



Op 5 juni is de eerste versie van het Corona Dashboard publiekelijk gelanceerd. Sindsdien zijn meer indicatoren toegevoegd, teksten aangescherpt en details verbeterd.

Hiermee is een eerste mijlpaal bereikt: **het Corona Dashboard is nu een officieel platform** voor dagelijkse informatie over het virus in Nederland, **toegankelijk en transparant** voor het algemeen publiek.

Om de komende periode het dashboard gericht
verder te ontwikkelen stellen we ons de vraag:

Wat wordt de rol van het Corona Dashboard in de toekomst?

We behandelen in dit document drie deel-vragen:

- Welke **strategische rol** speelt het dashboard binnen de overheidscommunicatie en wat is de belangrijkste doelgroep waar het platform tot zou moeten spreken?
- Is het huidige ontwerp de beste oplossing voor een **groeidend platform**?
- Welke andere **verbeterpunten** zien we?

Om beter mee te kunnen denken over deze vragen hebben we **visuele voorbeelden** gecreëerd, waardoor een abstracte conversatie meer tastbaar wordt.

Dit zijn echter geen concrete ontwerpvoorstellen; ze moeten nog verder uitgewerkt, gecombineerd en verfijnd worden.

C°F

— **Strategische rol**

C°F

STRATEGISCHE ROL



C°F

STRATEGISCHE ROL

**Verschillende rollen en doelgroepen vereisen
verschillende ontwerp-oplossingen.
Wat is het doel van het dashboard?**

- **Algemeen publiek informeren**
- **Besluitvormers ondersteunen**
- **Transparantie tonen**

C°F

ALGEMEEN PUBLIEK

Dashboard coronavirus

Het dashboard coronavirus geeft informatie over de ontwikkeling van het coronavirus in Nederland. In dit dashboard is een overzicht opgenomen van actuele cijfers over het coronavirus, zoals het aantal geteste personen en het aantal ziekenhuisopnames. Deze cijfers bieden een inzicht in de verspreiding van het virus. [Lees meer](#)

13 juli 2020

Wat is nieuw vandaag



De IC-opnames in Brabant Noord stijgt voor de derde dag in een rij

Sinds 10 juli is het aantal IC-opnames in Brabant Noord toegenomen. De waarde ligt nog ver onder de kritieke waarde, maar het is wel een signaal dat er iets aan de hand is.



Aantal positief geteste mensen is voor het eerst gedaald

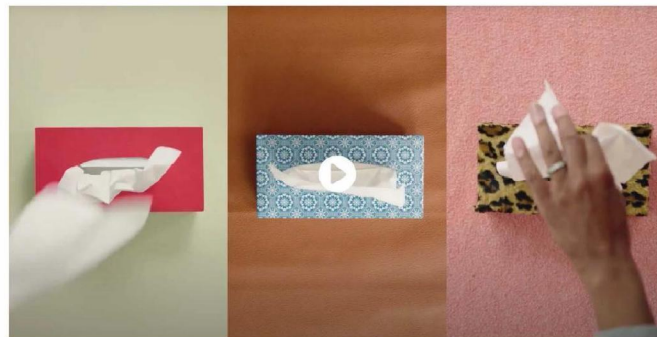
Voor het eerst sinds 2 juni is het aantal positief geteste mensen gedaald terwijl het aantal testen gelijk zijn gebleven.



Het reproductiegetal is boven de kritieke waarde gekomen

Dit is echter geen reden tot paniek, aangezien er eerst naar de bandbreedte gekeken moet worden voor er conclusies getrokken kunnen worden.

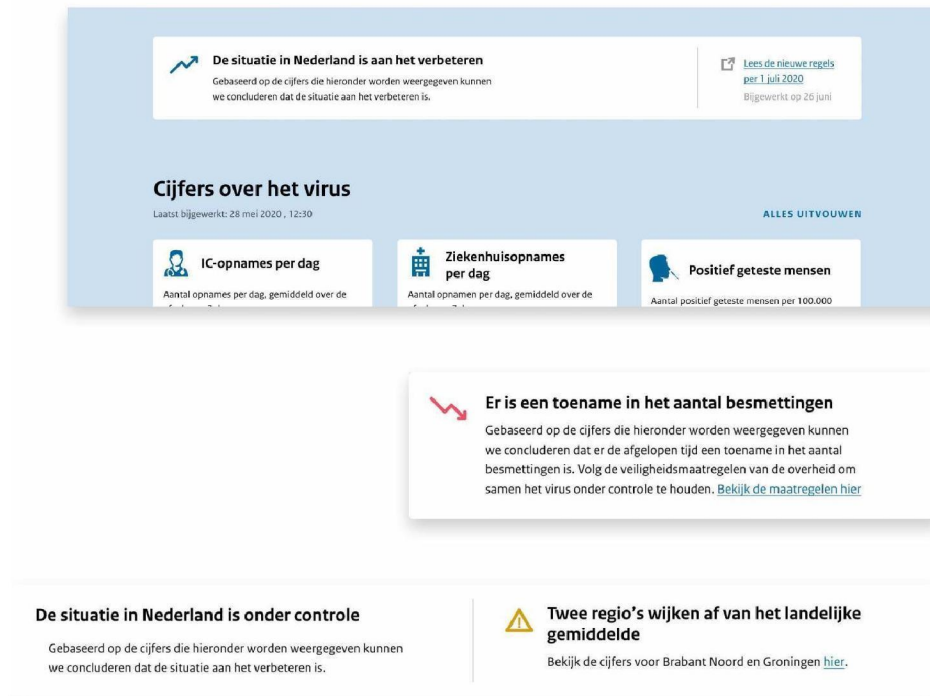
[Bekijk alle cijfers](#)



