



bezoekadres Pathmossingel 200
7513 CM Enschede
telefoon 053 480 12 00
e-mail info@alifa.nl
internet alifa.nl

Adviesrapport Jongeren participatie in Enschede

In opdracht van



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

5.1.2e

5.1.2e

&

5.1.2e

Enschede 01-12-2020



Adviesrapport Jongeren participatie in Enschede

Ideeën, suggesties en opbouwende kritiek om de
coronasamenleving beter in te richten.

Voor en door jongeren.

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

&

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e



Samenvatting

'Jongeren laat van je horen' was dat oproep van premier Rutte afgelopen zomer. Naar aanleiding van deze oproep van de premier om jongeren meer inspraak te laten hebben in hun, door Corona veranderde leven, heeft webijnsorganisatie Alifa samen met jongeren uit Enschede 'pizzagesprekken' georganiseerd. In juni en juli kwamen al 25 jongeren uit de hele stad tweemaal bijeen om samen met professionals, onder genot van pizza, te praten over de coronatijd. Jongeren hadden de stem, zijn gaven aan waar ze tegen aan liepen, wat ze graag anders zouden doen en waar zij kansen zagen. Het ministerie van VWS kwam naar aanleiding van de eerste pizza gesprekken met de vraag, wat leeft er onder jongeren in deze corona tijd, en wat hebben ze van ons, de overheid, nodig. Als gevolg hiervan zijn wij met 12 hele enthousiaste jongeren bezig om vorm te geven aan ideeën, suggesties en 'opbouwende' kritiek om de coronasamenleving nog beter in te richten.

Uit de gesprekken tussen onze jongeren is gebleken dat een van de grootste gemis in deze coronaperiode het gebrek aan contact met andere jongeren is. Daarnaast is ook het uitgaan niet meer wat het geweest is. Om hier toch een vorm aan te geven in deze tijd van corona, is er een plan gemaakt om een festival te organiseren voor jongeren. Natuurlijk geheel corona-proof. Hiermee kunnen jongeren elkaar toch ontmoeten, maar kunnen we als organisatie ook laten zien hoe je dit coronaproof doet. De afgelopen maanden gaan de jongeren samen met jongerenwerkers Kim en Christina hiermee aan de slag.

Online is er een enquête uitgegaan, waar in totaal 25 jongeren uit Enschede aan mee hebben gedaan. Uit de enquête is naar voren gekomen dat jongeren veel last hebben van de corona crisis. Zij ervaren gevoelens van stress, eenzaamheid, angst en uitzichtloosheid. Wat de jongeren zou kunnen helpen zijn hoopgevende berichten vanuit de politiek en dezelfde regels die voor iedereen gelden, voor jong en oud.



Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Inhoudsopgave.....	4
1. Inleiding.....	5
2. Aanleiding	5
3. Statement van de jeugd in Enschede	6
4. Statement van de jeugd in Enschede via Instagram.....	7
5. Adviezen.....	8
5.1. Corona en angst:.....	8
5.2. Corona en ontmoeten:.....	8
5.3. Corona en informatie.....	9
5.4. Corona en geld.....	9
6. Het proces.....	11
6.1. Inleiding bijeenkomsten.....	11
6.2. Het proces.....	11
6.2.1 Het programma.....	11
6.2.2 Plan van aanpak.....	12
6.2.3 Kennismaken met de groep	12
6.2.4 Conclusie.....	12
7. Logboek per bijeenkomst tot nu toe	13
Bijlagen.....	19
Bijlage 1: Offerte 'jongeren participatie in Enschede'	19
Bijlage 2. Aantekeningen n.av. Masterclass.....	21



1. Inleiding

Jongeren worden hard geraakt door de corona crisis. Ze zijn op die leeftijd dat ontdekken voorop staat. Het ontdekken wie je bent en wie je wilt zijn. Nieuwe ervaringen en nieuwe ontmoetingen. Maar dat mag allemaal opeens niet meer, tenminste niet op de manier waarop dit vorig jaar nog kon.

Met als resultaat geen eindexamen, geen feestjes, geen bijbaantje, niet voor eerst zonder je ouders op vakantie, geen studiestartweken, niet op jezelf gaan wonen etc. Allemaal mijlpalen die je nodig hebt in het leven om als volwassenen te participeren in het leven en een vanzelfsprekend onderdeel van het jongerenbestaan.

