



# Startformulier vo or overheden

## SBIR- Innovatiecompetitie (versie mei 2020)

---

- Dit formulier is bestemd voor aanbestedende diensten en speciale sectorbedrijven die een innovatie-competitie willen starten waarin meerdere ondernemers in onderlinge concurrentie en in opdracht innovatieve diensten en producten ontwikkelen.
- SBIR ('Small Business Innovation Research') is een pre-commerciële vorm van de publieke inkoop van onderzoek- en ontwikkelingsdiensten. Het doel van een SBIR-competitie is het laten ontwikkelen van meerdere innovatieve oplossingen voor een maatschappelijke vraagstuk. Een SBIR-competitie wordt doorgaans door het SBIR-Team van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) uitgevoerd als opdrachtnemer van een overheid of andere aanbestedende dienst. ([www.sbir.nl](http://www.sbir.nl)) Daarnaast is er de mogelijkheid een SBIR op te starten gebruikmakend van satellietdata (SBIR Ruimtevaart), hiervoor is het Netherlands Space Office (NSO) de uitvoerende dienst ([www.spaceoffice.nl](http://www.spaceoffice.nl)) in samenwerking met RVO. Een SBIR-competitie moet aan een aantal voorwaarden voldoen. Zo moet het proces altijd openbaar, transparant en eerlijk (niet-discriminerend) zijn en gebaseerd zijn op objectieve selectie- en gunningscriteria.
- Publieke opdrachtgevers die willen nagaan of SBIR aansluit bij de behoeften kunnen een Quick-scan invullen, deze staat onder 'voordelen voor overheden' op de SBIR-pagina op de website van rvo.nl. ([www.sbir.nl](http://www.sbir.nl)) Hier treft u ook de 'Handreiking voor Overheden'
- Dit formulier is een **hulpmiddel** bij het starten van een Innovatiecompetitie. Indien SBIR niet de meest passende methode is, kan RVO u adviseren om bijvoorbeeld een Innovatiepartnerschap te overwegen. <https://www.pianoo.nl/nl/inkoopproces/fase-1-voorbereiden/mogelijke-procedures/europese-specifieke-procedures>.
- Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat kan ondersteuning en cofinanciering bieden bij de uitvoering van uw innovatie-competitie. [Staatscourant 2020, 29904](#)
- Vul dit formulier in en mail deze naar @rvo.nl. Wij nemen zo spoedig mogelijk contact met u op.

## Deel 1: Algemene vragen

Naam organisatie:	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Soort organisatie:	Rijksoverheid
Naam contactpersoon (m/v):	5.1.2e
Functie contactpersoon:	5.1.2e
Afdeling contactpersoon:	Directie Geneesmiddelen en Medische Technologie (GMT), DG Curatieve Zorg
E-mail contactpersoon:	5.1.2e@minvws.nl
Telefoonnummer contactpersoon:	5.1.2e
Beschikbaar budget (zie ook vraag 6 van deel 3):	5.1.2b
Beoogde startdatum:	Z.s.m.
Beoogde looptijd:	Z.s.m.
Onderwerp of titel:	Innovatieve (materialen voor) neusmondmaskers voor de zorg en voor de community

## Deel 2: Maatschappelijke uitdaging en doel innovatie-competitie

Omschrijf de maatschappelijke uitdaging en het doel van uw voorstel voor een innovatie-competitie.

De minister van VWS en de minister van EZK dagen ondernemers uit om nieuwe producten en/of diensten te ontwikkelen om de transmissie van virussen zoals Covid-19 zoveel mogelijk te reduceren via innovatieve (materialen voor) neusmondmaskers.

Door de Covid-19 uitbraak is er in Nederland een grote vraag ontstaan naar persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) die de transmissie van het virus reduceren. Productie van deze PBM's vindt sinds de Covid-19 uitbraak in beperkte mate ook plaats in Nederland. Door schaarste is de eerste prioriteit de aanvoer naar de zorg geweest. Bij neusmondmaskers zijn voor de langere termijn duurzaamheid, herbruikbaarheid en alternatieve grondstoffen belangrijke aandachtspunten. Via deze SBIR call wordt een oproep gedaan voor de ontwikkeling hiervan.

