

**Communicatie voor toeristen: Toch op vakantie? Ga dan wijs op reis.****Versie 18 juni**

Drie doelgroepen:

1. Nederlanders in Nederland
2. Nederlanders naar buitenland
3. Buitenlanders naar en in Nederland

Relevante vragen:

- Wat zijn de communicatieboodschappen?
- Welke middelen en kanalen worden ingezet?
- Welke acties nodig?
- Wie onderneemt acties?
- Welke vraagstukken zijn er nog?
- Wat is de status?

Toerismekalender/relevante data:

Datum	Gebeurtenis
29 juni	Lancering druktemeter Gelderland
4 juli	Start zomervakantie Noord-Nederland
11 juli	Start zomervakantie Zuid-Nederland
19 juli	Start zomervakantie Midden-Nederland

1. Nederlanders in Nederland			
<b>Boodschap</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 basisregels</li> <li>• Testen</li> <li>• Spreiden en alternatieve locaties</li> <li>• Gebruik OV en alternatieven (taxi, huurauto, fiets etc.)</li> <li>• Maatregelen campings, jachthavens, dagje uit, etc.</li> </ul>		
<b>Middelen en kanalen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestaande teksten, Q&amp;A's en visuals op RO.nl</li> <li>• Bestaande protocollen gastvrijheid- en vervoersector</li> <li>• Campagne #Hier moet je zijn via www.holland.com (NBTC)</li> <li>• Alle voorlichtingskanalen van gastvrijheidssector en vervoer (via EZK en IenW)</li> </ul>		
	<b>Acties</b>	<b>Uitvoering</b>	<b>Status uitvoering</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ondersteunen en endorzen social campagne #hiermoetjzijn over spreiding en relevante initiatieven van de markt</li> <li>2. Q&amp;A's maken en actualiseren</li> <li>3. Berichten in nieuwsbrief NKC</li> <li>4. Herhalen boodschap bij start vakantie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EZK en NKC social team</li> <li>2. NKC</li> <li>3. NKC</li> <li>4. NKC</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> </ol>
<b>Vraagstukken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wat zijn alternatieven voor geen gebruik OV?</li> <li>• Mondkapjes alle vervoer als afstandsmaatregel niet kan</li> </ul>		

1. Nederlanders naar buitenland	
<b>Boodschap</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reisadviezen algemeen</li> <li>• Reisadviezen per land</li> <li>• Wijs op reis</li> <li>• Testen na thuiskomst met klachten</li> </ul>
<b>Middelen en kanalen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne Wijs op reis BZ (target, sociale media)</li> <li>• Website nederlandwereldwijd.nl</li> <li>• Website Reopen.europa.eu (concrete invulling maatregelen)</li> <li>• QA's en visuals op rijksoverheid.nl/coronavirus</li> <li>• Algemene menukaart reiziger</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welkomboodschap via SMS bij binnenkomst buitenland</li> <li>• Campagne testen (RTV)</li> </ul>		
	<b>Acties</b>	<b>Uitvoering</b>	<b>Status uitvoering</b>
<b>Acties</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planning en middeleninzet campagne Wijs op reis</li> <li>2. Integreeren NLWereldwijd.nl en Reopen.Europa.eu</li> <li>3. Opzetten checklist voor reiziger</li> <li>4. Opzetten checklist over gezondheid en vaccinaties voor GGD-en / navragen of deze er al is en stavaza</li> <li>5. Uitleggen wat betekenis is van gezondheidsverklaring</li> <li>6. Tekst bedenken en aanleveren bij telecomproviders (o.a. check reopeneurope.eu)</li> <li>7. Terugkeren naar huis met klachten, opnemen in campagne testen</li> <li>8. Herhalen boodschap bij start vakantie</li> <li>9. Gezondheidsadviezen (testen, gezondheidsverklaring) toevoegen aan NLwereldwijd.</li> <li>10. Ontwikkelen algemene menukaart reiziger</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BZ</li> <li>2. BZ</li> <li>3. NKC</li> <li>4. VWS</li> <li>5. VWS</li> <li>6. EZK</li> <li>7. VWS</li> <li>8. NKC</li> <li>9. BZ</li> <li>10. NKC</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Start 1 juli</li> <li>2. Check beleid BZ consistentie reisadviezen en (kleuren) Reopen</li> <li>3. .</li> <li>4. .</li> <li>5. .</li> <li>6. Tekst gereed, verwijzing Reopen. Vanaf 4 juli (start vakantie).</li> <li>7. .</li> <li>8. Start 4 juli</li> <li>9. .</li> <li>10. .</li> </ol>
<b>Vraagstukken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terugreis opnemen in boodschappen</li> <li>• Probleem bij terugkeer naar huis als je moet vliegen en je hebt klachten waardoor je niet mag vliegen?</li> <li>• Hoe om te gaan met reizen per OV?</li> </ul>		