Jongeren vinden hun sociale omgeving enorm belangrijk, vooral het sociale contacten leggen en nieuwe vrienden maken met leeftijdsgenoten. Dit geldt voor jongeren op de middelbare school, maar ook voor studenten. Maar nieuwe vriendschappen worden niet gemaakt en nieuwe liefdes worden niet ontdekt. Dit zorgt ervoor dat jongeren sociaal stagneren. Uiteraard vinden ze wel vrienden online maar ze beseffen steeds meer dat dit maar oppervlakkig is. Door ontmoeten weer mogelijk te maken (ook al is het incidenteel) geven de jongeren aan de regels beter vol te kunnen houden. Jongeren willen daarom een event organiseren volgens de corona richtlijnen. Zodat ontmoeten, ook als is het eenmalig, weer mogelijk wordt gemaakt

2. Aanleiding

Naar aanleiding van de oproep van premier Rutte om jongeren meer inspraak te laten hebben in hun, door Corona veranderde leven, heeft welzijnsorganisatie Alifa samen met jongeren uit Enschede 'pizzagesprekken' georganiseerd. In juni en juli kwamen 25 jongeren uit de hele stad tweemaal bijeen om samen met professionals, onder genot van pizza, te praten over de coronatijd. Jongeren hadden de stem, zijn gaven aan waar ze tegen aan liepen, wat ze graag anders zouden doen en waar zij kansen zagen. Er zijn tal van ideeën besproken en ingebracht bij de lokale politiek.

Opdrachtgever van dit project was het Ministerie van volksgesondheid, welzijn en sport. Premier Rutte en het Ministerie van VWS had de vraag wat leeft er onder jongeren in deze corona tijd, en wat hebben ze van ons, de overheid, nodig. Als gevolg hiervan zijn wij met 12 hele enthousiaste jongeren bezig gegaan om adviezen te formuleren om de coronasamenleving nog beter in te richten. Uit gesprekken met jongeren door jongeren is naar voren gekomen dat het gemis van ontmoeten het grootste gemis is.

In dit rapport behandelen we de uitkomsten, ideeën en suggesties om deze corona tijd draaglijker te maken voor jongeren. Ook zullen we het proces beschrijven waarin we te werk zijn gegaan.



3. Statement van de jeugd in Enschede

Vrijdag 10 juli stond het tweede pizza-overleg gepland. Het doel van dit tweede overleg was om een concreet plan te maken die opgestuurd kan worden naar de politiek. We zijn dieper op de thema's sport, sociale contacten, openbaar vervoer, uitgaan en school/werk ingegaan. Iedere groep jongeren kreeg een bepaald thema en vragen om uit te werken. Dit waren vragen als: *Wat hebben wij nodig, waarom hebben wij dit nodig, wat zou de ideale situatie zijn? Maak concreet!* Ook was de laatste vraag: *Wat hebben we nodig om dit plan te realiseren? Verschillende netwerkpartners zoals jongerencoaches en de directeur van het Metropool sloten aan om samen met de jongeren het gesprek aan te gaan. Per thema worden hieronder de uitkomsten gedeeld:*

Sport:

'Wij willen meer buiten kunnen sporten in groepsverband. Jongeren onder de 18 hoeven geen anderhalve meter te houden, toch? Kan er geen hardlooptroep tot 18 jaar komen?'

En wat als er een tweede golf komt?

- * Meer toestellen in openbare ruimtes, zoals in het Volkspark + boks zakken.
- * Looproutes in openbare ruimtes eenrichtingsverkeer aanhouden.
- * Vakantieavond in het JIP, omdat veel jongeren niet op vakantie gaan.

Sociale contacten (chillen):

'Ook bij een tweede golf moeten wij kunnen blijven chillen. Op deze leeftijd is sociaal contact erg belangrijk. Wij willen onze vrienden blijven zien zonder een coronaboete te krijgen, dit moet officieel afgeschaft worden en vervangen worden door bijv. een taakstraf'.

Openbaar vervoer:

'Wij vinden het prima om een mondkapje te dragen, maar we vinden hem echt te duur. We verdienen al niet veel doordat we door corona niet aan een baantje kunnen komen. Kunnen jongeren onder de 18 jaar geen gratis mondkapje kunnen krijgen?'

- * De jongeren vinden het belangrijk dat de mondkapjes gemaakt worden van recycle materiaal, zoals een mondkapje maken van oude kleding. Ook omdat deze mondkapjes hergebruikt kunnen worden. Voor dit plan hebben ze de gemeente nodig om aan subsidie te komen.

Uitgaan:

'Wij willen graag een Teenage party in Enschede. Tot 18 jaar mogen jongeren bij elkaar zijn zonder de 1,5 meter afstand. Dit betekent dat er weer een feestje georganiseerd kan worden voor de jongeren tot 18 jaar. In Hengelo heb je in VIOS Teenage feestjes, maar in Enschede is dit er niet'.

- * Voor dit plan hebben ze 5.1.2e nodig om dit te realiseren. 5.1.2e staat er voor open en gaat voor in de toekomst kijken wat mogelijk is. Tevens is er gebrainstormd over entreegeld, artiesten, iets terug doen tijdens het 'feest' en het bekend maken van het evenement op Social Media.



School/werk:

'Wij vinden het belangrijk dat iedereen de middelen thuis heeft om thuis zijn/haar studie/werk te kunnen doen. Er moet geld vrijkomen voor bewoners die krab zitten en geen geld hebben voor een werkende laptop of goede WIFI-verbinding. Ook vinden wij het belangrijk dat, wanneer ze iets niet snappen tijdens de uitleg, er tijd is om vragen te stellen.