- Het algemene publiek bezoekt het dashboard om een idee te krijgen hoe we er voor staan. Hiervoor is de precieze data en wanneer dit bijgewerkt is, niet van belang.
- Hiervoor is een **nieuwe homepagina** een goede oplossing, waar **dagelijks nieuws berichten worden geplaatst met noemenswaardige ontwikkelingen**.
- De ontwikkelingen zouden visueel verder ondersteund kunnen worden middels een wekelijkse vlog.
- Bezoekers die geïnteresseerd zijn in meer details kunnen doorklikken om alle cijfers te bekijken.

C°F

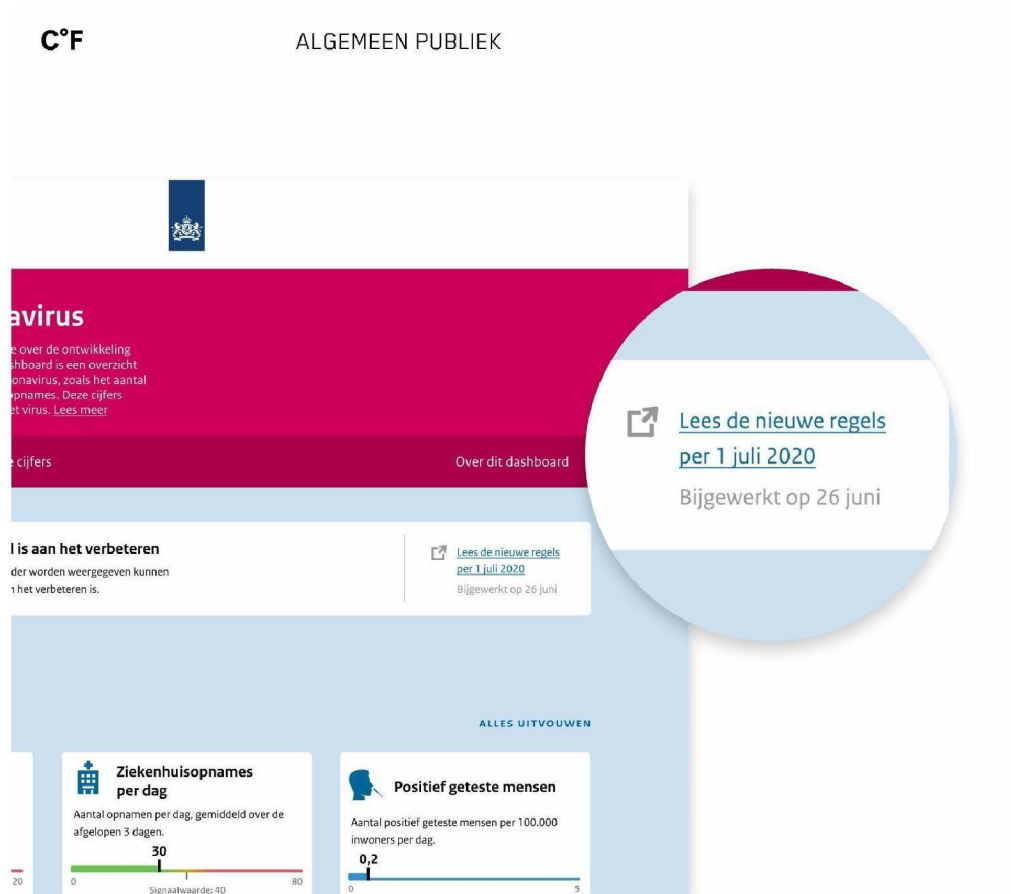
ALGEMEEN PUBLIEK



→ Als het platform het algemene publiek moet informeren over de huidige situatie, dan is het belangrijk deze vraag centraal te zetten: hoe staan we er nu voor?

→ Het algemene publiek heeft experts nodig om de cijfers te begrijpen en de situatie te beoordelen.

→ Gebaseerd op verschillende situaties veranderd de boodschap aan de bovenkant om de bezoeker te informeren over de situatie.



- Het dashboard zou nog beter kunnen informeren wanneer het is verbonden met andere officiële communicatie met betrekking tot COVID-19.
- Bijvoorbeeld benadrukken dat er nieuwe veiligheidsmaatregelen zijn met een directe link om ze te bekijken.

C°F

ALGEMEEN PUBLIEK



Positief geteste mensen

Aantal positief geteste mensen per 100.000 inwoners per dag.



Aantal positief geteste mensen: 37

Wat betekent dit?

Dit getal laat zien van hoeveel mensen gisteren per 100.000 inwoners gemeld is dat ze positief getest zijn en COVID-19 hebben.

