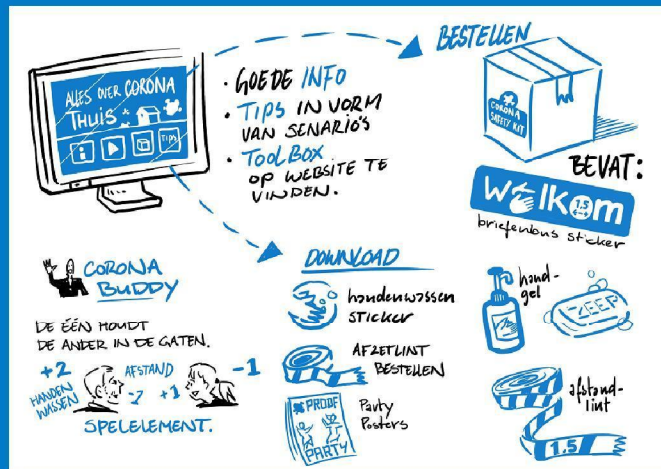




Ministerie van Coronaland
15-04-2020

Tools voor bezoek thuis



BIT EZK en DPC-Gedragsteam



Interventie 1: Website met informatie en tools

1.) Uitleggen van het 'waarom' van maatregelen thuis:

- Persoonlijke inspanningen thuis doen ertoe. Ook je vrienden en familie kunnen je besmetten
- Wegnemen onduidelijkheid over de richtlijnen

2.) Wat moet ik doen in mijn situatie?

- Wat zijn de regels in mijn situatie?
- Praktische tips: Mensen willen wel maar weten niet hoe. Ook veel vraag vanuit kwetsbare groepen hoe veilig te organiseren.

3.) Tools

- Praktische hulpmiddelen om mensen te helpen het veilig te organiseren.





Website met informatie en tools

- › Q&A over bezoek thuis om het waarom uit te leggen
- › Keuzehulp/beslisboom: richtlijnen en praktische tips op maat
- › Checklists
- › Posters met regels
- › Voorbeeldzinnnetjes voor uitnodigingen
- › Emoticon 'coronaproof' voor als je afspraken maakt
- › Kaartjes om af te zeggen
- › Visuele voorbeelden (link groep sociale inspiratie)
- › Corona buddy
- › Interventies van groepje 2 & 3 kunnen plek krijgen op de website



Hoe ziet dat eruit?



DE ÉÉN HOUDT
DE ANDER IN DE GATEN.

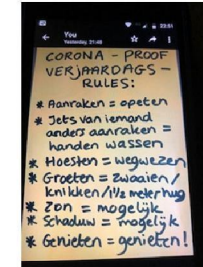
+2
HANDE
WASSEN

AFSTAND
-1

SPELELEMENT.



- GOEDE INFO
- TIPS IN VORM VAN SENARIO'S
- TOOLBOX OP WEBSITE TE VINDEN.



20cm x 20cm



DOWNLOAD

handenwassen
STICKER

AFZETLIJST
BESTELLEN

PROOF
PARTY
Party
Posters



Praktisch

- > Kosten: (10)(2b) – (10)(1b)
- > Doorlooptijden: ontwikkeling en bouwen 2 -5 weken
- > Distributiemogelijkheden: de website zal moeten worden gepromoot. Aansluiten bij campagne, sociale media strategie, persconferentie ,etc..
- > Optie 1: pagina op rijksoverheid.nl (2-3 weken, ca (10)(1b) snel goed vindbaar, maar meer statisch en sober
- > Optie 2: Aparte website via Platform Rijksoverheid online (5 weken (10)(2b) meer mogelijk, visueel aantrekkelijker, maar langer, slecht vindbaar, toegankelijkheidstest nodig)



Interventie 2: Sticker voordeur

- › Uitdragen dat je het belangrijk vindt
- › Op vriendelijke manier norm zichtbaar maken
- › Ongemakkelijke begroetingen voorkomen



Hoe ziet dat eruit?





Praktisch

- › Kosten: indicatief (afhankelijk van oplage en manier van distributie)
 - Drukwerk (10)(1b)
 - Distributie: Meesturen bij folderpakket (6,5 miljoen adressen) ca (10)(1b)
 - Totaal: ca. (10)(1b)
- › Doorlooptijden: ontwikkeling en drukken 1 week, distributie afhankelijk van gekozen kanaal 1 week - 4 weken.
- › Distributiemogelijkheden:
 - zelf huis aan huis laten bezorgen,
 - samenwerking zoeken met supermarkten / drogisterijen (retailers) of bibliotheken
 - samenwerking zoeken met producenten zoals Heineken en Coca Cola.
 - Bestelmogelijkheid op de site (interventie 1)



Interventie 3 langere termijn: Fysieke toolbox ontmoetingen thuis

- › Producten die mensen ondersteunen
- › Denk aan:
 - Sticker die mensen vraagt bij binnenkomst handen te wassen
 - Slingers waarin anderhalve meter tot uiting komt
 - Een meetlint van 1,5 meter
 - Een papierentafelkleed met 1.5 m tafelschikking
 - Cirkels voor sta/zitplekken: hier kun je staan of zitten
- › Moet je de box als overheid helemaal zelf uitwerken?





Praktisch

- › Kosten: PM
- › Doorlooptijden: ontwikkeling en drukken 3 weken, distributie afhankelijk van gekozen kanaal 3 week - 8 weken.
- › Distributiemogelijkheden:
 - samenwerking zoeken met supermarkten
 - samenwerking zoeken met producenten zoals Heineken en Coca Cola.
 - Moet je de box als overheid helemaal zelf uitwerken? Of moet je de richtlijnen bedenken en ketens als Kruitvat en Albert Heijn het werk laten doen.
 - Box op bestelling via website? (interventie 1)



Aanvullende interventie 4 langere termijn: Corona bezoek planner

- › Veel ontmoetingen thuis starten met contact via whatsapp groepen
- › Door hier een schil omheen te maken (zelfde principe als Tikkie) met een aparte app of webapplicatie kun je makkelijker een groepsafbeelding kiezen die de coronaproof boodschap uitstraalt.
- › En/of de app geeft de suggesties om mensen uit te nodigen mee te denken over hoe het veilig te doen.
- › Tips geven voor uitnodigingsteksten en wat te doen bij klachten.
- › Deze interventie vergt nog verdere uitwerking en onderzoek naar technische haalbaarheid en kosten.