook de basisregels en een duimpje omhoog)

Mensen belonen of een positief gevoel geven (en gevoel van controle en eigen effectiviteit):

- a. kleine kadootje uit 1 d / e.
- b. in combinatie met een compliment mbt goed gedrag tijdens event (met de idee dat dat goed gedrag buiten event bevordert).
- c. dat er nog andere manieren zijn om de maatschappij corona veiliger te maken, nl vaccinatie, bijvoorbeeld ook op de 'ansichtkaart / credit card' van 1 b zetten.
- d. Tijdens het evenement ook een “Corona-Questions” booth – waar mensen met persoonlijke vragen over vaccineren, over basisregels, reisadvisering etc. terecht kunnen.

Deelnemers laten zien dat afstandhouden ‘buiten’ voorlopig de norm blijft door met beeldmateriaal (foto’s / video’s) die gebruikt worden bij het evenement dit goed zichtbaar te maken.

- a. Benadruk dat deelname aan het event een tijdelijke uitzondering betreft. De basisregels blijven de algemene norm.
- b. Reminders kunnen ook via email in de week na het evenement verstuurd worden
- c. Hoofdrospelers in het event kunnen via sociale media laten zien dat zij na afloop of buiten de toegangstestlokatie zich ook aan de basisregels houden

Voor alle hiervoor genoemde suggesties geldt:

Ontwikkel materialen en interventies samen met gedragswetenschappelijke en creatieve experts, en de doelgroep. Evalueer de effectiviteit van interventies bij één of twee evenementen alvorens ze uit te rollen, om effectiviteit vast te stellen en eventuele negatieve effecten te voorkomen.

Voor meer ideeën en concrete uitwerkingen van interventies c.q. communicatie-uitingen verwijzen we naar het gedragsteam van DGSC19 en het NKC. Zij hebben al diverse interventies en communicatie-uitingen laten onderzoeken in het kader van de huidige pandemie. Voor gedegen evaluatie-onderzoek verwijzen we graag naar Universiteiten, Hogescholen en kennisinstututen.