

# RIVM Monitor Corona gedrag

Continu inzicht in de ontwikkelingen in de naleving van en het draagvlak voor de gedragsregels rondom Corona.

Raamovereenkomst: kwantitatief & gecombineerd communicatieonderzoek

Projectnummer: 24859



aug

'20

blauw

# Achtergrond

Inzicht in ontwikkelingen in de naleving van en/of het draagvlak voor de gedragsregels.

De Rijksoverheid heeft het Corona-dashboard gelanceerd. Dit dashboard geeft informatie over de ontwikkeling van het coronavirus in Nederland. Op dit moment zijn enkel de corona-indicatoren als IC-opnames en overlijden op het dashboard zichtbaar. Echter, vanaf mei is de overgang begonnen van de fase van intelligente lock-down naar een fase van verantwoorde versoepeling. Daarmee is er ook aandacht voor andere indicatoren die van belang zijn bij de verdere versoepelingen.

Het RIVM is door VWS gevraagd om te verkennen of en met welke indicatoren op het corona-dashboard ook informatie over de ontwikkelingen in de naleving van en/of het draagvlak voor de gedragsregels beschikbaar kan worden. Als onderdeel hiervan dient representatieve data als input voor deze indicatoren te worden verzameld.

Blauw Research is gevraagd een offerte uit te brengen voor een dergelijk onderzoek. Deze aanvraag valt onder de raamovereenkomst Kwantitatief en gecombineerd Communicatieonderzoek. Wij werken onze aanpak op volgende pagina's verder uit.



# Referenties Blauw

Onze ervaring met dit type onderzoek en de doelgroep.

---

## Referentie projecten

Blauw heeft zeer uitgebreide ervaring met vraagstukken in het publieke domein en het uitvoeren van monitoren. Daarnaast hebben we de afgelopen periode veel ervaring opgedaan met onderzoek rondom corona.

- Voor het ministerie van VWS onderzoeken we de campagne uitingen rondom corona.
- Voor het ministerie van Financiën voeren we vanaf 2017 tot heden een monitor uit. De doelgroep van deze monitor is algemeen Nederlands publiek. Met de inzichten uit deze monitor kan het ministerie van Financiën de communicatie aanscherpen en krijgt het inzicht in de kennis en beleving van beleidsthema's/prioriteiten.
- Niet alleen voor het ministerie van Financiën, maar ook voor VodafoneZiggo voeren we een monitor uit onder algemeen Nederlands publiek. Deze monitor loopt het gehele jaar door.
- Voor EDM voeren we een jaarlijkse monitor uit onder n=40.000 unieke huishoudens, representatief voor Nederland. Blauw zorgt voor kwalitatief goede data, EDM modelleert de data en gaat er verder mee aan de slag.

# Doelstellingen



## Beleidsdoel

Inzicht verkrijgen in de corona-indicatoren die voorwaardelijk zijn voor de verspreiding van het virus en zo voor de continuering van de versoepelingen.



## Communicatiedoel

De Nederlandse bevolking informeren over de ontwikkeling van het coronavirus door brede indicatoren over de naleving van en het draagvlak voor de gedragsregels.



## Onderzoeksdool

Doel is om intensief (met representatieve metingen om de drie weken) in beeld te brengen in welke mate inwoners van Nederland de gedragsregels rond corona beleven en naleven in de periode van september 2020 tot augustus 2021.



## Onze aanpak

We stellen een kwantitatief online onderzoek voor onder een representatieve steekproef van 3.000 Nederlanders iedere drie weken. Met dit robuuste aantal kunnen we inzicht bieden:

- in de ontwikkeling van de indicatoren *in de tijd* onder het Nederlands publiek
  - en de verschillen tussen subdoelgroepen *op een bepaald moment*

In de vragenlijst zorgen we voor zowel consistentie (vaste opzet van de vragenlijst) als flexibiliteit (ruimte voor ad hoc vragen) zodat we én kunnen monitoren én kunnen inspelen op actualiteiten.



## Het resultaat

Het onderzoek maakt inzichtelijk:

- Hoe Nederlanders en de verschillende subdoelgroepen de corona-regels naleven;
- Hoe het draagvlak is voor de corona-regels onder Nederlanders en de verschillende subdoelgroepen.

# Plan van aanpak



1. Om kennis te maken met alle projectbetrokkenen en de verwachtingen en opzet van het onderzoek uitgebreid door te spreken hebben we voorafgaand aan het onderzoek een startsessie met RIVM en optioneel met betrokkenen vanuit Centrum Infectieziektebestrijding (CIB).

2. Vervolgens wordt de monitor opgezet, waaronder de afstemming van de vragenlijst. Zodra deze is geaccordeerd, wordt de vragenlijst geprogrammeerd.

3. Soft launch: door middel van een soft launch van de vragenlijst, doen we een check op de kwaliteit van de vragenlijst en de data. Eventuele aanpassingen kunnen dan nog worden doorgevoerd.