4. Statement van de jeugd in Enschede via Instagram.

Op 10 november 2020, zijn er via de Instagram van Jipalifa, het voor naamste social media platform van één van de jongerenwerk voorzieningen van welzijnsorganisatie Alifa, de volgende vragen uitgegaan:

- * Wat mis jij het meest tijdens deze corona tijd?
- * Wat heb jij nodig tijdens deze corona tijd?
- * Wat kan minister president Rutte (en de politiek) voor jou betekenen tijdens deze coronatijd?

Op de eerste vraag hebben *twaalf respondenten* gereageerd. De respondenten zijn jongeren tussen de 12 en 25 jaar, waaronder vier jongens en acht meisjes. Zij zijn woonachtig in omgeving Enschede. Hetgeen wat zij het meest missen tijdens de coronatijd:

1. Uitgaan
2. Reizen
3. Fysiek contact
 - a. Fysieke lessen
 - b. Chillen met vrienden
 - c. Fysieke sporten
4. Vrijheid

Op de tweede vraag hebben *acht respondenten* gereageerd. De respondenten zijn jongeren tussen de 12 en 25 jaar, waaronder drie jongens en vijf meisjes. Zij zijn woonachtig in omgeving Enschede. Hetgeen waar zij behoefte aan hebben tijdens de coronatijd:

1. Een netwerk opbouwen voor de toekomst
2. Een einddatum van corona. Alles is uitzichtloos.
3. Sporten en sociale evenementen
4. Oud en nieuw met vuurwerk vieren

Op de derde vraag hebben *vijf respondenten* gereageerd. De respondenten zijn jongeren tussen de 12 en 25 jaar, waaronder drie jongens en vijf meisjes. Zij zijn woonachtig in omgeving Enschede. Hetgeen wat minister president Rutte (en de politiek) voor hen kunnen betekenen tijdens de coronatijd:

1. Hoopgevende berichten geven voor jongeren en niet alleen kritiek.
2. Regels die voor iedereen hetzelfde zijn



5. Adviezen

Onderzoek laat zien dat jongeren veel last hebben van de corona crisis. Vooral mentaal gaan ze hieronder gebukt. Er zijn gevoelens van stress, eenzaamheid en angst. Het is uitzichtloos van niemand weet hoe lang dit nog duurt, wanneer er vaccins zijn en wanneer jongeren dan überhaupt gevaccineerd kunnen worden. Uiteraard zijn ze niet de enige die het moeilijk hebben en misschien ook niet eens de groep die het hardst wordt geraakt. Maar het is wel de groep die het meest moet opgeven en die gevoelens moeten erkent worden.

5.1. Corona en angst:

Jongeren geven aan dat ze zich angstig voelen in deze tijd. Jongeren hebben weinig zicht op perspectief. Banen staan door Corona op de tocht. Een bijbaantje is moeilijk te vinden hierdoor is er naast geld ook geen CV opbouw. Ook het feit dat er weinig zicht is op een huis maakt jongeren zorgen. Starters komen nauwelijks nog aan huizen en huurprijzen rijzen de pan uit. Met als resultaat dat veel jongeren of bij hun ouders blijven wonen of genoodzaakt zijn weer terug te gaan naar hun ouders.

Jongeren zouden graag gehoord willen worden in hun angsten. En dat de overheid mee kijkt naar hun toekomst om samen te kijken hoe jongeren wel zicht krijgen op banen en huizen. Ze realiseren zich dat hier geen instant oplossing voor is en dat dit iets is voor de lange adem. Maar het gesprek hierover kan wel plaatsvinden zodat er in de toekomst wel ruimte gecreëerd kan worden. En ze willen graag erkenning voor hun zorgen.

5.2. Corona en ontmoeten:

Jongeren missen ontmoeten het meest, het zien van hun vrienden, klasgenoten in een ongedwongen sfeer. Er zijn nu wel contactmomenten maar die zijn beladen en gestructureerd (bijvoorbeeld op school) de glans is er af. Dit is ook de reden dat jongeren aangeven te gaan rebelleren door feestjes te gaan organiseren of elkaar ontmoeten in het geniep. Er is weinig begrip dat dit niet kan omdat jongeren het idee hebben niet geraakt te kunnen worden door het Corona virus. De media blijft maar benadrukken dat jongeren niet of nauwelijks last hebben van het coronavirus. En jongeren zien dit als vrij briefje.

Het hebben van fysieke contacten wordt als een gemis ervaren. Jongeren zijn op de leeftijd dat ze hun seksuele identiteit gaan ontdekken. Hier is nu geen ruimte voor waardoor ze stagneren in hun ontwikkeling. Wat kan resulteren in psychische problemen of zelfsuicide.

Ook hebben jongeren te maken groepsdruk niemand wil die spelbreker zijn die iedereen attendeert op de 1,5 meter. Hierdoor zouden jongeren buiten de boot kunnen vallen en nu ze minder vrienden hebben en er minder kan is op nieuwe vriendschappen is deze angst nog meer aanwezig dan ooit.