Er wordt gezocht naar de ontwikkeling van alternatieve grondstoffen voor zowel maskers in de zorg als voor community maskers, of naar alternatieven waardoor minder schaarse grondstoffen (o.a. meltblown) benodigd zijn.

Daarnaast wordt gezocht naar innovatieve maskers die herbruikbaar en duurzaam zijn voor gebruik in de zorg. En er wordt gezocht naar innovatieve community masks die herbruikbaar en duurzaam zijn.

De innovatieve maskers voor de zorg moeten aan dezelfde veiligheidseisen (of beter) t.a.v. bescherming voldoen als de bestaande producten. Teneinde voldoende rekening te houden met gebruikersbehoefte/comfort e.d. moeten zorgprofessionals in het traject betrokken worden.

## Deel 3: SBIR-vragen

<p><b>1. Beleidscontext</b></p> <p>Noem de officiële beschikbare stukken beleidsnota's etc. die aanleiding geven voor deze oproep. Verwijs zo mogelijk naar websites.</p> <p>Beschrijf in welke Kennis- en Innovatie agenda's 2020-2023<sup>1</sup> uw uitdaging valt en aan welk Duurzaamheidsdoel (SDG)<sup>2</sup> het vraagstuk bijdraagt.</p>	<p><a href="#">Staatscourant 2020, 29904</a></p>
<p><b>2. Publieke Opdrachtgever</b></p> <p>Welke aanbestedende dienst<sup>3</sup> of diensten zijn beoogd opdrachtgever? En waaruit blijkt dat het waarschijnlijk is dat een aanbestedende dienst de intentie heeft om de te ontwikkelen producten of diensten te willen inkopen na afloop?</p> <p><i>NB:</i> Zonder potentiële overheidsinkoper kan er geen gebruik worden gemaakt van de SBIR-aanpak.</p>	<p>Beoogd opdrachtgever zouden de inkooporganisaties van academische ziekenhuizen en/of zorginstellingen en overige ziekenhuizen kunnen zijn. Op dit moment is het onzeker of VWS zelf 'launching customer' zal zijn. Doelstelling van VWS is met name het faciliteren en stimuleren van de beoogde innovatie.</p> <p>Voor de community masks is het algemeen publiek de beoogde doelgroep en afnemer.</p>
<p><b>3. Geen oplossingen beschikbaar</b></p> <p>Licht toe in hoeverre er hier geen (!) sprake kan zijn van een reguliere inkoop omdat bijvoorbeeld bestaande oplossingen niet beschikbaar en/of toereikend zijn. Geef aan hoe dat is onderzocht (denk aan: expert geraadpleegd, markconsultatie etc.).</p> <p>Als het om een reguliere inkoop gaat, dan is het uitschrijven van een SBIR-competitie niet mogelijk.<sup>4</sup></p>	<p>Op dit moment is er geen voor de zorg voldoende veilig en/of duurzaam alternatief voor het filtermateriaal meltblown in neusmondmaskers. Het te ontwikkelen alternatief zou ook kunnen worden toegepast in community masks, om de vraag naar meltblown verder te doen afnemen. Het alternatief zou er ook uit kunnen bestaan dat minder meltblown in het masker nodig is waarbij wel dezelfde kwaliteit en veiligheid gewaarborgd wordt. Op dit moment zijn er onvoldoende goede herbruikbare, steriliseerbare neusmondmaskers voor de zorg beschikbaar. Er zijn vele soorten community masks die sterk verschillen in kwaliteit en duurzaamheid.</p>

<p><b>3. Innovatiegericht</b></p> <p>Er is sprake van een innovatie als (de toepassing van) het onderzochte en ontwikkelde product,</p>	
---	--