4. Er zal eerst een pre-test uitgevoerd worden met een kleinere steekproef. Het RIVM kan op basis van deze pre-test de scripts op de data maken voor de omzettingen van data naar indicatoren.

5. Iedere drie weken kan het RIVM het ad hoc deel van de vragenlijst aanpassen. Deze input dient twee werkdagen voor start van volgende veldwerkperiode bij Blauw aangeleverd te zijn.

6a. Tijdens het veldwerk wordt de respons goed in de gaten gehouden. Het veldwerk blijft gedurende de gehele periode doorlopen.

6b. Aanvullend is het mogelijk om verdiepend onderzoek in te zetten.

7. Iedere drie weken zal de data gecontroleerd en verwerkt worden. Daarna leveren we een opgeschoond databestand op aan het RIVM.



Start van het project

# Een online startsessie

Een goed begin is het halve werk

## Online startsessie

We beginnen het project met een startsessie, zodat we goed voorbereid aan de slag kunnen. Het doel van de startsessie is om kennis te maken met alle projectbetrokkenen, van bijvoorbeeld RIVM, CIB of andere partijen. Daarnaast nemen we de onderzoeksopzet grondig door zodat alle betrokkenen dezelfde uitgangspunten hanteren. Tijdens de startsessie worden ook de onderdelen van de vragenlijst definitief vastgesteld en stemmen we de planning concreet met elkaar af.

De kick off vindt **online via Teams** plaats en neemt naar verwachting maximaal **1,5 uur** in beslag.



**Tijdens de startsessie:**  
**Kennismaking en kennisoverdracht**  
 Bestaande inzichten en learnings van evt. eerdere onderzoek en andere aanwezige informatie



**Tijdens de startsessie:**

- Verwachtingen en succescriteria
- Planning
- Praktische zaken regelen

## De rol van de opdrachtgever tijdens het traject:

- Deelname aan de startsessie en verzorgen van relevante achtergrondinformatie
- Aanleveren van de vragenlijst en eventuele ad hoc vragen
- Bekijken van online vragenlijst via de testlink
- Beschikbaar zijn voor vragen van onze kant (email/telefonisch)
- Feedback geven op de opgeleverde data



## Contactmomenten

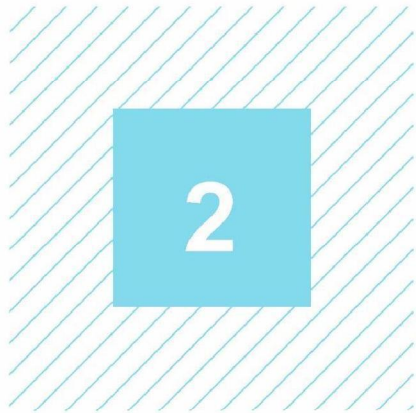
Tijdens de voorbereidingen en gedurende het project houden we de contactpersonen goed op de hoogte. Bijvoorbeeld over de voortgang van de werving. Ook vragen we op specifieke momenten input (zie linker vak).

# Het team



## Mix van expertises

De experts in dit team zijn ervaren onderzoekers en bieden een combinatie van ruime ervaring met vraagstukken in het publieke domein en het uitvoeren van monitoren. Bovendien staat een uitstekende service hoog in het vaandel.



## De vragenlijst en doelgroep

# Vragenlijst in samenwerking met RIVM

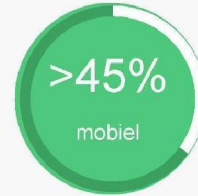
Kwantificeren van gedrags(voorspellende) kenmerken van de Nederlandse bevolking



Vragenlijst: online & device agnostisch



Invulduur vragenlijst: 10 minuten (max 30-40 vragen)



Bijna de helft van de online vragenlijsten wordt op mobiel ingevuld.



Uitgebreide test van de vragenlijst voor start van het veldwerk. RIVM heeft ook de mogelijkheid de vragenlijst online te bekijken.



## RIVM vragenlijst als basis

Blauw stelt in samenwerking met RIVM de vragenlijst op voor het onderzoek. Hiervoor wordt de input van RIVM als basis gebruikt. Blauw kijkt met een kritische blik naar de input en vertaalt deze naar een vragenlijst die respondent- en mobielvriendelijke is.

*N.B. voor de vragenlijsten gaan we uit van gesloten vragen, die niet gecategoriseerd hoeven te worden tijdens de dataverwerking*



Om een kwalitatief goede, mobiele en toekomstbestendige vragenlijst samen te stellen kijken we kritisch naar de volgende punten in de vragenlijsten:

- Korte vraagstelling
- Beknopte schalen
- Uitsluitende schalen
- Opsplitsing bij veel items
- Eén vraag per scherm bij mobiel invullen

# De onderzoeksvragen: consistentie & flexibiliteit

De inhoud van de vragenlijst van de kernmonitor

## Standaard vragen: consistentie

Het is belangrijk om een consistente tracking instrument te creëren waarmee resultaten vergeleken kunnen worden met toekomstige metingen en er geen trendbreuken ontstaan. Onderstaande topics komen aan bod in de vragenlijst van de kernmonitor en vormen de basis van het onderzoek.



