

onderzoekresultaten, opmerkingen of aanvullende documentatie van jullie kant willen wij zeker meenemen in deze analyse en zijn uiteraard welkom. Het hoeft geen uitvoerige beschouwing te betreffen. We zijn al verguld met enkele bespiegelingen vanuit jullie kant (dus paar reacties op dit stuk en ter aanvulling een zin of 5-10 over hetgeen jullie zien/zagen gebeuren).

Nog even voor de goede orde. Wij zijn gestart met deze media-analyse sinds de maatregelen door de coronacrisis zijn ingesteld. Met als doel om inzichtelijk te krijgen welke ontwikkelingen zich voordeden gedurende de opkomst van het virus en het verdere verloop en welke raakvlakken deze hadden met de JZOJP beweging. Deze analyse is gestart in week 11 en loopt tot en met berichten uit week 18. Gedurende de analyse zagen we een aantal trends ontstaan. Deze trends liggen op het gebied van preventie, eHealth, regie van de zorgprofessional en samenwerking over de schotten heen en vanuit deze trends richten wij ons op de praktijkvoorbeelden die kunnen helpen met het verdere beleid voor JZOJP 2.0. We zijn op dit moment bezig met een aangescherpt werkplan voor de rest van 2020 en 2021. Deze analyse willen we daar bij betrekken en afronden voor 1 september a.s.

Hieronder een bondig overzicht van de korte en langere termijn doelstellingen van deze analyse:

Doel analyse:

- Identificeren welke JZOJP-achtige ontwikkelingen, samenwerkingen en wellicht ook knelpunten ontstaan tijdens de crisis.
- In kaart brengen welke van die ontwikkelingen succesvol & structureel kunnen zijn (ook na Corona).
- In kaart brengen welke ontwikkelingen niet structureel blijken en wat de reden hiervoor is (na Corona).
- Bijdragen aan de vormgeving van het beleid JZOJP 2.0 (na Corona).
- Vergelijken met andere analyses en observaties van VWS en concernonderdelen.
- Plaatsen van eigen analyse in bredere context.

Korte termijn (focus richting en communicatie JZOJP)

- Focus op 4 pijlers: preventie, samenwerking over de schotten heen, eHealth, regie zorgprofessional.
- Ehealth: Focus op de brede ontwikkelingen. De rafelranden, zoals bijvoorbeeld de individuele apps, laten wij liggen.
- Communicatie JZOJP: willen wij de goede Corona/JZOJP voorbeelden communiceren op de website of LinkedIn? Indien ja, per wanneer? Keuze maken uit het plaatsen van de praktijkvoorbeelden (website) of actievere vorm van communicatie (LinkedIn).
- Identificeren welke JZOJP-achtige ontwikkelingen, samenwerkingen en wellicht ook knelpunten ontstaan tijdens de crisis.

Middellange termijn (onderbouwing van vraagstukken) die teamleden en directies kunnen helpen bij overleggen

- Inventarisaties de via wisselwerking van teamleden ondersteunend zijn aan directies door middel van artikelen, verificaties en analyses.
- In kaart brengen welke van die ontwikkelingen succesvol & structureel kunnen zijn (ook na Corona).
- In kaart brengen welke ontwikkelingen niet structureel blijken en wat de reden hiervoor is (na Corona).

Lange termijn (bestendigen & verbinden) van thema's en stromen

- Bijdragen aan de vormgeving van het beleid JZOJP 2.0 met pijlers: preventie, samenwerking over de schotten, eHealth, regie zorgprofessional (na Corona).
- Kennis en inventarisatie verbinden met andere programma's binnen VWS.
- Vergelijken met andere analyses.
- Plaatsen van analyse in context (iets van synthese creëren).

Lukt het jullie **uiterlijk vrijdag 14 augustus** te reageren? Daar zouden we erg mee geholpen zijn. Nogmaals, het hoeft echt geen uitvoerige beschouwing te betreffen.

Enkele bespiegelingen vanuit jullie kant zijn voldoende (dus paar reacties op dit stuk en ter aanvulling een zin of 5-10 over hetgeen jullie zien/zagen gebeuren).

Mochten jullie vanuit een andere invalshoek informatie hebben opgehaald die een bevinding tegenspreekt, dan vernemen wij dit ook graag. Maar wil je hierbij dan a.u.b. wel rekening houden met onderbouwing? Denk daarbij aan verschillende artikelen en berichten.

Alvast bedankt!

Groet [redacted] 5.1.2e



[redacted] 5.1.2e

De Juiste Zorg op de Juiste Plek (JZOJP)

www.dejuistezorgopdejuisteplek.nl | [LinkedIn](#)

T: [redacted] 5.1.2e | [redacted] 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:[redacted]@minvws.nl)

[redacted] 5.1.2e