<sup>1</sup> <https://www.topsectoren.nl/innovatie>

<sup>2</sup> <https://www.sdg nederland.nl/>

<sup>3</sup> **art 1.1.1 Aanbestedingswet 2012:** *De staat, een provincie, een gemeente, een waterschap of een publiekrechtelijke instelling dan wel een samenwerkingsverband van deze overheden of publiekrechtelijke instellingen. Voorbeelden van publiekrechtelijke instellingen zijn academische ziekenhuizen, omroepverenigingen en onderwijsinstellingen. Er is geen uitputtende lijst beschikbaar waar alle publiekrechtelijke instellingen worden genoemd.*

<sup>4</sup> *SBIR maakt namelijk gebruik van een Uitzonderingsbepaling (Artikel 2.24 sub g) van de Aanbestedingswet <http://wetten.overheid.nl/BWBR0032203/2018-07-28> waardoor er niet klassiek EU aanbesteed hoeft te worden. Met een SBIR-competitie wordt beoogd een aanbodkant van de markt te creëren die er nog niet is.*

<p>proces of dienst nieuw is of nieuw is binnen een bepaalde context waarin het eerder nog niet bestond. De te geven opdrachten zijn uitsluitend bedoeld voor onderzoek en ontwikkeling. Licht dit kort toe<sup>5</sup>.</p>					
<p><b>3. De ontwikkelde innovatie is ook interessant voor andere partijen</b></p> <p>Benoem welke partijen de ontwikkelde diensten/producten ook zouden kunnen/willen aanschaffen?<sup>6</sup> Licht dit kort toe.</p> <p>Beschrijf op welke wijze relevante andere overheden reeds op de hoogte zijn (of worden) gebracht van dit voorstel, hoe zij baat kunnen hebben van het op te zetten traject en hoe zij worden betrokken bij de uitvoering.</p>	<p>Innovatieve neusmondmaskers kunnen interessante opties zijn over de volle breedte van de zorg, cure (ziekenhuizen) maar ook in care (verpleeghuizen etc) en daarnaast voor het algemene publiek. Zij kunnen ook interessant zijn voor afname in het buitenland.</p> <p>Innovatieve community masks kunnen interessant zijn voor gebruik door het algemeen publiek in bv. het OV.</p>				
<p><b>4. Budget</b></p> <p>Voor een SBIR is minimaal een budget nodig van EUR 500.000. Wat is het budget dat u vrij heeft gemaakt voor dit voorstel? Is dat toereikend volgens u? NB: zie ook de mogelijkheden voor cofinanciering door EZK.</p> <p>Er zijn doorgaans twee fases: fase 1 de haalbaarheidsfase en fase 2 de ontwikkelfase. Hoeveel haalbaarheidsonderzoeken acht u nodig? En hoeveel budget gaat er gemoeid met een dergelijk onderzoek? Hoeveel ontwikkeltrajecten (minimaal 2) zijn nodig en hoe hoog mogen de offertes maximaal zijn? Waar baseert u deze bedragen op?</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="804 918 1125 952">Het totale budget bedrag</td> <td data-bbox="1128 918 1374 952">5.1.2b</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 952 1125 981">5.1.2b</td> <td data-bbox="1128 952 1374 981"></td> </tr> </table>	Het totale budget bedrag	5.1.2b	5.1.2b	
Het totale budget bedrag	5.1.2b				
5.1.2b					

<sup>5</sup> De te geven opdracht moet voldoen aan één van de definities van organisatie-innovatie, procesinnovatie of experimentele ontwikkeling.

<sup>6</sup> Het gaat immers om het creëren van een markt waarop naast de aanbestedende dienst ook andere partijen (bedrijven, overheden etc.) kunnen inkopen. Het intellectueel eigendom blijft bij de opdrachtnemer en is dus niet exclusief voor de aanbestedende dienst.