

Resultaten peiling kanalen, feestdagen en draagvlak 11 en 12 november

Informatiekanalen

- *Nieuwsuitzendingen op TV zijn het belangrijkste informatiekanaal over corona (66%) gevolgd door de persconferenties (54%). Ook TV- en radiospots, online nieuwsmedia of -apps, overheidswebsites en talkshows op tv zijn voor minstens een derde belangrijke kanalen. Voor jongeren zijn sociale media belangrijk, voor mensen met een migratieachtergrond zijn nieuwsuitzendingen minder belangrijk en andere websites dan overheidswebsites belangrijker. Ouderen halen vaker dan gemiddeld hun informatie uit nieuwsuitzendingen, talkshows, landelijke of regionale dagbladen en teletekst*
- *Binnen de eigen omgeving zijn vooral vrienden en familie belangrijke informatiekanalen. Tieners (12-20) noemen vaker familie, school/universiteit, vrienden en de sport- en vrijetijdsvereniging. Jongeren (21-35 jaar) noemen vrienden vaker en daarnaast de werkgever/leidinggevende en collega's. Een kwart van de mensen met een migratieachtergrond haalt hun informatie ook uit winkels en supermarkten.*
- *Bijna iedereen praat over Corona. Vooral in persoonlijke gesprekken. Jongeren en mensen met een migratieachtergrond praten ook veel via WhatsApp. Sociale media zijn daarnaast belangrijk bij jongeren.*

Kerst en Oud & Nieuw

- *Bijna de helft is van plan de kerst en de jaarwisseling alleen met het eigen huishouden te vieren. Eén op de vijf weet het nog niet en wacht de maatregelen af. Nog eens ca. één op de vijf viert het met mensen buiten het huishouden volgens de dan geldende maatregelen. Tieners (12-20 jaar) denken vaker de kerst alleen met het huishouden te vieren. Jongeren (21-34 jaar) denken iets vaker (8%) de kerst te gaan vieren buiten het huishouden zonder de maatregelen (strikt) na te leven. Met Oud en Nieuw denken zowel tieners als jongeren dit vaker te gaan te doen (11%).*
- *Eén op de vijf vindt dat we met de jaarwisseling wel wat soepeler om mogen gaan met de maatregelen. Dit ligt hoger onder jongeren van 12-34 jaar. 50+ers zijn het hier juist vaker mee oneens.*

Draagvlak en vertrouwen

- *Het draagvlak voor de aanpak van de Rijksoverheid neemt licht toe.*
- *Bijna driekwart heeft vertrouwen in de effectiviteit van de huidige maatregelen, dit is gestegen. Twee derde vindt de maatregelen duidelijk.*

Dilemma's en lastige situaties

- *Bijna zeven op de tien hebben liever direct strengere maatregelen bij oplopende cijfers, ruim de helft vindt dat de maatregelen te veel schommelen. Bijna de helft vindt zijn/haar leven op dit moment saai door alle beperkingen, vooral jongeren van 12-34 jaar.*
- *Het beeld van de naleving van maatregelen door de omgeving is nagenoeg gelijk op 70%, maar iets minder strikt dan twee weken geleden (voor persconferentie 3 nov). Jongeren en mensen met een migratieachtergrond zien minder naleving in hun omgeving, ouderen juist meer. Vooral ouderen vinden het lastig dat niet iedereen zich even goed aan de maatregelen houdt.*
- *De stijgende trend in vertrouwen om de maatregelen vol te kunnen houden zet door en ligt nu op bijna 80%. Onder mensen met een migratieachtergrond en jongeren ligt dit lager met 70%.*

Informatiekanalen

Nieuwsuitzendingen (66%) en persconferenties (54%) worden door een meerderheid aangegeven als belangrijke informatiekanalen over corona. Ook TV- en radiospots, online nieuwsmedia of -apps, overheidswebsites en talkshows op tv worden door minstens een derde van de Nederlanders genoemd.

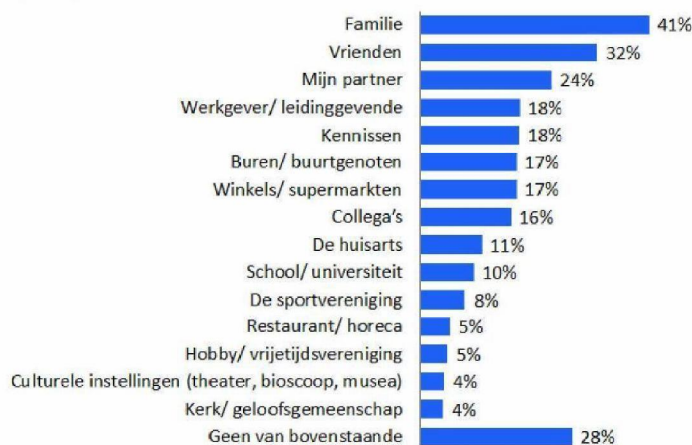
Mensen met een migratieachtergrond halen hun informatie minder vaak uit nieuwsuitzendingen, maar vaker uit andere (dan overheids-)websites en online banners/advertenties. Jongeren tussen de 12 en 20 jaar geven veel vaker aan dat ze hun informatie via social media ontvangen (49%). 66+ers halen vaker dan gemiddeld hun informatie uit nieuwsuitzendingen, talkshows, landelijke of regionale dagbladen en teletekst.