### Gedragsvoorspellende indicatoren

Hoe zit het met draagvlak voor maatregelen, de ervaren moeilijkheid, de gepercipieerde betekenis en zin van maatregelen.



### Risicogedrag

Hoeveel contacten, en hoeveel risico neemt men per contact.



### Omgaan met risico's

Alertheid om te laten testen, bereidheid te laten testen, thuisblijven bij corona-indicatie, bereidheid tot thuisisolatie.

## Variabele vragen: flexibiliteit

Naast consistentie is er ook behoefte aan flexibiliteit om in te kunnen spelen op actuele thema's. Hiervoor wordt er een 'ad hoc' blok toegevoegd aan de vragenlijst. De topics die aan bod komen in dit blok, kunnen per keer wijzigen en zijn afhankelijk van het moment.



### Ad hoc vragen

Het RIVM kan 5 ad hoc vragen toevoegen aan de kernmonitor om actuele issues te monitoren. Deze vragen zullen drie weken meelopen in de monitor, daarna kan het RIVM beslissen om de ad hoc vragen aan te passen of nogmaals drie weken mee te laten lopen.

De ad hoc vragen kunnen op ieder gewenst moment worden toegevoegd aan de monitor. In het budget houden we rekening met 16 keer het toevoegen van ad hoc vragen, deze kunnen dus variabel ingezet worden. Hiermee bieden we de flexibiliteit om optimaal in te spelen op de actualiteit.

# Doelgroep

Algemeen Nederlands Publiek vanaf 12 jaar



## Algemeen Nederlands publiek

Algemeen Nederlands publiek is de doelgroep van dit onderzoek.

## Kinderen (12-18 jaar)

Nederlandse kinderen tussen 12 en 18 jaar moeten (wettelijk) via hun ouders uitgenodigd worden voor de vragenlijst. Ongeveer 50% van de ouders laat hun kind deelnemen aan onderzoek. We zullen enkele screener vragen aan de vragenlijst toevoegen om deze groep te bereiken. Indien er geen kind aanwezig is of de ouder geen toestemming geeft om de vragenlijst door het kind in te laten vullen, dan kan de vragenlijst wel door de ouder ingevuld worden. Op deze manier zorgen we voor minimale uitval.

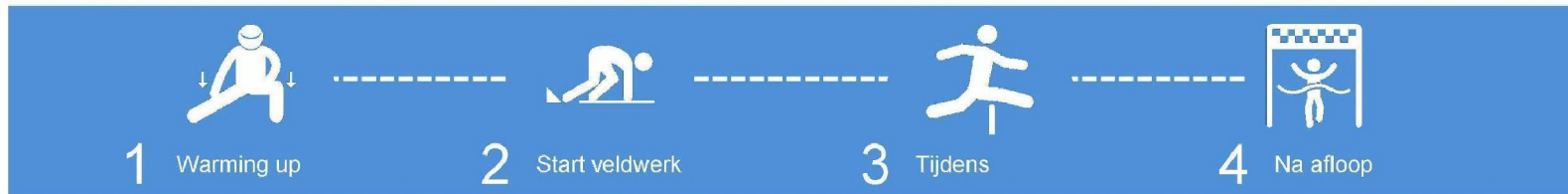




Veldwerk

# Start onderzoek: pre test

De eerste 500 respondenten.



## Testen vragenlijst

- De geprogrammeerde vragenlijst wordt altijd door ten minste 2 Blauwers gecheckt. Tevens krijgt RIVM testlinks om de vragenlijst te testen
- Klaarzetten van quota op de nodige variabelen. Om ervoor te zorgen dat het veldwerk volgens de juiste verdeling wordt behaald worden er quota gezet op achtergrondvariabelen

## Soft launch

- Technische en inhoudelijke controle op vragenlijst. Er wordt eerst een smalle batch uitgestuurd. Op basis van de data van deze respondenten wordt gecontroleerd of vragen duidelijk geformuleerd zijn, voor uitval zorgen en schalen volledig gebruikt worden. Indien nodig worden aanpassingen gemaakt.
- Check of alle data goed binnenkomt.

## Datastromen

- Tijdens het veldwerk monitort Blauw de data nauwkeurig. Zo wordt onder andere gekeken of het veldwerk goed binnen blijft komen en of alle cellen gevuld worden.
- Check op afhaken van bepaalde doelgroepen. Indien dit het geval is wordt hier actie op ondernomen.
- Exports data: voldoet indeling data aan verwachtingen RIVM.
- Eventuele hercoderingen doorvoeren in hercodeersyntax.

## Datacontrole

- Oplevering eerste 500 completes
- Controle data. Na afloop van het veldwerk vindt er altijd een check plaats op dataconsistentie: check op speeding, flatlining en inconsistentie. Slechte cases worden uit het sample verwijderd.
- RIVM ontvangt de dataset en het codeboek. RIVM kan scripts op de data maken voor de omzetting van data naar indicatoren.
- Dit is tevens het moment dat het RIVM en de modellers van CIB kunnen beoordelen of de vragenlijst tot de gewenste 2 a 3 indicatoren gaat leiden. Indien nodig, kunnen er nog aanpassingen worden gedaan in de vragenlijst.