Het is belangrijk dat de overheid begrip toont voor de jongeren. En erkennen dat de regels verwarrend zijn en dat het is lastig om ze te volgen vooral als je de gevaren niet ziet. En



het is belangrijk dat de overheid ziet dat de feestjes die wel gegeven worden niet zijn om expres tegen de regels in te gaan maar dat ze een hoge doel hebben namelijk sociaal ontwikkelen en zelfontplooiing.

De overheid zou, met dit in het achterhoofd, jongeren meer vrijheden kunnen geven wat betreft ontmoeten en uitgaan. Uiteraard snappen de jongeren dat dit lastig is omdat ze daarna wel terug gaan naar hun ouders en hun grootouders. Toch is de behoefte zo groot dat het er voor over hebben hun grootouder tijdelijk even niet te zien. In plaats van verbieden (want dat werkt niet met jongeren) Zouden er speciale evenementen kunnen komen. Evenementen georganiseerd door professionals die verstand hebben van corona proof evenementen en waar afstand goed te waarborgen is. Bijvoorbeeld in voetbalstadia's, beurszalen, congrescentrums. De overheid zou dit kunnen faciliteren. Ook zou er geld beschikbaar gesteld Corona en informatie kunnen worden om dit mogelijk te maken.

5.3. Corona en informatie

Jongeren hebben behoefte aan duidelijkheid. Ze hoeven geen afstand te houden, maar ze mogen niet met meer dan zes mensen bij elkaar komen. Wel mogen ze met z'n allen in de aula zitten. Je moet een mondkapje op in de auto. Maar als je bij iemand in de auto zit die positief is getest, moet je hoe dan ook in quarantaine, mondkapje of niet." Voor volwassenen zijn de richtlijnen veel duidelijker die moeten te allen tijde 1.5 meter afstand houden. De media is ook schuldig aan deze onduidelijkheid Er wordt zo veel geschreven en alles spreekt elkaar tegen. Met als resultaat dat veel jongeren het niet meer serieus nemen.

Jongeren hebben behoefte aan gedegen informatie van de overheid. Dit kan via social media kanalen of door het geven van Informatiepakketten aan scholen of werkschikorganisaties. In deze informatie moet na voren komen wat de consequenties zijn van hun gedrag en wat er gebeurd als ze hun oma/opa corona krijg door hun toedoen. Maar het is belangrijk om niet alleen met het vingertje wijzen jongeren moeten handvaten aan gereikt krijgen hoe ze dingen toch corona proof kunnen uitvoeren EN hoe ze het kunnen volhouden.

5.4. Corona en geld

Jongeren geven aan zich ook zorgen te maken om geld. In coronatijd zijn er weinig bijbaantjes en ook zijn er jongeren met ouders die hun baan zijn kwijt geraakt door Corona of als zzp'er geen opdrachten meer krijgen. Hierdoor moeten ze met minder geld rondkomen. Echter door thuis scholing moet er wel geïnvesteerd worden in goed apparatuur. Ook zijn er meer kosten aan vaste lasten omdat hele gezinnen thuis werken. En ze zien de zorgen bij hun ouders. Jongeren geven aan zelf ook niet mee te kunnen betalen omdat er weinig tot geen bijbaantjes zijn. En komen daar de kosten als mondkapjes nog bij. En niet elke jongere/gezin kan dat betalen.



Het zou mooi zijn als er een potje komt voor gezinnen die het niet zo breed hebben. Stichting leergeld is niet bekend bij de meeste jongeren en die hanteren uiter aard strenge richtlijnen zoals 120% van het bijstandsniveau. Dit potje zou speciaal voor jongeren en hun gezinnen zijn die door corona in de problemen zijn gekomen. Het kan zijn dat dit geen gezinnen zijn die voorheen boven de 120% van het bijstandsniveau zaten dus nooit in aanmerking zijn gekomen met instanties als stichting leergeld. En jongeren geven aan dat ze de hoop hebben dat dit maar tijdelijk is en hun ouders straks weer werk en of opdrachten hebben.

Vanaf 1 december is het verplicht om mondkapjes te dragen maar voor veel jongeren zijn ze aan de prijs als je bedenkt dat je hem vaak moet vervangen of wassen. Het advies zou zijn verstrekt aan jongeren onder de 18 jaar eenmalig gratis 2 mondkapjes. Zodat ze zich netjes aan de richtlijnen kunnen houden.