3a. Buitenlanders naar Nederland			
<b>Boodschap</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 basisregels voor Nederland</li> <li>• Reserveren verplicht in horeca, musea en toeristische attracties</li> <li>• Testen 0800-1202</li> <li>• Spreiden en alternatieve locaties (#hiermoetjzijn)</li> <li>• Gebruik OV en alternatieven (taxi, huurauto, fiets)</li> </ul>		
<b>Middelen en kanalen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netherlandsandyou.nl</li> <li>• Gov.nl</li> <li>• Informatie in 5 talen (Frans, Spaans, Duits, Engels, NL)</li> <li>• Informatie bij inchecken</li> <li>• DRIPS NL/ENG/DU (vermijd drukte en verwijzing reopen.europa.eu)</li> <li>• DRIPS regionaal grensregio's</li> <li>• Reopeneurope.eu</li> <li>• #hiermoetjzijn en holland.com (in verschillende talen met meer refereren aan Corona/vermijd drukte/alternatieven voor drukke plekken en locaties)</li> <li>• Luchthavens en stations</li> <li>• Voorlichtingskanalen gastvrijheidssector (oa NBTC) en zusterorganisaties buitenland</li> <li>• Navigatie tools</li> </ul>		
	<b>Acties</b>	<b>Uitvoering</b>	<b>Status uitvoering</b>
<b>Acties</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visueel Wijs op reis in Nederland en delen met buitenlandse posten, NBTC, citymarketing en zusterorganisaties</li> <li>2. Onderzoeken hoe informatie kan worden</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. NKC</li> <li>2. EZK</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 25 juni gereed</li> <li>2. Mogelijkheden navragen via NBTC</li> </ol>

	gestuurd bij inchecken reis naar Nederland 3. Boodschap NL/DU/ENG DRIPS 4. Verwijzen op netherlandsandyou.nl naar reopen.europa.eu 5. Updaten Q&A's op RO.nl 6. Check haalbaarheid en boodschap 'Wijs op reis in NL' in navigatietools (grensregio's)	3. IenW 4. BZ 5. NKC  6. IenW	3. . 4. . 5. Continue 6. .
<b>Vraagstukken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moet na 1-7 relevante informatie ook vertaald worden in Arabisch en Chinees?</li> </ul>		

<b>3b. Buitenlanders in Nederland</b>	
<b>Boodschap</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 basisregels</li> <li>Testen</li> <li>Sprediden en alternatieve locaties</li> <li>Gebruik OV en alternatieven (taxi, huurauto, fiets, toeringcar)</li> <li>Maatregelen campings, jachthavens, dagje uit, etc.</li> <li>Checken en reserveren accommodaties en uitjes</li> </ul>
<b>Middelen en kanalen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bestaande teksten, Q&amp;A's en visuals op RO.nl</li> <li>Bestaande protocollen gastvrijheidsector en vervoer</li> <li>#Hier moet je zijn en www.holland.com</li> <li>Netherlandsandyou.nl (met verwijzing reopen.europa.eu)</li> <li>Gov.nl</li> <li>Visual Nederlandse maatregelen in 5 talen (Frans, Spaans, Duits, Engels, NL)</li> <li>Visual testen voor buitenlanders in Nederland in Engels</li> <li>DRIPS NL/ENG/DU (vermijd drukte en verwijzing reopen.europa.eu)</li> <li>DRIPS regionaal grensregio's</li> <li>Reopen.europa.eu</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luchthavens, stations</li> <li>• Voorlichtingskanalen gastvrijheidssector (oa NBTC) en zusterorganisaties buitenland</li> <li>• Navigatie tools</li> <li>• (spuit)Mallen openbare ruimte 'houd afstand' (meertalig NL/DU/ENG)</li> </ul>		
	<b>Acties</b>	<b>Uitvoering</b>	<b>Status uitvoering</b>
<b>Acties</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adresseren beleidsvraagstukken</li> <li>2. Contact met campagne #Hier moet je zijn met verzoek meer refereren op site en in boodschap aan Corona/vermijd drukte/alternatieven voor drukke plekken en locaties.</li> <li>3. Ontwikkelen (spuit)mallen' meertalig openbare ruimte en aanbieden regio's en via ro.nl</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. NKC</li> <li>2. EZK</li>   <li>3. IenW/NKC</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Loopt, OMT advies 22/6</li> <li>2. .</li>   <li>3. .</li> </ol>
<b>Vraagstukken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blijft de maatregel over gebruik OV ongewijzigd (alleen voor noodzakelijke reizen)?</li> </ul>		