Hoe staan we er voor

Het aantal positief geteste mensen wordt niet gezien als gevaarlijk op dit moment. Blijf de veiligheidsmaatregelen volgen, 1,5 meter blijft de norm.

Uitsplitsing naar leeftijdsgroep



Aantal positief geteste mensen: 146

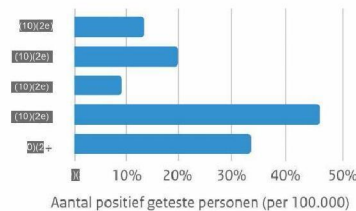
Wat betekent dit?

Dit getal laat zien van hoeveel mensen gisteren per 100.000 inwoners gemeld is dat ze positief getest zijn en COVID-19 hebben.

Hoe staan we er voor

Het aantal mensen dat positief gestest is op COVID-19 is aan het toenemen. Om een tweede uitbraak te voorkomen is het belangrijk de veiligheidsmaatregelen te volgen. [Lees ze hier](#)

Uitsplitsing naar leeftijdsgroep



Wanneer gerapporteerd: 28 mei 2020
Bron data: RIVM

[Uitleg verbergen](#)

- Voor het algemene publiek willen we graag de focus van 'Wat betekent dit' naar 'Wat betekent dit voor mij' brengen. Hierbij wordt uitgelegd waarom deze cijfers belangrijk zijn voor het algemene publiek en hoe ze hun gedrag hierop kunnen aanpassen.
- Zelfs al is het advies enkel: volg de veiligheidsmaatregelen, door verschillende communicatie stijlen te gebruiken kan dezelfde boodschap op een andere manier overgebracht worden.

C°F

ALGEMEEN PUBLIEK

Goed of slecht**Vergelijking met de dag er voor**

- Een nog duidelijkere indicatie zou zijn om voor iedere indicator aan te geven of het goed of slecht gaat.
- Zelfs als er niet voor elke indicator een snelle manier is om te beoordelen of deze goed of slecht is, kunnen we de verandering meer prominent maken in vergelijking met de dag ervoor of vorige week.

C°F

ALGEMEEN PUBLIEK



Door het aantal positief gesteste mensen bij te houden krijgen we een duidelijk beeld van hoe snel het virus zich verspreid voordat het de intensive care bereikt. Hierdoor blijven we voorbereid. [Lees hier meer over waarom we deze cijfers monitoren.](#)

- De uitleg bij de cijfers en indicatoren zijn erg technisch en analytisch. Wij geloven door uit te leggen waarom bepaalde cijfers worden gemonitord en hoe het de overheid helpt bepaalde beslissingen te nemen, je extra transparantie en duidelijkheid aan de gebruiker biedt.

C°F

STRATEGISCHE ROL

**Verschillende rollen en doelgroepen vereisen
verschillende ontwerp-oplossingen.
Wat is het doel van het dashboard?**

- Algemeen publiek informeren
- **Besluitvormers ondersteunen**
- Transparantie tonen

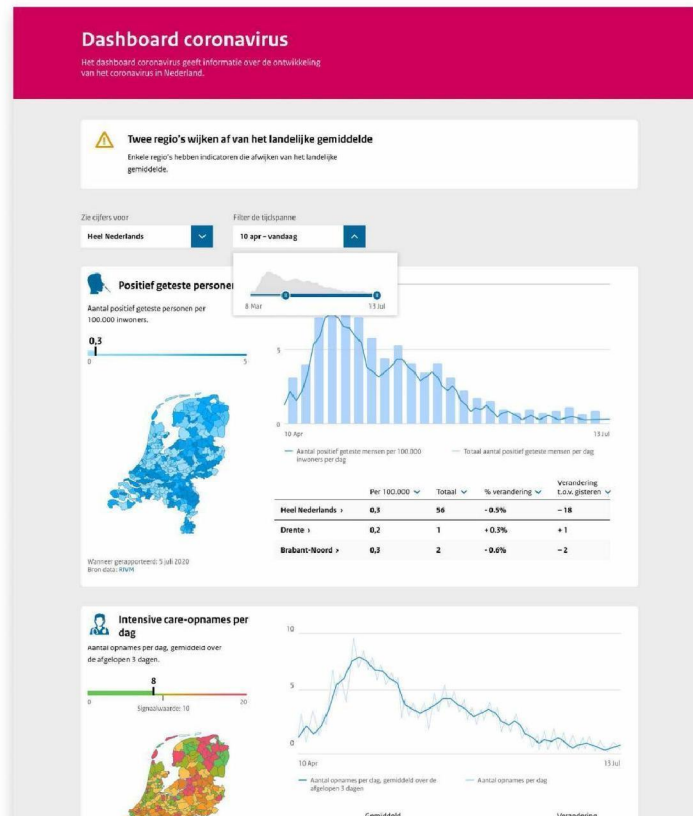
C°F

BESLUITVORMERS

- Besluitvormers zijn niet alleen de nationale overheid, maar ook lokale instanties (overheid en bedrijven).
- Een dashboard dat besluitvormers ondersteund heeft een heel ander doel dan wanneer het algemene publiek geïnformeerd wordt: de eerste heeft namelijk gedetailleerde en up-to-date informatie nodig (zelfs wanneer het incompleet is), terwijl de tweede duidelijkheid en een simpele uitleg nodig heeft.
- Zelfs al is de data hetzelfde, de kenmerken van de gebruikers zijn zeer divers en vereisen verschillende ontwerp oplossingen.