6. Het proces

6.1. Inleiding bijeenkomsten

Door jongere 5.1.2e geschreven

Het is al weer even geleden dat we met z'n allen voor de TV zaten en naar de persconferentie keken van Mark Rutte. In deze persconferentie vroeg hij aan jongeren om mee te denken in deze lastige periode. Immers kunnen we alleen samen het virus aan. Uit dit advies van Rutte en de ministers kwam uiteindelijk een advies vanuit het ministerie met de vraag of een onafhankelijke organisatie een project voor jongeren zou willen begeleiden. Uiteindelijk is er in Enschede voor gekozen om dit project te laten begeleiden door jongerenwerkers van Alifa. Daarnaast zijn er 12 jongeren bij dit project aangeschoven en zijn ze aan de slag gegaan met een project voor jongeren in corona. Zij kunnen immers zelf het beste aangeven wat zij nodig hebben. In dit verslag leest men het advies van jongeren aan het ministerie, wat zij missen in deze coronaperiode. De bedoeling is dat het project uitgevoerd zal worden in Enschede en hopelijk ook op andere plaatsen. Laat dit bron van inspiratie zijn, waar alle jongeren door heel Nederland van kunnen profiteren!

6.2. Het proces

6.2.1 Het programma

1. Kennismaking / Happy Italy
2. Brainstorm uitwerken en eerste aanzet "activiteit, promo, dienst"
3. Concreet maken en keuzes maken.
4. Eerste workshop van Koen van Freshtival
5. Uitwerken
6. Pizza overleg... waar staan we en wat hebben we nog nodig.
8. Tweede workshop (projectplan/marketing/communicatie)
9. Uitwerken
10. Profileren
11. Puntjes op de I
12. Verslag na Rutte
13. Bezoek Den Haag (overhandiging Rutte)

De uiteindelijke activiteit zal, mocht COVID-19 dit toelaten, in juni/juli 2021 uitgevoerd worden.



6.2.2 Plan van aanpak

Als eerste moet gezegd worden dat dit hele project corona proof is. Dit houdt dus in dat niet alleen het idee, maar ook het uitwerken van het plan corona proof is gemaakt. De volgende stappen zijn al ondernomen (voor de tweede plaatselijke Lock down):

1. Kennismaken met de groep
2. In kaart brengen van ideeën
3. Besluit maken over idee
4. Opsplitsen in twee verschillende groepen
5. Masterclass van expert

6.2.3 Kennismaken met de groep

Wanneer je een project in gaat met een groep is het belangrijk om elkaar eerst een beetje te leren kennen, zodat je weet met wie je samenwerkt. Daarnaast creëer je dan ook een goede groeps sfeer, die erg bevorderlijk is voor productiviteit en creativiteit. Dit hebben we gedaan doormiddel van een etentje. Vervolgens zijn wij begonnen met het in kaart brengen van de verschillende ideeën voor jongeren in coronatijd.

6.2.4 Conclusie

Uit de gesprekken tussen ons jongeren is gebleken dat een van de grootste gemis in deze coronaperiode het gebrek aan contact met andere jongeren is. Daarnaast is ook het uitgaan niet meer wat het geweest is. Om hier toch een vorm aan te geven in deze tijd van corona, is er een plan gemaakt om een festival te organiseren voor jongeren. Natuurlijk geheel corona - proof. Hiermee kunnen jongeren elkaar toch ontmoeten, maar kunnen we als organisatie ook laten zien hoe je dit coronaproof doet. Verder wordt er ook gekeken naar het moment wanneer het uitgevoerd zal kunnen worden. Hieronder vindt men het programma van eisen. Hierin staat alles waar het festival uiteindelijk zal moeten voldoen en hoe hier aan voldaan is. Daarnaast zullen de verschillende ideeën hieronder ook verder uitgewerkt worden.

7. Logboek per bijeenkomst tot nu toe

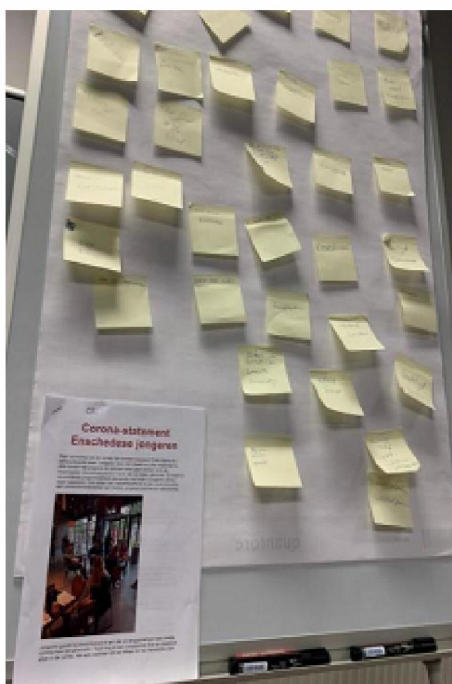
Week 37

Deze week was de eerste samenkomst van de groep. We hebben elkaar leren kennen onder het genot van een heerlijke pizza bij happy Italy. Ik denk dat we het er allemaal over eens zijn dat het een hele leuke groep is en dat we er een heel mooi project van gaan maken. Echt inhoudelijk zijn we nog niet gegaan, we hebben wel alvast wat ideeën geopperd. Dit is natuurlijk helemaal niet erg, een goede groeps sfeer is namelijk heel erg belangrijk als je met een project als dit bezig gaat. Iedereen heeft er heel veel zin in!