# Veldwerk

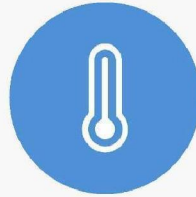
## Waarom is continu meten belangrijk?

### Inzicht krijgen in het gedrag door continu te meten

De corona periode is enorm onvoorspelbaar. Geen week is hetzelfde. Nieuwsberichten, persconferenties en (onverwachte) gebeurtenissen trekken de aandacht en beïnvloeden het gedrag van de Nederlanders. De persconferentie van premier Rutte over nieuwe maatregelen, nieuwsberichten over Corona uit omliggende landen of een groot feest wat enige tijd later een plaatselijke brandhaer blijkt te zijn. Al deze momenten kunnen invloed hebben op de houding en het gedrag van de Nederlanders omtrent de corona maatregelen.

Om grip te krijgen op de impact van die gebeurtenissen op het gedrag, is het voor het RIVM essentieel om continu inzicht te hebben in de manier waarop dit gedrag zich ontwikkelt. Welke momenten zorgen voor een verandering in het gedrag?

Om dit inzicht te verkrijgen is het noodzakelijk om continu, verspreid over de 3 weken, te meten. Door continu te meten krijg je inzicht in alle gebeurtenissen en kan één bepaalde gebeurtenis geen vertekend beeld geven (bijvoorbeeld het ene meetmoment is vlak voor een persconferentie en het volgende meetmoment na een volgende persconferentie).



### Advies: continu meten

Wij adviseren het RIVM om continu te meten. Na iedere drie weken zal de data verwerkt worden. Het veldwerk voor de volgende drie weken start direct.



### Optioneel: één meetmoment per drie weken

Indien gewenst door het RIVM kan er ook gekozen worden voor één meetmoment per drie weken. De vragenlijst zal dan eens per drie weken worden verstuurd naar de respondenten. Zij hebben een week de tijd om de vragenlijst in te vullen.

# Steekproefgrootte en veldwerk

Representatieve steekproef van n=3.000 per drie weken.

## Steekproefgrootte

We adviseren een steekproef van n=3.000 per 3 weken, wat resulteert in n=1.000 per week. Deze steekproef geeft het RIVM de mogelijkheid om per drie weken inzichten te krijgen voor iedere subdoelgroep. Voor algemeen Nederlands publiek zijn inzichten op wekelijks niveau mogelijk.

In overleg is een lagere steekproef ook mogelijk. Bij een steekproef van bijvoorbeeld n=2000 per drie weken, blijven inzichten op wekelijks niveau voor algemeen Nederlands publiek mogelijk. De mogelijkheid van inzichten op subgroep niveau is afhankelijk van de grootte van de subgroep.



## n=3.000

Minimale steekproefgrootte  
per 3 weken



Een respondent zal maximaal drie keer voor het onderzoek uitgenodigd worden. Tussen iedere uitnodiging zit minimaal 3 maanden tijd.



## Representativiteit

De totale steekproef wordt doorlopend gecontroleerd op representativiteit (leeftijd, geslacht, opleiding en regio). Zie volgende pagina voor representativiteit per veiligheidsregio.

## Veldwerk

Eén keer per week nodigen we nieuwe respondenten uit om deel te nemen aan het onderzoek. Het wekelijkse veldwerk start automatisch en iedere week op hetzelfde moment.

## Subdoelgroepen

De steekproefgrootte is toereikend om iedere drie weken analyses te doen op onderstaande relevante subgroepen zoals aangegeven in de briefing:

- Geslacht: man / vrouw
- Leeftijd: 12-20 / 21-34 / 35-49 / 50-65 / 65+ jaar
- Opleidingsniveau: laag / midden / hoog
- Regio: windstreken / provincie

Voor de veiligheidsregio's zie volgende pagina.

# Subdoelgroep: veiligheidsregio's

Een representatieve steekproef per veiligheidsregio.



## Veiligheidsregio's

Een steekproef van  $n=3000$  per drie weken is groot genoeg om uitspraken per veiligheidsregio (met uitzondering van Gooi en Vechtstreek) te doen. In iedere veiligheidsregio (uitzondering Gooi en Vechtstreek) kan een minimale steekproef van  $n=60$  behaald worden. Voor een overzicht van de steekproef per veiligheidsregio zie pagina 21.



## Representativiteit per veiligheidsregio

De steekproef zal ook representatief zijn per veiligheidsregio op leeftijd, geslacht en opleiding. Na afloop van het veldwerk zullen de data gewogen worden zodat er representatieve data per veiligheidsregio opgeleverd worden.

We zorgen voor een goede verhouding naar de 25 veiligheidsregio's, zodat ook uitspraken over geheel Nederland mogelijk blijven.