VIA WELKE KANALEN OF MEDIA ONTVANG JE VOORAL INFORMATIE OVER CORONA?



Binnen de eigen omgeving zijn familie (41%) en vrienden (32%) de belangrijkste informatiebronnen over corona. Ook de partner (24%) speelt een belangrijke rol. Opvallend is dat ruim een kwart zegt geen informatiebronnen over corona uit de omgeving te hebben. Mensen met een migratieachtergrond noemen vaker supermarkten en winkels (25%) als informatiekanaal in hun omgeving. Jongeren tussen de 12 en 20 jaar noemen vaker familie (68%), school/universiteit (48%), vrienden (46%), de sportvereniging (22%) en hobby/vrijtijdsvereniging (13%). Jongeren tussen de 21 en 34 jaar noemen vaker vrienden (43%), de werkgever/leidinggevende (28%) en collega's (26%) als belangrijke informatiebron over corona.

VIA WELKE KANALEN ONTVANG JE VOORAL INFORMATIE OVER CORONA IN JOUW OMGEVING?



Praten over corona

Vrijwel iedereen heeft afgelopen week gesproken over corona (93%), waarvan ruim de helft meerdere keren. Het grootste deel daarvan (89%) vond plaats via een persoonlijk gesprek. Daarnaast vindt een derde plaats via een WhatsApp gesprek. Mensen met een migratieachtergrond doen dit minder vaak via een persoonlijk gesprek en vaker via een WhatsApp gesprek. Jongeren van 12 tot 20 jaar doen dit ook minder vaak via een persoonlijk gesprek en vaker via sociale media en online fora. Jongeren van 21 tot 34 jaar doen dit vaker via WhatsApp.

De feestdagen

Bijna de helft is van plan om Kerst alleen met het eigen huishouden te gaan vieren. Nog eens bijna een kwart is van plan het te vieren met mensen buiten het huishouden volgens de dan geldende maatregelen. Eén op de vijf weet het nog niet en wacht de maatregelen af. 4% wil het vieren met mensen buiten het eigen huishouden, zonder (strikte) inachtneming van de maatregelen. 10% is van plan om het niet te gaan vieren en slechts 1% is van plan het digitaal te gaan vieren.

Jongeren tussen 21 en 34 jaar zijn vaker van plan (8%) om het met mensen buiten het huishouden te gaan vieren zonder (strikte) inachtneming van de maatregelen. Jongeren tussen de 12 en 20 jaar zijn juist vaker van plan om het alleen met het eigen huishouden te gaan vieren (66%).

Ook met Oud en Nieuw is de helft van plan om dit alleen met het eigen huishouden te vieren. Eén op de vijf weet het nog niet en wacht de maatregelen af. 17% wil het met mensen buiten het huishouden vieren volgens de dan geldende maatregelen en 5% wil het met mensen buiten het huishouden vieren zonder (strikte) inachtneming van de maatregelen. 13% is niet van plan Oud en Nieuw te gaan vieren.

Jongeren tussen de 12 en 34 jaar zijn vaker van plan om het met mensen buiten het huishouden te gaan vieren zonder (strikte) inachtneming van de maatregelen (ca. 11%).

HOE VERWACHT JE KERST/ OUD EN NIEUW TE GAAN VIERNEN?