C°F

BESLUITVORMERS



- Besluitvormers hebben dus gedetailleerde en up-to-date informatie nodig, om deze reden hebben we iedere indicator uitgebreid met extra en ruwe data.
- Via een bericht aan de bovenkant en een indicatie in de dropdown wordt aangegeven dat sommige regio's afwijken van het landelijk gemiddelde.
- We geven de mogelijkheid in te zoomen op bepaalde data, regio's of tijdsspanne.

C°F

BESLUITVORMERS

Besluitvormers



Algemeen publiek



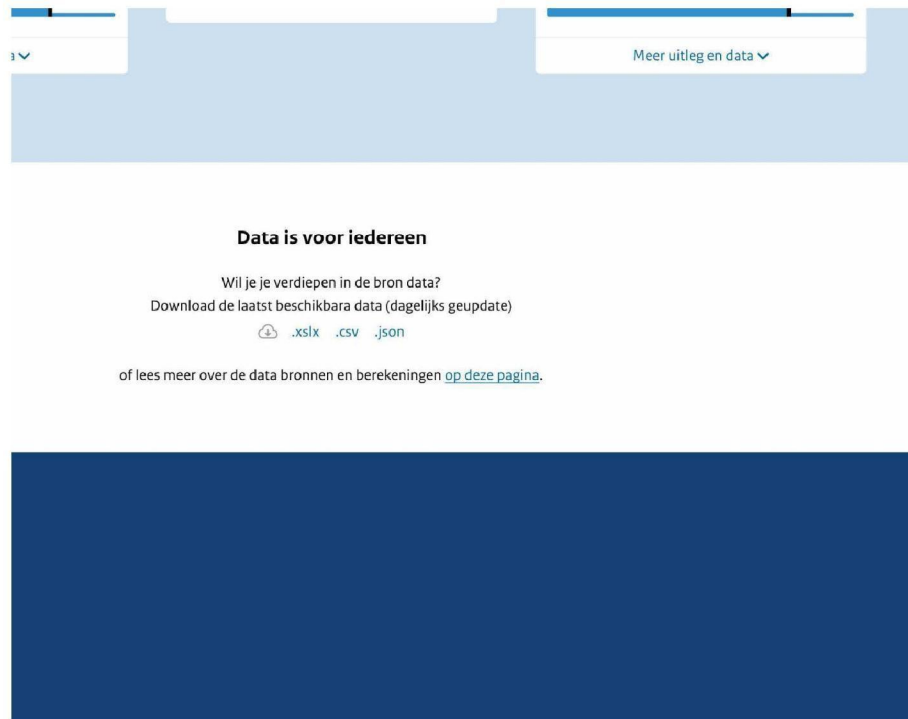
- Besluitvormers kunnen omgaan en willen meer details en complexiteit. Terwijl het algemeen publiek behoefte heeft aan een simpel en mobiel vriendelijk platform.
- Dit verschil is bijvoorbeeld te zien in de filter om de getoonde tijdspanne te veranderen, hier wil je besluitvormers de mogelijkheid bieden in te zoomen op wat voor hun interessant is terwijl dit voor het algemeen publiek juist extra complexiteit meebrengt.

C°F

STRATEGISCHE ROL

**Verschillende rollen en doelgroepen vereisen
verschillende ontwerp-oplossingen.
Wat is het doel van het dashboard?**

- Algemeen publiek informeren
- Besluitvormers ondersteunen
- **Transparantie tonen**



- Vanuit het standpunt transparantie zou er nog meer gedaan kunnen worden: data zou beschikbaar kunnen zijn om te downloaden.
- Dit is duidelijk geen noodzaak voor het algemene publiek, maar zou voldoen aan de behoeften en wensen van een meer technisch publiek, nieuwsgierige en deskundige gebruikers en een deel van de media.
- Aangezien het een subtiel verschil is in het ontwerp, zou het (ondanks dat het voor transparantie is) ook voor het informeren van het algemene publiek kunnen worden toegevoegd.

C°F

TRANSPARANTIE

⌚ Laatst bijgewerkt: 8 juli 2020 , 12:30
[Zie lijst met veranderingen](#)

Cijfers over het virus

van het coronavirus in Nederland. In dit dashboard is een overzicht opgenomen van actuele cijfers over het coronavirus, zoals het aantal geteste personen en het aantal ziekenhuisopnames. Deze cijfers bieden een inzicht in de verspreiding van het virus. [Lees meer](#)

Landelijke cijfers Regionale cijfers Over dit dashboard

Data updates

Nationale cijfers ▼

- 8 juli 2020, 12:30
 De volgende cijfers zijn veranderd:
 - IC-opnames per dag is gestegen van 7 naar 8
 - Positief geteste mensen is gedaald van 0,4 naar 0,2
 - ...[Toon alle cijfers](#)
- 7 juli 2020, 14:30

- Voor meer transparantie zou de mogelijkheid om door historische data te gaan een logische volgende stap zijn.
- Dergelijke inhoud zou ook de vragen wegnemen over wanneer welke cijfers worden bijgewerkt.
- Dit zou tot uiting kunnen komen in de vorm van een tijdlijn met veranderingen (zie afbeelding links) en zou geautomatiseerd zijn.