## Gooi en Vechtstreek

De veiligheidsregio Gooi en Vechtstreek is te klein om een representatieve steekproef te behalen binnen de totale steekproef van  $n=3000$ . Daarom stellen we voor om deze veiligheidsregio iedere drie weken te boosten zodat er een totale steekproef van  $n=60$  behaald wordt in deze veiligheidsregio.

# Steekproef van subdoelgroepen

Totale steekproef algemeen Nederlands publiek  
3.000 respondenten per 3 weken

Doelgroep		Representatieve verdeling	Steekproef, aantallen: (per 3 weken)
Geslacht	Man	49,3%	1479
	Vrouw	50,7%	1521
Leeftijd	12-20 jaar	12,4%	372
	21-34 jaar	20,2%	606
	35-49 jaar	22,4%	672
	50-65 jaar	25,3%	759
	65+ jaar	19,7%	591
Opleidingsniveau	Laag	28,5%	855
	Midden	43,0%	1290
	Hoog	28,6%	858

# Steekproef van subdoelgroepen

Totale steekproef algemeen Nederlands publiek  
3.000 respondenten per 3 weken

Doelgroep	Representatieve verdeling	Steekproef, aantallen: (per 3 weken)
Provincie		
Groningen	3,4%	102
Friesland	3,7%	111
Drenthe	2,8%	84
Overijssel	6,7%	201
Gelderland	12,0%	360
Utrecht	7,8%	234
Noord-Holland	16,6%	498
Zuid-Holland	21,3%	639
Zeeland	2,2%	66
Noord-Brabant	14,8%	444
Limburg	6,5%	195
Flevoland	2,4%	72

# Steekproef van subdoelgroepen

Totale steekproef algemeen Nederlands publiek  
3.000 respondenten per 3 weken

Doelgroep		Representatieve verdeling	Steekproef, aantallen: (per 3 weken)	Doelgroep		Representatieve verdeling	Steekproef, aantallen: (per 3 weken)
Veiligheids-regio	Amsterdam-Amstelland	5,55%	166	Veiligheids-regio	Kennemerland	3,06%	92
	Brabant-Noord	3,13%	94		Limburg-Noord	2,97%	89
	Brabant-Zuid	4,14%	124		Midden- en West-Brabant	7,02%	211
	Drenthe	3,23%	97		Noord- en Oost-Gelderland	4,29%	129
	Flevoland	3,12%	93		Noord-Holland Noord	4,16%	125
	Friesland	4,28%	128		Rotterdam-Rijnmond	8,82%	264
	Gelderland-Midden	3,79%	114		Twente	3,21%	96
	Gelderland-Zuid	2,89%	87		Utrecht	6,89%	207
	Gooi en Vechtstreek*	1,46%	44		Zaanstreek-Waterland	2,19%	66
	Groningen	3,12%	93		Zeeland	2,46%	74
	Haaglanden	6,13%	184		Zuid-Holland Zuid	2,88%	86
	Hollands Midden	4,14%	124		Zuid-Limburg	4,18%	125
IJsselland	2,91%	87					

\* Veiligheidsregio Gooi en Vechtstreek zal geboost worden zodat de totale steekproef voor deze veiligheidsregio n=60 per drie weken wordt.

# Betrouwbaarheidsintervallen

## Voorbeeldberekening

Voorbeeld vraag	Doelgroep	Steekproef	Resultaat optie 'zeer makkelijk'	Marge	Ondergrens	Bovengrens
In hoeverre vindt u het makkelijk of moeilijk om drukte te vermijden?	Nederlands publiek	3.000	10%	1,07	8,93	11,07
Antwoordopties (5-puntsschaal) Zeer gemakkelijk – zeer moeilijk	Nederlands publiek	4.500	10%	0,88	9,12	10,88



Om een goede afweging te maken tussen betrouwbaarheid en veldwerkkosten moet er gekeken worden naar de foutmarge rond een resultaat met een bepaalde steekproef. Een grotere steekproef betekent betrouwbaardere resultaten, maar ook hogere kosten voor de steekproef. Om tot een goede prijs – betrouwbaarheid verhouding te komen stellen wij voor om een totale steekproef van n=3.000 per 3 weken te behalen.

### Leeswijzer tabel

De tabel laat de standaard foutmarge rond een bepaald percentage zien die bij een bepaalde steekproef hoort. Als je kijkt naar de fictieve vraag 'in hoeverre vindt u het makkelijk of moeilijk om drukte te vermijden?', kan het resultaat 10% zijn die het zeer makkelijk vindt. Bij een steekproefomvang van n=3.000 zou het daadwerkelijke resultaat (als we het aan iedereen in de populatie zouden vragen in plaats van alleen een steekproef) dan ergens tussen 8,93 en 11,07 liggen met een foutmarge van 1,07 op beide zijden van 10%. Als we de steekproef verhogen naar n=4.500, neemt de foutmarge af naar 0,88; waardoor het resultaat betrouwbaarder is, maar ook duurder.