5.1.2e

Week 38

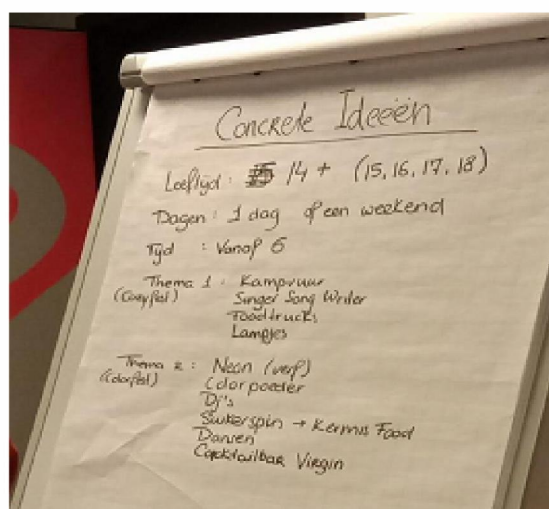
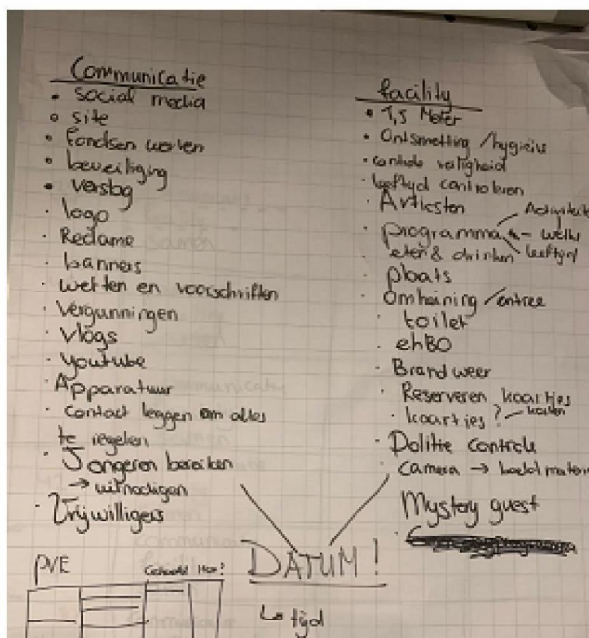


Deze week zijn we begonnen met praten over wat missen wij en onze vrienden/klasgenoten in deze tijd. Iedereen heeft rondgevraagd op school en de vervenigen wat er vooral gemist wordt. En ze missen vooral uitgaan en feestjes en chillen. Dus met dit in het achterhoofd zijn we gaan brainstormen wat we dan kunnen doen om dit wel weer mogelijk te maken. En unaniem is er gekozen voor een corona proof evenement.

Maar hoe moet dat er uit gaan zien? We hebben er voor gekozen alles op post its te zetten zodat iedereen zijn idee na voren kan brengen. En de uitkomst was een feest voor jongeren in Enschede. Voor de invulling hebben we gekozen om in groepjes te gaan werken. De groepjes zijn gemaakt en kunnen volgende week aan de slag.



Brainstormen



Planning

Week	Wie?	Wat	AP
38	Communicatie facility Samen		
40	Communicatie facility Samen		
41	Communicatie facility Samen		
42	Communicatie facility Samen		
43	Communicatie facility Samen		
30 44	Communicatie facility Samen		
45	Communicatie facility Samen		
46	Communicatie facility Samen		

Week 39

5.1.2e

In deze derde bijeenkomst zijn we verder gegaan in de aparte groepjes. Facility is begonnen met de inrichting van de festival en het opstellen van de kadereisen. Verder is communicatie verder gegaan met het aanmaken van de sociale media. CO_FEST053 beschikt nu over eigen sociale media! Verder zijn een aantal van communicatie ook bezig gegaan met opstellen met alle eisen waaraan het festival moet voldoen. Ook is er inmiddels een start gemaakt aan de website van CO_FEST053. En ook niet totaal onbelangrijk is er een definitief ontwerp voor het logo gekozen. In het laatste half uur zijn we nog even bij elkaar gaan zitten. Hier hebben we besproken wat wij apart in de groepje hebben gedaan. We hebben onder andere naar de randvoorwaarden en het programma van eisen gekeken.

Week 40

Tijdens deze bijeenkomst zou een expert komen, namelijk niemand minder dan de organisator van Absolutely Fresh! Een ontzettend bekend festival in Twente. Echter kon dit helaas niet doorgaan, hij moest zich namelijk laten testen op corona. Hierdoor is ervoor gekozen om de bijeenkomst helemaal niet door te laten gaan. In plaats daarvan heeft iedereen een opdracht gekregen om thuis mee aan het werk te gaan, namelijk het formuleren van 3 vragen voor de organisator. Bijv. *Hoe maken wij alles corona proof? Hoe krijgen wij een vergunning?* De volgende keer zal de organisator deze vragen uitgebreid behandelen.