C°F

TRANSPARANTIE

Cijfer updates

Niet alle cijfers worden dagelijks bijgewerkt, wanneer er geen nieuw cijfer is binnen gekomen laten we de nieuwe waarde leeg.

< 13 Juli > Nationale cijfers

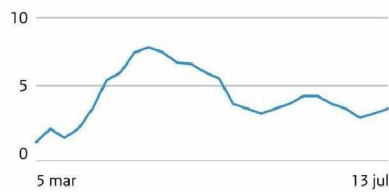
	13 juli, 15:01	12 juli, 14:55	Het verschil	Het verschil in %
Intensive care-opnames per dag	0,6	0,3	+ 0,3	+ 100%
Ziekenhuisopnames per dag	2	2	0	0%
Positief geteste mensen	0,4	0,6	- 0,2	- 33%
Aantal besmettelijke mensen	14,3	14,6	- 0,6	- 2%
Reproductiegetal	-	1,06	-	-

- Dezelfde informatie kan ook in een tabel getoond worden: iedere dag zou de tabel bijgewerkt worden met de nieuwste gegevens.
- Gebruikers kunnen wisselen tussen landelijke en regionale cijfers en hebben de mogelijkheid eerdere gegevens per dag terug te kijken.

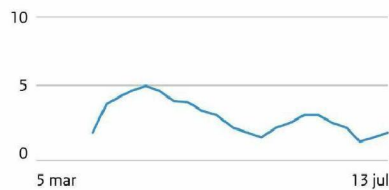
C°F

TRANSPARANTIE

Verloop over tijd

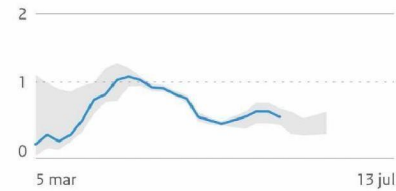


Verloop over tijd



Trendweergave

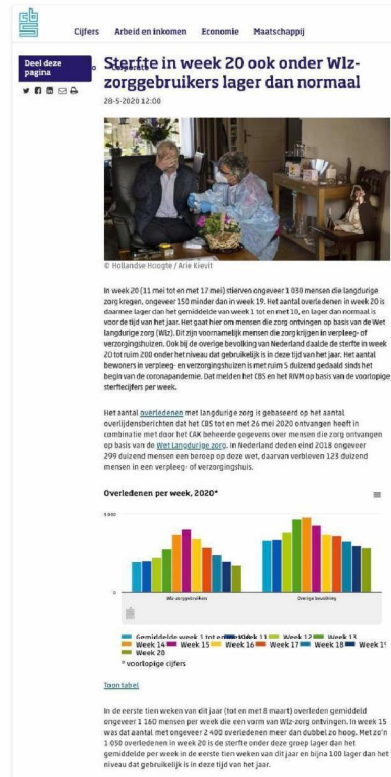
Effectieve R



- Gebruikers krijgen geen duidelijkheid of de cijfers up-to-date zijn en of ze op hetzelfde moment worden bijgewerkt.
- Een optie om hier meer transparant over te zijn is door alle grafieken dezelfde tijdsspanne te geven.
- Dit betekent dat er een gat ontstaat wanneer er geen data voor een bepaalde indicator voor die tijd beschikbaar is.