# Betrouwbaarheidsintervallen: totale steekproef n=3.000

Totale steekproef algemeen Nederlands publiek  
3.000 respondenten per 3 weken

Voorbeeld vraag	Doelgroep	Steekproef	Resultaat	Marge	Ondergrens	Bovengrens	
In hoeverre vindt u het makkelijk of moeilijk om drukte te vermijden?	Nederlands publiek	3.000	10%	1,07	8,93	11,07	
			20%	1,43	18,57	21,43	
			50%	1,79	48,21	51,79	
			<i>Antwoordopties (5-puntsschaal)</i>	5%	0,78	4,22	5,78
			<i>Zeer gemakkelijk – zeer moeilijk</i>	15%	1,28	13,72	16,28
In hoeverre vindt u het makkelijk of moeilijk om drukte te vermijden?	Zeeland	66	10%	7,24	2,76	17,24	
			20%	9,65	10,35	29,65	
			50%	12,06	37,94	62,06	
			<i>Antwoordopties (5-puntsschaal)</i>	5%	5,26	-0,26	10,26
			<i>Zeer gemakkelijk – zeer moeilijk</i>	15%	8,61	6,39	23,61

# Betrouwbaarheidsintervallen: totale steekproef n=4.500

## Totale steekproef algemeen Nederlands publiek 4.500 respondenten per 3 weken

4500 respondenten is de maximale steekproef die wij per 3 weken kunnen behalen. Dit geeft een hogere betrouwbaarheid van de resultaten, echter de kosten zijn ook hoger. Indien gewenst kan de offerte aangepast worden naar 4500 respondenten per 3 weken.

Voorbeeld vraag	Doelgroep	Steekproef	Resultaat	Marge	Ondergrens	Bovengrens	
In hoeverre vindt u het makkelijk of moeilijk om drukte te vermijden?	Nederlands publiek	4500	10%	0,88	9,12	10,88	
			20%	1,17	18,83	21,17	
			50%	1,46	48,54	51,46	
			Antwoordopties (5-puntsschaal)	5%	0,64	4,36	5,64
			Zeer gemakkelijk – zeer moeilijk	15%	1,04	13,96	16,04
In hoeverre vindt u het makkelijk of moeilijk om drukte te vermijden?	Zeeland	99	10%	5,91	4,09	15,91	
			20%	7,88	12,12	27,88	
			50%	9,85	40,15	59,85	
			Antwoordopties (5-puntsschaal)	5%	4,29	0,71	9,29
			Zeer gemakkelijk – zeer moeilijk	15%	7,03	7,97	22,03

# Mogelijkheden voor verdiepende inzichten

Extra tussentijdse meting of ophoging van de steekproef

---

## Verdiepende inzichten

Indien er op een bepaald moment verdiepende inzichten nodig zijn op landelijk niveau, in een bepaalde regio of onder een specifieke doelgroep in de samenleving dan kunnen deze inzichten verkregen worden door een extra tussentijdse meting van de kernmonitor uit te voeren of de steekproef van een bepaalde groep te verhogen.

### 1. Tussentijdse meting(en)

Een tussentijdse meting kan ingezet worden als er op landelijk niveau extra inzichten nodig zijn door een bepaalde gebeurtenis. Deze tussentijdse meting zal onder algemeen Nederlands publiek worden uitgevoerd met een steekproef van n=3000. De vragenlijst van de kernmonitor zal gebruikt worden en het RIVM kan er voor kiezen om vijf ad hoc vragen toe te voegen. Indien het RIVM gebruik wilt maken van een tussentijdse meting dan dient het RIVM dit 2 werkdagen van tevoren bij Blauw aan te geven. Ook dient het RIVM dan de ad hoc vragen aan te leveren. De data van de tussentijdse meting wordt twee werkdagen na het veldwerk opgeleverd aan het RIVM.

### 2. Ophoging van (deel van) onderzoekpopulatie

Een ophoging van een deel van de onderzoekpopulatie kan ingezet worden als het RIVM inzichten wil over een specifieke doelgroep in de samenleving. De onderzoekpopulatie (of een deel hiervan) zal tijdelijk opgehoogd worden. Dit geeft het RIVM de mogelijkheid om verdiepende analyses te doen. Indien het RIVM de onderzoekpopulatie tijdelijk wil ophogen dan dient het RIVM dit 2 werkdagen van tevoren aan te geven bij Blauw.

# Veldwerk via een online extern panel

Het veldwerk wordt scherp gemonitord



Het veldwerk wordt uitgevoerd binnen het online panel van onze partner Dynata. We hebben zeer goede ervaringen met hen. We borgen de kwaliteit van het respondentenpanel dat we gebruiken door te zorgen voor:

- Diversiteit aan panelleden
- Actief beheer van de panels
- Passende manier van belonen
- Aselecte steekproeftrekking

Aanvullende informatie over Dynata vindt u op de volgende pagina's.



## Vakanties

Het bereik van het online panel van onze partner Dynata is zo groot dat de steekproef probleemloos behaald kan worden tijdens vakantieperiodes. We zullen tijdens deze perioden extra aandacht schenken aan het veldwerk om zo te borgen dat een vakantieperiode geen invloed heeft op de kwaliteit en timings van het onderzoek.