Week 41

Vandaag is **5.1.2e** de organisator van Absolutely Fresh zoals afgesproken geweest. Helemaal coronaproof zaten de meeste jongeren met een mondkapje op te luisteren naar de spoedcursus: 'Hoe organiseer je een festival'. Het was super interessant! De volgende onderwerpen zijn behandeld:

- * Wat wil je organiseren?
- * Begroting
- * Locatie vinden
- * Team samenstellen
- * Datum van het event
- * Je festival een gezicht geven
- * Leveranciers
- * Technisch tekenen
- * Vergunningen aanvragen
- * Marketing sturen
- * Het festival overleven
- * Evalueren

De volledige aantekeningen staan in de bijlagen.



5.1.2e

Week 42



5.1.2e

Na de masterclass van **5.1.2e** hebben wij gerealiseerd dat we weer bij het begin van ons coronaproof festival idee moeten beginnen. *Wat wordt ons daadwerkelijke thema? Wordt het festival één avond of een weekend? Voor welke doelgroep is het?* Al deze vragen hebben we behandeld en dit gaat nog meer uitgewerkt worden.

Week 43

Wegens de toets week van de jongeren is deze bijeenkomst niet doorgegaan. School gaat immers voor is ons meegegeven door de jongerenwerkers van Alifa.

Week 44

Vandaag moest iedereen een Pitch doen voor hun idee. Als eerste omdat dan iedereen gehoord werd en we direct kunnen oefenen met het geven van een pitch. Nadat iedereen zijn pitch had gedaan waren er twee ideeën die iedereen leuk vond voor de jongeren in Enschede.

5.1.2e

Een is een buiten event waar er muziek en kunst is en waar we stil staan bij de gevolgen van Corona. Dus met singer/songwriters en/of kunstenaars en jongeren die muziek maken over wat er bij hun speelt en hoe ze er mee om gaan. We willen bij Artez vragen of ze studenten hebben die zouden willen optreden en via studio15 zouden we een muziekles aan kunnen bieden aan de jongeren die hun stem willen laten horen.

De andere is gebaseerd op een event in India het Holifeest. Een kleurrijk feest met felgekleurde poeders die over mensen heeft worden gegooid. Holi staat voor liefde en vriendschap. Dus dat is precies wat de jongeren het meest gemist hebben. Hierin moeten we nog wel kijken hoe we de 1,5 meter kunnen waarborgen. Het idee is om de events op een dag te doen, om eerst stil te staan bij de donkere kant van Corona en dan vieren met kleur dat we (hopelijk) ons leven weer kunnen oppakken.



Week 45

Nu het idee steeds concreter wordt, kunnen we kijken hoe we de corona richtlijnen kunnen hanteren tijdens de beide evenementen. Bij het singer/songwriter event: De jongeren zitten op kussens om de 1 ½ meter te waarborgen. Een richtingsverkeer. Jongeren moeten zich aanmelden en als "kaartje" doen we een mondkapje als entree bewijs, die ze ook op moeten houden als ze lopen. EN overal desinfectie. Voor het Holifeest kunnen we een poeder "straat" inrichten zodat de poeder vanaf 1,5 meter gegooid kan worden. En we zouden mondkapjes met kleuren kunnen pimpen (dit op inschrijving) en ook inrichtingsverkeer en met hoepels aangeven waar jongeren in kunnen dansen. En dan een DJ.

Op beide feestjes is het idee van foodtrucks ontstaan. Die zouden dan kunnen betalen voor de standplaats en de inkomsten kunnen ze zelf houden. Ook hier eenrichtingsverkeer en altijd een mondkapje en afstand.

Het feest wordt voor 18 – omdat we geen gedoe willen met alcohol want door alcohol houden mensen zich minder aan de afstand regels en het moet leuk zijn.



Bijlagen

Bijlage 1: Offerte 'jongeren participatie in Enschede'

Naar aanleiding van de oproep van premier Rutte om jongeren meer inspraak te laten hebben in hun, door Corona veranderde leven, heeft welzijnsorganisatie Alifa samen met jongeren uit Enschede 'pizzagesprekken' georganiseerd. In juni en juli kwamen 25 jongeren uit de hele stad tweemaal bijeen om samen met professionals, onder genot van pizza, te praten over de coronatijd. Jongeren hadden de stem, zijn gaven aan waar ze tegen aan liepen, wat ze graag anders zouden doen en waar zij kansen zagen. Er zijn tal van ideeën besproken en ingebracht bij de lokale politiek.

De volgende stap wordt vormgegeven door de jongeren. Zij gaan, onder begeleiding van Alifa, een derde pizzagesprek organiseren waarin jongeren bepalen met welk(e) onderwerp(en) zij aan de slag gaan. Dit is de voorbereidingsfase. De regie ligt bij de jongeren, zij bepalen waar ze mee aan de slag gaan en hoe ze dit vorm gaan geven.

