



Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

Hugo de Jonge,  
minister

memo

communicatieplan

Beste Hugo,

Morgen, dinsdag 30 juni hebben we om 16.45 uur een afspraak staan met een afvaardiging van het team Hugo en (10)(2e). Op 5 maart hebben we elkaar gesproken over resultatencommunicatie. Inmiddels is de wereld er anders uit te komen zien. We willen graag met jou bespreken waar je op in wilt zetten na het zomerreces.

Hierbij een voorstel voor de agenda.

#### 1. Corona nu en straks

Wat hebben we gedaan, inclusief bezetting en hoe gaat dat na 1-7:

- testen en traceren
- app
- hulp en beschermingsmiddelen
- langdurige zorg
- dashboard, vaccin, innovatief handelen
- structuur algemeen

En natuurlijk wat zijn jouw ervaringen t.a.v. communicatie rond deze en andere onderwerpen van deze crisis?

#### 2. De programma's voor straks

Net voor de crisis hadden we een aanpak voor resultatencommunicatie besproken. Er rest ons nog ongeveer 4 maanden voor actieve communicatie. Is er een prioritering van de meest kansrijke onderdelen te maken?

Waar denken wij aan:

- Contourennota (corona gerelateerd)
- Werken in de zorg (corona gerelateerd)
- Thuis in het Verpleeghuis (corona gerelateerd)
- Een tegen Eenzaamheid (corona gerelateerd)
- Corona-aanpak/crisisbeheersing

SG  
Directie Communicatie

**Bezoekadres:**  
Parnassusplein 5  
2511 VX Den Haag  
T (10)(2e)  
F (10)(2e)  
Postbus 20350  
2500 EJ Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

**Inlichtingen bij**  
(10)(2e)

*plv. directeur*

T (10)(2e)  
M (10)(2e)  
(10)(2e) @minvws.nl

**Datum**  
29 juni 2020

**Bijlage(n)**  
1

**Aantal pagina's**  
2

### 3. Publiekscampagnes

We hebben nog veel publiekscampagnes op de agenda staan. Totaal bij de Rijksoverheid: 65. Welke campagnes kunnen naar 2021 worden uitgesteld of kunnen komen te vervallen? De betreffende nota is recent besproken in o.a. het MT DGLZ. Zij hebben nadrukkelijk aangegeven dat de Mantelzorg campagne opgevoerd moet worden onder RTV campagnes (naast de voorgestelde vier) die in 2020 nog uitgevoerd moeten worden. De beeldvorming ouderen campagne wil het MT graag zien onder de tweede lijst met kleinere campagnes.

*Bijlage: Oorspronkelijke nota campagnes t.b.v. MT's DG.*

**SG**  
Directie Communicatie

**Datum**  
29 juni 2020

### 4. Team Hugo, nu en straks

Continuïteit en werkbelasting woordvoering en social  
- vlog terug naar vrijdag  
- ondersteuning team

Groet,  
(10)(2e)