

MAANDAG 4 MEI 2020

CORONAVIRUS

**INZICHTEN SEARCH DATA
COMMUNICATIE**

SUMMARY

Onze adviezen:

- Maak een aparte sub-pagina bij **vragen** en **antwoorden** over 'maatregelen en richtlijnen'.
- Die **informatie** wordt steeds **relevanter**, omdat mensen **langzaam toelev**en naar **versoepeling**.
- Een **duidelijke informatievoorziening** is nodig om straks **misverstanden** te **voorkomen**.
- Op dit moment is die **informatie versnipperd** op de site.
- Er is **1 plek nodig** om vooral via **zoekmachines** beter **in beeld** te komen.

MAATREGELLEN & RICHTLIJNEN

- **Iedereen verwijst** naar de **RIVM-maatregelen** of – richtlijnen.
- Op de **stickers** en de **borden** in de **supermarkt**, in de **media**, et cetera.
- We zien deze **letterlijke zoekvragen** ook terug in **search**.
- De afgelopen week bijna **26.000 landingen** op '**richtlijnen**'.
- Ruim **6.000** op '**maatregelen**'.

TOENEMEND BELANG

- Vanaf het **begin** van deze **crisis** is **navolging** van de richtlijnen **belangrijk**.
- Nu mensen **toeleven** naar **versoepeling** van de maatregelen, neemt het **aantal specifieke vragen toe**.
- Wat **mag wel** en wat **mag niet**?
- En **hoe passen** we dat dan toe?
- De RIVM heeft als **taak** de **maatregelen** en **richtlijnen** te **duiden** en te **onderbouwen**.
- Het **belang** hiervan **neemt toe**, nu ook het **verzet** tegen de **maatregelen toeneemt**.

WAAR KOMEN DEZE MENSEN TERECHT?

- Bij **zoektermen binnen** dit **thema** zonder de toevoeging 'RIVM' komen mensen terecht bij de **Rijksoverheid**.
- Dit is ook de **bedoeling**, gezien de **rolverdeling**.
- **Toch** zien veel mensen **RIVM** als **dé autoriteit**.
- Daarom komt **RIVM** veel en vaak **in beeld** in **search** rond deze **zoektermen**.
- Deze mensen zien veel **verschillende pagina's** in beeld komen.
- **Niet één van die pagina's** is echter **dé pagina** met een duidelijke **focus**.

VOORSTEL

- Maak een **aparte subpagina** over 'Maatregelen en richtlijnen' onder **vragen en antwoorden**.
- Zet de **richtlijnen helder** op een **rij**.
- **Verwijs bezoekers** door naar **Rijksoverheid** voor een **volledig overzicht**.
- **Leg** daarna **per maatregel uit waarom** dit nodig is.
- Dus: *blijft huis bij klachten omdat de kans aanwezig is dat COVID-19 hebt en je dan (extra) besmettelijk bent.*
- **Pas deze pagina aan**, zodra de richtlijnen worden **aangepast** en **geef** een **heldere uitleg**.

TOELICHTING AANPAK

1. Contenture geeft op basis van data-inzichten advies over communicatie.
2. Wij genereren onbewerkte big data uit diverse bronnen. Van searchmachines, nieuwssites, fora, twitter, facebook, blogs tot talloze websites die relevant zijn met betrekking tot het topic. De percentages die we rapporteren worden afgerond.
3. Op basis van data uit al deze bronnen geven we een 360 graden scope, we inventariseren welke topics er spelen, welke trends er zijn, we analyseren waar voor RIVM blindspots zitten en adviseren over de inzet van effectieve communicatie.
4. Contenture werkt via een beproefde methodiek zoals eerder gebruikt op het Vaccinatiedossier van RIVM.

Heb je vragen? Wil je een toelichting of verdere duiding? Aarzel niet:

5.1.2e

—

5.1.2e

—

5.1.2e

h@contenture.nl