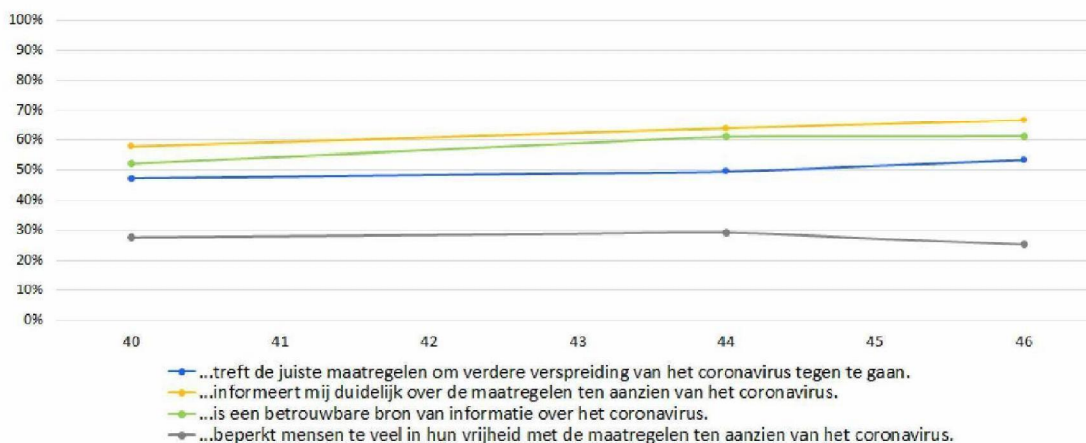
Vertrouwen effectiviteit maatregelen

Zo'n 72% van de Nederlanders denkt dat de huidige ingestelde maatregelen (zeer) veel helpen bij het afremmen van de verspreiding van corona. Dit is gestegen ten opzichte van twee weken eerder (voor de persconferentie van 3 november), toen lag dit nog op 64%. Onder 66+ers ligt dit vertrouwen hoger (80%) dan gemiddeld. Onder mensen met een migratieachtergrond (61%) en jongeren tussen 12 en 20 jaar (58%) ligt dit juist lager.

Draagvlak maatregelen

Twee op drie vinden de huidige maatregelen (zeer) duidelijk. 14% vindt de maatregelen (zeer) onduidelijk. De mate waarin men vindt dat de Rijksoverheid duidelijk informeert over de maatregelen neemt ten opzichte van week 40 toe. Ook de mate waarin men vindt dat de Rijksoverheid de juiste maatregelen treft is toegenomen, ook ten opzichte van twee weken terug. De mate waarin men vindt dat de overheid te veel beperkt lijkt af te nemen, maar dit is niet significant.

DE RIJKSOVERHEID... – (HELEMAAL) EENS



Vertrouwen volhouden

Het vertrouwen om de maatregelen vol te houden zolang dat nodig is, nam in oktober al toe en die trend lijkt zich door te zetten. Bijna vier op de vijf mensen denkt de maatregelen redelijk of zeker wel vol te kunnen houden zolang dat nodig is. Ook hier is weer te zien dat dit lager ligt onder mensen met een migratieachtergrond (70%) en jongeren van 12 tot 34 jaar (70%). Maar ook onder deze groepen stijgt het vertrouwen om de maatregelen vol te kunnen houden.

Naleving omgeving

Over het algemeen geven twee op de drie Nederlanders aan dat de meerderheid of iedereen in hun omgeving zich aan de maatregelen houdt. Dat is gelijk aan twee weken eerder, maar de striktheid is wel afgenomen. Waar twee weken geleden nog 27% aangaf dat (vrijwel) iedereen dat doet, is dat nu nog maar 18%. Daarnaast gaf 41% twee weken geleden aan dat een meerderheid dat doet, terwijl dat nu is toegenomen naar 49%.

Bij mensen met een migratieachtergrond geeft een kleiner deel aan dat hun omgeving zich aan de maatregelen houdt, namelijk 57%. Bij jongeren tussen de 12 en 20 jaar ligt dit ook lager, namelijk op 49%. Bij mensen vanaf 50 jaar en stellen zonder (thuiswonende) kinderen ligt dit juist hoger dan gemiddeld, ongeveer driekwart van hen geeft aan dat hun omgeving zich aan de maatregelen houdt.

Dilemma's en lastige situaties

Ruim 70% vindt het lastig dat niet iedereen zich even goed aan de maatregelen houdt. Met name 66+ers hebben hier moeite mee. Dat geldt ook voor het direct invoeren van strengere maatregelen bij oplopende besmettingscijfers.

Bijna de helft vindt zijn/haar leven op dit moment saai door alle beperkingen. Bij jongeren van 12-34 jaar speelt dit meer dan bij anderen (56%). 50+ers zijn het hier juist vaker mee oneens.

Eén op de vijf vindt dat we met de jaarwisseling wel wat soepeler om mogen gaan met de maatregelen. Dit ligt hoger onder jongeren van 12-34 jaar. Bij 50+ers ligt het juist lager (37%).

STELLINGEN – (HELEMAAL) EENS



Deze peiling heeft gelopen op 11 en 12 november 2020 en is gehouden onder n=1000 algemeen Nederlands publiek van 12 jaar en ouder. Een aantal vragen komt overeen met vragen uit de effectmonitor. Deze extra meting is daarom waar mogelijk afgezet tegen de reguliere metingen van de coronamonitor in week 44 en week 40.

Voor vragen: Vera Hulsebosch, v.hulsebosch@minaz.nl of r.timmerman@minaz.nl