C°F

TRANSPARANTIE

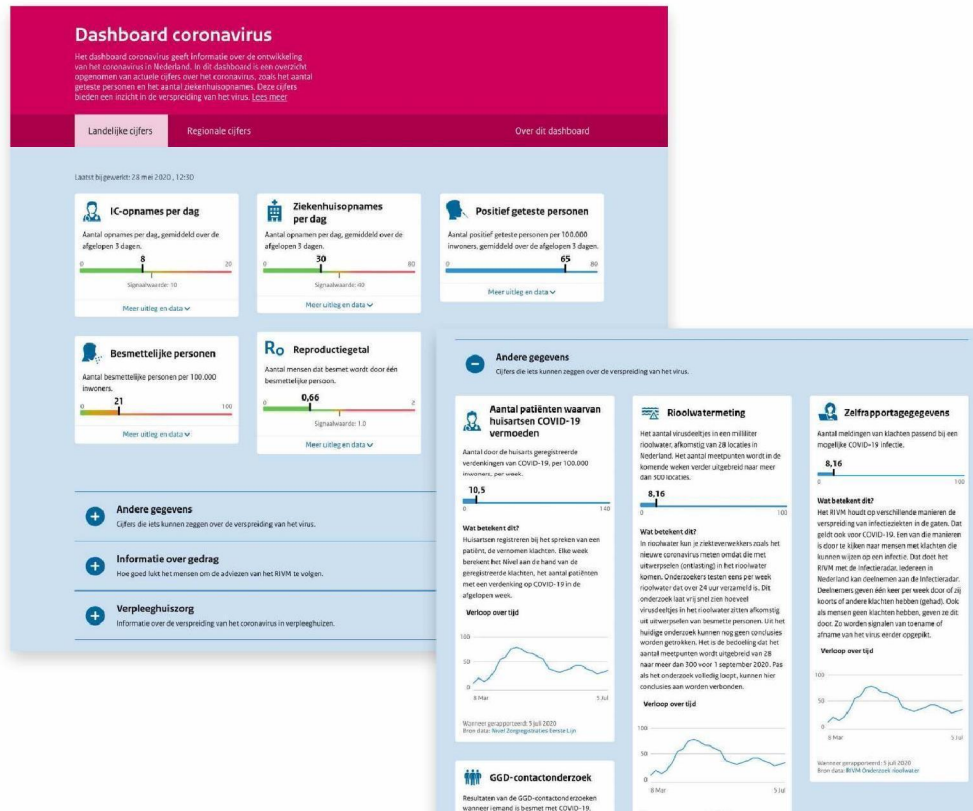


- Wanneer de nationale of regionale richtlijnen aangepast worden, kan de data gebruikt worden om de laten zien waarom de maatregelen nodig zijn.
- In een aparte sectie van het dashboard kan dit soort onderbouwing en uitleg een plaats krijgen.
- Hiermee kunnen veel vragen van journalisten en mensen op sociale media weggenomen worden.

C°F

— Groeiend platform

Het dashboard blijft groeien: nieuwe cijfers, meer indicatoren en details worden regelmatig toegevoegd. Hierdoor wordt de algehele ervaring te druk en mogelijk overweldigend voor het algemene publiek.

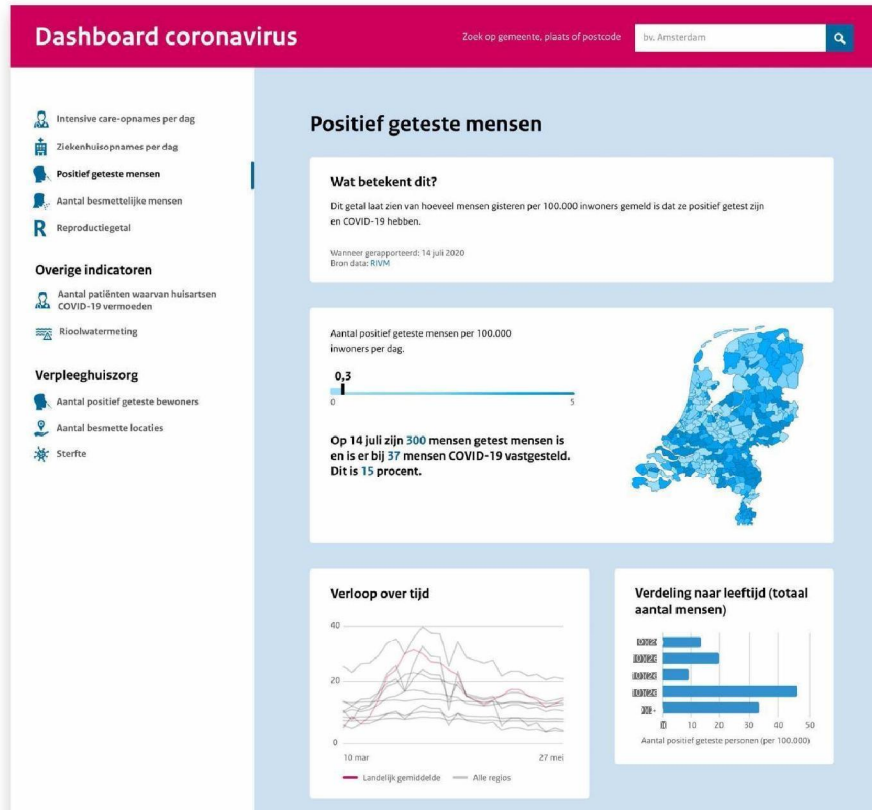


→ Een optie is om de andere secties uitklapbaar te maken, waardoor de pagina minder overweldigend en lang overkomt.

→ Wanneer je een sectie uitklapt zijn alle kaarten hierin ook gelijk uitgekapt. Hiermee voorkom je dat de gebruiker onnodig vaak elementen moet uitklappen om bij de benodigde informatie te komen.