# Dynata is onderscheidend op bereik

Dynata beschikt over een Nederlands panel met ruim een half miljoen panelleden

## Bereik Dynata

Dynata heeft meer dan 50 jaar ervaring in marktonderzoek en heeft een uniek bereik, met een totaal van 60 miljoen geprofileerde consumenten wereldwijd. We gebruiken 2.700 variabelen waarop we hen kunnen segmenteren. Indien nodig, kunnen wij aanvullend ook onze betrouwbare partners inschakelen om een nog groter bereik te realiseren.



## GESELECTEERDE PARTNERS



## Samenwerking loyaltyprogramma's

Door samen te werken met loyaltyprogramma's mogen we personen benaderen die normaliter nooit deel zouden nemen aan online onderzoek. Door de meningen van deze respondenten mee te nemen krijg je meer diversiteit en dus rijkere en meer accurate data.

# Naast goed bereik ook een hoge kwaliteit panelleden

Dynata waarborgt grootste bereik aan diversiteit van verschillende type mensen

## Representativiteit Dynata

In tegenstelling tot veel andere dataproviders werkt Dynata met multi-source werving van panels; dat wil zeggen dat we voor het bereiken van onze respondenten gebruik maken van een zeer breed scala aan bronnen om zo het grootste bereik aan diversiteit van verschillende type mensen te waarborgen. Daarnaast brengen wij al deze bronnen samen op een geïntegreerd platform; dat zorgt ervoor dat we totale controle hebben over de exacte samenstelling van de sample blend en verificatie van de respondenten:



## Monitoring



Dynata maakt gebruik van een combinatie van persoonlijkheids- en psychografische eigenschappen om de onderliggende kenmerken, die invloed hebben op de manier waarop mensen vragenlijsten beantwoorden, te begrijpen en te identificeren. Op die manier streven wij ernaar dat de samenstelling van de stroom aan respondenten altijd gelijk blijft.

## Hoge kwaliteit van data



Dynata heeft een zeer hoge kwaliteit van respondenten als deze wordt vergeleken met externe maatstaven. Dynata is beloond met de Grand Mean, een consistentie- en kwaliteitsmeting die is uitgevoerd door een onafhankelijk extern bureau in meerdere landen en talen. Daarnaast wordt deze sampling blend constant gemonitord door een speciaal team van methodologen en analisten.



## Dataverwerking en deliverables

# Dataverwerking en deliverables

Datakwaliteit, weging en deliverables



## Datakwaliteit

Tijdens de dataverwerking letten we scherp op datakwaliteit. Respondenten die bijvoorbeeld de vragenlijst te snel invullen, op iedere vraag hetzelfde antwoord geven (zogenoemde flat-liners) of inconsistente antwoorden geven, worden uit de dataset gehaald omdat hun antwoorden minder betrouwbaar zijn.



## Deliverable: Excel of SPSS dataset

Na iedere drie weken ontvangt het RIVM een dataset in Excel of SPSS met een codeboek. Deze dataset leveren we via een beveiligde link op aan het RIVM.



## Weging

Indien nodig weegt Blauw de data na afloop o.b.v. de Gouden Standaard, een gevalideerd referentiebestand van de MOA en CBS, m.b.v. iteratieve poststratificatie.

Hierbij houden we vooraf bepaalde, maximale wegingsfactoren aan om de betrouwbaarheid van de data te kunnen garanderen.



# Planning en budget

# Planning

Een definitieve planning wordt in samenspraak afgestemd na opdrachtverlening

	Wat?	Wie?	Wanneer?
Eenmalige opzet	Gunning	RIVM	Week 0
	Online startsessie	Blauw en RIVM	Week 1
	Opleveren vragenlijst	RIVM	Week 1
	Feedback vragenlijst	Blauw	Week 2 (begin v.d. week)
	Opleveren definitieve vragenlijst	RIVM	Week 2 (eind v.d. week)
	Programmeren + testen	Blauw	Week 3
	Bekijken geprogrammeerde vragenlijst	RIVM	Week 4 (begin v.d. week)
	Veldwerk (pre-test)	Blauw	Week 4 (eind v.d. week)
	Dataverwerking (pre-test)	Blauw	Week 5
	Oplevering data (pre-test)	Blauw	Week 5
Terugkerend	Opleveren ad hoc vragen	RIVM	Week 5
	Programmeren en testen ad hoc vragen	Blauw	Week 6
	Veldwerk (monitor)	Blauw	Week 7
	Dataverwerking (monitor)	Blauw	Week 10 (begin v.d. week)
	Oplevering data (monitor)	Blauw	Week 10 (begin v.d. week)

# Budget

Het totaalbudget voor dit project is 5.1.2b exclusief BTW 5.1.2b

Budget per fase	Excl. BTW	Incl. BTW
Opstart incl. 10% en pretest		
Continue metingen (16 metingen)		
16x ad hoc aanpassingen (incl. dataverwerking)	5.1.2b	5.1.2b
Additionele kosten voor data per veiligheidsregio		
<b>Korting</b>		
<b>TOTAAL (euro's)</b>		



