



Ministerie van
Volkshuisvesting,
Ruimte en Infrastructuur



Overleg VWS

23-06-2020

C-VTV



Uitgangspunten C-VTV

- Doel:
 - Inzicht geven in de belangrijkste (toekomstige) **ontwikkelingen** voor volksgezondheid (en zorg),
 - Welke maatschappelijke **opgaven** komen hier uit voort en wat kunnen we aan deze opgaven doen?
 - En nu: wat betekent (de kennis over) de huidige pandemie voor deze toekomstige ontwikkelingen en opgaven
- Korte termijn (0-5 jaar) en middellange termijn (5-20 jaar)
- Bredere afweging van maatregelen ondersteunen en beter voorbereid zijn in de toekomst



Wat nemen we mee?

- Waar mogelijk kwantitatief, ook kwalitatief van belang
- Zowel positieve en negatieve effecten meenemen
- Maken onderscheid tussen effecten van tijdelijke en blijvende aard.
 - Tijdelijke effecten niet weglaten. Als iets een rimpeling is wil je een mythe ook ontkrachten.
- We beschouwen in de C-VTV:
 1. Lange termijn ontwikkelingen/trends zoals vergrijzing en klimaat
(nog steeds urgent, ook zonder invloed van COVID)
 2. Bekende ontwikkelingen/trends die beïnvloed worden door COVID
 3. Nieuwe ontwikkelingen/trends die voortkomen uit COVID-dreiging
- We onderscheiden – indien relevant en zinvol – specifieke doelgroepen



Aanpak C-VTV

Wat komt er op ons af?

- Trendscenario
- Aanvullende scenario's (o.m. COVID, sociaaleconomische ontwikkelingen)

Wat zijn de maatschappelijke opgaven?

- (Normatieve) beelden o.b.v. perspectieven
- Win-lose maar juist ook win-wins

Bevindingen

- Handelingsstrategieën voor beleid en maatschappij

Wat komt er op ons af?
Trends en scenario's



Welke maatschappelijke
opgaven komen hier uit voort?



Wat kunnen we hier aan doen?



Thema's

1. COVID

- o.m. Verspreiding, infecties, IC, (over)sterfte en ziektelast

2. Gezondheid (algemeen)

- o.m. Determinanten, ziekte-sterfte, ervaren gezondheid, beperkingen

3. Zorg

- O.m. digitalisering, JZOJP, formele-informele zorg

4. Leefomgeving (fysiek/sociaal)

- O.m. verdichting, klimaat, Luchtkwaliteit, voedselomgeving, mobiliteit

5. Opgaven

Speciale aandacht voor samenhang en kwetsbare groepen



Producten en planning C-VTV

Producten

- E-magazine: synthese van 30-40 pagina's
- VTV-website: verdiepende resultaten en borging methode
- Producten voor een breed publiek (animaties en infographics) een waardevolle aanvulling kunnen zijn.

Planning

- Eind juni: naar buiten brengen onze aanpak, thema's en doelstelling voor de C-VTV. O.a. welke 'standaard' we willen neerzetten met de COVID-scenario's
- 3^e week november: Publicatie C-VTV (aanbieding aan bewindspersoon/ministerie VWS)