C°F

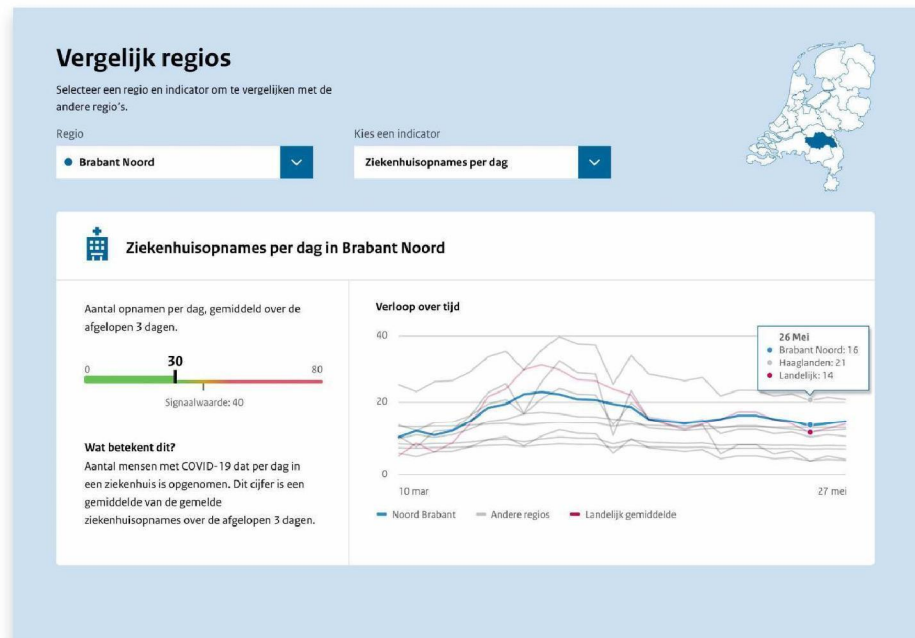
GROEIEND PLATFORM



- Een andere optie is om een totaal andere indeling te creëren voor het dashboard.
- In plaats van de indicatoren landelijk en regionaal te bekijken, bekijk je beide per indicator.
- Op deze manier heb je meer ruimte voor informatie per indicator en de mogelijkheid een choropleth toe te voegen aan de kaart.

C°F

GROEIEND PLATFORM



- Wij geloven dat het interessant zou zijn om regio's per indicator te kunnen vergelijken met elkaar, om meer inzichten aan de gebruikers te bieden.
- Door regio's te vergelijken, krijgen gebruikers een beter beeld van hoe een regio presteert. Om dat te bereiken zou er een andere indeling kunnen worden gebruikt die de ruimte beter benut.
- Aangezien deze functie voor sommige gebruikers mogelijk te geavanceerd is, is het van belang om te definiëren hoe dit zal worden geïmplementeerd en of dit relevant is voor het algemeen publiek en voor besluitvormers.

C°F

— Verbeteringen op de korte termijn

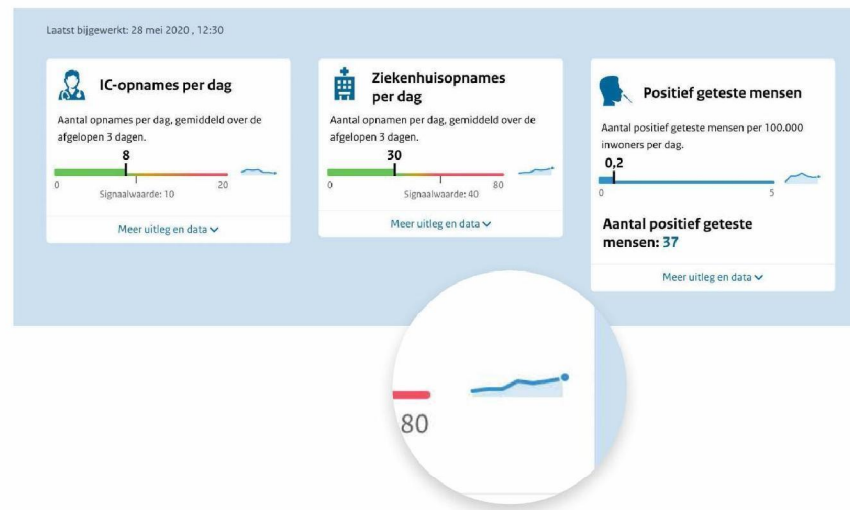
C°F

VERBETERINGEN

Hier volgen enkele ideeën waarvan wij geloven dat ze het dashboard verder zullen verbeteren.

C°F

VERBETERINGEN



- Om een sneller overzicht te bieden over het verloop van de indicatoren, hebben we een **trendlijn** toegevoegd.
- Hierdoor hoeft je de kaart niet uit te vouwen om een idee te krijgen hoe de vordering over tijd is geweest.

C°F

VERBETERINGEN



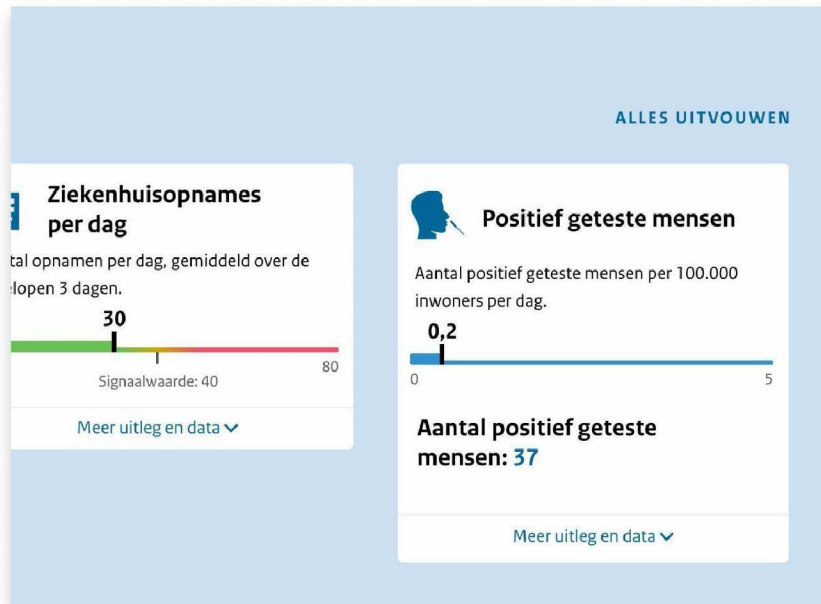
- De verloop over tijd grafiek toont altijd de gehele tijdlijn.
- Nu we het virus onder controle beginnen te krijgen wordt het steeds moeilijker verschil in waarden te zien, omdat deze steeds dichterbij elkaar liggen. Bovendien zou alleen een snelle verandering zichtbaar zijn als het aantal dagen in de grafiek met de tijd blijft toenemen.
- Het zou een goede toevoeging zijn om gebruikers de mogelijkheid te geven **de tijdsspanne in deze grafieken aan te passen**, zodat ze kunnen focussen op de recente waarden.
- De grafiek past automatisch de hoogte van de Y-as aan op basis van de data van de geselecteerde tijdsperiode.