## Korting

Naar aanleiding van de toevoeging van de veiligheidsregio's, zijn we nogmaals met onze dataleverancier in gesprek gegaan over de kosten. Hier is een korting voor het RIVM uitgekomen van

5.1.2b

Budget tussentijdse meting	Excl. BTW	Incl. BTW
1 continue meting (incl. ad hoc aanpassing)	5.1.2b	5.1.2b
<b>TOTAAL (euro's)</b>		

De kosten voor het ophogen van de doelgroep zijn op aanvraag en afhankelijk van de doelgroep.


## Vaste uurtarieven

Blauw hanteert in deze samenwerking de uurtarieven zoals deze zijn vastgelegd in de raamovereenkomst. Elk jaar worden deze tarieven geïndexeerd. Hierbij houdt Blauw rekening met de door het CBS voorgestelde consumenten-prijsindex van oktober van het lopende jaar. Voor 2020 geldt:

- **Senior onderzoeker:**
- **Medior onderzoeker:**
- **Data-analist**

5.1.2b

# Tot slot




**Voor akkoord**

*Online n=3.000 per meting, 16 metingen, 5.1.2b excl. BTW*

Naam	Inkoopnummer
Plaats, datum	Handtekening



Offertedatum: 25 augustus 2020

Termijn geldigheid na offertedatum: 1 maand

**Leverings-en betalingsvoorwaarden**

- Op deze offerte zijn de Algemene Rijksvoorwaarden voor het verstrekken van opdrachten tot het verrichten van Diensten 2018 (ARVODI-2018) van toepassing.
- Facturatie en start van het project vinden plaats na het ontvangen van de ondertekende NOK/UOK en conform afspraken met DPC.
- Alle informatie met betrekking tot onze opdrachtgevers en de onderzoeksresultaten wordt vertrouwelijk behandeld.

**Copyright 2020 Blauw Research bv**



Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit document mag worden veeleevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Coolsingel 55  
3012 AB Rotterdam  
KvK nummer: 24282859

# Kwaliteit, veiligheid en privacy



## Kwaliteit en Veiligheid

Blauw Research is ISO 20252 en ISO 27001 gecertificeerd. Deze keurmerken betreffen verschillende belangrijke onderdelen van het uitvoeren van marktonderzoek:

- ISO 20252 bewaakt de onderzoeksinhoudelijke kwaliteit van onze werkzaamheden
- ISO 27001 richt zich op informatiebeveiliging.

Jaarlijks worden wij door een onafhankelijke organisatie geaudit op deze keurmerken.



## Marktonderzoek associatie

Blauw Research voert onderzoek uit volgens de voorgeschreven richtlijnen en gedragscodes van de brancheorganisatie MOA. Blauw Research is gecertificeerd voor de Research Keurmerkgroep, een aparte sectie van de MOA die zich inzet voor de kwaliteit van marktonderzoek in Nederland.

Wij hanteren bij het uitvoeren van marktonderzoek de [Gedragscode voor Onderzoek en Statistiek](#) en de [Richtlijn Databeveiliging](#).

Blauw voert het Fair Data Keurmerk. Hiermee geven wij aan dat we verkregen informatie nooit voor andere doeleinden gebruiken dan het doel waarvoor de consument die gegevens heeft verstrekt, tenzij we expliciete toestemming van de betrokkene hebben gekregen voor die andere doeleinden. In gevallen dat het niet mogelijk is om die toestemming redelijkerwijs te verkrijgen zal een Fair Data company de consument zo goed als mogelijk informeren over het gebruik van de verkregen informatie.



## Privacy en Bewaartermijnen

Blauw respecteert de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) bij het verwerken van Persoonsgegevens. Voordat wij als Bewerker persoonsgegevens kunnen verwerken, waarvoor opdrachtgever wettelijk Verantwoordelijke is, zal een Verwerkersovereenkomst gesloten worden tussen Opdrachtgever en Blauw Research. Standaard hanteert Blauw de volgende bewaartermijnen:

- Onderzoeksdata wordt zo snel mogelijk geanonimiseerd opgeslagen en verwerkt. De steekproefbestanden inclusief persoonsgegevens worden apart opgeslagen en uiterlijk na zes maanden verwijderd tenzij in de Verwerkersovereenkomst een andere termijn is overeengekomen.
- Primaire onderzoeksbestanden: minimaal 12 maanden
- Overige onderzoeksbestanden: minimaal 24 maanden

Voor vragen omtrent het privacy beleid kunt u contact opnemen met [Linde Van Balen](#), Functionaris Gegevensbescherming (FG), registratienummer [5.1.2e](#) en lid van het Nederlands Genootschap van Functionarissen voor de Gegevensbescherming (NGFG) (T: [5.1.2e](#) | E: [5.1.2e](#) | [blauw.com](#))