Nadien komt er een werkgroep van jongeren tot stand die overgaan tot uitvoering van de activiteit. In totaal worden er 12 bijeenkomsten gepland waar een professional bij Alifa bij aan sluit. De groepsgrootte van jongeren wordt bepaald door de jongeren zelf. Aan dit proces wordt een zakgeldproject gekoppeld. Jongeren worden per bijeenkomst beloond met €7,50 zakgeld. Jongeren stellen hier samen met hun begeleider afspraken voor op zoals: op tijd komen, aanwezigheid e.d.

Tot slot schrijven jongeren samen met een professional van Alifa een eindverslag. Hierin worden het proces, de resultaten en een eventueel vervolg beschreven. Ook worden van de bijeenkomsten vlogs/foto's gemaakt. Deze worden toegevoegd aan het eindverslag. Eind oktober wordt het eindverslag overhandig aan Ministerie van VWS.



Kosten	Exclusief BTW	BTW %	BTW bedrag	Inclusief BTW
Uren Alifa ¹				
Huurkosten ruimte ²				
Materiaalkosten project				
F&B ³				
Zakgeld jongeren ⁴				
Reiskosten				
Totaal				5.1.1c

5.1.1c



Bijlage 2. Aantekeningen n.a.v. Masterclass

Spoedcursus: 'hoe organiseer je een festival'

Geschreven door jongere Lieke

Wat wil je organiseren?

- * Doelgroep bepaling
- * Marktonderzoek
- * Wat en wie ?

Begroting!

- * Het belangrijkste bij het organiseren van een festival
- * Alle inkomsten tegenover uitgaven zetten
- * -Deze zal tot de dag van het festival zelf gefinancierd worden -> afwegingen wat wel en wat niet besluiten tot de dag zelf

Locatie vinden

- * Concurrentie analyse
- * Juiste vergunningen (evenementen/audio/horeca)
- * Past de locatie bij het creatieve plaatje ?

Team samenstellen

- * Siteproductie: hekken, tenten, kassa's etc.
- * Grote productie: audio, constructie -> tekening
- * Marketing: nadenken hoe bereik je mensen het beste
- * Creatief (aankleding, thema's, shows)
- * Veiligheid en vergunningen -> wethouders, EHBO, beveiliging

Datum van het event

- * 1115 festivals in Nederland, succes met goede datum vinden
- * Concurrentie analyse
- * Buiten of binnen de bouwvak of vakanties

Je festival een gezicht geven

- * Entertainment boeken (artiesten/shows/techniek)
- * Marketing uitzetten (waar zit mijn doelgroep)
- * Look en feel bepalen (artwork, logo, huisstijl) :

Manier van aanspreken in teksten, kleuren. Vb. verschil low lands en pink pop

Leveranciers

- * Technische toeleveranciers uitonderhandelen (podia/techniek)
- * Wie gaat mijn tickets verkopen? En via welk platform?
- * Food&drinks (massa of foodtrucks/vega etc)
- * Backstage handeling /ontvangst/crew -> alle artiesten met hun eisen samenkomen, goed behandelen, aparte keukens en crew alles regelen.

Technisch tekenen



- * Podia ontwerpen
- * Decor ontwerpen
- * Technische plattegrond opstellen en laten keuren
- * Horeca gebieden (waar plaatsen)
- * Veiligheid (routes, nooduitgangen, EHBO, etc)
- * Vervoers plannen (parking/openbaar vervoer/kiss and ride)

Vergunningen aanvragen

- * Plattegrond laten keuren
- * Juiste vergunningen (horeca, audio, locatie)
- * Veiligheid beoordelen
- * Auteursrechten (Buma/sena)
- * Meer dan 500 mensen aanwezig, dan weten ze je te vinden

Marketing

- * Marketing sturen totdat de doelstelling wordt gehaald
- * Het festival overleven
- * Spreekt voor zich!

Evaluëren

- * Evalueren is belangrijk voor volgende edities
- * Waar ging het fout? Waar kan het beter? Doelstellingen gehaald?

Bespreken na presentatie

- * Alcohol weg
- * Grotendeels 18-
- * Duidelijke scheidslijn
- * Twee events op een dag dus dan moet je zorgen dat het twee gelijkwaardige zijn
- * Locaties in omstreken beperkt: waar past het
- * Naar binnen of naar buiten?
- * Structuur aanhouden, gaat steeds sneller: wat is de locatie, datum, doel?
- * Bezoekers aantal bepalen
- * Op dit moment wordt niet aangemoedigd om te bewegen-> stoelen (groot oppervlak nodig)
- * Dus moet je een soort terras bouwen. Metropool-> heeft ontheffing
- * 12 weken van tevoren vergunningen aanvragen, maar weten wat je locatie is 16 weken voor beoogde datum.
- * Kijk goed naar de grote van het podium in verband met de bands
- * Begroting (kostenveld): hekken, podium, toiletten
- * Plan voor foodtrucks: 300 euro betalen wij als garantie, maar wel 30% van de winst hebben
- * Voor sponsors wel een goed plan hebben-> voorstellen met belmeeting
- * Goed kijken naar programmering in verband met budget, 20 minuten 6000 euro
Artez-cultuurparticipatie popschool

Ontmoeten is het belangrijkste!