- Voor de regionale pagina hebben we een optie ontworpen die de focus op gemeentes legt in plaats van regio's. Verder hebben we het zoeken flexibeler gemaakt.
- Door de cijfers onder de kaart te plaatsen is er meer ruimte om extra cijfers en secties toe te voegen in de toekomst.

C°F

VERBETERINGEN



- Gebruikers die alle details willen lezen kunnen het frustrerend vinden ieder kaartje één voor één te openen.
- Om deze gebruikers te ondersteunen kan er een **“alles uitvouwen” knop** worden toegevoegd die **alle kaartjes in een keer openklapt**.

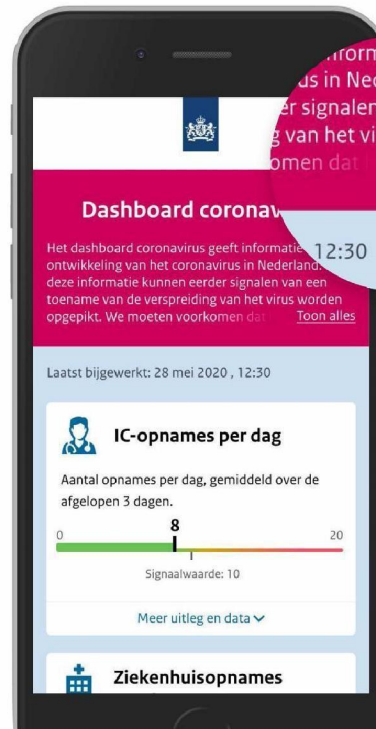
C°F

VERBETERINGEN

Nu op mobiel



Ons voorstel



- De huidige tekst in de header is op dit moment erg lang, wat betekent dat op een mobiele telefoon de gebruiker enkel de header ziet wanneer ze het dashboard openen.
- Aangezien het dashboard al een tijd live is, geloven wij dat deze tekst minder relevant is geworden.
- Ons advies is om enkel de eerste paragraaf op mobiel te tonen met de optie om verder te lezen.

C°F

— **Conclusie**

1. Hoeveel willen we doen voor de verschillende doelgroepen?

Voor effectieve en toegankelijke informatieverstrekking, vereisen verschillende doelgroepen vereisen verschillende ontwerp-oplossingen. Ons advies is het huidige platform scherp gefocust te houden op het algemene publiek, door de homepagina te simplificeren met minder data om een wijder publiek aan te spreken en genoeg duiding te bieden. Voor een specialistischer publiek kunnen delen toegevoegd worden die dieper op de materie ingaan.

2. Er is een uitdaging in de groei van het dashboard om meer inhoud te ondersteunen

Het huidige ontwerp is niet geschikt voor een grote groei in inhoud en de structuur moet dus aangepast worden om meer toekomstbestendig te zijn: te veel kaarten en te veel disclaimer teksten kunnen de duidelijkheid die het dashboard zou moeten geven verminderen.

Afhankelijk van de strategische rol die het dashboard zou gaan spelen, kunnen verschillende ontwerp oplossingen worden doorgevoerd. In dit document hebben we enkele opties getoond om de conversatie te starten.

3. Wij zien de mogelijkheid voor kleine veranderingen die snel opgepakt kunnen worden om het dashboard verder te verbeteren

- De optie om de tijdsspanne aan te passen
- Een trendlijn tonen voordat de kaart is uitgeklapt
- Meer flexibiliteit en vrijheid bij het zoeken naar gemeenten
- De introductie tekst inkorten met de mogelijkheid om uit te klappen
- De mogelijkheid om alle kaarten in één keer uit te vouwen

C°F

CLEVER°FRANKE

DATA DRIVEN EXPERIENCES

C°F Utrecht office

Plompstorengracht 4
3512 CC Utrecht
the Netherlands

C°F Chicago office

222 W Merchandise Mart Plaza
Suite 570 5th Floor
Chicago IL 60654
United States of America

Contact information

Email: info@cleverfranke.com

Utrecht: + (10)(2e)

Chicago: +1 312 380 0166

www.cleverfranke.com

