

Sociale-media-monitoring in de CoronaGedragsunit

De sociale-mediamonitoring van de CGU zal uit vier elementen bestaan. Twee van die elementen sluiten direct aan bij het theoretisch kader van de gedragsunit; de andere twee zijn meer exploratief om te ontdekken wat er leeft in de maatschappij omtrent Corona, beleid en gedragsregels, om signalen op te vangen waar onderzoekers en beleidsmakers op voorhand geen rekening mee hebben gehouden. De elementen zijn: (1) een Monitor vertrouwen en draagvlak; (2) een Strippenkaart voor korte specifieke vragen; (3) een Monitor veelgestelde vragen; en (4) een brede scan van onderwerpen die worden genoemd in relatie tot corona (Serendipiteitsanalyse).

Monitor vertrouwen en draagvlak

In de eerste drie maanden zijn de analysetools voor het monitoren van draagvlak en vertrouwen ontwikkeld op basis van het raamwerk van de CGU. Deze kunnen nu worden ingezet om de uitingen op de sociale media structureel te monitoren en periodiek over te rapporteren.

Strippenkaart voor korte scans specifieke onderwerpen

Het is mogelijk binnen 48 uur een scan van de sociale media te doen op het voorkomen van trefwoorden met bijbehorende emoties of sentimenten. We kunnen een strippenkaart van 15 strippen aanbieden waarbij beleidsmakers en/of onderzoekers een vraag kunnen stellen aan WPS over een specifieke term (bijvoorbeeld teststraten, of afstand houden) waarna er na 2 werkdagen een antwoord zal zijn dat de aantallen Tweets over tijd bevat, bijbehorende emoties, een analyse van onderwerpen die leven rondom dit trefwoord, en signalen voor kritiek en steun.

Monitor veelgestelde vragen

De eerste drie maanden is de infrastructuur voor het monitoren van de meest gestelde vragen omtrent Corona ingericht. Deze kan worden ingezet om per week de top 5 van meest gestelde vragen over Corona op internet te scannen. Dit is een indicatie van de vragen die leven bij de mensen die online berichten posten, en die op vele verschillende manieren worden gesteld, en via automatische methoden worden gegroepeerd.

Serendipiteitsanalyse

Waar de monitor vertrouwen en draagvlak zo nauw mogelijk aansluit bij de vraagstelling van de gedragsunit, kan sociale-mediamonitoring ook worden ingezet op te peilen op bredere onderwerpen. Dit kunnen onderwerpen zijn die nog niet op de radar stonden van de CGU. We rapporteren graag ongevraagd over deze onverwachte "bijvangst" van gerichte analyses binnen het kader van de monitor, en zullen ook eigen brede analyses uitvoeren op de data om latente en anderszins aan de corona-crisis gecorreleerde onderwerpen naar boven te halen.